

本期关注

文/羊城晚报记者 黎存根

近日,中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园,保护面积达23万平方公里。对于老百姓来说,国家公园的设立,为人们提供了更好的科普、教育和游憩场所。同时,我们也要刷新旅游观,因为实行最严格保护的国家公园,与旅游景区定位不同、制度各异,有别于传统旅游模式的国家公园旅游模式正向我们走来。本期,记者专访国家公园体制建设评审专家组成员,为大众解惑中国的国家公园与传统的旅游有何不同?

三江源国家公园核心区风光 新华社发

三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园设立

国家公园旅游模式正向我们走来

A 什么是国家公园?

中国国家公园是以保护具有国家代表性的自然生态系统为主要目的,实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或海域。与一般意义上单纯供游览休闲的公园不同,国家公园属于全国主体功能区规划中的禁止开发区域,纳入全国生态保护红线区域管控范围,实行最严格的保护。加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系,逐步把自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的区域纳入国家公园体系,就是把最应该保护的地方保护起来,努力以最大尺度空间实现可持续发展。

国务院发展研究中心研究员苏杨从2015年就担任了国家发改委国家公园体制建设评审专家组成员,他认为设立国家公园,不仅生态安全有了保障、生态建设有了依托,而且美丽中国有了根据地。只有在国家公园才可能发现有中国特色、无可替代的美丽,这对以“江山如此多娇”来形成国家共同意识提供了最好的物证。

C 国家公园不是旅游景区

在苏杨看来,以自然资源为主体的顶级旅游景区在资源价值方面与国家公园有共性,但在管理体制、发展理念和目标、具体工作内容等方面都存在明显区别。国家公园体制承载的是全民公益事业,使命是“保护为主、全民公益性优先”;旅游景区(包括旅游度假区)则只能实行市场经济体制,使命是以旅游业态为主的区域整体开发。未来自然保护地和旅游景区应当明确各自的定位,并配套相应的制度保障。

苏杨认为,未来的旅游目的地将形成两个系列:一是低门票、公益性的国家公园和自然保护地,游客在其中主要以生态旅游的方式体验,在环境教育、自然体验中满足自己的诉求;二是高门票的企业投资景区,如主题公园、游乐园等,游客在其中可获得感官刺激和奢华体验。选择去什么地方,取决于自身的追求,但自然保护地的主体功能是生态保护和全民公益性,不可能再有豪华宾馆别墅,不可能再有玻璃桥梁,不可能再有高速公路,却会通过各类组织提供各种教育和体验活动,让人在大自然中自然地体验美丽中国。

链接 国家公园Q&A:

Q:国家公园会对普通游客开放吗?

A:国家林业和草原局的相关负责人给出了肯定答案。他强调的是,国家公园是一个生态保护措施,是一个自然保护地,是国家有代表性的自然生态系统,跟一般概念中的公园不太一样,在此基础上会开放部分区域给我们游客。

Q:国家公园门票怎么设置?

A:目前的相关部门还在计划当中,不过可以明确的一点是,国家公园是一项公益事业。

Q:国家公园可以怎么玩?

A:据国家林业和草原局介绍,国家公园的首要功能是重要自然生态系统的原真性、完整性保护,同时兼具科研、教育、游憩等综合功能,既可作为自然课堂,又可供人们自然游憩,比如观察野生动物、露营。

D 如何发展国家公园旅游?

作为生态文明体制建设的先行先试区,国家公园应该也最有条件体现新的发展方式,国家公园旅游就是能将“绿水青山”可持续、增值转化为“金山银山”的新发展方式。苏杨介绍,国家公园旅游的概念包括两方面:一方面,包括事业和产业,事业的主体是指休闲、游憩、生态体验、教育等方面,是典型的体现全民公益性的活动;产业的主体是指可以对区域发展具有全面的带动作用,但又不会增加环境负担的活动,例如以生态旅游的方式进行。另一方面,以事业形态为主,让生态保护成果易于给公众带来获得感。《建立国家公园体制总体方案》也明确,国家公园可以在保护生态的前提下开展自然观光、旅游。推敲起来,国家公园旅游应该是一种体现“大综合、大投入”的大旅游。

