

老字号 5

羊城晚报记者 文艺 黄宙辉 通讯员 唐盛



上世纪70年代位于中山五路的艳芳照相馆 艳芳照相馆供图

# 艳芳照相馆：定格粤港百年历史 融入羊城文化血脉

## 老字号的“特色经营”

羊城晚报：以“艳芳”为代表的传统老字号企业，对于我们的城市来说有何意义？  
西元：辛亥革命后，艳芳照相馆于1912年在香港皇后大道中创办。稍后，在广州惠爱中路（现中山五路）设广州“艳芳”分店，时称“省港艳芳照相馆”，在穗港澳和海外侨胞中享有盛誉。

1839年世界摄影术公布以来，影像正日趋与文字并驾齐驱，共构着人类近代以来的历史档案。老照片总指向历史、时代、社会、集体、家庭、个人，是社会变迁与精神成长的记忆载体。  
城市记忆主要是由生活记忆与文化记忆构成的。以艳芳照相馆为代表的传统老字号企业，兼具上述两个方面，早已融入羊城的精神血脉之中。

羊城晚报：在市场方面，“艳芳”这类传统老字号照相馆有怎样的优势与劣势？  
西元：优势方面，传统老字号照相馆如艳芳照相馆是“中华老字号”，也是广东最长寿的照相馆，享有口口相传的历史名号及吸引人的历史故事，这都是不可逾越的高峰。  
劣势方面，主要体现在“艳芳”不如后来者那样能

及时满足市场需要的专门化、便利化——比如说婚纱摄影在化妆、服饰、布景、外拍方面就更加专业化，小型私营证件照店为方便客户取件甚至全年营业，并且每天服务到很晚。如何扬长避短，是老字号面临的重要问题。  
羊城晚报：那艳芳照相馆应如何着手转型？  
西元：“转型”主要指结构形态、运转模型、思想观念的根本性转变。转型的最终目的是为了生存与发展，而重要条件在于“品牌”与“经营”。

老字号本身已具备“品牌”，要极其珍视自己的历史和品牌，在文化挖掘上下点功夫，并同当代的审美需求相结合。我的建议是应在品牌的基础上做好“特色经营”，在照片拍摄、生成、储存的生产线上做出某个环节的拳头产品。当今，智能手机普及，人人都已成拍摄者，数字影像生成已高度自动化。而“艳芳”或可在“储存”环节寻找突破。人们每天都可拍摄，生成无数数码照片，但始终存在做物理照片作为家庭摆设的市场需求，比如考虑制作高铅玻璃（即人造水晶）材质装裱的肖像等。总之，“艳芳”们始终要以市场目的牵引进行转型。

西元：优势方面，传统老字号照相馆如艳芳照相馆是“中华老字号”，也是广东最长寿的照相馆，享有口口相传的历史名号及吸引人的历史故事，这都是不可逾越的高峰。  
劣势方面，主要体现在“艳芳”不如后来者那样能

## 延伸 广东拥有众多“中国摄影之最”

文/西元

今天人人都会用手机拍摄照片，其实“摄影”一词就出自广东，而且广东还拥有诸多“中国摄影之最”。  
1839年8月19日，法国向全世界公布达盖尔银版摄影术，标志着世界摄影术的诞生。仅仅2个月后，澳门的英文报纸《广州报》，就转载了关于达盖尔银版摄影的报道。  
清朝政府实施闭关锁国政策，广州在中外关系中的“一口通商”的最后数百年，摄影术传入中国，首先在广东登陆。

第一鸦片战争（1840-1842年）期间，来华参战的英国军官经由广东将照相器材带入中国。1844年，摄影在广东“一花开三叶”：法国海关官员埃及尔在参与签订《中法黄埔条约》期间，就在澳门和广州等地摄制了世界上最早的中国影像，其中包括中国最早的人像《两广总督督署英》和《澳门妈阁庙》（广州十三

