

多家头部企业对本届“中国第一展”参展经历表示盛赞

靠广交会打响知名度 凭自主创新服务全球

“首次参加广交会，就感受到了它作为中国对外展示窗口的作用！”亿航智能控股首席战略官徐华翔对羊城晚报记者说。10月18日，广州市外向型企业媒体座谈会和广交会参展企业代表媒体访谈会先后举行，羊城晚报记者了解到，多家行业头部企业认为，有着“中国第一展”金字招牌的广交会在帮助企业打响知名度、获取外国客商关注等方面发挥了巨大作用，为进一步获得世界认可，他们也将继续依靠自主创新服务全球，凭实力说话。

羊城晚报记者 李志文 唐珩

广交会助企业 招徕四方客

亿航智能控股是广州一家全球领先的智能自动驾驶飞行器科技企业，早在2016年就发布了全球首款载人级自动驾驶飞行器，成功引领全球城市空中交通行业。徐华翔认为，恢复线下举办的广交会可以突出展品在线上电商无法展示的特点：“比如说我们的亿航216飞行器，如果能在现场飞起来，让人亲身体验，就是一个很好的吸引客商的方法。”“虽然我们是第一次参加广交会，但我们收获很大。”徐华翔介绍，“来我们展位参观的客商络绎不绝，各个国家、国内各个景区的企业都有，一些酒店运营商以及一些交通相关企业都对我们的产品非常感兴趣，很多企业对合作意向非常强烈。最重要的是，开展首日我们就迎来了李克强总理，他的指示让我们备受鼓舞，公司上下都信心十足！”对于广交会在助力企业获得海外客商方面的巨大作用，浙江硕

而博科技公司党支部书记、外贸负责人徐雄伟也深感认同。硕而博科技是一家专业电子电器企业，同样在开展首日就迎来了李克强总理。据徐雄伟介绍，今年线上线下相结合的展会比之前纯线上推广的效果要好很多，公司的订单量由此增长了70%。“今年广交会，我们提前预约了20多家客户进行线上会议洽谈，还把直播带进了展厅、把新产品展示给客户。通过线上平台，我们收到了新客户的询价，邮件增长率达到30%。我们预计，今年公司在广交会的成交额能达到100万美元。”徐雄伟难掩兴奋地说。“我们公司最早是做贴牌业务的，借力广交会这个平台，打开了做外贸业务的途径。后来我们创建自主品牌，在世界有一定影响力，也是靠在广交会打下的基础。”科沃斯机器人股份有限公司旗下添可智能科技有限公司海外销售总监姜水英在介绍企业的发家史时如是说。

技术迭代 擦亮中国制造招牌

如果说广交会让世界认识到了中国商品，那企业自身的自主创新则让认识变成了认可。广州亿科贸易发展有限公司成立于1997年，是一个面向全球市场的家居品牌，产品远销全球100多个国家和

地区。对于公司产品之所以能够走出国门、走向世界的原因，亿科贸易CFO陈扬解释，在过去的20多年里，中国制造在原创性、工业制造技术和品牌营销经营方面高速升级发展，其公司正是在这样的潮流下不断前进。“早在2008年，我们就响应党中央号召，积极进行自主创新、自行研发和产品升级，走上‘腾笼换鸟’、推动产业转型升级、与工贸相结合的道路。通过持续加大产品创新与技术研发投入，亿科至今已累计获得200多项国内外专利技术。”陈扬说。广州康宏科技股份有限公司创建于1998年，是国内专门生产小家电的高新技术企业，产品畅销欧美日韩等全球50多个国家和地区。该公司的小型磨豆冲泡一体化咖啡机在日本占领了该细分市场70%的份额。该公司副总经理罗珍介绍，康宏科技是飞利浦认定的最具创新力的公司：“近几年，我们在全面分析了小家电市场格局和自身的核心优势后，从定位创新、产品创新、市场创新三个方面着手积极推进创新发展，目前拥有超过50项发明专利、实用新型专利及外观专利。”据了解，目前科沃斯扫地机器人和添可洗地机产品在国内外市场占有率均已达到第一，其中，在家用服务机器人领域，核心组件国产化率已达95%。姜水英介绍，上述成绩源于企业的“三个坚持”：坚持做好产品导向，不停洞察用户需求，满足用户痛点进行研发；坚持研发创新；坚持技术迭代，主动推