大综合是指涵盖吃住游玩娱六要素,带动一大片区域、重点在转化(“绿水青山”向“金山银山”转化并增值)的特色农牧渔业及其加工品制造业和与生态资源相关的“高端服务业”,而非简单的门票、索道收入就坐享其成的“词义弱化的旅游”。大综合是传统旅游未考虑的。国家公园的旅游应与国家公园的使命相对应,其科普教育、爱国主义教育的要求使得科技维度、人文历史维度的环境教育必然是多学科交叉且很多内容是创新的。在生态保护的前提下发展这么全、科技含量这么高的产业,不仅需要资金上的大投入(要求高、见效慢),也需要建立与非政府组织、学校、志愿者等的合作机制,这样才能确保其通过多方参与保证专业水平,体现全民公益性。

苏杨认为,在国家公园及其周边区域的特色小镇,开展国家公园体制保障的、以事业属性为主的国家公园旅游,构建国家公园产品品牌增值体系,才能够实现国家公园保护第一和全民公益性的目标;才能够带动区域的绿色发展,使各利益相关者形成保护生态系统的合力;能够在这一区域,使得生态文明制度配套落地,最终全面实现“保护为主、全民公益性优先”。

E 广东未来也将有国家公园

广东正在全力推进广东南岭国家公园创建工作。苏杨评价,广东的工作进展不错。据了解,拟设立南岭国家公园涉及韶关、清远两市,景观资源共分为自然景观资源和人文景观资源两大类,景观资源类型丰富。

目前,南岭国家公园内文旅产业开发仍处于初级阶段,多以初级大众观光旅游为主。苏杨建议,以项目为单位开展特许经营,促进农业和旅游、教育、文化、体育等产业深度融合,因地制宜发展休闲观光、文化体验、健康养老、民宿旅游、创意农业等新业态、新业态。将生态资源与其他要素组合在市场经济条件下形成具有环境和市场可持续性的商品,且这些商品具有因优质生态环境而获得的市场普遍认可的额外增值。未来,开展科普产业化,建立南岭生态学校;以生态旅游带动传统产业转型升级;开发游览和自然体验项目。

金秋出游亮点: 丰盈满足的“秋收风味”

旅游活动带来了旅游消费红利,有鉴于此,围绕丰收季节,不少景区纷纷联手旅行社开启新一轮的“节庆专场”,如:连州溶洞藏酒节、江门恩平旗袍节专场、韶关乳源云门山登高专场等——通过带有不同文化内涵的节庆吸引游客,激发文旅消费潜能。

记者了解到,以全新上架的“广州从化2天”为例,在吕田峰村柿子成熟的季节,将带游客漫步最美乡村,看“柿”外桃源红遍山头的丰收盛景,体验亲手摘柿子、带走秋收果实,行程中还将有竹林内轻徒步、品尝吕田特色芥菜农家餐、窑鸡等当地风味;在“佛山南海2天”线路中,登西樵山赏秋之余,还将安排品尝荔枝木烧制的古法焗乳鸽、寻味特色水蟹粥等,满满的秋之风味。

广之旅粤港澳旅游常务副总经理苏颖珊表示,“应季限定”及“地道美食”成为今年秋季出游的两大考量,“秋收风味正好抓住了出游需求的两大要素,同时迎合了广东人‘秋冬进补、不时不食’的生活习惯。”苏颖珊指出,国庆省内各地丰富多彩的文旅活动带来了旅游消费红利,有鉴于此,围绕丰收季节,不少景区纷纷联手旅行社开启新一轮的“节庆专场”,如:连州溶洞藏酒节、江门恩平旗袍节专场、韶关乳源云门山登高专场等——通过带有不同文化内涵的节庆吸引游客,激发文旅消费潜能。

首波秋游主力——“银发族”重新定义“60岁的旅行”

按惯例,以退休长者为主的“银发族”是每年国庆后首波秋游的主力军。常态化疫情防控背景下,这届银发族对秋游以及旅行本身,似乎也有了不一样的定义。

家在山东的王阿姨告诉记者,自己和老伴都已年近七十岁,女儿在肇庆工作,一年见不了几次面。今年秋天,他们打算先到肇庆看看女儿,然后计划从肇庆出发,游遍南方各省,“广东、广西、云南、福建,都想去看看,看到哪个城市喜欢就停下来住一段时间,当做是边旅游、边避寒。”王阿姨说,他们不打算跟团,主要选择火车游,“老伴从国庆前就开始做‘攻略’了,说也要做一回‘背包客’。”

