

常见骗局关键词



广东95后志愿者带起的“反诈碗”火了！ “蓝马甲”助力老人共享数字化红利

文/沈刊 图/受访者提供

10月28日,人民日报发布微博分享了天猫双11购物车,在一众国货商品中,“反诈碗”成了一股清流,也引发了网友的热议。原来,这款“反诈碗”最早是广东蓝马甲服务驿站的“95后”志愿者谢小姐为其父母定制的中秋礼物。碗上印制了“有奖短信链接别乱点”“只要不打

钱,骗子也没招”“一旦被骗,第一时间拨打110”等文案,能够直接有效地提醒老人注意防范诈骗。该“反诈碗”由淘宝产业带商家设计制造并意外走红后,众多商家纷纷推出了反诈新品。最终“反诈碗”作为典型代表被人民日报选入淘宝购物车中。原来,谢小姐是广州盒马鲜生

的一名“蓝马甲”志愿者。在日常为老人家答疑解惑、科普反诈的同时,谢小姐也为家中父母的反诈意识感到担忧,于是想到定制“反诈碗”来提示父母的妙招。在广州地区,“蓝马甲服务驿站”已经落地了盒马鲜生、大润发、阿里健康大药房等36家门店,未来将在全市超过100家门店落地。

“蓝马甲”助力广东反诈助老走在前列

双11淘宝购物车体现着时代的变化。在人民日报分享的购物车中,“反诈碗”在众多国货中脱颖而出,得益于国家大力进行反诈宣传,反诈已成特殊的“潮流”,也代表着“反诈碗”背后“95后”的孝心和“蓝马甲”志愿者们的付出得到了民众的认可。

银发浪潮之下,老年“数字鸿沟”问题凸显,破解“老年人数字困境”问题已成为各界关注与共识。但是,在整个互联网“适老化”改造的过程中,绝对不能忽视线下场景对老年人的服务和帮助。

而广州“蓝马甲老人服务驿站”的落地,能够通过盒马、阿里健康大药房、大润发等企业线上线下一体化的优势,从就医、消费等老年人的常态化需求出发,能够将互联网平台的“适老化”改造执行得更加深入、彻底,也能够更好地满足老年人日常生活方方面面的需求。

广东是中国改革开放的桥头堡,随着全国首批落地的“蓝马甲老人服务驿站”在广州落地,广州成为全国首建“蓝马甲老人服务驿站”的图书馆,“蓝马甲”在广州的种种助老善举也为广东反诈助老作出表率。这种星星之火必然随着“蓝马甲老人服务驿站”的持续落地以及“蓝马甲”志愿者人数的不断增加,燃遍全省乃至全国,让老年人真正共享数字化发展的红利。



A 深入商超、药房 广州落地全国首批蓝马甲服务驿站

什么是蓝马甲志愿者?为什么他们热衷于助老反诈这样的公益事业?记者了解到,今年3月,在国家反诈中心、工信部反诈中心指导下,各地政府部门、志愿者组织、支付宝等企业共同发起了蓝马甲行动。该行动主要通过进社区讲座、驻点一对一答疑、防骗展、数字体验点等形式,为老年人提供数字助老、防骗知识普及、金融安全知识讲座等公益志愿服务。而在广州地区,蓝马甲行动则率先深入到了商超、药房之中。

今年7月以来,在广州某大润发超市服务和收银台工作的吴姐穿上了一身“蓝马甲”,将日常“兼职”为老人们提供的服务,变成一项专门的志愿活动,也让更多人关注、参与解决老人们数字生活中遇到困难。

“你要我刷什么吗?”“刚刚刷的那笔钱,在哪里看?”“这个字能不能调大一些?”……吴姐表示,她每天会无数次面对这些问题,有时候是银发老人,有时

是一时着急被账单弄糊涂的中年人,“每次我都会一个去去认真解释。”从线上买菜到自助收银,甚至到怎么组合更便宜、怎么成为会员等,吴姐这样的“蓝马甲”们都一一耐心解答,有时候还附上了自己的领券“薅羊毛”心得。

