

买买买！近日广州降温幅度较大，秋装消费明显升温

冷空气助力消费热 购入秋冬装正当时

玩法多：新款式新趋势，时装秀靓爆镜

文/羊城晚报全媒体记者 秦臻 图/羊城晚报全媒体记者 秦臻 施沛霖

由于冷空气的早早“造访”，近日，广东、广州许多地区的气温下降，相较往年，不少市民早早换上了秋装。这也激发了许多消费者的秋冬装消费热情，广州市内不少商圈的服装店内人流如织，多位工作人员表示，由于近日广州较往年同期降温幅度较大，前来购买秋冬装的顾客数量明显增多，带来了更多的成交量。也有商圈组织开展了丰富多彩的时尚活动，吸引了不少消费者的目光。业内人士认为，如今，许多秋冬装更偏向于生活化和运动风，这可能是近两年的流行趋势。



市民选购秋冬装

市场旺：温度下降，市民纷纷选购秋装

广东近日迎来了一股冷空气，气温有一定程度的下降，这也激发了不少市民的秋冬装消费热情。10月23日、24日，记者在广州天河路—珠江新城商圈看到，市民选购秋装的热情十分高涨，不少服装店内人流如织，冷空气让广州提前领略到了一股秋意，消费者也纷纷选购秋冬装。记者随机采访了几家店铺内的工作人员，多位工作人员表示，由于近日广州较往年同

期降温幅度较大，前来购买秋冬装的顾客数量明显增多，带来了更多的成交量。有消费者对记者表示，虽然如今线上购物手段十分多样，但自己在购买服装时还是倾向于在实体店进行购买：“无论是衣服的颜色，还是面料，在商场买衣服的感觉肯定更直接，老婆孩子也开心。”也有消费者提前购置冬装：“这几天有点冷，提前看一看冬装，也挺有意思的。”

记者在天河路—珠江新城商圈看到，不少服装门店在进行秋冬装上新的同时，也在进行着夏装的促销，价格亲民。线上方面，临近“双十一”购物节，不少平台商家都开启了“双十一”预售，新款、合作款秋冬装十分惹人。那自然是再好不过了。在秋末购买，或者挑选反季时购买秋冬装，大概率是要更划算一些，但那样的话，就只能明年穿啦。”张女士对记者说。

“捂紧腰包”，反季购买。也有网友表示，临近“双十一”、“双十二”，正是不少电商平台蓄势待发的时候，要算准各式各样的优惠，可以省下不少钱。“各个时间段买都有各自的特点，如果能找到秋冬新品，价格又优惠，那自然是再好不过了。在秋末购买，或者挑选反季时购买秋冬装，大概率是要更划算一些，但那样的话，就只能明年穿啦。”张女士对记者说。



气温下降带动秋冬装热销



橱窗里的秋装已是琳琅满目

系列单品，我认为会是这两年的流行趋势。”
“以我们的经验来看，其实秋装一般在7月末8月初就开始上市了，初秋的产品不会太厚，适销期也是蛮长的。”emoduse+品牌相关负责人对记者说，“一般来说秋装在深秋波段的产品会相对厚一些，上市的话也会是先上北方市场，南方的店铺会晚一到两周，10月份我们的冬装也已经上市了，这段时间广州、广东的降温对我们南方市场的销售肯定是有好处的，气温下降也会让消费者提前做出购买决定。”该负责人表示，一般来说，时装的销售旺季集中在秋冬波段，秋冬的气温会影响需求，消费者穿搭的需求会比春夏季普遍高一些。
除了琳琅满目的秋装新品，也有商圈组织开展了丰富多彩的时尚活动。广州友谊商店近日便在环市东广场举办了第五届国际时尚节。据介绍，这是一次“大牌云集、新品争艳”、演绎2021秋冬最新国际服饰潮流的时尚节，期间，包含众多国际知名品牌商品在内的各式潮流服饰在环市东广场的秀场上亮相，诠释2021秋冬时尚服饰的魅力。
广州友谊商店相关负责人表示，对记者表示，天气骤然降温，也激发了市民换季购买服装的热情。秋冬新品热卖、厚装、保暖服饰动销活跃。友谊商店秋冬服饰新品上架率超90%，在充足的货源支持下，吸引品牌粉丝抢先入柜抢购，秋冬新品的销售占比9成以上，卫衣、长袖T恤、长裤、羊绒外套等动销活跃。此外，内衣保暖类商品、童装类的销售也因这一波的冷空气带旺不少。床品、毛巾类因受冷空气影响，秋冬厚被、特惠套装热销，主力品牌增长，总体销售同比升幅近40%。

