

今日论衡之公民问政 宋广文 孙雨

“双减”政策之下 要关注“后进生”的状况

当前，“双减”政策已正式全面落地，一是要减轻义务教育阶段学生的作业负担，二是要减轻校外培训负担，不能占用法定休息日进行培训，不允许学科类培训机构上市。“双减”政策的主要目的是减轻学生学业负担，打破应试教育的怪圈，避免盲目追求基础教育的外显质量，让教育回归主流，回归学生的健康全面发展目标，这受到广大家长和教师的支持。

以往受唯分数论的影响，靠课外辅导等形式提高成绩的行为容易使学生缺乏应变灵活性和创新能力，也影响了正常教学的机会公平，给家长带来额外的经济和精神负担。“双减”政策后，学校的作业布置与课后服务要符合大部分学生的学业情况；学生有了充足的课外时间，可以更多地发展德、体、美、劳等综合能力。

结合国外一些教改经验与教训来看，接下来，我们或需要注意以下问题。

一，“双减”要适度，防止新的差距拉大。“双减”政策的初衷是减轻学生的学业负担，从应试教育的桎梏中跳脱出来，但这很可能使一部分本身就处于学业弱势的学生更加放逐自由，自律性下降，跟不上课程进度，而自主学习能力强学生可能有更多时间去提升自我，从而使两极分化愈发严重。因此，“双减”的目标要减量提质，在“双减”的同时依然要关注后进生的情况，如何更科学地施行“个性化教育”应成为研究的重点。

二，要避免形式主义，及时追踪效果。任何新举措提出后难免有消极应对的执行方，因此要加强督察管理，避免形式主义。“双减”确实减少了学生课后的任务量，但

课堂上是否节奏过快、如何保持高效率、课后巩固环节如何保证等问题可能随之出现，因此需要听取一线教师的反馈，及时关注学生学习进展；再者，义务教育阶段的压力看似减轻了，但地区与学校之间的教育资源差距很难弥补，中考这把重要的“量尺”依然存在，初中毕业后的普职分流是众多家长担忧的问题，高考更是学生和家长的焦虑。这些可能成为家长和学生的“焦虑”。

三，要统筹协调家校合作。“双减”政策下，学生的在家时间相对变长，家庭作业的减少、孩子爱玩的天性，综合起来更加考验家长对孩子日常教育的能力。这种情况下，家校沟通的重要性更为明显。家长更需要了解清楚孩子的在校表现，结合校内情况进行家庭教育，给予孩子更多陪伴，发现问题及时向学校反馈，共同帮助孩子成长。政府需要结合各地区学生家长的实际情况，进行必要而有效的家庭教育培训，制定可操作的家校协同细则，强化家长意识，明确各方责任。

总之，“双减”政策实施过程中，除了减轻课业负担、保障学生的身心良性发展，还需配合采取优化教师资源、深化教学改革、改进评价机制、完善升学要求等相应措施，推动“双减”工作取得实效。

处罚张恒 3227 万对“艺人经纪”敲响警钟

首席评论 冯海宁

上海市税务局第一稽查局前期在郑爽偷逃税案件检查过程中，发现张恒帮助郑爽偷逃税款并依法进行立案检查。目前，案件事实已经查清，该局依法作出处罚决定，对张恒处以郑爽在《倩女幽魂》项目中偷税额（4302.7万元）0.75倍的罚款，计3227万元。（10月19日《每日经济新闻》）

今年8月，税务部门对于偷漏税的郑爽罚款2.99亿元，同时披露，检查发现本案举报人之一张恒作为郑爽《倩女幽魂》项目的经纪人，涉嫌帮助郑爽偷逃税款，将依法另行处理。如今，处罚结果公布，张恒被罚款3227万元。从偷

税艺人到经纪人兼举报人双双被罚，释放出明确信号。

可能有人会说，张恒在举报郑爽偷逃税款时把自己举报了，这个结果估计张恒本人没有料到。其实，法网恢恢疏而不漏，既然张恒充当郑爽偷逃税款的帮凶，迟早会被发现。税务部门推进“双随机，一公开”，并利用大数据等新手段分析，税务稽查能力已越来越强。

而且张恒这种行为，有相应法律“武器”惩治。《税收征收管理法实施细则》规定：为纳税人、扣缴义务人非法提供银行账户、发票、证明或者其他方便，导致未缴、少缴税款或者骗取国家出口退税款的，税务机关除没收其违法所得

外，可以处未缴、少缴或者骗取的税款1倍以下罚款。

笔者认为，税务部门此次处罚张恒3227万元，对“艺人经纪”敲响了警钟。艺人们的经纪人与经纪公司，都应该从张恒案汲取深刻教训，否则就有可能重蹈张恒被重罚的覆辙。经纪人只有与签约艺人一起重德守法，经纪人帮助艺人依法纳税，才能避免因涉税违法问题双双被查处。

从现实情况看，明星艺人无论是合同事宜还是财务事项，均由经纪人与经纪公司来打理。艺人是否依法纳税，既取决于艺人是否具有法律意识，也取决于经纪人扮演什么样的角色。如果经纪人是遵纪守法的人，会引导、帮助艺人依

法纳税；若经纪人法律意识淡薄，则会变成“帮凶”。

此前，在范冰冰偷漏税案中，经纪人也扮演了不光彩的角色。据新华社报道，2018年6月，在税务机关对范冰冰及其经纪人牟某广所控制的相关公司展开调查期间，牟某广指使公司员工隐匿、故意销毁涉案公司会计凭证、会计账簿，阻挠税务机关依法调查，涉嫌犯罪。

