

及时游

从化的柿子熟了,清远的莲藕飘香,梅州的柚子宴已经准备停当……随着新一轮冷空气的来袭,岭南正式宣告踏入深秋时节,省内各地的秋收节庆、丰收主题活动鲜活上演,给清冷的气候注入了热闹的烟火之气。

在秋景、秋季节庆、温泉热汤的带动之下,节后淡季旅游市场正在掀起一波乡村秋游的小高潮。

喜庆“丰收年年”——

秋收节庆,游客奔向田间地头



秋季稻田为乡村游增添了生机与活力



温泉游火热 刘星彤 摄



旅行社策划的“丰收年年”乡村之旅



在从化乡村,游客戴上斗笠,体验稻田里的小火车

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 沈静文 图/旅行社提供(署名除外)

游客追着节庆跑 从化柿子节上架3天吸客过千

据悉,自10月中旬起,广东省内各地的秋收节庆、丰收主题活动集中登场,在近日多股冷空气持续入粤的刺激下,应季的秋游热情迅速高涨。

来自岭南集团旗下旅行社广之旅的数据显示,该社上周省内出游人数同比前一周期增长150%;以乡村生态、秋季丰收为主题的“丰收年年”系列旅游产品大热,占近期省内出游总量近七成。

从出游方向看,选择广佛近郊出游的游客占比最大,达45%,其次则有清远、韶关、梅州、连州、江门等地,以温泉资源富足及带有浓郁地方文化特色的地区最受欢迎。

值得关注的是,面临此轮高性价比的出游淡季,“多次短途周边游”渐成常态,对于以中老年为首的一部分“有闲”客人来说,“追着丰收节庆跑”成为一大看点。

记者在采访中了解到,广佛近郊的乡村丰收游素来深受游客喜爱。每年自10月中下旬起,从化吕田镇桂峰村进入柿子成熟季,300亩火红的柿子挂满枝头,吸引大批游客前往采摘品尝、拍照打卡,感受丰收的甜蜜。

据悉,近年来,随着广东全面推进乡村振兴工作,农旅融合的乡村旅游绽放新的活力。每到秋季,全省各地“放眼尽是丰收景”——连州的梯

田金穗漫山,梅州的金柚挂满枝头,清远的峰林藕香阵阵……不少游客追着节庆跑,带动了乡村秋游的持续热潮。

秋季乡村游缘何大受欢迎?据悉,浓郁的乡土气息与民俗文化、特色的欢乐节庆以及接地气的农事体验、滋补养生的农特产品等,都是城市游客屡玩不厌的内容。

以围绕“清远挖藕节”打造的英德线路为例,在莲藕成熟的季节,游客可亲临采摘场,除观看农民挖藕之外,还可亲自采藕,将挖到的莲藕悉数带走;也可跳入莲藕塘中亲手抓鱼,现烤现尝,深度品味农事及渔获之乐,对于家庭游客来说,好玩指数更可兼顾各个家庭成员。

“每到金秋十月,旅行社都会重点组织游客体验各地当季的丰收喜悦。”金马国旅品牌推广总监潘小明告诉记者,和去年相比,今年的省内秋游线路含当地特色餐食更多了,价格上则有5%-10%的下降,令整体的性价比有所提升。

据介绍,在粤西地区,金马国旅策划的“唯美稻田 侨米之乡”台山温泉金秋专场两天线路,带游客打卡广东首家“禾海稻浪”主题公园,体验“秋割”,感受侨乡的稻米飘香;在珠三角,则有“大肇庆丰收节”产品,行程中除赏秋色、泡温泉,还可体验秋收割禾、果园摘果。

潘小明建议,喜欢吃柚子及感受客家风情的游客,可提早计划在11月下旬前后参与梅州的“沙田柚丰收节”,届时,柚子成熟,果香飘飘,秋色正酣,秋游体验将更加丰富。



地派温泉举办首届晒秋柿子节活动

省内各地的秋收节庆、丰收主题活动鲜活上演

“丰收节庆”推动农旅融合 美丽乡村游注重“情怀”

