

打造创新服务 落实税收优惠

佛山税务部门多措并举优化税收营商环境助力佛山高质量发展

精准对接,打通税务服务“最后一公里”

“这里不仅可以查新的税收政策指引,还能看到其它政府部门的公开信息,哪个部门能办什么事、具体流程是怎样、多少天可以办结,都能很快了解,非常直接、便捷。”纳税人张女士尝鲜体验了位于佛山市南海区桂城办税服务厅的基层政务公开专区后说。

佛山税务部门优化服务的步伐从未停歇。针对纳税人缴费人“急难愁盼”的多样化、个性化问题,佛山税务部门除了打造全国税务系统首个基层政务公开专区,还建立了可提供精准对接的网格化“彩虹服务”社群等沟通桥梁,用有“温度”的惠民暖企方式,“点对点”推动各项政策直达快享。

“第一次合并申报财产和行为,操作有些疑问,在税企互动群上提问,当天税务人员就和我们连线‘面对面’教学,辅导我们顺利完成申报。”佛山市佳利达环保科技股份有限公司办税员称赞道。这是佛山税务部门通过推行网格化“彩虹服务”为纳税人缴费人办实事的一个日常缩影。

网格化“彩虹服务”是佛山税务部门借鉴了社群管理的形式和方法,依托佛山税务企业号、微信、钉钉等多个网络互动平台,创新打造的分区分类别征纳互动

台、注销预检“双提前”服务、出口退(免)税“负面清单”等多个全国领先、全省标杆的创新项目,并参与制定全国首份“村改”税收指引。

不仅如此,佛山税务部门还在积极探索激活税收大数据,利用“智慧税务”为企业提供“增值服务”。其在2020年疫情防控期间创新推出的“产业链智联平台”,就是代表举措之一,该平台依托增值税发票信息,经过语义分析、智能分析与匹配等技术处理后,搭建起产业链供需桥梁。平台可供企业自主公开产品和寻找货源,着力解决疫情期间企业原材料供应不畅、上下游产销脱节等难题,帮助企业快速投入生产,恢复“元气”。



佛山税务部门工作人员到嘉腾机器人企业走访,了解企业生产经营情况。佛山市税务局供图



佛山税务部门以纳税人缴费人中心推进精细服务,建立广东省首个智能化纳税服务运营中心。佛山市税务局供图

创新服务,让办税缴费跑出“加速度”

“打开手机小程序就能办理个体工商户社保费增减员业务,过程中遇到问题还可以视频连线税务人员‘面对面’咨询。”三水区个体工商户雇主赖小姐近期体验了佛山税务部门优化推出的V-Tax系统。通过该系统,纳税人、缴费人可通过与税务人员远程视频、线上传递资料并办理多项涉税业务,还能查看受理结果和办理进度等。

近年来,佛山税务部门坚持创新服务,以“组合拳”的方式持续提升办税便利度、优化办税流程。作为粤港澳大湾区重要极点城市,佛山是广东乃至全国对外开放程度最高的区域之一,外

资经济活跃。为更好地吸引和留住外资企业,广东省税务局在佛山试点单边预约定价安排简易程序。“以往单边预约定价安排谈签平均需要2-3年时间,而现在的简易程序将谈签和执行阶段由原来的6个简化为3个,并进一步优化各阶段的审核、流转、对接等环节,谈签时间最快可以缩短至6个月内。”佛山市税务局相关负责人表示。

除了V-Tax系统、单边预约定价安排简易程序,佛山税务部门还积极推出“云交互”智能办税服务厅、“国际汇税通”智能征纳模式、全业务全流程“云退税”、“i惠退”增值留抵退税平

推动减税降费政策落地见效、打造V-Tax远程可视化办税系统(以下简称“V-Tax系统”)、率先探索单边预约定价安排简易程序、发布出口退(免)税“负面清单”、推出网格化“彩虹服务”……站在“十四五”开局之年,佛山市委发起“高举改革开放伟大旗帜,把打造一流营商环境作为一号改革工程”的号召。佛山税务部门勇于担当,积极响应,聚焦深化税收征管改革,持续为纳税人、缴费人办实事,让纳税人、缴费人真切感受到“办税有速度、服务有温度”,为佛山打造营商环境新高地贡献税务力量。

减税降费,为企业发展注入新动能

创新是企业发展的“命脉”,引导企业集聚创新要素,是社会各界关注的焦点,也是税务部门思考的重点。近年来,佛山税务部门充分发挥税收职能作用,不折不扣落实减税降费政策,为企业减轻资金压力,引导企业增加研发投入。

在制造业大市佛山,一个个机器人企业“新秀”在“沃土”里茁壮成长。广东嘉腾机器人自动化有限公司(以下简称“嘉腾机器人”)就是其中的佼佼者。从空白市场中“探路”前行,到成为中国工业机器人十大品牌商之一,成立十多年来,嘉腾机器人在机器人研发方面投入了大量资金。