亿航飞行器引人注目 视觉中国供图

动行业和领域的迭代。“在自主研发、自主创新战略引导下，我们将让全球客商感受到中国高端品牌的魅力。”姜水英说。

变化给广交会 带来新机遇

据悉，本届广交会开创了多个“首次”：首次线上线下融合举办、首次以“促进国内国际双循环”为主题、首次对境内采购商全面开放等。面对上述新变化，广州市雷雪化妆品有限公司副总经理翁汉彬认为，这些新变化必然带来新机遇：“为了抓住机遇，我们准备整合互联网、5G、大数据、物联网、人工智能等资源，打通线上线下和短视

频渠道，与更多的跨境电商平台、互联网企业共同成长，勇于做全球贸易数字化的弄潮儿，并从中找到自己新的成长空间。”“广交会受到国家高度重视，具有很高的规格和档次。能在这样一个平台上展示我们的产品，对我们企业来说是非常有力的推动，以后我们也会继续参加广交会。”徐华翔也表示。徐雄伟则希望广交会能一直沿用线上线下相结合的展会模式：“今年广交会只有5天，我们希望看到永不落幕的广交会。今后，广交会是否能每个月开放几天线上展会？线下展位则可以设在我们的工厂里，让企业能充分利用广交会这座专业的桥梁，获得采购商的关注和认可。”

法国跨国零售集团欧尚的采购经理安·卡索和皮埃·珀蒂德芒热在这几天“暴走”。15日9时整，广交会在广州开幕，他们就跟随第一批观众一起进入展馆。法国欧尚集团成立于1961年，员工总数超过35000名。“在中国几乎任何商品都能找到。”珀蒂德芒热说。卡索已经与中国供应商密切合作了13年之久：“过去，我们来广交会是找到了我们想要的产品。现在，我们经常会发现新的潮流。在世界范围内，中国慢慢开始引领创新的趋势。”（新华社）

海外零售巨头 青睐中国市场



外国采购商们不忘在广交会展馆前自拍打卡 视觉中国供图

广交会见证 “双统筹”“双驱动”下 广州发展韧性

于广州举办的第130届广交会今日闭幕。这是新冠肺炎疫情疫情影响下，全球率先恢复的最大规模线下展会，体现出以广州为代表的中国统筹推进疫情防控和经济社会发展的新成果，以及实体经济和数字经济“双驱动”迸发的新活力。疫情之下，恢复如此大规模线下展会挑战巨大，不仅面临常态化疫情防控和输入的压力，还有贸易需求未知等不确定性因素。对此，广州制定高标准、严要求的疫情防控方案，集合多重力量，守好入境、城市、驻地宾馆、会场四道防线。坚实保障下，广交会如期而至，首次线上线下融合举办，代表城市创新力量的广州企业踊跃参会。广州市商务局副局长吴伟华介绍，本届广交会上，广州交易团有线上参展企业625家、线下参展企业283家，呈现出“智能引领生活”“创新发展，注重研发”“拥抱数字化发展潮流”等三大亮点。企业的创新发展受益于营

商环境的改善。广州嘉宝国际贸易有限公司总经理陈乐欣与同事忙着广交会直播，因为资金压力减轻，企业转型信心大为提振。他介绍，公司出口的电子产品货值低、数量大，幸亏现在一个月内能多次申报出口退税，且不受申报期和次数的限制，资金周转加快。今年前9个月，企业申报19次出口退税，合计退税近1400万元。广交会上平台升级、企业新技术应用精进，反映出广州数字经济发展的良好态势。在广交会展馆所在的琶洲岛上，广州人工智能与数字经济试验区核心区崛起。包括广交会技术服务商腾讯在内，该区域已吸引唯品会、小米、科大讯飞等一大批创新企业聚集。行走在琶洲岛，人声鼎沸的广交会展馆与对岸的广州市新中轴线“遥相呼应”，恰如广交会见证着广州在疫情下的发展韧性。广交会的崭新面貌、新气象，亦折射出广州在“双统筹”“双驱动”下迸发出的新活力。（新华社）