“五谷丰登粮满仓,鸡鸭成群猪牛羊。金柚满山像金子,金柚爽口似蜜糖……”今年秋季,我国迎来第四个农民丰收节,期间,全国各地的丰收节庆活动接二连三上演,让人目不暇接。

陈南江同时指出,当前各地在策划乡村节庆活动时,需进一步贴近和强化地方特色,而非节庆越多越好。此外,多借助新兴的新媒体营销手段加强前期的宣传推广,让节庆活动获得更广泛的市场关注。

广之旅副总裁温前表示,以美丽乡村为舞台,运用特色农产品、农耕文化、风土民俗等元素,推出丰富多彩的节庆活动,可全方位展现广东美丽乡村现代农业产业高质量发展成果,助力城乡居民共享生态发展的“丰收盛宴”。

据温前表示,围绕全国各地的秋收、秋收节庆,旅行社近期通过旅游专列、主题专场活动等专题项目策划,进一步丰富乡村旅游产品体系,带领大众走进更多更远的美丽乡村。在近期值得关注的线路中,既有省内及周边省份的短途游,如连州地下溶洞藏酒节、恩平旗袍节专场,广西龙脊“金秋稻浪觅龙脊”包列,也有不少国内长线游,如西藏“藏域新颜-西藏林芝赏秋”包机、贵州黔南“双赏银杏包列”等。

“疫情防控常态化之下,绿色、生态、健康、户外等出游需求进一步攀升,高品质的乡村旅游产品可实现与市场需求的完美对接。”温前表示。

“丰收节庆”推动农旅融合 美丽乡村游注重“情怀”

热点关注

越夜越美丽! 夜间文旅消费成新增长点

——广东五项目入选第一批国家级夜间文旅消费集聚区

文/羊城晚报记者 黎存根

夜间经济作为文旅消费的新业态,成为近期各地瞄准发力的目标,争相抢占的“新高地”。10月19日,文化和旅游部发布公示,拟确定全国120个项目为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。



北京路打造成为广州新的夜间消费文化IP和网红打卡点 陈秋明 摄



长隆国际大马戏演出 景区供图

聚焦广东夜间文旅经济5颗月亮

作为文化和旅游部公示拟确定的全国第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,它们堪称各地夜间文旅经济的月亮。因为它们依托各地现有发展情况良好、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的街区(含艺术街区、剧场、博物馆、美术馆、文化娱乐场所集聚地等)、文体商旅综合体、旅游景区、省级及以上文化产业示范园区、商业街区等,经遴选、建设,符合文化和旅游发展方向、文化内涵丰富、地域特色突出、文化和旅游消费规模较大、消费质量和水平较高、具有典型示范和引领带动作用。

在广东5个人选项目中,广州

市北京路是“千年城脉、广府商街”,国家级文化产业示范园区,形成了广州老字号一条街、惠福美食花街、“非遗”一条街、北京路步行街等特色文化商业街区。夜间北京路文旅亮点也非常多,骑楼舞台剧、3D裸眼灯光秀、早喷灯光秀、千年古道、千年古楼遗址等项目,将北京路打造成为广州新的夜间消费文化IP和网红打卡点,带动北京路夜间经济繁荣。

而正佳广场以体验式主题购物乐园为设计定位,是一个集商贸、旅游、文化、教育、娱乐、社交、商务等功能于一体的国家级旅游景区,旗下的正佳极地海洋世界、正佳雨林生态植物园、正佳自

夜间经济打造“广州之夜”品牌

网红打卡地,举办系列夜间惠民促销活动,扩大夜间文旅消费规模,搭建产业多元、场景融合的新模式。推动夜间文旅经济逐步成为广东文旅产业的新增长点。

2019年国办印发了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,明确提出要大力发展夜间文旅经济,为各地发展夜间文旅消费提供了强有力的指导。当前,广东文旅夜间经济处以提速和提质发展的新



北京路夜间经济繁荣 陈秋明 摄

然科学博物馆等景区,在通过对场景区、省级及以上文化产业示范园区,形成广州老字号一条街、惠福美食花街、“非遗”一条街、北京路步行街等特色文化商业街区。

佛山市佛山创意产业园是一个从破旧工业园转变为年轻人社交创业新平台的新兴文旅融合项目。目前,创意园正大力发展夜间经济和网红经济,以狂欢为核心,打造“25H不夜城”。园区将升级为极具未来感的赛博朋克风格,打造狂欢步行街区和全国有影响力的星光大道,用建立博物馆平台的方式来运营园区,搭建城市情感消费平台,成为佛山走向世界的又一张城市名片。

