

广东发布教育发展“十四五”规划 新增370万个 公办义务教育学位 推动6所高校 进入国家“双一流”



广州市小北路小学(天香校区)的学生,在操场上放飞自己制作的飞机模型(资料图) 羊城晚报记者 林桂炎 摄

羊城晚报记者 孙唯

11月1日,《广东省教育发展“十四五”规划》(下称《规划》)正式发布。《规划》提到,到2025年,广东将在2020年基础上新增约30万个公办幼儿园学位、新增约370万个公办义务教育学位,高中阶段教育加快消除56人以上大班额,毛入学率保持在95%以上。将率先建立中国特色职业教育高质量发展模式,打造一批国家级“双高”院校,建设若干所本科层次职业学校。重点推动华南农业大学等6所高校进入国家“双一流”建设高校范围,深入实施粤东粤西粤北地区高校振兴计划和特色高校提升计划。

基础教育

加快消除普高56人以上大班额

《规划》提出,要进一步优化资源配置,扩大公办学位,改善学校办学条件,深化教育教学改革,促进教育公平,提升教育质量和育人水平。

“十四五”期间,广东将在2020年基础上新增约30万个公办幼儿园学位,新增约370万个公办义务教育学位,满足适龄学生入学需求,全面消除义务教育学校超省标准化学校标准班额。到2025年,培育创建100个以上省级优质特色教育集团,每个地市至少创建2个省级优质特色教育集团。同时,加强专门学校建设,到2025年,原则上每个地级以上市建成1所专门学校,满足严重不良行为未成年人矫治教育需求。

《规划》还提到,保障随迁子女入学权利,完善以居住证为主要依据的随迁子女入学政策,鼓励有条件的地区实行随迁子女凭居住证报名入学。保障港澳居民或其随迁子女按规定享受居住地教育基本公共服务。

职业教育

建设若干所本科层次职业学校

目前,全省70%以上新增技术技能人才由职业院校配置。“十四五”期间,广东将需要更多的高素质技能人才。《规划》提出,到2025年,广东将率先建立中国特色职业教育高质量发展模式,打造一批国家级“双高”院校,建设一批省级高水平高职院校和专业群,高质量完成省职业教育城建设。全省中职学校数量将达到350所左右,高职院校

在加大普通高中公办学位供给方面,《规划》明确,在2020年基础上新增约30万个公办普通高中学位,加快消除56人以上大班额;实施特色普通高中建设工程,以学校特色课程体系建设为核心,分批次遴选培育100所以上在人文、数理、科技、艺术、体育等领域育人成效显著省级普通高中特色学校,以此引领全省普通高中学校特色发展、错位发展、分类发展,推动形成普通高中学校优质特色多样化发展的新格局。

《规划》提出,学校要开齐开足体育课程,保证中小学生每天1小时校园体育活动,培养学生掌握1至2项体育运动技能,帮助学生掌握1至2项艺术技能。到2025年,按照《国家学生体质健康标准》,学生体质健康优良率达到55%以上。全省学校注重教体融合和学校体育文化建设,形成“一班一项目、一校一特色、县县有品牌”的学校体育工作新格局。

90所左右,建设若干所本科层次职业学校。

《规划》提出,高质量推进省职业教育城、广州科学教育城、深圳职业教育创新发展高地等重大平台项目建设。稳步发展本科层次职业学校,积极推动国家“双高计划”高职院校办成本科层次职业学校。根据高等学校设置制度规定,推动符合条件的技师学院纳入高等学校序列。