行的欧洲商馆区）等。  
广东省城广州十三行同文街，诞生了迄今有文字确切记载的中国最早的照相馆：年轻的美国旅行家小奥斯顿·蒂芬尼在《广州华人及侨居天朝的美国人》一书中记载，彼时广州的有些老年人“以为照相馆的主人简直就是魔术师”！  
清代，又是广东佛山南海人邹伯奇制成了中国的首部照相机，并撰写世界上最早的中文摄影文献，进而融汇中西制成感光湿版和显定型的化学制剂拍摄出系列人物、风景、花卉玻璃照片，更前瞻性地首创对应于英文词汇 Photography 的标准化中文词语“摄影”。  
1840-1860年代，以中国传统港口城市和近代通商口岸城市广州及其外港香港和澳门为核心，穗港澳三城形成了中国摄影史上最早的摄影中心。

名人如织 立此存照



孙中山、宋庆龄在永丰舰上（资料照片）

“艳芳”的成长史，见证着粤港百年来的风云变幻。

109年前，“艳芳”在热闹繁华的广州惠爱中路（现中山五路）正式开业，最初取名为“省港艳芳照相馆”。凭借先进的摄影、冲晒技艺，“艳芳”声名鹊起，为当时许多风云人物、名流志士之首选，出色地演绎了自己的时代角色。

20世纪20年代，广州是民主革命策源地。在此期间，“艳芳”拍摄了大量具有历史价值的纪实照片，最著名的莫过于1923年8月11日，孙中山、宋庆龄在永丰舰（后改名中山舰）上纪念“广州蒙难一周年”，邀请“艳芳”的师傅到舰上为孙先生夫妇及一众官兵拍摄集体照，以作留念。在拍照的前一年，陈炯明发动武装叛变，孙中山正在永丰舰上指挥海军官兵进行讨伐。而一年后，“艳芳”为这一历史事件留下了生动的注脚。

1927年，鲁迅先生在广州中山大学任教时曾与夫人许广平，以及好友蒋经三一起



1927年鲁迅与夫人许广平，以及好友蒋经三在艳芳照相馆合影 艳芳照相馆供图

起到“艳芳”拍过照。“九月十一日，晴，下午蒋经三来，通往艳芳照相，并邀广平。”《鲁迅日记》中对这张照片的由来留下了文字记录。照片中，鲁迅先生身着长衫，脸颊瘦削，闲适地坐在椅子上并目视前方；齐耳短发的许广平站在他身后；在许广平的右侧则是好友蒋经三。这张照片经过复制后仍挂在“艳芳”的厅堂，成为该照相馆的“名片”。在鲁迅博物馆的《鲁迅影集》《鲁迅画传》里，我们也可看到这幅具有重要历史价值的摄影作品。

同年，“艳芳”负责外影的刘校才师傅在广州起义时曾于广州市公安局旧址拍摄“广州苏维埃成立大会”的照片。李济深在上世纪20年代后期曾主持粤政，也常到“艳芳”拍摄照片。他曾赠“艳芳”一条幅：“其如视诸斯乎。”这句话化用自《论语》的话，也是用来形容“艳芳”留影的清晰、便捷。此条幅直到新中国成立后，还一直挂在“艳芳”二楼的厅堂。

大革命时期，《广州民国日报》特邀“艳芳”的师傅为其拍摄了许多重要新闻照片，如《中国国民党第二次全国代表大会开幕摄影》《粤人反日出兵示威大游行》《国民政府欢宴华侨参观团》《孙夫人出席代表大会》《三十万民众庆祝十与扩大反英示威大游行情形》《中央省市二党部委员纪念总理诞日摄影》等，记录那个风云变幻、激情澎湃的年代。

为此，《广州民国日报》于1926年2月18日至22日连续五天，在该报显著版面刊出“赠像志谢”函，对“艳芳”赞誉有加：“艳芳照相馆研究影像精益求精，以故近来营业情形发达，凡本市各机关或团体摄影，多由该馆承办……”

### 百姓口碑 集体记忆

1956年公私合营后，“艳芳”成为国有企业。它的业务范围进一步扩大，从过去单一拍摄黑白人像相，发展为能同时拍摄彩色和黑白人像相、团体相，并承接产品广告、展览图片、舞台剧照等业务的一家大型综合照相馆。

