

# 广州正式启动 电动自行车登记上牌

## 市民可通过“警邮网点”和“销售门店带牌销售” 两种方式登记上牌;明年10月起无牌上路将受罚

羊城晚报记者 王楠  
通讯员 宣宣

昨日,广州正式启动电动自行车登记上牌,开始接受市民预约。

据广州交警发布的《广州市公安局交通警察支队关于实施电动自行车登记管理的通告》(下称《登记通告》)显示,11月2日起,广州开始启动对电动自行车登记管理。为方便广大市民办理电动自行车登记上牌业务,广州交警提供“警邮网点登记上牌”和“销售门店带牌销售”两种登记模式。市民可通过“广州交警”微信公众号提交申请预约登记,也可选择到已备案电动自行车“带牌销售”门店直接购买已登记安装号牌的电动自行车。

考虑到广州市电动自行车数量较大,目前在用的电动自行车,符合《登记通告》允许登记上牌条件的,应在2022年9月30日前预约办理登记上牌。市民可提前预约,合理安排登记时间,避免扎堆上牌。此外,广州交警将设置宣传期,2022年10月1日后将对未登记上牌仍上路行驶的电动自行车依法予以处罚。

广州交警还提醒市民,不得驾驶非法加装或者改装、拼装、超标等不符合相关规定的电动自行车上路行驶。违反道路交通安全法律法规的,广州交警将依法予以处罚;车辆经鉴定属于机动车的,依照机动车的相关规定处理。



### A 登记上牌分类办理

一是符合《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018,以下简称“新国标”)并获得CCC认证的居民个人自用电动自行车,凭有效材料登记核发**白底黑字正式号牌**和行驶证。市民可在“广州交警”微信公众号的“电动自行车服务”模块,通过“新国标车查询”栏目,输入车辆整车编码/车架号查询车辆是否属于“新国标”。

二是“新国标”实施前在用的,符合《电动自行车通用技术

条件》(GB17761-1999,简称“旧国标”)或符合“新国标”但未获得CCC认证的居民个人自用电动自行车,应当在2022年9月30日前办理过渡期登记,凭有效材料登记核发**黄底黑字过渡期号牌**和行驶证,号牌有效期至2023年11月30日止。

三是符合“新国标”并获得CCC认证的网约配送电动自行车,凭有效材料登记核发**蓝底白字正式号牌**和行驶证,并按网约配送的用途使用。

### B 登记上牌具体流程

#### 1 个人电动自行车

广州市户籍居民凭个人有效身份证,外地户籍居民凭个人有效身份证及居住证,可依法申请登记电动自行车。操作流程如下——

**第一步:参加学习。**在“广州交警”微信公众号的“电动自行车服务”模块,通过“视频学



#### 延伸

#### 电动自行车是否需要购买保险?

为最大限度保障权益,鼓励市民购买电动自行车保险。市民可通过线上电动自行车业务模块或线下业务网点购置电动自行车保险,由群众自愿选择是否购买。

#### 门店如何申请备案“带牌销售”?

电动自行车销售门店准备以下原件:营业执照、公司加盖公章的委托书、被委托代理人身份证、公司信用记录证明、

习”栏目观看宣传教育视频,完成学习。

**第二步:录入信息。**准备个人身份证件、车辆合格证、销售发票,待上牌电动自行车,在“个人电动自行车登记办理”栏目,录入上传个人和车辆信息,提交申请。

**第三步:登记预约。**审核通过后,在“办理进度”栏目点击“办理记录”进入“办理详情”页面,点击“线上预约”选择预约上牌网点,并缴纳牌证费。

**第四步:安装号牌。**携带相关材料和电动自行车,按预约时间到达预约网点,由工作人员对车辆进行核验并安装号牌。电动自行车号牌号码是系统自动编号。

#### 2 网约配送电动自行车

现阶段开展的网约配送电动自行车登记由企业申请。申请企业在“广州交警”微信公众号的“电动自行车服务”模块,通过“网约配送电动自行车登记办理”栏目提交申请,随后由登记服务工作人员致电联系,并提供网点服务或上门服务。

#### 3 “带牌销售”电动自行车

市民可以在“广州交警”微信公众号的“电动自行车服务”模块,通过“带牌销售网点”栏目查询已备案的电动自行车销售门店,直接购买已登记安装号牌的电动自行车。

#### 电动自行车登记上牌 有哪些其他注意事项?

按照《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)定义,电动自行车为以车载蓄电池作为辅助能源,具有脚踏骑行功能,能实现电助动或电驱动功能的两轮自行车。因此,没有脚踏骑行功能的电动自行车和“电动摩托车”的电动自行车不符合登记上牌的条件。电动自行车办理登记时,车辆必须有脚踏骑行功能,有改装的需还原,有加装的需求拆除,车上必须能查到车架号(三无产品不能上牌)。