而另一边,在盒马鲜生西门口广场店内,身穿“蓝马甲”的陈姐正在耐心为黄阿姨科普该如何进行商品扫码及付款操作,同时也让黄阿姨知道了几本店内提供的普及资料。“小姑娘可耐心了,我问什么她都会一一解答,还教我怎么用盒马APP‘赚盒花’省钱呢!”黄阿姨表示,听说她近期要出门旅游,工作人员还叮嘱她千万要留意几种老年人经常遇到的骗局,“送给我小册子我回家肯定会经常翻,以免以后忘了上当受骗”。

原来,吴姐、陈姐遇到的情况并非偶然,在老年人光顾较多的药店、超市、食品店、菜市场,这些场景每天都在发生。为了

让这种助老服务成为常态化的日常服务,今年7月19日,广州市商务局联合支付宝蓝马甲启动“蓝马甲老人服务驿站”计划,拟在全市超过100家门店建立服务驿站,结合支付宝平台长期的老人服务经验,数字生活服务能力和反诈技巧知识,为门店提供科技助力、服务培训、站点支持,整体提升线下商业机构的适老化服务能力,为中老年消费者提供实在的帮助和提醒。目前,首批驻点已落地盒马、大润发、阿里健康大药房等36家线下门店,这也是蓝马甲项目在全国首次落地的服务驿站。

“在广州市商务局大力支持下,我们号召全市商业机构加入蓝马甲行动,由线下门店提供公益志愿服务,支付宝将提供课件资料和服务培训。”蚂蚁金服有关负责人表示,“蓝马甲项目是一个开放性的公益行动,我们希望更多的品牌、门店加入计划,让蓝马甲老人服务驿站成为广州老人身边的服务站。”

B 让老年人共享数字红利 “蓝马甲”和反诈助老展走进广图

《老年人数字生活现状调研报告》显示,近八成受访老人不能熟练使用手机解决问题。此外,有超半数(53.62%)受访老人认为,需要在老年人常去的线下场所提供专人驻点服务,指导他们使用智能设备。而图书馆无疑是除了商超、药房以外,老年人常去的线下场所之一。

近日,由广东省银保监局、广东省公安厅经济犯罪侦查局指导的“广东反诈助老体验展”就在广州图书馆拉开序幕,这也是省首个以反诈和助老为主题的展览。在这场别开生面的展览中,不少老人在反诈互动中识破“骗局”,学习“新技能”。

据了解,该展览在“反诈”板块设置了“防诈骗电话”“反诈案例集锦”“反诈视力表”“骗局关键词”“骗局正反面”等内容,可通过体验、图文、视频等多种方式了解最新骗局;“助老板块”则设置了“智能手机小课堂”“老年人数字生活现状调研报告”“互动体

验区”等区域,通过志愿者授课、现场演示、互动参与的方式让老人了解和体验数字生活技能。

值得一提的是,广州图书馆也在展览开幕的当天官宣“广图·蓝马甲公益行”计划,包括了“馆内设立蓝马甲驿站”“线上线下开设助老课堂”“专注老人课题研究”等一系列行动。这意味着广图成为全国首个建立“蓝马甲老人服务驿站”的图书馆。

“数字不是万能的,要消除老年人数字鸿沟和心理鸿沟,光靠人工智能是解决不了的,需要真实世界的人来付出耐心和温度,这也是广图坚持要加入蓝马甲行动的原因。”广州图书馆党委书记黄广宇表示。

实际上,不仅广州,10月13日,蓝马甲重阳助老服务周在北京启动,来自北京、杭州、郑州、广州的四支“老年巡讲团”首次亮相;同时,广州、重庆、合肥三地,同步展开沉浸式防骗展。重阳节期间,蓝马甲将携手合作伙伴为全国3城市