专家谈：气候因素助推秋冬装销量，服装行业助力广州市场

关于近期秋冬装产品的市场，10月26日，广东省服装服饰行业协会秘书长陈韶通对记者表示，由于近日广东、广州气温降低，这几条大街小巷上不少市民换上了秋装，市场上也出现了相对应的需求。再加上今年北方多地提前进入“供暖季”，在此基础上，经过市场调研，陈韶通发现，作为全国服装供应链上的重要城市，广州不少市场档口、服装城的备货量与出货量都有较大程度的提升：“许多市场的备货量、出货量提升明显，比如，红棉国际服装城、白马服装市场、锦东国际服装城，环比九月，这些市场中许多商家的销量是以前两倍，在以往，这种景象是很少见到的。”
陈韶通表示，随着互联网电商平台的不断涌现，流量不再集中在某一个平台手中，互联网营销的获客成本正在上升。在这个背景下，不少品牌在公众宣传和品牌推广方面的选择逐渐趋于理性：“和以前比起来，电商平台的流量变得难获取了，品牌在门店拓展方面也比较谨慎。因此，要扩展视野，寻找新的市场空间。”
“创建有影响力的时尚发布平台，如广州时装周，可以提升广州服装产业的综合实力。”陈韶通认为，广州长期以来都是全国成衣重要的集散市场，涉及的服装产品覆盖了高中低多个档位，拥有强大的服装供应链和许多知名的品牌、设计师等，如今，广州正着力打造国际消费中心城市，服装行业在未来还会有更多发展机会，“对比国内、国际上的其他消费强市，我们要增强广州的‘软实力’，对品牌的重视度和宣传提升，要在相关部门的支持下，把现有的家底亮出来，创建有影响力的时尚发布平台，以此带动旅游、交通、住宿、购物等一系列的时尚消费行为，在细分领域下持续发力，努力把时尚产业的影响力与话语权留在广州。”

走进那红色的记忆——探寻广东校园红色印记

传承发展岐黄血脉，不忘初心济世救人

羊城晚报记者 孙唯 实习生 杨蕊 图由学校供图

——探访广州中医药大学

在广州，有这样一所大学，近百年来为国家中医药事业的传承和发展输送了一批批优秀的中医药人才。1924年，它的前身广东中医专门学校创立；1956年，它成为新中国首批四所高等中医药本科院校之一；1995年，学校更名为“广州中医药大学”。建校近百年来，广州中医药大学涌现出许多感人至深、奋发有为的先进典型，他们的红色故事，激励着一代代广中医人，传承着许多广中医“基因”的红色血脉，“全国优秀共产党员”邓铁涛就是其中的典型代表。



