

# 广东发布教育发展“十四五”规划 新增370万个公办义务教育学位 推动6所高校进入国家“双一流”



广州市小北路小学(天香校区)的学生,在操场上放飞自己制作的飞机模型(资料图) 羊城晚报记者 林桂炎 摄

羊城晚报记者 孙唯

11月1日,《广东省教育发展“十四五”规划》(下称《规划》)正式发布。《规划》提到,到2025年,广东将在2020年基础上新增约30万个公办幼儿园学位、新增约370万个公办义务教育学位,高中阶段教育加快消除56人以上大班额,毛入学率保持在95%以上。将率先建立中国特色职业教育高质量发展模式,打造一批国家级“双高”院校,建设若干所本科层次职业学校。重点推动华南农业大学等6所高水平大学进入国家“双一流”建设高校范围,深入实施粤东粤西粤北地区高校振兴计划和特色高校提升计划。

## A 基础教育

### 加快消除普高56人以上大班额

在加大普通高中公办学位供给方面,《规划》明确,在2020年基础上新增约30万个公办普通高中学位,加快消除56人以上大班额;实施特色普通高中建设工程,以学校特色课程体系建设为核心,分批次遴选培育100所以上在人文、数理、科技、艺术、体育等领域育人成效显著的省级普通高中特色学校,以此引领全省普通高中学校特色发展,错位发展、分类发展,推动形成普通高中学校优质特色多样化发展的新格局。

《规划》提出,学校要开齐开足体育课程,保证中小学生每天1小时校园体育活动,培养学生掌握1至2项体育运动技能,帮助学生掌握1至2项艺术技能。到2025年,按照《国家学生体质健康标准》,学生体质健康优良率达到55%以上。全省学校注重教体融合和学校体育文化建设,形成“班有项目、校校有特色、县县有品牌”的学校体育工作新格局。

对非珠三角地区,将支持汕头加快打造区域教育高地。支持汕头、湛江两个省域副中心城市打造特色鲜明的高校集群,

## D 招考制度

### 高招将本科和专科考试适当分开

针对招生考试制度,《规划》明确了“十四五”期间的进一步完善目标。《规划》提出,要实施中小学生艺术素质测评,探索将艺术科目纳入中考改革试点。改进中考体育测试内容、方式和计分办法,科学确定提高分值占比,将体育科目纳入高中学业水平考试范围。力争2023年前将理化生实验操作纳入初中学业水平考试,理化生实验分值占每门科目的10%。

推动各地出台中考改革实施方案,全省从2020年初中一年级新生开始全面实施基于初中学业水平考试成绩、结合综合素质评价的高中阶段学校招生录取模式。优质高中不低于50%的招生计划合理分配到区域内初中,并适当向薄弱初中、农村初中倾斜,不得设置“限制性”录取分数线。公办学籍面向具有学科特长、创新潜质的学生实行自主招生比例控制在学校年度招生计划的10%以内。探索开展普通高中技术(或信息技

## 广东“十四五” 教育发展目标

### 基础教育

- 新增约30万个公办幼儿园学位,新增约370万个公办义务教育学位
- 培育创建100个以上省级优质特色教育集团,每个地市至少创建2个
- 新增约30万个公办普通高中学位,加快消除56人以上大班额

### 职业教育

- 打造一批国家级“双高”职业院校,推动符合条件的技工学院纳入高等学校序列

- 推进省职业教育城、广州科学教育城、深圳职业教育创新发展高地等重大平台项目建设

### 高等教育

- 高等教育规模进一步扩大,毛入学率提高到60%

- 重点推动华南农业大学、南方医科大学、广东工业大学、广州医科大学、深圳大学、南方科技大学等高水平大学进入国家“双一流”建设高校范围

- 加快推动深圳理工大学、深圳海洋大学、深圳创新创意设计学院、广州交通大学等高校高起点、高标准建设

- 新建3至5所粤港澳合作办学机构,新设3至5所不具法人性质的合作办学机构和联合研究院

## “双十一”电商购物促销首日

# 国潮产品成为顶流 特色农货强势吸金

今年“双十一”电商大促已经开始,11月1日迎来首个交易高峰。来自天猫的数据显示,天猫“双十一”开场首小时,2600个品牌成交额超去年11月1日零点;京东数据显示,从10月31日晚8时开始的4个小时内,京东累计售出商品超1.9亿件。据悉,在今年的“双十一”电商购物中,国潮、农货等成为各平台宣传促销的高频词,鸿星尔克、小鹏汽车等国产品牌,库尔勒香梨、延边辣白菜等特色农产品频频“出圈”。



### 超366城消费者当天收货

“还没睡醒,昨晚在京东‘双十一’付完尾款的东西就送上门了。”11月1日一早,住在广州市天河区车陂街道的梁先生,刚从睡梦中醒来就收到了“双十一”活动首日购买的物品。如此高效快速的物流运送,让他忍不住发朋友圈“晒一晒”。

据悉,10月31日20时,京东“双十一”率先打响。截至当天22时的两小时内,全国超百万消费者已经收到在京东购买的商品。数据显示,当晚开场仅20分钟,京东直播带货即超过去年11月1日全天。分品类来看,京东家电整体1小时成交额超去年开售首日全天;京东美妆4小时成交额超过去年开售首日全天;宠物品类成交额同比增长500%。

11月1日一早,在天猫上付款的消费者也陆续接收到自己购买的商品。来自菜鸟的数据显示,截至11月1日14时,全国已有366个城市的消费者签收了天猫“双十一”的包裹。其中,菜鸟直送在283个城市实现了送货上门。