团体相仍然是“艳芳”的绝活，几十年来积累了丰富的实践经验。经过历代摄影师的精心钻研，“艳芳”拍出的团体相片讲究排列整齐、用光均匀柔和，背景洁净、影像清晰。因此，广州市逢有重要的大型团体相拍摄，大都乐意找“艳芳”拍照。

广州解放后，“艳芳”曾先后为中国共产党的三代领导核心人物拍过集体照。  
改革开放后的1979年，“艳芳”以补偿贸易的方式，最早引进美国柯达公司全套彩色自动冲印设备，是全国第一家实现以彩色冲印技术更新换代的照相馆。随后，全国各省照相行业派出代表前来参观学习，“艳芳”也先后派出师傅到青岛、杭州、北京、茂名、深圳等地作彩色制作讲授和培训。  
由于这套设备是以补偿贸易方式进口的，最开始

### 时移世易 辗转求生

“艳芳”发展的转折点在1995年。因兴建地铁一号线，中山五路进行拆迁，“艳芳”迁到光塔路。自1989年起便在“艳芳”工作的黄耀辉感到很惋惜：“搬了光塔路后，基本上没人认识‘艳芳’了。”客源大幅减少，员工从原来的百余人骤减至60多人。

巨大的经营压力下，“艳芳”再次寻找合适的经

营地址。2000年，“艳芳”搬迁到朝天路，并用全部的搬迁补偿款买下了现在的五层骑楼式建筑。然而，同年10月，国企开始改制，“本来‘艳芳’有地盘、有技术，什么都不愁，但是改制后要按市场价去承租，此外集体经营也承担了很多风险。”黄耀辉见证了转制对“艳芳”的影响，第二次搬迁后生意虽有起

### 怀旧风起 后生慕名

到了新世纪，百年老字号“艳芳”依旧选择坚持传统，其经营项目以集体照、黑白照、数码照为主。其中，黑白照一直是“艳芳”的特色。店里的老式柯达相机从上世纪一直“工作”到现在，手工冲洗技术也在“艳芳”得到保留。

店里的老师傅告诉记者，一张黑白照，从拍好到取相往往要等上5天。其间全是手工冲晒，要经过摄影、冲片、修底片、晒片、修相、裁裱等六道工序。“实际上，保留有这样的技术的照相馆，整个广州也仅剩‘艳芳’一家了。”黄耀辉说。

近年来，随着“怀旧风”

的兴起，以及微博、抖音、小红书等互联网的传播，有不少年轻人慕名前来“艳芳”体验这种上一辈的时尚——拍一次黑白照，“艳芳”还会配合提供上世纪风格的服装和道具。“艳芳”也新晋为广州市的打卡网红照相馆。在采访期间，一对来自湖南长沙的小情侣前来拍摄黑白怀旧照。他们说是从小红书上看到“艳芳”的相关介绍，于是趁着到广州旅游，来“艳芳”体验一番。

“集体照、黑白照、数码照这三项大概占经营额的三分之一。”作为“艳芳”目前主要负责人，黄耀辉感到压力不小，“市场竞争越来越大，现在我们也只能勉强维

持日常开支。”  
今日“艳芳”，怀旧的陈设让人恍然穿越到上世纪，在二楼黑白照拍摄区，甚至没有安装空调，只有几台风扇在转动。

百年老字号“艳芳”路在何方？今年9月22日，广州市政府常务会议审议通过了《关于振兴市属国有企业老字号的若干措施》，提出了进一步促进市属国有企业老字号改革创新发展的23条措施，鼓励市属国企对所拥有的老字号逐一分析研究，制定并实施改革发展方案。希望“艳芳”能结合政策利好与自身的优良传统，在新的时代焕发新的生机。

### 三道难解的难题

陈荣新是泪道相关疾病的专家，援疆前在中山大学中山眼科中心眼整形科，泪囊炎手术是他所擅长的手术之一，然而横亘在他面前的还有三道难关。  
帕太姆老人的基础身体状况差，全麻手术风险极大；如果做泪囊摘除手术，还是会长期溢泪，以后生活质量也会受影响；泪囊炎手术与白内障手术最好有一定的间隔时间，但是老人长途漫漫，经不起来回折腾。

