



# 荔湾拟投1.5亿元改造上下九步行街

## 既要现代商业,也要文化遗产,避免损坏传统骑楼建筑

羊城晚报记者 徐振天 李煊坤



上下九步行街是广州三大传统繁荣商业中心之一 陈秋明 摄

上下九步行街品质提升工程进入了新阶段。10月29日,该工程的勘察设计施工总承包招标文件挂网,建设方提出了涵盖拆除违建、建筑立面整体改造、市政道路与人行道改造、三线整治、智能标识系统、数字化升级在内的多项改造内容,将选取重要节点或建筑进行重点打造,形成精品示范作用。

更加值得关注的是,招标单位提出,改造工程将以尊重历史文化街区历史环境氛围为出发点,遵照“应保尽保”的基本原则,避免对传统骑楼建筑造成损坏,在展现现代商业业态的同时,也对文物、历史建筑等不可移动的文化遗产加以保护利用。

### 改造涉建筑整治、市政景观提升

上下九商业步行街曾是广州最繁华的商业中心,然而近年来,业态低端化、客流量剧减正成为该街区持续面对的“痛点”。为此,2020年5月,《广州市建设国际消费中心城市实施方案(2020-2022年)》提出提升和建设老城中的“北京路商圈”“上下九商圈”“环市东商圈”等区域。今年8月,广州市荔湾区发展和改革局回复关于上下九步行街品质提升工程项目可行性研究报告的复函,同意开

展项目工程建设。29日最新公开的招标文件透露了改造工程的更多细节,其中提出前期先做好实施规划、历史文化保护利用和公房利用等多项专题研究,改造中将选取重要节点或建筑进行重点打造,形成精品示范作用,对部分公房进行室内外整体改造,对上下九步行街的规划建设立足可持续发展,拟重点对标伦敦、上海、南京等历史片区的产业活化相关项目。

在设计内容上,招标单位提出,建筑整治方面包括拆除违建、建筑立面整体改造、立面整治、天面改造、廊下天花、门窗工

程、空调外机及防盗网整治、橱窗及广告招牌提升、部分室内装修改造、结构加固等;市政景观方面则包括市政道路与人行道改造、泛光照明和灯光亮化提升、景观绿化、艺术雕塑、三线整治、室外消火栓整治、地面雨水口和雨水井整治等;此外,智能标识系统、数字化领域也将进行升级改造。

招标文件还提到,针对道路、人行道的具体改造内容还包括人行道铺装改造设计、节点铺地改造设计以及三线地下设计,改造时将重点关注无障碍设计。针对景观设计,改造强调街区与景观之间的关联,同

时着重营造街道的景观空间,建立起相互关联、统一而又富有变化的整体景观空间。

### 在改造中保护骑楼文化

作为广州市三大传统繁荣商业中心之一,上下九步行街以骑楼传统建筑为物质空间基础,以中西合璧的西南风情为文化标识,是共建人文大湾区的重要载体。记者从招标文件中获悉,有效保护和合理利用上下九步行街的历史文化资源也是改造设计中的重点内容。

招标文件透露,应以尊重历史文化街区历史环境氛围为出发点,促进传统骑楼街区持续发展,在展现现代商业业态同时,重塑骑楼文化元素。改造工程中,将以维护历史文化街区整体风貌为基本原则,避免对传统骑楼建筑造成损坏,同时遵照《广州市历史文化名城保护规划》和街区保护规划中的相关要求,针对文物、历史建筑等不可移动的文化遗产进行保护利用。

据悉,在改造工程开工前的历史文化保护利用专题研究中,建设方会以“应保尽保”为基本原则,研究上九路、下九路和第十甫路两侧范围内的各类文化资源分布情况、历史文化价值、历史文化资源保护利用情况,搜集梳理考古信息,针对上下九历史文化资源的现状特点,提出有针对性的保护策略。后期,还将基于其中具有代表性的历史文化资源,提出历史文化提升实施计划。