176社区提供200多场驻点志愿服务,分布在广州、杭州、合肥的80多家商超门店将在营业时间内提供全面驻点服务。

蓝马甲行动发起人之一、蚂蚁集团数字金融部总监陈立表示,过去半年,已经有超过80家合作伙伴加入蓝马甲行动,志愿者人数规模突破14700人,蓝马甲总计服务老人超过20万人次,进入超过40个城市3200多个社区,全国各蓝马甲驻点服务近8000场次,一对一为老人答疑76000人次,平均每位老人服务时长20分钟。但这与庞大的中国老年人口相比,无疑是沧海一粟。

“如何帮助老年人跨越‘数字鸿沟’,共享‘数字红利’,已是全社会关注的焦点,那就需要用全社会力量去解决它。”陈立表示,近3个月,蓝马甲收到了越来越多“加入申请”,进一步拓宽了蓝马甲这一公益行动的服务半径和服务质量,为探索消除数字鸿沟问题提供了更多的试验样本。

广州市规划和自然资源局: 赓续血脉 焕发老城市崭新活力 规划先行 办好“家门口民生实事”

A 头雁示范领学促学 支部生活广学深学

党员领导干部领学促学蔚然成风。据悉,该局党组班子及成员带头示范,采取第一议题学习、中心组集中学习、举办读书班、下基层讲党课等方式开展学习86次,带动全局各基层党组织书记讲党课近400次。

为更好更具历史人文气息的规划和自然资源保护工作,党组班子到中共三大旧址等“红色学堂”现场学习,开展领略广州红色史迹、读懂广州英雄故事等研学活动。

从领导干部到基层,该局各基层党组织通过组织专题学习会、就近开展红色教育、邀请专家

宣讲、组织青年理论学习小组学习、召开专题组织生活会等方式开展各类学习5000余次,持续推动党史学习教育覆盖到每个支部、覆盖到全体党员干部。

在红色寻访研学方面,广州市规划和自然资源局发布了“庆祝建党100周年红色地图”,在电子地图上标识了116处红色建筑信息,推动广州掀起新一轮红色地标打卡热潮。在“名城广州”公众号发布“红色广州”云展,在“家门口”布置了“恰是百年风华·广州红色足迹展”“庆祝建党100周年南粤古驿道红色印记

展”“‘永远跟党走’党史学习教育展”红色展览。把学习党史同总结经验观照现实推动工作结合起来,要深入学习领会以史为鉴、开创未来必须牢记“九个必须”,做到初心不改使命在肩,向着第二个百年奋斗目标迈进。

“随着我们规划的蓝图一步步变成现实,琶洲互联网创新集聚区与中共三大旧址隔江相望、珠江沿岸高质量发展带与另一大旧址遥相呼应的壮美景象,将呈现在我们眼前。”青年理论学习小组组长陶连乐说。

文/孙绮曼 图/穗视宣

为进一步推动党史学习教育取得实效,真正推动党史学习教育往深里走、往心里走、往实里走,将党史学习教育内化于心、外化于行,广州市规划和自然资源局系统干部职工深学细悟党的创新理论,用百年党史浸润心灵,以匠心的笔触绘制城韵美景、擘画发展蓝图,守好中国近现代革命策源地、粤港澳大湾区核心城市的文化根脉。

B 科学规划重保护 彰显魅力促发展

坚持以人民为中心的发展思想,坚持从社会全面进步和人的全面发展出发,在生态文明思想和总体国家安全观指导下制定城市发展规划,打造宜居城市、韧性城市、智慧城市,建立高质量的生态系统和安全系统,广州市规划和自然资源局党组带领干部职工用忠诚铸担当,以实干践使命,交出一份对党忠诚、不负人民的科学规划,助推建设美丽宜居花城、活力全球城市的进程,不断满足人民群众对幸福生活的新期待。

