

汽车下乡持续推进

新能源车年内销量有望突破300万辆

有望突破300万辆

混动世家

车市资料图 威耀琪 摄

文/羊城晚报记者 张爱丽

链接

新车9月销量下滑 新能源车异军突起



车展资料图 威耀琪 摄

近日,商务部消费促进司负责人对外表示,前三季度,中国汽车消费总体保持稳定。二手车交易量、报废机动车回收量大幅增长;新能源汽车销量再创新高,9月销量达35.7万辆。

同比增长1.5倍

受去年同期基数先低后高,芯片紧张状况仍未缓解和国内疫情多点散发等因素影响,新车销量下行压力加大,并继续向零售终端传导。

商务部的数据显示,在生产端,1月—9月生产企业新车销量1862.3万辆,同比增长8.7%。9月份,销量206.7万辆,同比下降19.6%,降幅较上月扩大0.9个百分点。从零售端看,1—9月零售终端新车销量1946.2万辆,同比增长14.8%。9月份,销量

204.6万辆,同比下降17.2%,连续3个月下降。

在新车9月整体销量下滑的情况下,新能源汽车销量却再创新高。根据数据,1月—9月生产企业新能源汽车销量215.7万辆,同比增长1.9倍,占生产企业新车销量的11.6%。9月份,销量35.7万辆,同比增长1.5倍,再次刷新单月历史纪录。

与此同时,二手车交易持续活跃。数据显示1月—9月,二手车交易量1296.7万辆,同比增长35.3%。老旧机动车加速报废淘汰。1月—9月,报废机动车回收量210.6万辆,同比增长35.9%。

进入平稳发展期

商务部新闻发言人束珏婷表示,

羊城晚报讯 记者威耀琪报道:10月22日,新能源汽车下乡广西柳州站正式启动。上汽集团、北京新能源汽车、比亚迪、长城汽车、上汽通用五菱、安徽江淮、奇瑞新能源汽车、威马汽车、合众新能源汽车等18家车企的代表到场。

自今年4月以来,按照工业和信息化部、农业农村部、商务部和国家能源局四部门联合下发《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》的要求,中国汽车工业协会在全国多地组织开展了一系列新能源汽车下乡活动。

工业和信息化部装备工业一司司长王卫明在致辞中表示,工业和信息化部将与相关部门一道认真贯彻落实新能源汽车产业发展规划2021年—2035年,加强政策措施联动协同,启动新能源汽车换电模式应用试点,加快推进充换电基础设施建设,为新能源汽车推广应用做好服务保障。

尽管面对芯片短缺以及原材料价格持续高位等不利影响,但在“电动化、网联化、智能化”技术变革促进下,企业活力依然得到显著增强,市场消费需求继续呈现提质升级趋势。虽然乘用车尤其是商用车增幅4月份后逐月减缓,全年产销形势总体呈现前高后低,但市场也不乏亮点。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,今年前三季度新能源汽车势头强劲,累计销售达到215.7万辆,同比增长1.9倍,市场渗透率持续攀升,今年销量有望突破300万辆,增速超过100%,市场已进入高速发展阶段,汽车产业的根本在于助力经济发展,未来汽车出行将更安全、更绿色。

据悉,今年新一轮下乡活动覆盖更多省市,形式更加丰富,到目前为止共计24家企业的68款产品入围,在保障供给质量的基础上,极大丰富了车型选择。据不完全统计,今年1月—9月份,下乡车型累计销售60.7万辆,较同期增长2.2倍,为稳定和扩大汽车消费,改善农村出行条件等方面做出了重要贡献。下一站,将于11月12日—14日在山东济南举办。

近日,中国电动汽车充电基础设施促进联盟信息部主任余宗旗在中国汽车工程学会年会暨展览会上作《从用户充电行为看未来充电技术发展》主题演讲。中国电动汽车充电基础设施促进联盟主编的《2021年中国电动汽车用户充电行为白皮书》也同时发布。

文/羊城晚报记者 威耀琪

充电桩增长快

据统计,交通运输行业碳排放占全国总排放量9%。从新能源汽车的发展推广情况看,截至今年上半年,公安部官网数据显示,新能源车保有量已经突破了603万辆,纯电动车的保有量为493万辆。新能源汽车的渗透率已经超过了10%。

从充电联盟的数据来看,充电基础设施一直是维持高速增长态势。截至8月,充电桩保有量达到了210万,其中公共充电桩达到了112万。从今年上半年8个月的增量来看,已经和去年的增量非常接近,达到42.3万的量级。