在上个月中宣部印发的《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》中，明确提出，提高准入门槛，规范艺人经纪；严格执行演出经纪人资格认证制度；研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。可以说，张恒帮助郑爽偷逃税款再次印

证，规范艺人经纪很有必要。

显而易见，经纪人与签约艺人是利益共同体，双方一荣俱荣，一损俱损。希望所有的经纪人都能成为签约艺人的“法治经纪”，凡事要依法而为，不可逆法而行。一旦在涉税等问题上触犯法律“红线”，不仅艺人星途暗淡，经纪人也会受牵连，轻则丢掉“饭碗”，重则会被罚款被追究刑责。

如何对艺人的经纪人和经纪公司加强监管，也是有关部门需要持续思考和探索的问题。虽然已经出台演出经纪人资格认证制度，但事实说明，仅靠该制度作用有限，还应考虑建立黑名单、行业禁入等监管制度，以便对艺人的经纪人加强规范。

漫话漫画

帮忙越界



出差没时间喂宠物、看病没时间排队挂号、选择太多不知如何决定……人们在生活中，难免会遇到各式各样的难题。记者近期调查发现，“帮忙经济”正快速发展，从帮忙遛狗到帮忙排队挂号、从帮忙做饭到帮忙做决定……提供的服务“只有你想不到，没有他们做不到”，解决了不少人的燃眉之急。但部分“帮忙服务”引起争议甚至游走法律边缘，如帮忙写软文、帮忙刷单、帮忙骂人等。（10月19日《经济参考报》）

对于“帮忙服务”的火热，我们应以拥抱的态度。但平台与相关部门要加强监管，以保障其规范发展。像“帮忙骂人”会增加社会的戾气，代写论文、代人考试、代人刷单与

法律法规相悖，平台应对这些服务予以清除，同时制定详细的规则，明确服务双方的责任和义务，完善纠纷处理和举报机制。相关部门需完善相关法律法规，进行合理引导和监管，确保这一行业健康理性发展。

服务提供方也要明白，“帮忙服务”充满商机，但不是所有忙都可以帮，越界的忙不能帮。而“帮忙服务”接受方同样要搞清楚什么是可以找人帮忙的、什么是不可以找人帮忙的，购买有的帮忙项目，应在可信任的大型平台交易，买卖双方还需签订合同，明确各需承担的责任和义务，以及考察服务提供者的业务能力与资质，以防范“帮倒忙”、上当受骗，甚至惹上法律纠纷。

热点快评

从“空姐换装”看劳动保护

10月16日深夜，北京气温已接近0摄氏度。刚刚从海口北上的海航控股党委书记刘璐、党委副书记徐军带领党委班子成员，身着夏装在海航换季后的基地室外实地感受北京换季后的严寒天气，体验一线员工户外等车之苦，此事引发社会关注。（10月19日澎湃新闻）

事情的起因是这样的：10月9日，一位多年支持海航的白金卡旅客夜晚路过海航控股北京基地，看到有乘务员在基地门口蹲在路边等车，冻得瑟瑟发抖，拍了张照片发给海航集团党委书记顾刚并留言建议能否想点办法，给员工遮风避雨。顾刚给这位热心旅客回复了“马上”，并批示“各航司立即要解决问题，做好保障各种工作”。

但海航集团党委在后续工作检查中，发现海航控股仍迟迟未进行相应调整，只是简单下发一纸通告，没有通知乘务员换装也没有相关支持保障，导致乘务员依然穿着单薄身处寒风。集团党委提出严肃批评，于是便有

了“海航领导集体身着夏装在寒风中‘罚站’”的一幕。

整个事件中凸显几个问题：其一，海航空姐在北京挨冻，而海航的各级领导身处南方或有空调的办公室，并没有这种体会，所以换装、搭建候车棚之事无人提及。

其二，空姐作为一线劳动者，经常执飞温差巨大的南北航线，多年挨冻等车，未必对此没有怨言，但无人听见。此事是经白金客户将照片直接发给了集团“一把手”，才有了下文。可见基层劳动者的声音需要用心“打捞”。

其三，即便领导层提出了要求，一些单位、部门仍然存在严重的形式主义、官僚主义，把上级要求当做耳旁风，把群众疾苦抛在脑后，仅仅下发一纸公文层层交办，没有拿出解决办法，不跟踪办事效果，致使群众的烦恼问题依然故我。

依据《劳动法》第五十四条明确规定：“用人单位必须为劳动者提供符合国家规定的劳动

安全卫生条件和必要的劳动防护用品，对从事有职业危害作业的劳动者应当定期进行健康检查”。按照规定，航司员工上班期间必须统一着装，但在制度化统一化管理的同时，航空公司也应在气温较低时，提供能御寒保暖的制服用于劳动防护，这既是上述法律的要求，也是对员工的人性化管理和人文关怀。

其实，给空姐配发冬装，或在基地配备换季衣物、搭建一个临时帐篷，便可解决空姐们的实际问题，但这么简单的事情却大费周折，关键在于一些管理层干部缺乏责任感与同理心，没有把员工工作作为宝贵的财富，没有把关爱劳动者落到实处，才导致管理失察，员工挨冻。

目前，海航已对相关管理干部进行严厉处罚。其他企业、单位应以此为契机，举一反三，改进工作作风，强化劳动保护，切实解决一线劳动者的困难。而这无疑要从领导、干部走出恒温环境，与基层劳动者同“寒”共“热”开始。

理财新通道 畅行大湾区 中银跨境理财通 中国銀行 BANK OF CHINA 银行 | 证券 | 保险 客户热线: 95566 www.boc.cn