目前,改造工程总投资暂定为15287.02万元,资金来源为区财政资金。项目总工期235天,其中总体规划及设计工期45天,施工工期190天,委托广州市荔湾区城市更新建设项目管理中心负责建设。

## “广州市品牌农产品博览会”在琶洲举行 单价1200元的南沙青蟹引围观



软滑爽口、清香宜人的口感。目前,增城区已建成增城丝苗米省级现代农业产业园,将着力打造增城丝苗米区域公用品牌。

还有被认定为中国特色农产品优势区的广州荔枝加工品“荔枝干”,入选中国农业品牌目录的增城迟菜心、入选全国名特优新农产品名录的从化荔枝蜜,以及首次亮相农博会的司马桃花、鸭脚木蜂蜜、黄金百香果……数百优质品牌农产品汇聚本届农博会,重磅打造了一场品牌农产品金秋盛宴。同时,展会还特别邀请了来自梅州、清远、湛江等对口帮扶支援地区的15家农业企业组团参展。

羊城晚报讯 记者许悦报道:10月27-30日,以“融通大湾区,共享新时代”为主题的第29届广州博览会在中国进出口商品交易会展馆A区隆重举行,由广州市农业农村局承办的“2021年广州市品牌农产品博览会”在中国交易会琶洲展馆A区4.1馆同期开幕。在南沙展区,单价高达1200元/只的南沙青蟹品种——“南沙黄油蟹”(见上图,受访者供图)吸引了众多参展商和市民驻足。

### 什么青蟹一只只能卖1200元?

本届农博会设置了天河、白云、黄埔、番禺、花都、南沙及从化、增城区特色展区,共有56家来自广州的本地知名农业企业参展,涵盖了粮食、蔬菜、畜禽、水产、花卉及农产品加工等多个农产品品类。

在南沙展区,单价高达1200元/只的南沙青蟹品种——“南沙黄油蟹”吸引了众多参展商和市民驻足。南沙青蟹产处于珠江出海口,青蟹养殖水体常年保持在盐度2‰-12‰之间,潮起潮落,自然天成,造就南沙青蟹“壳薄、肉多、味鲜”的独特风味。2020年南沙青蟹全区养殖面积约23000亩,年产量约1150吨,产值约2亿元。南沙区正通过不断探索适合南沙青蟹的生态养殖模式,重点打造“南沙青蟹”区域公用品牌。

增城参展团则带来了国家地理标志保护产品、国家地理标志证明商标——增城丝苗米。增城是中国丝苗米之乡,增城丝苗米是岭南优越生态的产物,也是岭南特色美食的最佳用料。煲仔饭所用之大米,就以增城丝苗米最正宗,煲仔饭也最能呈现出丝苗米晶莹剔透、明泛星光、

软滑爽口、清香宜人的口感。目前,增城区已建成增城丝苗米省级现代农业产业园,将着力打造增城丝苗米区域公用品牌。

还有被认定为中国特色农产品优势区的广州荔枝加工品“荔枝干”,入选中国农业品牌目录的增城迟菜心、入选全国名特优新农产品名录的从化荔枝蜜,以及首次亮相农博会的司马桃花、鸭脚木蜂蜜、黄金百香果……数百优质品牌农产品汇聚本届农博会,重磅打造了一场品牌农产品金秋盛宴。同时,展会还特别邀请了来自梅州、清远、湛江等对口帮扶支援地区的15家农业企业组团参展。

农博会将从10月27日持续至30日,展馆免费对市民预约开放,欢迎广大市民到场参观。市民可提前一天通过“广州博览会”微信小程序填写相关信息预约参观,已预约人员按预约时间凭预约二维码进入展馆。

近年来,广州以农业高质量发展为目标,全力推动区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”融合发展。目前,广州市已成功创建广州市从化区、增城区广州荔枝中国地理标志农产品优势区;拥有广东省名特优新农产品区域公用品牌24个;“粤字号”农业品牌300个,总量居全省首位。

