

名酒纷纷发力次高端赛道

多家酒企布局战略新品完善产品线

羊城晚报记者 程行欢 实习生 叶倩琳

白酒行业的竞争一直是惨烈无比，每个赛道都挤满了竞争者。10月17日，泸州老窖推出战略新品泸州老窖1952，定价899元。这一价格在白酒产品价格带中，属于次高端产品。

次高端迎来稳健扩容期

在讲述泸州老窖1952的故事中，其使用的背景是中国举办首届全国评酒会。在这一年，泸州老窖与茅台、汾酒、西凤一起荣登“中国四大名酒”。在产品正式发布时，董事长刘淼表示，泸州老窖1952定位为泸州老窖品系的战略引领品牌，是推进泸州老窖整体品牌的高端化升级的高端战略单品。

格引领下，次高端迎来稳健扩容期。2020年次高端白酒消费的市场规模进一步增加至900亿元左右。消费者对于次高端白酒品牌的认知尚未固化，且仍有增量人群。有行业人士对此猜测，在今年“十四五”规划中，泸州老窖就表明要重回行业三甲的短期目标和2030年的远景目标，此次推出新品1952或将补位市场价位空缺，并助力泸州老窖重回三甲。

容量或有3倍增长空间

从白酒市场目前的情况来看，随着茅台以绝对优势一骑绝尘后，在消费层面上对名酒与好酒的渴望，使得800-1000元的价格带迎来消费热潮，目前正处于量价齐升阶段。再往下看，600-700元价格带的消费也在崛起，诸多名优酒企纷纷布局。其中，酒鬼酒、迎驾贡酒、今世缘的营收同比增幅均超20%。同时，不少机构预测白酒次高端市场的容量在未来会有3倍增长空间。据川财证券分析，次高端白酒的规模由2015年的200亿元增长至2020

年年末的600亿元，复合年增长率为24.6%，预计2025年市场规模将达到1100亿元，五年间复合年增长率为12.9%。在产品端，除了泸州老窖以外，多家白酒龙头企业也在纷纷推出次高端和高端白酒产品，以完善产品结构。五粮液也在高端、次高端赛道上不断发力，联合宝酝集团推出战略单品“五粮印象”，产品划定次高端赛道。山西汾酒已经形成以复兴版青花30和中国装为高端，以青花30、青花20为次高端等全产品价格带布局。



白酒品牌众多，市场竞争不小 视觉中国 供图

全球基金巨头连续减持茅台

最近公布的持仓数据显示，全球持有贵州茅台最多的基金——资本集团旗下的美洲基金——欧洲亚太成长基金(American Funds Europacific Growth A)9月继续减持贵州茅台。而全球最大的中国股票基金——规模近120亿美元的安联神州A股基金(Allianz China A Shares)则减持了另一白酒龙头五粮液。

但随着今年以来茅台股价的“滑坡”，欧洲亚太成长基金已经连续两个季度减持手中的茅台持仓，从一季度末的694.87万股降低至三季度末的582.32万股。最新公布的持仓数据显示，欧洲亚太成长基金9月末持有贵州茅台582.32万股，持有市值达16.50亿美元。与二季度末相比，该基金三季度末持有贵州茅台股份数降低11.19%。

蒙牛执行总裁李鹏程：积极参与生物多样性保护

10月11日-10月15日，《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议(COP15)第一阶段会议在云南昆明召开。在10月15日举办的“自然资本核算和生态产品价值实现”主题论坛上，蒙牛集团执行总裁李鹏程就乳业生态产品价值实现与保护生物多样性的议题进行了发言。李鹏程表示，作为中国乳制品的龙头企业之一，蒙牛勇于担当，积极开展生态保育、全产业链降低生物多样性威胁、促进生物多

样性共识等措施，全面推进可持续发展战略，努力实现生态与产业的协同发展。乳制品行业是与自然生态息息相关的行业，实现乳业生产与生态协同发展已成为每个乳企可持续经营的重要目标。李鹏程表示，蒙牛拥有从牧场到餐桌的超长产业链，生物多样性保护、生态产品价值实现至关重要。作为行业龙头之一，蒙牛已经作出生物多样性保护“八大承诺”，不仅要为消费者提供营养产品，还要打造更