数据显示,截至2019年年底,中国60岁及以上人口约2.54亿,老年这一庞大社会群体因有闲,且有一定的经济基础,更热衷于旅行的方式提升生活品质。

携程在重阳节当天发布的银发族出游趋势洞察显示,随着银发族的消费升级,我国银发人群的出游频次正在不断提升。截至今年10月,60周岁及以上注册用户同比增长2020年增长22%,整体订单量增长37%,其中跟团游订单上涨近50%。在首行的花费上,以60后、60后为首的中老年群体也显示出强劲的消费力。《中国老年旅游产业发展现状和趋势研究》显示,预计到2050年,我国老年人口将突破4.8亿人,老年人口旅游消费总额将达到2.4万亿元以上。携程统计,近半年来,50后、60后的人均旅游花费同比增长35%,增幅远超90后、00后,一些人均消费超过6000元的高端型产品如新疆定制游、林芝定制游、北京高端定制游等,报名者中有不少为退休人士。

值得注意的是,以往作为跟团游主力的长者,越发倾向于定制游、私家团等“新潮”出行方式。此外,自己动手做攻略、发旅途分享,甚至租车上路、来一场任性的老年自驾游,都成为不少银发族的游玩选择,“越来越多的老年人开始重新定义‘60岁的旅行’,把退休生活过出了20岁的模样。”一位旅游从业者表示,用翻译软件去国外自由行、买冰爪鞋套去黑龙江穿越雪山、两人一年自驾四千里穿越大西北环线……这样精彩的旅行故事不时会发生在中老年人群的身上,早已不足为奇。

而面对秋游产品的喜好,老年人仍较为“专一”。数据分析显示,老年人仍青睐以赏秋、康养为主题的秋冬季产品,此外,热门旅游城市、少数民族及草原主题游、红色爱国主题游等都颇受青睐。

B 首批国家公园为何选三江源、武夷山等地?

三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等能成为首批正式设立的国家公园,涉及10省区,分布在我国西北、西南、东南、东北,均处于我国生态安全战略格局的关键区域。三江源是生态系统服务功能(中华水塔)和生物多样性均最丰富的地方;武夷山和海南热带雨林代表了中国人环境而言最重要的亚热带和热带常绿阔叶林生态系统,武夷山还是世界遗产,其丹霞景观也是地貌学中的中国象征;大熊猫和东北虎豹则不仅是国家象征的物种多样性代表,也是这些旗舰物种栖息地生态系统的代表。

苏杨认为,选择这5个地方作为国家公园,是因为它们自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最丰富,也体现了生态保护第一、全民公益性、国家代表性的特点。“不仅是因为这些区域的资源过关,更重要的是这些区域的体制改革卓有成效,基本完成(至少提出了问题的解决方案)国家公园体制试点中的任务。随着体制改革的进行,还会有更多资源条件也达标的试点区成为国家公园。”



武夷山国家公园生物资源本底调查时发现的福建竹叶青蛇、蟾蜍、武夷山蛙 新华社发



海南热带雨林国家公园尖峰岭天池景色 新华社发



恩平金谷烧饼

及时游 文/图 羊城晚报记者 刘星彤(署名除外)

一年中最舒适的出游季节就是现在

不少中老年游客开启错峰“头茬秋游”



游客在从化瑶华圃葡萄园采摘葡萄 旅行社供图

延伸阅读 银发族的“诗与远方”呼唤拥抱数字化

随着近两年来数字技术在旅游业的广泛应用,以在线旅游平台为首的“适老化改造”也在如火如荼地进行中,以帮助老年人更好地拥抱数字时代。据悉,为提升互联网应用适老化水平及无障碍普及率,今年1月,工信部在全国范围内开启了为期一年的“互联网应用适老化和无障碍改造专项行动”,着力解决老年人、残疾人在面对智能技术时遇到的困难。在旅游业内,同程艺龙上线运行的适老化及无障碍改造相关功能,考虑到老年群体的特点进行了一系列设计改造——老年人在打开网站进入无障碍通道后,将面对更为友好的超大醒目功能按钮,网页操作界面更简洁、字体更大,从而方便进行线路浏览及预订。同程研究院首席研究员程

超功对此表示,随着深度老龄化社会的到来,中老年人直接进行线上预订的比例快速增长,旅游业的“适老化改造”成为重要课题。对旅游企业来说,除了打造出适合老年人的旅游产品体系与服务,也需要借助科技手段满足老年人的旅行需要,尤其是引领和帮助老年人逐步适应智慧旅游,搭上数字化发展的快车。携程研究院高级研究员谢晓青认为,旅游消费者代际向“一老一少”两端延展的趋势日渐明显,两端消费增长最快,且银发群体也越来越关注旅行的品质及文化体验与感受。为此,针对老年这一庞大的“有钱、有闲”群体,旅游企业应更有针对性、专业化地研发和设计产品,让老年消费者也能更好地享受“诗与远方”。