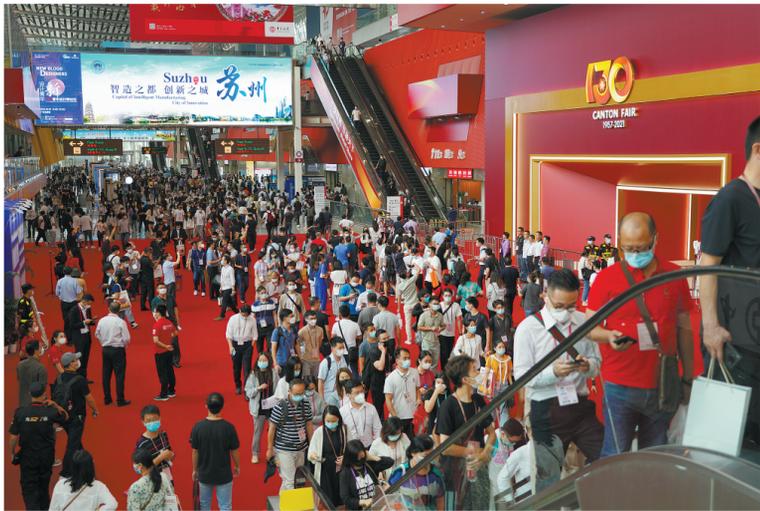


本届广交会实现线下办展,开展首日大批参展商和客商进馆参会



参展来宾与广交会吉祥物合影

# “老展会”焕发新活力 传奇继续

第130届广交会如期举办 首次实现线上线下融合办展

羊城晚报记者 周巍 姜雪媛

2021年10月14日,第130届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)暨珠江国际贸易论坛开幕。这是广交会连续三届“上云”后,第一次重启线下展览,以线上线下融合方式举办。等了500多个日夜,广交会线下展终于开门迎客。这是新冠疫情影响下,全球率先恢复的最大规模线下展会。

15日,本届广交会正式开展,数万企业采购商云集广州参加线下展,全力以赴抢订单、拓市场。此次广交会首次以促进国内国际双循环为主题,首次全面邀请境内采购商参与;线下展览设51个展区、19181个展位,参展企业达7795家,线上则保持原有的约6万个展位,约2.6万家中外企业参展,是疫情下全球规模最大的实体展会。在国际贸易发展的关键时刻,中国以“双循环”的新渠道,以开创性的合作大平台,标注改革开放的新高度。

本届广交会吸引了大批“广东智造”产品参展,智能化、品牌化已成新趋势。如美的、格兰仕、奥马冰箱等拥有自主研发技术、自主品牌与自主知识产权的企业,都纷纷带着他们的优质产品亮相。

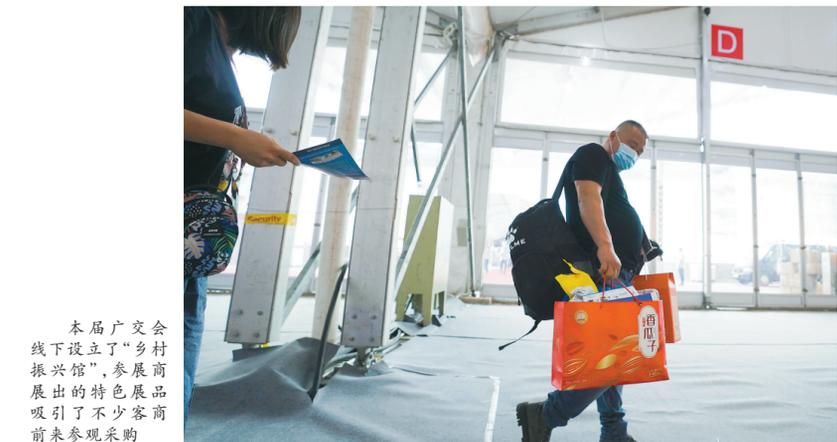
同时,本届广交会在出口产品设计奖评选中,涌现出大批新技术、新材料、新工艺、新能源等创新产品。其中,风能、太阳能、生物质能等新能源行业70余家龙头企业尽数参展,展出超过15万件低碳、环保、节能产品。这些新产品反映出中国制造、中国外贸正向科技创新和“双碳”目标方向积极转型。

因受全球新冠肺炎疫情影响,国际贸易遇冷,广交会在这一背景下举办为全球经济持续注入活力与信心。而广州也以开放之姿、包容之态,不断努力为推动我国开放型经济发展、促进开放型世界经济发展作出新的更大的贡献。

本届广交会实现线上线下融合办展,参展商们在展位上架起设备做起线上直播



本届广交会线下设立了“乡村振兴馆”展出的特色展品



本届广交会线下设立了“乡村振兴馆”,参展商展出的特色展品吸引了不少“爱展”人士前来参观采购



宠物用品馆吸引了不少“爱宠”人士前来参观



广交会时尚周以“新面料·新趋势”为主题,活动开场由中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者邓兆萍带来题为“拾·光”的春夏新品秀



充满科技感的电子电器馆吸引了不少来宾拍照“打卡”



广交会开幕式上众多来宾拍照合影