广东“十四五” 教育发展目标

基础教育

●新增约30万个公办幼儿园学位,新增约370万个公办义务教育学位

●培育创建100个以上省级优质特色教育集团,每个地市至少创建2个

●新增约30万个公办普通高中学位,加快消除56人以上大班额

职业教育

●打造一批国家级“双高”职业院校,推动符合条件的技师学院纳入高等学校序列

●推进省职业教育城、广州科学教育城、深圳职业教育创新发展高地等重大平台项目建设

高等教育

●高等教育规模进一步扩大,毛入学率提高到60%

●重点推动华南农业大学、南方医科大学、广东工业大学、广州医科大学、深圳大学、南方科技大学等高水平大学进入国家“双一流”建设高校范围

●加快推动深圳理工大学、深圳海洋大学、深圳创新创意设计学院、广州交通大学等高校高起点、高标准建设

●新建3至5所粤港澳合作办学机构,新设3至5所不具法人性质的合作办学机构和联合研究院

高等教育

深入实施粤东粤西粤北高校振兴计划

高等教育质量是地区教育发展水平的重要指标之一。目前,广东已经有5所高校18个学科进入“双一流”建设行列。《规划》提出,到2022年,广东力争新增1至2所高校入选国家“双一流”建设范围,牵头建设1至2个国家级重大科研平台,产出一批高水平、原创性、具有学术价值和重要社会影响、引领广东乃至国家发展的科研成果。到2025年,12至15所高水平大学稳居全国前列,若干学科居于国内领先或达到世界一流水平。重点推动华南农业大学、南方医科大学、广东工业大学、广州医科大学、深圳大学、南方科技大学等高水平大学进

入国家“双一流”建设高校范围。

《规划》还提出,深入实施粤东粤西粤北地区高校振兴计划和特色高校提升计划,着力改善办学条件,全面提升师资队伍和教育质量。到2025年,粤东粤西粤北地区高校振兴计划建设高校中,力争新增2至3所高校达到硕士学位授权单位建设要求,服务当地经济社会发展的能力进一步增强,省部级以上科研创新平台、签订技术转让合同的数量和金额较2020年增长20%以上。特色高校提升计划建设高校中,新增1至2所高校达到博士学位授权单位建设要求,若干学科排名进入全国前列。

加快建设粤港澳大湾区国际教育示范区

目前,广东高等教育在校生378.39万人,排全国第2位,高等教育毛入学率53.41%。“十四五”期间,广东高等教育规模将进一步扩大,毛入学率提高到60%。

《规划》透露,将加快推动深圳理工大学、深圳海洋大学、深圳创新创意设计学院、广州交通大学等高校高起点、高标准建设,着力建设一批与5G、人工智能、网络空间科学与技术、生命信息与生物医药、海洋经济、智能经济、大健康等主体产业发展密切相关的高水平国际化高校,打造集协同育人、科研、服务于一体的新型智慧校园。同时,支持珠三角其他城市高等教育改革发展,加快筹设大湾区大学、中山科技大学等高校,促进科教融合、产教融合。

针对非珠三角地区,将支持汕头加快打造区域教育高地。支持汕头、湛江两个省域副中心城市打造特色鲜明的高校集群,

招考制度

高招将本科和专科考试适当分开

针对招生考试制度,《规划》明确了“十四五”期间的进一步完善目标。《规划》提出,要实施中小學生艺术素质测评,探索将艺术类科目纳入中考改革试点。改进中考体育测试内容、方式和计分办法,科学确定提高分值占比,将体育科目纳入高中学业水平考试评价机制。力争2023年前将理化生实验操作纳入初中学生学业水平考试,理化生实验分值占每门科目的10%。

推动各地出台中考改革实施方案,全省从2020年初中一年级新生开始全面实施基于初中学生学业水平考试成绩、结合综合素质评价的高中阶段学校招生录取模式。优质高中不低于50%的招生计划合理分配到区域内初中,并适当向薄弱初中、农村初中倾斜,不得设置“限制性”录取分数线。公办学校面向具有学科特长、创新潜质的学生实行自主招生比例控制在学校年度招生计划的10%以内。探索开展普通高中技术(或信息技

术、通用技术)科目学业水平考试。

《规划》提出,要完善和落实进城务工人员及港澳人员随迁子女在当地参加升学考试的政策措施。扩大“职业技能课程证书”考试课程种类,研究推进中职学校学业水平考试,完善职业院校、行业企业等共同参与的评价机制。稳步推进职业教育“中高贯通培养(含五年一贯制、三二分段制)”考试招生改革。