高生态价值的产品，为共建地球生命共同体作出自己的贡献。此外，为切实达成生物多样性保护和可持续发展目标，蒙牛正在推进实施奶源地生态保育、践行环境友好的绿色生产、推进全产业链迈向碳中和、开展可持续的种植与养殖、促进利益相关方达成生物多样性共识“五项行动”，全面开展生物多样性保护工作，已取得一定的成效。在上游奶源地，蒙牛加强奶源地的生

态保护，坚持实施奶源地的生态保育。在生产、包装和储运环节，蒙牛始终坚持绿色生产，工厂严格治理工业三废，并应用绿色包材和数字化储运等手段，全面降低产业链过程中对生物多样性、生态系统功能和人类健康的不利影响。在物流端，蒙牛已全面采用环保循环箱取代传统纸箱，全面应用消费后再生塑料(PCR)作为外包装薄膜，减少塑料泄露，每年可减少碳排放量300吨。

广东省2021年“全国安全用药月”启动 送科普知识下基层



10月18日，主题为“安全用药 坚守初心”的广东省2021年“全国安全用药月”活动在广州启动，活动将于10月中旬至11月中旬在全省各地集中开展，全面展示建党百年药品监管领域成果、宣传改革创新成果发展和开展安全用药科普宣传。



第40场“安安有约一药品科普大讲堂”活动现场



广东省2021年“全国安全用药月”启动仪式活动现场，省药监局副局长方维上台致辞

科普宣传进社区进学校

在启动仪式上，来自药品研发、生产、检验、经营、使用等五方面的代表结合各自职责、权利、义务，代表全省药品全生命周期的从业人员作出了“安全用药 坚守初心”的郑重承诺。

据介绍，接下来，广东省药品监督管理局将重点开展包括“安安有约一药品科普大讲堂”活动在内的13项公益活动。结合省药品监督管理局对口乡村振兴工作，组织省药品检验所、行业协会等单位，赴粤东、粤西、粤北地区农村和边远地区，进驻学校、社区、企业、家庭、机关、幼儿园等地，以“广东省常见有毒物质鉴别、特殊人群用药注意事项、家庭药物日常保管与定期清理、常见慢性病药物的选购、老人儿童孕妇在抗感染安全用药的注意事项”为主要内容，举办安全用药常识专题讲座和现场互动、专家答疑等活动，进一步帮助各阶层的群众，特别是山区人民提高安全用药水平。同时，开展老年人安全用药安全宣传专题活动。组织专家和志愿者团队到敬老开展安全用药的主题活动，举办老年人常见慢性病用药指导、“三高”用药安全专题讲座，开展敬老慰问活动，引导

展示药品监管领域改革成效

在做好科普宣传的同时，安全用药月期间，省药监局还将集中展示药品监管领域的改革成效成果，在省局一楼大厅设立省药品监督管理局工作成果展，并结合药品监督管理法律法规和药品相关专业，制作药品生产许可证、经营许可证、广告核准、一次性进口药品审核、互联网药品信息服务资格证书、执业药师注册、特殊药品审批、医疗机构制剂许可证等多个公众行政许可办事指南系列短视频，方便群众办事。在广东省药品监督管理局打造的科普宣传品牌项目，长期以来一直就公众关注的热点问题，邀请药品、化妆品和医疗器械等“两品一械”业内知名专家举办专题讲座，传播科学知识，提升公众科学用药的健康素养。截至目前，大讲堂已举办40期，后续还将为大家带来更多科普活动，分享知识，惠及大众。