迈向低碳绿色大展

期只有区区几天，但是设备、模型、水电的购买、运用和搭建是一笔不小的成本。如果不加约束和控制，成千上万的企业将耗资巨大。广交会展馆曾获得美国能源与环境设计先锋奖“既有建筑运营与维护金奖”。这一次，在办展操作上，广交会也制定了展会绿色发展指标体系，重点推进绿色型材料应用、特装优化、标准升级，将绿色新发展理念贯穿到会展全产业链。广交会还打造了零碳展馆新样板。可以想见，今天的广交会，绝不是传统“晒富”的展会，将带领所有企业朝着更精准、更清晰、更便捷、更环保的方向发展。着眼未来，广交会将借助绿色低碳技术建设广交会展馆二期项目。低能耗、智能化、节地、节水、节能，所有的目标都是为了提高资源的使用效率，实现更可观的减少碳排放目标。

众所周知，企业每办一次展，都会耗费大量的材料。展



羊城晚报记者 陈泽云

“广交会重启线下模式，这释放了一个积极信号——在疫情防控常态化下，中国的开放态度坚定不移。”自10月15日起，第130届广交会开幕。广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心主任陈万灵表示，疫情阻挡不了发展的脚步，重启线下展会，将带来更多交流融合新商机、新机遇。

线上线下融合成趋势

“这次线上+线下的结合，是广交会的一项创新。”陈万灵表示，去年受疫情影响，广交会搬上了云端。重启线下模式后，采购商不仅能够到展会展现场看到产品，还可以深入工厂，了解广东外贸企业的设备、技术、环保措施等更具体的指标，更具现场感。随着物联网、区块链、大数据等

广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心主任陈万灵： 广州可瞄准数字经济发力

信息技术的不断发展，广交会的功能必将进一步拓展。“线上线下融合办展将成为趋势。”陈万灵建议，如要进一步提升广交会的能级，就必须大力运用新的科学技术，比如物联网技术、3D打印技术。通过这些技术，未来很多产品就不用搬来搬去，省去运输环节，未来甚至可以专门建一个为广交会的3D打印制造基地，让广交会真正成为不受时间与地理限制、可全天候展示新产品的数字化平台。

抢占全球经济复苏先机

“广东的服装、小家电等很多产业，都是广交会直接带动起来的。近两年，疫情之下，广东的医疗器械、检验检测类产品的出口表现也不错。”陈万灵表示，疫情对全球产业链、供应链造成很大冲击，但广东企业的发展步伐没有停滞，广交会集中展示了我国一年多来的技术创新，为全世界打开一个展示广东、中国创新产品、

创新技术的窗口。陈万灵表示，作为疫情中最早恢复的经济体之一，广东企业有能力抢占全球经济复苏的先机。当前，中国正在发展以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，拉动内需至关重要。陈万灵表示，第130届广交会强调“同线同标同质”，有助于满足国内高端需求、推动外贸转内销。当前，广东的贸易结构也在改善，广东的消费潜力大，通过加大进口以及发展高端加工产业，可以带动国内相关产业的发展，进而促进双循环。具体到广州层面，陈万灵建议，服务贸易、数字贸易是广州未来发展的重点方向。广州依靠自身科研、技术创新，可在数字贸易领域有很大作为。数字经济、数字贸易在整个大湾区都有很大的发展潜力，随着广州营商环境的进一步改革创新，广州和港澳之间的跨境贸易、经济合作也将有很大的进步空间。



远程办公 居家健身

新业态企业论剑广交会

羊城晚报记者 黄婷 莫谨榕

“作为科技型企业，我们过去主要参加通信类或消费电子类专业性展会，参加综合性展会比较少。”看到越来越多高科技产品亮相广交会，深圳壹秘科技有限公司销售总经理吴天瑞决定报名参加。“我们发现，广交会正逐步成为科技型产品对外推广的窗口。”近日，羊城晚报记者从部分参展第130届广交会的科技企业了解到，广交会正在形成吸引该类企业的“强大磁场”，一些以往主攻专业性展会的新业态企业纷纷转战这场综合性贸易展会，拓展产品销路。