针对高考,《规划》提到,要大力推进普通高中生综合素质评价,强化综合素质评价在高校招生录取中的应用。将本科高校考试招生录取和专科高校考试招生适当分开。普通高校招生实行“两依据一参考”,除全国统一高考科目的语文、数学、外语外,依据普通高中学业水平考试选择性考试科目成绩,参考综合素质评价情况择优录取。完善普通高考艺术文科类考试招生办法,逐步扩大艺术省级统考科目范围。深化普通高校专升本考试招生改革,扩大专升本招生规模。

“双十一”电商购物促销首日 国潮产品成为顶流 特色农货强势吸金

羊城晚报记者 沈钊 林曦



今年“双十一”电商大促已经开始,11月1日迎来首个交易高峰。来自天猫的数据显示,天猫“双十一”开场首小时,2600个品牌成交额超去年11月1日零点;京东数据显示,从10月31日晚8时开始的4个小时内,京东累计售出商品超1.9亿件。据悉,在今年的“双十一”电商购物中,国潮、农货等成为各平台宣传促销的高频词,鸿星尔克、小鹏汽车等国产品牌,库尔勒香梨、延边辣白菜等特色农产品频频“出圈”。

超366城消费者当天收货

“还没睡醒,昨晚在京东‘双十一’付完尾款的东西就送上门了。”11月1日一早,住在广州市天河区车陂街道的梁先生,刚从睡梦中醒来就收到了“双十一”活动首日购买的物品。如此高效的物流运送,让他忍不住发朋友圈“晒一晒”。

据悉,10月31日20时,京东“双十一”率先打响。截至当天22时的两小时内,全国超百万消费者已经收到在京东购买的商品。数据显示,当晚开场仅20分钟,京东直播带货即超过去年11月1日全天。分品类来看,京东家电整体1小时成交额超去年开售首日全天;京东美妆4小时成交额超过去年开售首日全天;宠物品类成交额同比增长500%。

11月1日一早,在天猫上付款的消费者也陆续接收到自己购买的商品。来自菜鸟的数据显示,截至11月1日14时,全国已有366个城市的消费者签收了天猫“双十一”的包裹。其中,菜鸟直送在283个城市实现了送货上门。

“从早年的爆仓、平均六七天送达,到现在的分钟级送达,再到快速送货上门,菜鸟数字化物流的进步,让‘双十一’物流的服务体验肉眼可见地提升,从单纯的快逐步走向又快又好。”一位快递界观察人士评价称。

国货品牌成交额刷新纪录

“双十一”海量包裹的背后,也是国潮品牌的大爆发。来自天猫的数据显示,天猫“双十一”打响的第1分钟,五菱宏光超去年全天;5分钟,小鹏汽车超去年全天;38分钟,vivo超去年全天;49分钟,薇娅超去年全天;1小时,林氏木业超去年全天……据不完全统计,天猫开售首小时,超2600个品牌的成交额超过去年全天。

其中,国货品牌的表现抢眼。鸿星尔克、五菱汽车、小鹏汽车、薇娅、蔚来、添可、林氏木业、牧高笛、回力、蕉下、褚橙、方回春堂、太平鸟、bosie等国货品牌,在1小时内就超过了去年全天的销售额。

来自京东的数据则显示,从10月31



1 审慎支付定金

针对先付定金、再付尾款消费,广州消委会提醒,根据相关法律法规,如果是消费者主动放弃购买商品,商家一般不予退还定金。但在网购时,消费者若不想预订的商品,只要支付了尾款便可申请退款(包括定金)。

然而,有网购平台会在支付尾款当天关闭申请退款通道,消费者若想申请退款必须要等到第二天。等到第二天退款时,又发现商品已经发货。加上物流等各种原因,整个退款流程会变长且麻烦,因此,建议消费者审慎支付定金。