以高质量党建 引领学校高质量内涵式发展

在充分挖掘、学习邓铁涛先进事迹基础上，近年来，广州中医药大学推动党建工作不断创新，擦亮党建品牌，传承红色基因，形成了一系列党建特色品牌。
据张建华介绍，2019年，学校党委入选全省党建工作示范高校。现有全省党建工作标杆院系3个；全国党建工作样板支部3个；全省党建工作样板支部9个；全省高校“三型”党支部4个；全省教师党支部“双带头人”书记工作室1个；全省医院党建“四有”工程示范点2个。学校的高质量发展体现了鲜明的广中医党员和党组织的精神风貌。
2020年，广州中医药大学入选全省高校“三全育人”体制机制建设试点单位。张建华表示：“我们的育人体系包含课程育人、科研育人等，我们推动这个体系的建设，落实思政教育贯穿学科、教学、教材、管理，推动思政工作融入人才培养的各环节。”同时，学校不断夯实党组织建设育人根基，通过“杏林党旗红”“头雁”工程等品牌活动抓手，不断加强基层党组织建设。
此外，广州中医药大学一直在探索创新思想政治教育，学好用好“大思政课”，强化“思政第一课”的育人成效，持续打造“故事思政”品牌。同时，为强化环境与实践的育人成效，学校成立了课程思政教学研究中心，建成了思政广场，将其作为党史党规、思想政治、时代精神和传统文化融为一体的综合教育平台。张建华向记者表示：“思政广场就坐落在学校的教学区，学生每天课余时间都能参观学习。建成以来，许多学生前往‘打卡’，带动了更多学生前来主动学习。”
“学校把党对教育工作的全面领导体现在办学治校的多维度、全过程，在党建引领下，全体基层党组织和党员积极参与学校的发展改革，学校教学、科研、医疗、综合管理能力等综合实力有了显著提升。”张建华表示，“未来，我们将进一步挖掘校内红色印记，传承红色基因，奋进学校建设新征程，为打造优质中医药高校而不遗余力。”

为国为民，传承薪火的“铁杆中医”

“1916年，邓铁涛出生于广东开平一个岭南名医世家，他的祖辈都是近代岭南温病专家。父亲毕生从医，邓铁涛自幼习医，受其熏陶，目睹中医药能挽救大众于疾苦，于是立志继承祖业，走中医学之路。”广州中医药大学党委书记张建华向记者介绍道，“1932年9月，16岁的邓铁涛考入广东中医专门学校，开始系统学习中医理论。他的中医梦就此起步。”1938年，邓铁涛开始从事中医工作，从此将振兴中医当成一生的追求。
对于中医问题，邓铁涛从不含糊。新中国成立后，邓铁涛应聘回母校任教，出任教务主任。当时百废待兴，中医药行业也不例外。1950年，为了发展中医药，弘扬国粹，邓铁涛写了《新中国需要新中医》一文，发表在《广东中医》杂志。1958年12月，邓铁涛加入了中国共产党。此后，他把他的中医药工作与党和国家的卫生健康事业紧密地结合在一起，并为此奋斗了一生。
1990年，在全国继承老中医药专家学术经验拜师大会上，邓铁涛代表500多名全国老中医发言，他提出了“学我者必须超过我”的口号。在20世纪90年代中医药发展的关键时刻，邓铁涛以一名普通“中共党员中医”的名义写信

给中央请求振兴中医，又两次联合全国老中医“八老上书”，推动中医事业持续发展。“振兴中医，需要一大批真才实学的青年中医作为先锋。”这是邓铁涛写给广州中医药大学学生的信，也是他的肺腑之言。
邓铁涛一生治愈过无数患者。SARS刚暴发时，医学界还未研究出对付SARS的方案，当时87岁高龄的邓铁涛认为中医能治疗非典，并撰写了中医防治SARS的文章，把诊治的典型病案也附在后面，以便全国中医介入抗击“非典”时参考。2003年2月，邓铁涛再次上书，请求中医介入“非典”治疗，随即他临危受命任中医专家组组长。在他的努力下，广州中医药大学第一附属医院共救治73例SARS病人，最终取得了“零转院”“零死亡”“零感染”的战绩。
2019年，邓铁涛教授因病在广州逝世，享年104岁。如今，在广州中医药大学第一附属医院门诊楼门口，国医大师邓铁涛的汉白玉雕塑前，总是有人驻足缅怀。无数中医人难以忘怀，这位从医80余载的老人在遗嘱中写道：“我能留给子孙最大的遗产为仁心仁术，全心全意为人民服务。”“这一宝贵遗产，不仅留给了子孙，也留给了所有广中医人。”张建华说道。