“国家对机器人行业的支持力度很大,给予我们充足的发展底气。”嘉腾机器人副总裁陈洪波表示,“之前公司经营团队对税收政策不是特别了解,2015年被认定为高企以后,没有及时申请享受高新技术企业研发费用加计扣除等税收优惠政策。税务部门获悉后,第一时间

与我们联系,耐心细致指导我们,让我们对政策有全方位的了解,及时享受到了政策红利。”

近三年来,嘉腾机器人享受高新技术企业所得税优惠及研发费用加计扣除政策,累计减税逾1000万元。“我们利用节约下来的资金,积极引进科研人员,充实研发团队力量,建设培训基地,这使我们能够更好地在同行中保持竞争优势。”陈洪波表示。

在佛山,同样享受到税费优惠的企业还有很多。近两年,佛山华数机器人有限公司享受高新技术企业所得税优惠减免近160万元,享受研发费用加计扣除386.3万元;2020年,广东奥特龙电器制造有限公司享受高新技术企业所得税减免143万元,享受研发费用加计扣除1680万元……

可以看到,各项税费优惠政策精准落实,为企业创新发展注入了强劲的活力。税务部门用减税降费的“减法”,换取企业发展的“加法”和市场活力的“乘法”。

“十四五”开好局 起好步

·专题

新南方大健康事业蓬勃发展

朱拉伊:在传承中创新,用中医药温暖世界

文/张华 图/受访者提供



广东新南方集团董事长朱拉伊

27年来,为实现多年的“中医梦”,广东新南方集团一直致力于构建现代中医药产业体系,逐步搭建了一条集种植、研发、生产、销售为一体的中医药全产业链。

目前,广东新南方集团的大健康产业正蓬勃发展,青蒿素抗疟项目走向世界、邓老金方品牌升级、紫和堂国医连锁全国铺开、创新新冠疫苗有序研发……新南方集团董事长朱拉伊表示,新南方大健康事业将继续坚守国医济世情怀,在传承中创新,在发展中超越,不断弘扬中医药文化,用中医药温暖世界。

B 治未病,打造家门口的健康驿站 紫和堂走规范化全国连锁

“中西医结合、中西药并用”是我国目前疫情防控的一大特点。中医预防保健、疾病治疗和康复养生为一体,这契合健康中国的理念,也是构建“预防为主”公共卫生体系的内容和路径。

为了让社区居民在家门口就能获得健康咨询、体检及调理身体、预防疾病的方法,新南方集团在全国布局了紫和堂健康驿站和中医诊所。“一些常见病、慢性病、亚健康状态等都可以健康驿站进行中医调理。”朱拉伊说,“医生会根据体质不同,给出四位一体的解决方案,即‘一瓶茶、一碗汤、一项医疗技术(理疗按摩、针灸、艾灸等)和一种健康生活方式’。小区

周围的居民能用上国医大师的处方,全民都能享受中医的‘简便验廉’,实现‘防大病、治小病、调慢性病’,让中医智慧普惠大众。”

据悉,目前,紫和堂国医连锁这种独立或嵌入式的轻型中医诊所+健康驿站模式,已在广州、梅州、深圳、汕头、潮州、东莞等城市开设多家。朱拉伊介绍:“通过目前30家健康驿站的前期探索,我们正在进行项目的标准化建设。未来,还将在全国布局两万家健康驿站,建设市、区、县、镇四级‘紫和堂国医连锁’,搭建覆盖全民中医治病全生命周期的健康管理服务平台。”

C 传承百年善养之道 打造“邓老金方”养生品牌

随着我国社会老龄化速度的加快,亚健康人群比例持续升高,年轻人养生需求日益个性化、差异化,大健康市场呈现出全新的局面和需求。

2021年3月,新南方集团旗下邓老凉茶品牌战略升级为国医级养生品牌——“邓老金方”,从单纯的凉茶产品开拓到健康养生、滋补调经、颗粒剂等多种形态的产品,逐步向大健康养生服务延伸。据了解,“邓老金方”匠心打造颐养、调经、轻养三大系列产品。颐养系列产品,主要

有御风膏、御脚膏、御骨膏,根据广州中医药大学科技产业园提供的实验报告证明,颐养系列产品能针对性地缓解目标人群的各类亚健康状态;调经系列产品,包括清冠饮、安孕茶、慈湿膏、枸杞双姜茶、杏仁桔红膏等,作为日常性的调经产品,解决大家日常的养生烦恼;而“大国医、小轻养”的轻养系列产品,有陈皮消消乐植物饮品、红玉龟苓膏、陈皮山植芯冻、杏仁桔红软糖等,满足了当下年轻人的养生需求。

“邓老金方的品牌理念源于

邓老一直坚持的‘养生重于治病、善养身心、治未病’理念。”朱拉伊介绍,“邓老金方采用的是国医大师邓铁涛的经典药方,大多是药食同源的中草药,运用高科技的新资源食品原料,口感上符合年轻人的需求。”