智能会议产品好方便

疫情发生以来，远程办公、在线教育等一系列新业态新模式逆势增长。成立5年的壹秘科技从事智能会议产品及云服务的研发、生产和销售，公司的全向麦克风、高清摄像头等产品成为居家办公不可或缺的新生产力工具，销量从去年4月份开始明显上涨。第一次参加广交会，壹秘科技选择以线上参会形式亮相。据介绍，公司在广交会线上平台上线了包括会议音视频产品和个人商务产品等类别在内的13种展品，包括5款新品。吴天瑞告诉记者，以音频产品为例，他们运用了自研的音频降噪算法，能显著降低开会时的混响效应和环境噪音。吴天瑞称，他们在开发产品时十分注重远程办公硬件的便携性和易用性。“此次的部分参展产品是跨境电商平台上同类产品销量冠军，在美、日等发达经济体都受到消费者的广泛欢迎。”吴天瑞介绍，从采购对象来看，以往一般都是企事业单位的信息技术部门来采购，疫情扩大了个人用户对这类会议硬件的需求。吴天瑞表示，此次广交会，他们安排了擅长英语、日语和西班牙语的客户专员，以便与海外客户进行即时沟通；同时还开展了线上直播活动。

居家健身设备花样多

东京奥运会的举办与疫情影响叠加，国内外掀起了居家健身产品的消费热潮。本届广交会上，不少新老企业都秀出了该领域的新产品。广州健之杰洁具有限公司推出新型水下跑步机泳池，集水中SPA、水中健身与水中康复为一体；广州轻工工贸集团有限公司的双鱼品牌为广交会量身准备多款适合居家健身运动使用的腕力球、门上单杠、简易乒乓球发球机等新产品。“疫情增加了国外无边际泳池的普及程度，将潜在消费者的需求全部引出来了。”佛山市高明粤华卫生洁具有限公司销售总监黄杰恩透露，作为无边际泳池的生产商，企业从去年开始爆单，去年的业绩比前年翻了一倍多，而今年一季度的营业额就已接近去年全年总营业额。受疫情影响，在该领域具有优势的美国工厂生产产能骤降，供货周期延长到半年、一年，一些欧美客户逐步转向购买中国泳池产品。据介绍，粤华卫浴最大的增长市场来自于美国、欧洲。在黄杰恩看来，对比专业展，广交会覆盖的深度和广度为新企业抢占市场份额带来了机遇。尤其是在线下展会，一些传统行业的采购商能在广交会了解到一个全新的产品领域，可能因此就考虑进入这一市场，与企业面对面探讨深入合作可能。依托广交会这一平台，粤华卫浴的万事达无边泳池、豪华户外亚克力大池产品也不断推陈出新。本届广交会，粤华卫浴在线上共展出81件展品，其中有超过1/3的展品为新产品。黄杰恩告诉记者：“我们也参加一些卫浴领域的专业展，参展成本较高，而且可能会与企业的研发周期错开。广交会一年举办两届，年初和年末的新产品都可以及时到采购商展示，不用担心新产品在两次参展期间遭到模仿与复制。”

武警广东总队 执勤第一支队 完成广交会安保任务

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员李梓桥报道：今天，历时5天的第130届广交会圆满落幕，已经担负交易会安保任务64年的武警广东总队执勤第一支队官兵，再次以行动书写忠诚，在任务中用最高标准交出了一份合格答卷，为“中国第一展”的顺利开展保驾护航。

自2020年新冠疫情发生后，广交会时隔近两年时间再次恢复现场会展，既是充分展示国家在抗疫防疫上的信心底气，更传递出中国保持市场开放、重视经济建设的积极信号，但任务意义重、勤务规格高、安全措施严密等客观因素，一定程度上也给参勤官兵提出了更高的执勤要求。根据疫情防控要求和线上线下融合办展的特点，该支队开展外宾常识、对外礼仪、日常外语以及模拟情景处置等课目为重点的专项专题训练，编制工作手册，每日开展勤务分析会复盘，调拨信息化执勤设施、专业情况处置器材合计500余套。此外，该支队针对不同展区合理配置执勤兵力，重点加强在展馆安检口、重要位置出入口的警戒力量，突出“人、物、馆”三个防控重点，加派巡逻力量对展馆各部位进行24小时分区巡查，全力保障展会的安全稳定。