老人已经年过80了，每一项

难题都让家属和医生犯难。  
本地医生跟陈荣新转述，老人说“如果往后还是这样什么都看不见，那活着还有什么意思！”  
陈荣新听完，心里很难受。“党员要为群众办实事。我们作为援疆医生，为当地的群众解决实际病痛困扰就是在办实事、送温暖。”陈荣新说：“面对病人的渴望，在保障治疗安全的情况下，应当以最简便的方式，让病人最大受益。”  
经过跟麻醉、眼科、心内、呼吸科的医生的商量，再三权衡后，陈荣新想出了合适帕太姆老人情况的方案：对泪囊不是一摘了之，而是采用内镜下泪囊鼻腔吻合术；为老人采用基础麻醉联合局

部麻醉，这样既起到了镇静镇痛的作用，又不至于冒全麻的风险；发挥技术的优势，在保证病人手术安全的情况下，缩短泪囊炎手术与白内障手术之间的间隔时间，一趟住院解决，不用长途往返。

最终，在基础麻醉联合局部麻醉下，7月9日，陈荣新医生主刀为帕太姆老人做了内镜下泪囊鼻腔吻合术，13日，又在局麻下，为老人做了鼻内镜下右侧鼻息肉取出术。老人的病情稳定后，16日，中山大学附属喀什医院眼科中心主任艾则孜·吾买尔给老人做了白内障手术。

白内障术后第一天，揭开术眼纱布，帕太姆老人又看清了眼前的世界，十分激动。她说，十分感谢援疆专家陈荣新医生、眼科中心主任艾则孜主任，解决了困扰她多年的流泪、流脓、看不见的难题，尤其是一次入院同时解决了两种眼病，离不开援疆医生陈荣新的处处贴心考虑。

羊城晚报记者 余燕红 陈亮 通讯员 李建平 邵梦云

## 中山大学中山眼科中心医生援疆办实事——

# 为耄耋老人先“拆炸弹”后除眼障

### 一份热切的期待

今年7月初，耄耋之年的帕太姆在家属的搀扶下，颤颤巍巍地走进了中山大学附属喀什医院的眼科门诊，强烈要求医生为她做手术重见光明。

陈荣新仔细询问了病情：老人左眼已经失明两年了，而如今右眼视力也下降到看不清眼前物了，连伸手在眼前晃动也看不见手指，只有微弱的感光能力。

同时，老人心肺功能极差，每日活动量大大受限，身体也随之每况愈下，瘦骨嶙峋，体重不到70斤。

白内障复明手术，是让老人一只眼睛复明的最后希望。

不幸的是，老人眼部情况十分糟糕。左眼检查后发现，视力已无光感，眼压升高，虹膜上布满了大量的新生血管，瞳孔广泛粘连，直接、间接对光反射都消失了，晶体呈黄白色，视网膜也脱离多年，已经失去了复明的机会。

右眼是老人复明的唯一希望。然而，老人右眼有慢性泪囊炎，有大量黄白色脓性分泌物，慢性泪囊炎被称为内眼手术的“定时炸弹”，是内眼手术的绝对禁忌症，将大大增加发生眼内感染的风险。

所以，先对慢性泪囊炎进行手术治疗，“拆掉炸弹”，然后做



陈荣新医生（前左）手术前查房 通讯员供图

“10月20日，是帕太姆·合力眼部手术出院三个月整的日子。”中山大学附属喀什医院眼科副主任、援疆医生陈荣新心里一直惦记着这件事。中午，他特意委托懂维吾尔语的当地同事，打了一个回访电话。  
电话那头传来喜讯：感觉视力比出院时更好了，照顾自己的日常生活不成问题。老人喜不自禁，非常感激医生给了她重见光明的机会。  
陈荣新倍感欣慰。三个多月前，当他第一次在病房见到81岁的帕太姆时，她的双眼几乎失明，治疗过程虽然经过了许多波折，但终于没有辜负信任和期待，解决了一个困扰老人多年的难题。

以这样的方式生活，老人度