在公共充电基础设施中,一类为公用桩,一类为专用桩。公用桩是面向所有社会车辆都能充电的充电站;专用桩主要用于政府/高校/单位等特定场景,非面向全社会开放的场站。公用桩的增量远高于专用桩,在社会上公共充电的需求越来越高。

从近3年新建的公用桩功率情况来看,120千瓦及以上的大功率充电桩,年复合增长率增长非常迅速。其中,180千瓦及以上的超充桩,年均增长率最高达到了142.2%,从

这个趋势来看,现在大功率的充电桩及超充桩的建设速度越来越快。

从公用充电领域来看,快充桩因充电速度快,成为99.3%用户的首选。对比公用桩的建设来看,快充桩的建设比例目前为36.4%。尤其营运车辆,对充电时间高度敏感,快充桩的使用频率多于私家车,营运车辆对快充的需求是非常高的。

从充电时段上可看到,快充充电的高峰期主要在下午3时—5时,慢充充电的高峰期在凌晨1时—6时。用户更倾向于在下午使用快充,在夜晚休息时使用慢充。

从快、慢充单次充电特征来看,快充桩平均单次充电量比慢充桩高4.8度,用户使用快充更偏好“满充”、慢充更偏好“浅充”。私家车相比营运车辆,慢充桩的使用频率更高,因此从数据上能看到单次的充电时长更长,充电电量会更低一些。直流快充单次充电量是25.3度,单次时长为49分钟。

假日充电“拥堵”

从充电设施功率的使用特性上来看,大功率的充电设施更符合用户的使用偏好,在公

假日“充电难”怎么破?

大功率充电桩建设短期或难起效,专家建议“车与桩”“桩与桩”能够全国互通



新能源汽车(资料图) 宋金岭 摄

共的充电站里超过87%的用户选择120千瓦及以上的大功率充电桩。包括网约车、出租车、商用车、私家车、商务车,商用车的用户对于大功率的快充需求更大。

从用户跨城市充电的一个行为特征来看,在公用桩里19.9%的用户具有跨城充电行为,平均跨城市3个。高速大功率快充保障了用户平日的跨城需求。从平日来看,高速充电这个场景是满足大家日常需求的,对于国庆或者是集中需求突然爆发的充电场景,不管是充电基础设施的扩建,还是商业模式,或者是提前进行充电线路规划,需要多方面合力才能解决。仅从大功率充电桩建设的情况来看,可能短期内解决不了节假日集中出行高速拥堵时的及时充电问题。

商用车因城际运输的需求,跨城占比最高。私家车因出城周边游的需求,跨城占比比例也超过了20%。整体上来看,C端用户还是以城市内出行为主,城际间远途出行占少量。

余宗旗建议,目前通过车辆大数据分析,进行的精细化布局,已经过了跑马圈地的时期,现在要解决公共充电桩,高速公路、城乡道路等公共充电网络的布局。促进信息互联互通,形成能源补给“一张网”。包括车与桩,桩与桩,希望能够全国互通,满足C端用户选用少量APP,能够快速简洁去充电。随着智能网联化的程度越来越高,在充电端,自动充电技术,无线充电、充电机器人、充电臂等,都能提升行业整体智能化水平。充电后续应该为充电+的商业模式。

刹车系统存隐患 沃尔沃发出“召回令”

文/羊城晚报记者 张爱丽

日前,沃尔沃汽车销售(上海)有限公司、大庆沃尔沃汽车制造有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划,决定自即日起召回以下车辆,共计16辆。

具体召回车辆为2020年10月22日至2020年11月27日生产的部分2021年款进口XC90汽车,共计4辆;2020年11月2日至2020年12月14日生产的部分2021年款国产S90长轴距汽车,共计12辆。

根据召回公告,本次召回范围内部分车辆由于供应商制造原因,液压制动单元助力泵的电机中连接电机转子轴与磁体之间的焊点可能部分或完全缺失。在要求电机高扭矩和/或受大惯性影响的紧急制动等情况下,电机的转子轴与磁体之间可能突然发生滑动,造成助力泵的液压压力下降。此时需要更大的刹车踏板力和更长的刹车踏板行程进行制动,车辆的减速性能可能低于正常情况,并导致ABS(防抱死制动系统)、ESC(电子稳定控制)等功能受限,存在安全隐患。