安全用药月首场讲座举办

安全用药月启动同日，第40场“安安有约一药品科普大讲堂”在广州神农草堂中医药博物馆举行。作为广东省2021年“全国安全用药月”的首场活动，本期大讲堂活动邀请了暨南大学岭南传统中药研究中心教授曹晖主讲，为现场150位公众作题为《从本草学到博物学》的讲座。在讲座中，曹晖从东西方全球化和植物插画与本草图像开始，探讨博物学与本草学的关系，引出民族药物学、本草学、博物志等。讲座融汇博物学、本草学专业知识，引经据典，图文并茂，多角度、多层次讲解了博大精深的中药文化。还对中国医药学中的“采制、粉碎、压榨、升华”等十多种工艺流程进行分享，让观众受益匪浅。

招行入围“跨境理财通”试点银行 今起正式展业

文/戴曼曼

10月18日，中国人民银行广州分行官网公布了“跨境理财通”试点银行名单，招商银行广州分行成功入围首批试点银行。招行相关负责人表示：“招行诞生于深圳这片热土，对大湾区怀有深厚的感情，并且已经形成了成熟完善的布局。早在2019年，招行便在监管部门的指导下，与全资子公司招商永隆银行、招银理财一同打造具有招行特色的‘跨境理财通’服务体系，从投资产品选择、系统平台搭建、客户体验管理等方面进行了深入研究和精心筹备。目前，我们已做好充分的准备，同时支持‘北向通’与‘南向通’，我们也很期待，能在第一时间为大湾区居民提供最优质的跨境金融产品与跨境理财服务体验。”

优选中低风险产品25个系列

从宏观上看，粤港澳大湾区是全球财富最集中、最富裕的城市群之一。随着区内经济发展和个人财富持续增长，大湾区居民的理财需求不断提升，尤其以深圳、广州、香港等几个中心城市居民的需求最为旺盛。那么通过跨境理财通，客户到底能购买哪些投资产品呢？据悉，招行跨境理财通同时支持“北向通”和“南向通”。其中，“北向通”可购买的产品包括招银理财发行并管理的公募理财产品和本基金基金公司管理的公募基金，具体产品选择上遵循人行“稳健起步，风险可控”的原则。招银理财相关负责人表示：“综合考虑低波动、稳定性及历史表现等因素，招银理财与母行一道，对存量产品中优选，最终遴选出426只公募理财。”这些产品囊括25个子系列，各具特色，既有客户耳熟能详的“金鼎”等固收类产品，又有“丰润”等绝对收益的分红型产品，还有能够博取海外各类资产轮动收益的“全球动量”等；产品风险等级以R2和R3为主；产品期限也非常灵活，包含日开、月开、半年、一年等。前述负责人还表示，在跨境理财通筹备期间，招商永隆银行针对港澳地区客户开展过专题调研，未来，亦可根据港澳客户的需求与偏好，围绕更多主题加宽个性化创新。比如针对汇率风险的管理，可考虑加入与美元指数挂钩的设计；比如创设以大湾区内企业的债券或债权为底层资产的大湾区概念产品；亦可以港澳投资者更为认可的国际评级为参照，选择合适的底层资产进行产品创设。此外，招行还将“五星”产品基金池中遴选出一些风险等级在R3及以下的产品放入“北向通”产品

打造有温度的跨境理财体验

清单中，供港澳居民投资时选择。“南向通”方面，则由招商永隆银行主导选择，其产品主要为香港监管部门认可的、在港注册成立的公募基金，产品数量约为80只，风险评级在R3及以下。同时，“从跨境理财通项目自成立开始，我们就和招商永隆银行保持高频的沟通与互动，从细节着手打磨，以‘实时联动’为要求对相关系统进行升级与对接，力争给港澳客户带来最便捷、最贴心的服务”。比如对于新客户，招商永隆银行“一点通APP”支持在线远程填单，客户可先行填报资料，再在预约的时间去网点直接将相关开户信息导入业务系统。而在招行通，总行运营中心和网络运营服务中心也已配置了专门的团队，可对相关资料进行远程审核和报备，让客户“跑一跑”银行就能开通跨境理财通。前述负责人透露，招商永隆银行“一点通APP”的负责人早前也曾就职于招商银行APP团队，这种高度同源的对客户体验的理解与坚守，也已经让招商永隆银行“一点通APP”在香港市场获得了一定竞争优势。“招行非常愿意以自身财富管理的资源禀赋，为大湾区居民提供更加开放、多元的全球化资产配置服务。客户信赖我们，他们用AUM投票，让我们获得了AUM半年破万亿的加速度”。据了解，自2019年国家发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》，尤其是2020年人行等四部委联合发布《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》以来，招商银行高度重视，由总行研究院牵头，会同零售、批发、投行、资产负债等多个条线，开展了多次高层级专题研讨，并与地方政府和各级监管部门保持密切的沟通，主动融入大湾区发展，充分发挥招行的促进作用。“跨境理财通的推出对招行而言可以说是一个新起点，我们将全力以赴，以金融支持大湾区建设持续贡献招行力量”。