据悉,新南方集团旗下的邓老金方药业科技集团与怡亚通、羊城大健康药业、平安健康等多家企业已达成战略合作,这意味着国医级养生品牌邓老金方将加速布局全国市场,全面发展大健康产业。

D “青蒿素抗疟项目”打造中国名片 树立“梅州大健康产业样板”

为支持复方青蒿素药物的研发和生产,新南方集团于2004年投资三亿多元在广东梅州成立了广东新南方青蒿药业股份有限公司。

由广东新南方青蒿药业股份有限公司自主研发的药物——青蒿素哌喹片,已取得了40个国家的专利授权,获准在尼日利亚、坦桑尼亚、肯尼亚等20多个疟疾流行的非洲国家上市销售。自2006年起,广东新南方青蒿药业股份有限公司通过推行“复方青蒿素快速清除疟疾项目”,用原创新药青蒿素药物成功拯救了数百万非洲人民的生命,成为援非的“中国名片”。

经过十多年的努力,新南方集团优质青蒿品种培育选育也取得了显著的成果。朱拉伊说,“通过工艺改良,2004年种植1吨青蒿只能提炼5公斤青蒿素,现在1吨可以提炼23.6公斤青

蒿素,有效成分提高了不少。目前在梅州已经有固定1000多亩的青蒿种植园。”

值得一提的是,新南方集团近年来还采用“中药经典方+现代科技”之法,开发出一系列青蒿牙膏、青蒿洗发水、青蒿艾炙条等日化产品,让青蒿走入人们的日常生活。

梅州是新南方投资生物制药的重点区域之一,由中国工程院刘良院士团队与新南方集团共同研发的新型冠状病毒疫苗在近期获得了突破,即将进入临床试验阶段。“重组新型冠状病毒疫苗(AAV5)载体,具有免疫力高、持久、广谱、安全性好、可肌肉注射或滴鼻,且仅需要接种一次,显著优势。”朱拉伊表示,力争把疫苗的其中一个生产基地落户到梅州,目前已开展相关的筹备建设工作。这个项目包括生产新冠肺炎疫苗和发展生

物制药,预计总投资近七亿元。

朱拉伊透露,结合集团未来的发展规划,投入40个亿,通过与梅州市政府共建广州中医药大学梅州聚合医院,第一期1200张床位住院楼主体已经建成,预计明年7月份可投入运营。同时,新南方集团在丰顺推广青蒿及其他中药种植、建设特色小镇、参股嘉应制药等方式,构建起一个完整的产业闭环,推动梅州中医药产业做大做强。

奋楫笃行不啻微芒,凝心聚力造炬成阳。“中医药大健康产业,今天很美好,我相信明天会更好!”朱拉伊表示,未来新南方集团将继续以中医药产业为主,以医药药、科技兴药,打造一个将中医药与现代生命科学相结合的新型医药企业,为世界重大健康问题提供中国方案,为健康中国贡献中医智慧,用中医药温暖世界。

A 邓老清冠饮预防,青蒿素治疗 “一防一治”阻击新冠病毒

2020年初,面对突如其来的新冠病毒疫情,在中医药领域拥有丰富经验和资源的新南方集团立即着手研发预防和治疗新冠病毒的药物。广东新南方中医研究院——“邓铁涛师承团队”迅速反应,联合广州中医药大学科技产业园,根据国医大师邓铁涛教授的学术经验,在2003年抗非典方的基础上,结合新冠病毒的特点,快速研发出“邓老清冠饮”,用于预防病毒感染。广州呼吸健康研究院的实验结果显示:邓老清冠饮在体外对新型冠状病毒感染Vero E6细胞致细胞病变具有抑制作用。

朱拉伊拿着两袋“邓老清冠饮”的颗粒冲剂对记者说:“这个冲剂的药方取自经典方五味消毒饮,其中金银花具清热解毒、凉血利咽之效,抑制流感病毒功效显著,整个药方既清热解暑又不至于苦寒,口感甘淡温和,3元多一袋,一天冲泡两袋,预防病毒

感染效果很好。”

更让人兴奋的是,新南方集团早期投入50多亿元开发的拳头产品——青蒿素哌喹片,抗病毒效果出人意料。2020年4-5月,新南方科研团队先后在广州市第八人民医院和黑龙江省牡丹江医学院附属红旗医院合作开展青蒿素哌喹片治疗新冠肺炎临床研究。“我们一共选取了实验组85例,对照组63例。临床发现青蒿素哌喹片能安全有效地治疗轻型和普通型新冠肺炎,平均转阴时间为8.3天,21天转阴率达98.8%,28天转阴率为100%。”朱拉伊说,“初步临床观察表明,实验组采用青蒿素哌喹片7天服用8片的疗程治疗轻型和普通型新冠肺炎安全有效,患者耐受性好。”

据了解,青蒿素哌喹片已经在国内外临床使用治疗新冠肺炎。而青蒿素哌喹片扩大适应症治疗新冠肺炎的研究工作正按照我国相关部门要求有序推进。