通过高质量建设现代农业产业园推动品牌创建,目前在15个省级现代农业产业园建设中,广州大力推进实施品牌带动战略,提高产业园产业产品的知名度和市场竞争力。从化壹号蛋鸡产业园的“壹号土鸡”“壹号土鸡蛋”、南沙现代渔业产业园的“诚一鲜鱿”“中心沟瘦身鱿鱼”等等,均为广受消费者欢迎的知名品牌。

同时,高水平打造特色优势专业村镇特色品牌,大力推进“一村一品、一镇一业”建设,着力培育主导产业突出、品牌特色明显、农民收入显著上升的村镇。目前,广州累计创建全国示范村镇6个,省级专业镇12个、专业村102条;培育了增城丝苗米、增城荔枝、从化荔枝、增城番石榴、增城乌榄、增城迟菜心、从化玫瑰柑、从化荔枝蜜共8个全国名特优新农产品。

CICF x AGF 广州动漫游戏盛典在琶洲开幕

## 广交会展馆上演动漫嘉年华

羊城晚报讯 记者黄由辉摄影报道:10月29日,CICF x AGF 广州动漫游戏盛典在广州琶洲广交会展馆B区开幕。一连三天,广交会展馆将上演一场欢乐的动漫嘉年华,丰富多彩的活动将令动漫迷们嗨翻天。

主办方介绍,中国国际漫画节动漫游戏展(简称CICF)与AGF亚洲游戏博览会(简称AGF)除了继续双展联动外,更首次联合TOPTOY全球潮玩集合推出全球潮流艺术嘉年华(简称TTS),创造性地为市民送上一场“动漫+游戏+潮玩”的泛二次元综合展会。

本届CICF x AGF以突出动漫游戏融合时尚国潮为主题,共有近40个知名动漫游戏、国潮文创、模玩潮玩品牌参展,展示动漫游戏相关衍生品达5000多种;同时还有知名行业嘉宾、漫画家及泛娱乐艺人参与开展多场动漫游戏活动。

今年参展的知名游戏IP包括:《最终幻想14》《Love Live! 学园偶像祭:群星闪耀》《第五人格》《剑网3》等,这些游戏IP在现场与粉丝观众互动,玩得亦乐乎。在手办模型周边潮玩方面,BANDAI、TAMASHII、假面骑士、奥特曼、集英万梦等众多模玩展商齐聚,其中,TAMASHII现场展出假面骑士、奥特曼、EVA三大IP超过百款手办产品。展会现场还设置了大量线下游戏互动体验,包括:碎片收集大作战、TTS欧皇降临、复古街机角色巡游、TOP艺术家签售等,为到场玩家带来一场打破次元壁的潮流巨献。

今年的漫画家签售阵容备受关注,大水JI、福特、一汪空气、靴下猫腰子等漫画家将出席现场,发售众多漫画新品。此外,展会现场还举办“次元新说唱表演赛”“漫次元超明星大赛”“漫次元舞赛”等丰富多彩的赛事。



动漫游戏盛典现场

## 拍下广州河湖美照 有望获最高2000元奖金



广州海珠湿地,一划船者忍不住掏出手机拍下眼前美景 梁悛韬 摄

羊城晚报讯 记者梁悛韬、通讯员赵雪峰报道:拍下广州河湖美照并投稿参赛,有望获得最高2000元奖金。记者10月29日从广州市河长办获悉,2021年“共筑清水梦”摄影大赛即将拉开序幕。摄影爱好者可备好“长枪短炮”深入广州河湖,拍摄其美丽瞬间并投稿参赛。

据悉,2021年“共筑清水梦”摄影大赛由广州市河长办、广州市海环办联合广州市河涌监测中心、广东金话筒商学院管理有限公司、广州市摄影俱乐部等单位共同举办。以“打造最美河湖,未来的城市名片值得期待”为主题,向社会各界征集广州境内以河湖为主体的摄影照片作品,供广州治水宣传使用。