沃尔沃汽车销售(上海)有限公司、大庆沃尔沃汽车制造有限公司将为召回范围内的车辆免费更换合格的液压制动单元,以消除安全隐患。

我帮你试车

广本新雅阁:智能水平大提升

文/图 羊城晚报记者 威耀琪



随着新生代逐渐成为汽车消费主力,汽车品牌也在积极探索改变。作为中高级轿车市场的经典标杆车型,第十代雅阁上市3年累计收获超过65万用户,连续两年夺得中高级轿车市场销量冠军,90后占比超54%。

全新雅阁(上图)在第十代雅阁基础上全面进化,拥有两大动力阵营共9个版本,锐·T动车型售价16.98万—21.58万元,锐·混动车型售价19.98万—25.98万元,上市仅一周,订单已突破15000辆。随后,记者进行了深度试驾。

从外观上看,全新雅阁新增四款外观色——极速绯红、极夜流银、格陵兰白和威尼斯蓝。在车内可以看到,一体化智能科技中控台,配备了10.25英寸悬浮式中控屏、无线充电等智能装备。全车车窗一键式升降,锐·混动版本还有HUD抬头显示、SBW按键式电子换挡系统。这些都显示出雅阁对同行的积极借鉴和升级。

本次全新雅阁升级的核心亮点便是其搭载的Honda CON-NECT3.0智导互联系统。这套系

统实现了语音助手、车家互联、手机远程控制和OTA在线升级等全新功能。一句“你好,本田”,即可轻松唤醒语音助手。当车辆不在身边时,可通过“广汽本田APP”实现对车辆的远程控制,如进行车辆状态确认、远程开关门锁、远程启动空调、提前设置导航信息发送到车上等。系统还能实现位置查看、紧急救援、车友组队、最后一公里导航等功能,同时拓展外置智能应用,通过唤醒内置天猫精灵,轻松点外卖、对智能家居的远程控制。

本次试驾路线包含市区路、城市快速路与高速路等,多弯道、多红绿灯路口。锐·混动搭载第三代i-MMD双电机混动系统,综合最大功率可达158kW,电机最大扭矩可达315N·m。它有纯电、混动和发动机直驱三种行驶模式,系统可根据实际路况,智能无缝切换行驶模式,在实际试驾过程中,可以发现优化踩油门时的电机扭矩控制,SPORT模式下可以实现更迅猛的加速反应。凭借混动系统,在燃油经济性表现更是可圈可点,综合工况油耗低至4.2L/100km。

第三代MG6 PRO 运动无处不在!

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供



作为百年英伦品牌,名爵汽车一向以运动著称。近日,第三代MG6 PRO(上图)降临广州。那么这款车的运动性能如何?记者对该款车进行了深度试驾。

第三代MG6 PRO采用全新配色气泡橙。新车的竖向元素矩阵式前进格栅,中网中间配备的ACC盖板,搭配光流感的LED日间行车灯,大大提升了其辨识度。进入车内,12.3英寸的虚拟仪表盘和10.1英寸的中控屏组合表现抢眼。

空间是新车亮点之一。第三代MG6 PRO的轴距达到了2715毫米,身高180CM左右的人坐进去,腿部空间显得十分充裕,而头部也不会有任何压迫感,

在同级车型中表现优秀。第三代MG6 PRO采用“双十佳”动力科技——上汽蓝芯2.0 MEGA Tech尖端高效动力科技。搭载1.5T高功率发动机和7速湿式双离合变速器,其最大功率为181马力,峰值扭矩达到285牛·米。

在高速公路上,打开了SU-PERSPORT超级运动模式,会形成一种特别强的推背感。而其配备的运动排气声浪,更是能给人一种在赛道上飞驰的体验感。

同时,12.3英寸的全虚拟仪表盘不仅能显示常规的转速、时速等信息,还能显示实景导航,进一步提升赛道驾驶的沉浸体验。当然,其也可以随意切换至3D导航模式。

新车连连看

第十一代思域 广州火爆上市

提车要等两个月左右

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供



10月24日,东风Honda第十一代全新思域(上图)广州区域上市。与此同时,广州首批车辆正式交付使用。新车共推出6款车型,市场指导价12.99万—16.39万元。

据了解,现购新车要等两个月左右可提车。经销商为此提醒,需要春节前用车的消费者可提早下定购买。

此次上市的第十一代全新思域共两个动力版本,均采用“地球梦”系列1.5T四缸发动机,高功率版本动力为220TURBO进化到240TURBO,配以CVT无级变速箱,最大功率134kW,最大扭矩240N·m。

新车采用Honda全新设计语言,外观风格爽快简洁,拥有全新分体式进气格栅搭配压低的机舱盖,带来低重心视觉效果的水平式侧线条设计,以及全新双L形组合尾灯,让整车更具辨