一是引领城市能级更大提升。根据城镇空间、农业空间、生态空间,广州市规划和自然资源局划定城镇开发边界、永久基本农田保护红线,生态保护红线,科学构建美丽国土空间格局。在此

基础上,打造以广州为中心的湾区“1小时”交通圈,全力打造人工智能与数字经济试验区、国际金融城等22个重点功能片区规划,强化创新要素集聚。

二是涵养山水林田湖草生命共同体。广州市规划和自然资源局扎实推进世界银行可持续发展城市降温试点项目,划定风廊、热环境管控分区,强化减排降碳协同增效。

此外,针对密集城镇化地区生态环境和生物多样性保护问题,该局还开展了基于生物“栖息-迁徙”过程模拟,支撑构建生态网络,识别86处适宜生态源地,174条生物迁移廊道,规划保护水鸟栖息地和“水鸟廊道”,以及鱼类洄游的“鱼道”,构建约5000公里连通山水、贯穿城区、

功能复合的三级生态廊道系统。三是为全周期管理规划插上智慧翅膀。针对市民百姓衣食住行、安居乐业、生老病死生命过程,广州市规划和自然资源局增加居民生活的开放空间,加强文化、教育、体育、医疗、市政等设施配套,使广州更宜居。

同时创新运用地理信息技术,推动水浸点、涵洞、隧道系统治理,消除城市安全隐患。开展城市地下空间规划编制研究,加强地下空间规划管理,让城市安全防线更具韧性。

“如今测绘工作深度融合无人机测量、导航电子地图、三维倾斜摄影测量等技术手段,测绘数据日益精准,测绘业务更加广阔。”广州市地质调查院技术设备部工作人员冯文丰感叹道。



海珠区沙园街广重社区加装电梯成果



青年理论学习小组组织“红色经典诵读分享会”

C 提升品质生活 老城市焕发新活力

广州市规划和自然资源局党组坚守初心使命,落实规划先行理念,办好办实事群众家门口的民生实事,汇聚起建设新时代国家中心城市的强大力量和底气。

在高效深化审批制度改革方面,该局深化工程建设项目审批制度改革,推广用地清单制、区域评估、联合测绘等改革举措,推动“十四五”规划重大项目用地审批,确保项目快速立项、上马、落地;优化不动产登记制度改革,该局坚持“线下”与“线上”齐头并进、同等发力,把“马上办、网上办、就近办、一次办”落实到位。

在统筹推进重点项目建设方面,该局实行“共建共享一本台账、业务集成一个平

台、分类服务一套机制”模式,及时解决企业遇到的困难和问题。在推进芳村至白云机场城际轨道重点建设项目中,广州市规划和自然资源局采取省市联动、部门协同,成立专班等办法,高效推进项目开工前的自然资源审批手续,确保项目如期开工建设,项目审批跑出了“广州速度”。

在精耕细作城乡社区改造方面,该局推动城乡社区设计师全覆盖,以小项目为切口,实现城市风貌大提升,开展“社区事·大师做”示范项目50个。深入推进历史文化活化保护,高水平完成历史街区历史建筑活化利用项目5项,推出《岁月恩宁》纪录片,讲述恩宁路老庆坊、诚志

堂等活化保护“微故事”。旧楼加装电梯是关系千家万户的“家门口”大事,在大力推动旧楼加装电梯方面,广州市规划和自然资源局率先试点,成效显著。

据悉,广州市规划和自然资源局在全国率先试点“集中申报、统一规划、统一建设、批量施工”的成片连片加装电梯新模式,审批效能同比个案审批提升10倍以上。

今年以来,全市规划审批加装电梯1914台,累计审批11639台,建成9294台。批准和建成数量稳居全国首位,惠及居民100多万人,人民群众幸福感、获得感明显提高。今年6月,省委改革办和省住建厅向全省各市、县推广了该项“广州经验”。



永庆坊骑楼街