记者从广州市河长办获悉,本次比赛参赛作品要求主题鲜明、积极健康,反映广州河湖美丽景象、河长制工作、河湖治理成果等。有意参赛者,可对作品以“拍摄地+作者姓名”进行命名,保存为JPG格式,且文件大小不低于1M。符合条件的作品,作者可将作品发送到指定邮箱1056950919@qq.com,或者通过关注微信公众号“共筑清水梦”后将作品上传至该号指定入口(参赛入口将于近日开通)。本次比赛将在2021年11月5日至11月15日期间完成作品征集。

综合评估企业的生产效能。“此前广州市百余家工业企业先行试测体验,反响良好。”广州供电局信息中心负责人陈桓表示,该程序通过汇总行业情况,绘制区域热点图谱,对能耗总量和碳排放强度进行对比分析,可量化行业的能源使用效率、技术绿色化程度,为当地政府制定政策提供真实可信的数据支撑。

广州市节能协会秘书长邓靖表示,“穗碳计算器”目前主要为广州市工业和信息化领域的企业提供能耗和碳排放计算服务,今后也有望为各行各业提供服务,并可以建立碳排放管理平台,帮助政府有关部门开展区域碳排放监测,为科学决策提供支撑。

## 广州市“穗碳计算器”小程序上线 企业可快速得出能耗和碳排放数据

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员郝思远报道:10月29日,广州市“穗碳计算器”小程序上线发布会在广州举行。“穗碳计算器”小程序由广州市工业和信息化局联合广州供电局开发。今后企业利用这个计算器,输入能源数据后,可以快速得出企业能耗和碳排放数据。“穗碳计算器”创新了能源和碳排放核算管理方式,统一科学算法模型,实现企业能耗数据的追溯溯源,进一步推动广州市加速绿色低碳发展,建设“人与自然和谐共生”的美丽广州。

### 创新管理能耗和碳排放模式

“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。”这是中国对国际社会的承诺,也是对国内企业的动员令。广州市委、市政府坚决贯彻落实党中央、广东省委、省政府的工作部署,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

根据相关要求,企业要履行社会责任,需要核算有关碳排放情况,推动节能降碳。但是目前,很多企业对于碳排放的核算方法并不了解,碳排放数据基本空白。为解决这一痛点问题,广州市工业和信息化局会同广州供电局一起,积极探索创新,共同研发了“穗碳计算器”小程序。企业利用这个计算器,输入原始能源数据后,可以快速得出企业能耗和碳排放数据。

据介绍,“穗碳计算器”是技术和管理的创新产物,是广州市碳排放核算能力建设的重要一环。广州市工业和信息化局有关负责人表示,该程序革新了传统的能源核算方式,通过信息化手段,极大减少了工作量,有效解决了企业碳排放计算的难题。同时通过大数据技术,汇聚和分析能耗、碳排放数据,“可以全面了解我市工信领域的绿色化水平,使我市碳排放核算

和分析工作走在全国前列。”

### 多维度分析统计,能源数据安全可信

如何使用“穗碳计算器”小程序?“穗碳计算器”通过微信小程序登录,打开微信-发现-小程序,搜索“穗碳计算器”,即可打开使用。用户可注册登录或以游客试用方式使用登录。

据介绍,该程序充分保障企业用户信息数据安全,登录信息对接粤信签,企业法人或委托代理人用户完成实名认证后绑定企业,并和企业用电户号进行关联,每次登录均需通过智能化人脸识别进行认证,确保登录人员身份唯一可信,保障企业信息安全。

此外,小程序通过单独上传、批量上传、手动输入等多种数据输入方式,简化企业操作,精准获取企业能源消耗总量,科学计算能耗和二氧化碳排放量,数据真实可信。

值得一提的是,该程序可回顾企业历史数据,以图形化形式按年、月、日维度,展示企业能源消耗情况,形成能耗和碳排放量数据,企业可查看历史排放曲线和行业排放排名,真实展现企业实际能耗和碳排放水平,为企业科学分析碳排放趋势、实现碳排放配额目标,综合评估企业的生产效能。