“从早年的爆仓、平均六七天送达,到现在的分钟级送达,再到快递送货上门,菜鸟数字化物流的进步,让‘双十一’物流的服务体验肉眼可见地提升,从单纯的快逐步走向又快又好。”一位快递界观察人士评价称。

### 国货品牌成交额刷新纪录

“双十一”海量包裹的背后,也是国潮品牌的大爆发。来自天猫的数据显示,天猫“双十一”打响的第一分钟,五菱宏光超去年全天;5分钟,小鹏汽车超去年全天;38分钟,vivo超去年全天;49分钟,薇诺娜超去年全天;1小时,林氏木业超去年全天……据不完全统计,天猫开售首小时,超2600个品牌的成交额超过去年全天。

其中,国货品牌的表现抢眼。鸿星尔克、五菱汽车、小鹏汽车、薇诺娜、云鲸、添可、林氏木业、牧高笛、回力、蕉下、褚橙、方回春堂、太平鸟、bosie等国货品牌,在1小时内就超过了去年全天的销售额。

来自京东的数据则显示,从10月31

日20时到11月1日0时的4个小时内,京东全球售上销往海外的店铺实现了全量增长,助力十余万中小商家出海,为中国品牌出海提供一站式服务,面向全球消费者输出海量优质商品。海外消费者在京东全球售下单金额同比增长198%,已超去年11月1日全天。国产品牌在海外消费者中备受青睐,京东京造、峰米、添可为开门红前4小时全球售平台上单笔最高国产品牌。

“双十一”新势力抖音电商购物平台,也重点在国潮产品销售方面发力。记者了解到,今年抖音电商在线上特设“抖音双11好物节”专区,推出上万场重点直播,帮助品质国货和农产品走向广大消费者,带动其高质量销售增长。其中,抖音电商服饰行业将开设“抖in新风潮”官方直播间,上线“中国质造”“国潮崛起”“女神穿搭”“抗寒挑战”等不同主题日,鸿星尔克、诗篇、朗姿等品牌都将在直播中带来秋冬新品。

### 农产品成各平台“网红”产品

值得一提的是,今年“双十一”,消费者在购买农产品时对产地、品质等都提出了新要求,对原生态产地与高品质农产品更加认可。来自京东的数据显示,京东超市及京东秒杀联合带来多款高性价比C2M商品。四川爱媛果冻橙成交金额同比增长7倍,相当于卖空150亩爱媛橙果园;库尔勒香梨成交额同比增加10倍,卖到了全国21个省市896个城市。

此外,京东生鲜再传佳绩。10月31日晚8时开始后的短短10分钟,京东生鲜销售额就实现了去年同期4小时战绩,整体成交额同比增长145%。在众多生鲜产品中,面点烘焙类、猪牛羊肉类、禽蛋类、乳品类、蔬果类、海鲜水产类、方便速食类成为热销品类。

抖音电商方面则表示,“双十一”期间,抖音电商深入吉林、河南、陕西、四川等多省农产区,原产地开播促进当地农货产销对接。其中,“山货上头条”公益项目将走进吉林延边,提供上百万元货品补贴,在线上专区推介延边辣白菜、米肠、年糕条、延吉冷面等百余款农特产品,为其开拓全国消费市场。



再对自身的实际需求进行评估,将所需物品列好清单,切实根据自身需求合理消费,切忌为了“凑单”而购买不需要的商品,避免堆放过期,造成不必要的浪费。

### 3 直播秒杀要冷静

近年,直播带货火爆,越来越多的消费者通过直播间抢购商品。“双十一”预售活动开始之时,不少直播间的销售额已经过百亿元。

对此,广州消委会提醒,消费者在直播间购物不能只出于对主播的喜爱和信任盲目消费,更不要被直播间渲染的“价格低廉”“秒杀”或“数量有限”等商品短缺氛围所蒙蔽。消费者应根据自身实际需要理性消费,对商品信息或者购物条款有任何不清楚的地方,一定要询问清楚主播或客服。

### 4 妥善处理快递面单

“双十一”期间,由于业务量剧增,发货及运输时间可能会比平时有所延长,消费者要做好延迟收货的心理准备,并注意及时跟进物流动态,发现快递接收有问题时及时跟商家或者快递公司联系协商处理。若协商无果,消费者可拨打12305向邮政部门电话投诉,也可以登录国家邮政局申诉网站进行投诉。

此外,消费者收到快递后应该及时处理快递面单,建议进行遮盖、涂抹等处理后再行丢弃,以防个人信息泄露。

### 5 留存消费凭证

消费者购物应尽量选择信誉度高的平台和商家,并注意保存购物凭证(网购时的页面截图、聊天记录、支付记录等都可以作为证据),一旦发生消费纠纷,可及时联系商家或平台进行处理。

### 1 审慎支付定金

针对先付定金、再付尾款消费,广州消委会提醒,根据相关法律法规,如果是消费者主动放弃购买商品,商家一般不予退还定金。但在网购时,消费者若不想要预订的商品,只要支付了尾款便可申请退全款(包括定金)。

然而,有网购平台会在支付尾款当天关闭申请退款通道,消费者若想申请退款必须要等到第二天。等到第二天退款时,又发现商品已经发货。加上物流等种种原因,整个退款流程会变长且麻烦,因此,建议消费者审慎支付定金。

### 2 整理家中存货,避免重复购买

广州消委会提醒,消费者在购物前,最好先整理一下家中的库存,尤其是食品、日用品和化妆品等,注意查看数量和保质期,