2 整理家中存货,避免重复购买

广州消委会提醒,消费者在购物前,最好先整理一下家中的库存,尤其是食品、日用品和化妆品等,注意查看数量和保质期,

日20时到11月1日0时的4小时内,京东全球售出销往海外的店铺实现了全量增长,助力十余万中小商家出海,为中国品牌出海提供一站式服务,面向全球消费者输出海量优质商品。海外消费者在京东全球售下单金额同比增长198%,已超去年11月1日全天。国产品牌在海外消费者中备受青睐,京东京造、峰米、添可为开门红前4小时全球售平台上下单额最高国产品牌。

“双十一”新势力抖音电商购物平台,也重点在国潮产品销售方面发力。记者了解到,今年抖音电商在线上特设“抖音双11好物节”专区,推出上万场重点直播,帮助品质国货和农产品走向广大消费者,带动其高质量销售增长。其中,抖音电商服饰行业将开设“抖in新风潮”官方直播间,上线“中国质造”“国潮崛起”“女神穿搭”“抗寒挑战”等不同主题日,鸿星尔克、诗篇、朗姿等品牌都将在直播中带来秋冬新品。

农产品成各平台“网红”产品

值得一提的是,今年“双十一”,消费者在购买农产品时对产地、品质等都提出了新要求,对原生态产地与高品质农产品更加认可。来自京东的数据显示,京东超市及京东秒杀联合带来多款高性价比C2M商品。四川爱媛果冻橙成交金额同比增长7倍,相当于卖空150亩爱媛橙果园;库尔勒香梨成交额同比增长10倍,卖到了全国21个省市896个城市。

此外,京东生鲜再传佳绩。10月31日晚8时开始后的短短10分钟,京东生鲜销售额就实现了去年同期4小时战绩,整体成交额同比增长145%。在众多生鲜产品中,面点烘焙类、猪牛羊肉类、禽蛋类、乳品类、果蔬类、海鲜水产类、方便速食类成为热销品类。

抖音电商方面则表示,“双十一”期间,抖音电商深入吉林、河南、陕西、四川等多省农产区,原产地开播促进当地农货产销对接。其中,“山货上头条”公益项目将走进吉林延边,提供上百万元货品补贴,在线上专区推介延边辣白菜、米肠、年糕条、延吉冷面等百余款农特产,为其开拓全国消费市场。

再对自身的实际需求进行评估,将所需物品列好清单,切实根据自身需求合理消费,切忌为了“凑单”而购买不需要的商品,避免堆放过期,造成不必要的浪费。

3 直播秒杀要冷静

近年,直播带货火爆,越来越多的消费者通过直播间抢购商品。“双十一”预售活动开始之时,不少直播间已经非常火热,甚至有头部主播的直播间销售额已经过百亿元。

对此,广州消委会提醒,消费者在直播间购物不能只出于对主播的喜欢和信任盲目消费,更不要被直播间渲染的“价格低廉”“秒杀”或“数量有限”等商品短缺氛围所蒙蔽。消费者应根据自身实际需要理性消费,对商品信息或者购物条款有任何疑问的地方,一定要询问清楚主播或客服。

4 妥善处理快递面单

“双十一”期间,由于业务量剧增,发货及运输时间可能会比平时有所延长,消费者要做好延迟收货的心理准备,并注意及时跟进物流动态,发现快递接收有问题时及时跟商家或者快递公司联系协商处理。若协商无果,消费者可拨打12305向邮政部门电话投诉,也可以登录国家邮政局申诉网站进行投诉。

此外,消费者收到快递后应该及时处理快递面单,建议进行遮盖、涂抹等处理后丢弃,以防个人信息泄露。

5 留存消费凭证

消费者购物应尽量选择信誉度高的平台和商家,并注意保存购物凭证(网购时的页面截图、聊天记录、支付记录等都可以作为证据),一旦发生消费纠纷,可及时联系商家或平台进行处理。