中山市中山假日广场,作为中山市重点培育的综合性夜间文旅消费集聚地之一,文旅氛围浓厚,以“文化+”的理念打造出六大美术

展实施方案》提出,到2022年,全市夜间经济优质产品和服务显著增加,夜间经济的生活方式和消费模式更加丰富,以岭南文化为主线,品牌化、国际化、特色化突出的全域旅游产业链更加完善。同时,力争形成13个全国知名的商圈和一批精品文化项目,全市夜间经济集聚区达到30个,夜间经济对全市经济的贡献不断提升,打造国际知名的“广州之夜”品牌。

馆、六大博物馆主题空间、商业文化创意街区、“假日十二景”等特色文旅品牌。内部随处可见充满艺术的小设计,有隐藏在闹市中的美术馆——九樟阁、石头美术馆、博雅书店等文化地标,以及不定期的集市摆摊活动。

潮州市潮州古城古民居建筑群是国家历史文化名街,是一座“活着”的古城,有明清两代的牌坊街、骑楼、古民居群、饶宗颐学术馆和潮绣、潮州木雕、潮州大吴泥塑、潮剧艺术传承中心戏苑、潮州功夫茶艺等非物质文化遗产展示。夜间灯光亮起,游客可漫步潮州古城牌坊街的十大名巷中,感受古建筑的典雅气度;也可步行至江边,在韩江边感受亲水古城,游览夜色下灯光点缀的古城夜景。

随着近年来全国各地大力发展夜经济,例如属于北方的西安大唐不夜城等项目崛起,它们占据着更高热度,广东的夜间文旅就显得相对“低调”了。建议广东乘第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单公示的东风,利用好本省入选的5个项目的带动作用,既有月亮也有繁星,并不断开发适应年轻人需求的新产品,将常态化发展的夜间文旅消费加强宣传推广,才能产生更大的社会效益和市场影响力,才能让广东文旅夜间经济提速和提质发展,释放巨大潜力,夜间文旅消费前景广阔。

夜间文旅消费活动存在对设施设备要求较高、对能源依赖性较高、对安全标准要求高等特点,希望通过集聚区的示范作用,引领整个夜间文旅的有序和良性发展。建议更多的夜间文旅的景点街区用更环保、节能、安全的设施设备达到更好的效果。

专家访谈 夜间经济基础好也要宣传好

受访人:文彤(暨南大学管理学院旅游管理系教授、博士生导师)

夜间文旅消费自古就有,近年来越受到重视是因为大众生活作息规律变化让市场有强烈需求,国家也重视夜间经济健康发展。广东的宜人气候条件,无论是在室外还是在室内,对夜间文旅消费发展十分有利,不会有明显淡季。加上广东人生活作息习惯相对较晚,造就了“不夜城”。从最早的喝茶、到珠江夜游、再到夜游野生动物世界、城市灯光秀等夜经济形式不断出新,形成了夜间旅游市场产品组合体系,可以说以广州为代表的广东夜间文旅消费一直发展不错。

随着近年来全国各地大力发展夜经济,例如属于北方的西安大唐不夜城等项目崛起,它们占据着更高热度,广东的夜间文旅就显得相对“低调”了。建议广东乘第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单公示的东风,利用好本省入选的5个项目的带动作用,既有月亮也有繁星,并不断开发适应年轻人需求的新产品,将常态化发展的夜间文旅消费加强宣传推广,才能产生更大的社会效益和市场影响力,才能让广东文旅夜间经济提速和提质发展,释放巨大潜力,夜间文旅消费前景广阔。

夜间文旅消费活动存在对设施设备要求较高、对能源依赖性较高、对安全标准要求高等特点,希望通过集聚区的示范作用,引领整个夜间文旅的有序和良性发展。建议更多的夜间文旅的景点街区用更环保、节能、安全的设施设备达到更好的效果。