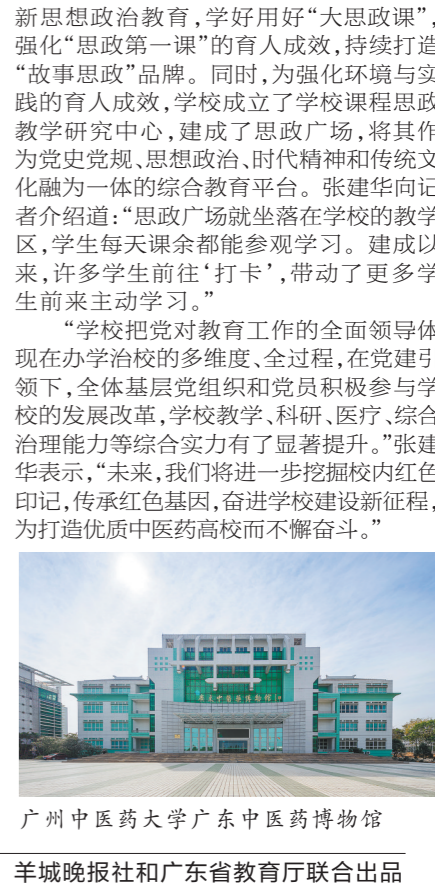


广州中医药大学邓铁涛教授文展展

广州中医药大学思政广场

将邓铁涛红色故事作为生动教材

邓铁涛的先进事迹也感染了许多广中医人。“党史学习教育开展以来，广州中医药大学充分挖掘、宣传学校校史中的红色资源，持续打造‘故事思政’品牌，开展红色教育进行主题党日活动和支部生活，厚植爱党爱国情怀，把邓铁涛先进事迹作为生动的教材。”张建华说。
据张建华介绍，学校2020级铁涛班10名学生组成了“邓铁涛铁杆中医红色宣讲团”，学习邓铁涛同志对党无限忠诚的政治品质、精诚关爱人民的大医精神和勇攀医学高峰的创新精神。他们以“为中华民族复兴奔走，为中医药振兴呐喊”为题，生动形象、深入浅出地为同学们讲述曾经的历史，勉励同学们坚定中医药文化自信，为传承中医药文化、发展中医药事业不懈奋斗。
除了学习邓铁涛先进事迹，广州中医药大学还借助“国医大师邓铁涛教授文展展”开展教育活动。“首期展出260件邓铁涛珍贵读书笔记、手稿等件，50幅书法作品中绝大部分首次公开。在展出的文献中，有2003年上书中央的亲笔信，也有与任继学、干祖望等中医泰斗的书信往来，还有手刻习作，如上世纪30年代刻的鲁迅头像、40年代的自画像。”张建华向记者表示，许多学校师生校友参观了邓铁涛教授文展展，展览在校内外引起巨大反响。
广州中医药大学的学生在红色基因滋养下、感动下、鼓舞下，心怀家国，精诚济世。据不完全统计，今年5月底，广州出现新增本土新冠肺炎疫情病例，他们以“为中华民族复兴奔走，为中医药振兴呐喊”为题，生动形象、深入浅出地为同学们讲述曾经的历史，勉励同学们坚定中医药文化自信，为传承中医药文化、发展中医药事业不懈奋斗。
除了学习邓铁涛先进事迹，广州中医药大学还借助“国医大师邓铁涛教授文展展”开展教育活动。“首期展出260件邓铁涛珍贵读书笔记、手稿等件，50幅书法作品中绝大部分首次公开。在展出的文献中，有2003年上书中央的亲笔信，也有与任继学、干祖望等中医泰斗的书信往来，还有手刻习作，如上世纪30年代刻的鲁迅头像、40年代的自画像。”张建华向记者表示，许多学校师生校友参观了邓铁涛教授文展展，展览在校内外引起巨大反响。



广州中医药大学广东中医药博物馆