景顺长城基金四季度展望：中国可能率先进入新宽松周期

近期，景顺长城基金发布《2021年四季度经济展望和投资策略》，对四季度经济形势和投资策略给出研判。在不确定性不断增加的背景下，景顺长城基金分析指出，在政策转型调整的当前，经济增速有进一步放缓的预期，政策对冲和

基建托底的必要性在提升。往后看，中国可能率先进入新的宽松周期，政策边际宽松以对经济下行的必要性不断加大。同时，国内信用从去年10月之后开始下行，有加码空间。从近几周国债与地方债净融资数据上看，边际上已有回升。(杨广)

上投摩根投资总监杜猛：医疗健康产业迎来历史性机遇

日前，摩根大通于上海举办首届全球医疗健康产业年会上上海论坛。上投摩根基金副总经理兼投资总监杜猛受邀出席论坛。杜猛表示，医药公司的投资研究确实具有一定的专业性，尤其是对于具有高技术壁垒的公

司，了解研发技术自身的优势、整个技术领域的竞争格局都是研究的必修课。在此方面，上投摩根基金建立了一支专业化的投研团队，研究角度上从国际化、全周期两个视角出发，覆盖A股、港股、美股；产品线涵盖了A股和QDII基金。(杨广)

建信新产品追求确定性收益

近两年来，在波动显著加大的结构性市场环境中，兼顾股债市场的固收+产品逐渐受到投资者的青睐，这类产品通过股债资产和配置比例上的相互平衡，达到分散投资的目的。据悉，建信基金旗下“固收+”新品——建信汇益一年持有期正在发行，

由“固收+”投资专家黎颖芳管理，的胜出离不开全面完善的FOF产品风险等级梯度。工银瑞信聚集了一支具有国际投资视野、深谙国内实战经验的FOF投研团队。工银瑞信FOF投资部总经理蒋华安具备13年投资管理经验，FOF管理经验非常丰富。根据银河证券数据，截至今年9月30日，蒋华安管理的工银养老2035、2040、2045的任职回报均超过30%。其中，工银养老2035成立以来的净值增长率为56.5%，且近一年收益表现位居同类前三。

工银瑞信睿智进取重磅来袭 属一年封闭运作股票型FOF-LOF产品

近期，继首批5只混合型FOF-LOF获准发行后，以头部为主的多家基金公司继续逐鹿新品，正在积极申报FOF-LOF产品。据悉，首批股票型FOF-LOF中的工银瑞信睿智进取(FOF-LOF)于日前正式获批。在今年FOF发展迅速、收益表现优异的同时，各大基金公司布局创新产品也渐行渐近。有业内人士表示，FOF-LOF有望成为FOF类产品新主流。上海证券基金评价研究中心基金分析师认为，相比目前设置封闭期的FOF产品，FOF-LOF的特点主要体现在LOF上，上市交易为产品新增了进入和退出投资的方式，有效解决了产品在封闭期的流动性问题。

站在公募FOF迅速发展及产品创新的环境下，工银瑞信作为头部基金公司，把握机遇，积极创新完善行业品种的同时，力求为投资者带来更好的持有回报与投资体验。值得一提的是，