# 元宇宙到底是个啥, 会催生怎样的“平行世界”?

近来,元宇宙成为科技圈和资本圈大热的话题。腾讯、字节跳动等纷纷进入相关领域,国外脸书、微软、英伟达等科技公司也已布局。多名受访人士认为,元宇宙作为虚拟世界和现实世界融合的载体,蕴含社交、内容、游戏、办公等场景变革的巨大机遇。

元宇宙到底是啥?对互联网来说意味着什么?它会催生一个怎样的“平行世界”?记者对此进行了采访了解。

### 人工智能等技术 使元宇宙成为可能

两年前,当宸境科技创始人胡闻和他两位同学一起在广州南沙创办公司时,没有料到短短两年,一个全球性科技风口已经来到眼前——元宇宙。现在,他们正在打造元宇宙的“数字底座”,将真实世界转换成计算机可以识别的“数字语言”,并在此基础上叠加各种虚拟应用。

举个例子:站在广州市南沙区内已经建好的明珠开发大厦上俯瞰,眼前的明珠湾灵山岛尖还处在开发阶段。但通过虚拟现实设备或者平板电脑,人们可以清楚看到,已经规划但尚未建成的建筑以1:1比例叠加在现有实景上面——这是宸境科技为当地政府打造的一个“镜像世界”。

到底什么是元宇宙?元宇宙概念最早出现在1992年美国作家尼尔·斯蒂芬森的科幻小说《雪崩》中。小说描绘了一个平行于现实世界的虚拟数字世界——“元界”。现实世界中的人在“元界”中都有一个虚拟分身,人们通过控制这个虚拟分身来相互竞争以提高自己的地位。

事实上,当前科技界对元宇宙并无一个公认的权威定义。清华大学新闻与传播学院教授沈阳认为,元宇宙是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用和社会形态,它基于扩展现实技术提供沉浸式体验,以及数字孪生技术生成现实世界的镜像,通过区块链技术搭建经济体系,将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合,并且允许每个用户进行内容生产和编辑。

扎克伯格在解释公司为何改名时,用一段视频直观展示了元宇宙的未来:可以创造一个虚拟的“家”,邀请熟悉的人开展社交,戴上设备就可以进入一个虚拟的工作空间与同事一起工作,甚至可以创造一个虚拟世界……



现实

镜像

宸境科技给广州南沙明珠湾灵山岛尖做的“镜像世界” 受访者供图

### 元宇宙产业 整体处于早期阶段

不少国际知名咨询企业看好元宇宙的未来,如彭博行业研究报告预计元宇宙将在2024年达到8000亿美元市场规模,普华永道预计元宇宙市场规模在2030年将达到1.5万亿美元。

虽然前景诱人,但多数受访人士认为,当前元宇宙产业整体上还处于早期阶段,从算力条件、网络技术、扩展现实等现状来看,产业还需要10年至20年的发展时间。

沈阳认为,当前元宇宙产业处于初期发展阶段,具有新兴产业不成熟、不稳定的特征。元宇宙仍存在诸多不确定性,产业和市场亟需回归理性。

左鹏飞认为,在技术升级与需求升级的合力作用下,元宇宙的场景实现只是一个时间问题,也代表着未来的大方向,建议我国从技术、标准、应用、法律等层面支持元宇宙产业发展。“从技术方面来看,技术局限性是当前我国元宇宙发展面临的瓶颈,尤其是移动通信、大数据、人工智能等底层架构性信息技术亟需提升。我国应加大基础信息技术研发投入,鼓励和支持相关企业加强基础研究,增强技术创新能力,稳步提高技术成熟度。”左鹏飞说。

业内人士建议,在法律层面,总结提炼在网络平台发展过程中的治理经验,加强元宇宙前瞻性立法研究,关注监管审查、数据安全等问题。

(据新华社)

# 2021中国移动 全球合作伙伴大会召开

11月1日,2021中国移动全球合作伙伴大会在广州开幕。本次大会以“数即万物 智算未来”为主题,旨在凝聚产业合作伙伴力量,共话数字经济发展机遇,共谋智慧未来广阔前景。中国移动全球合作伙伴大会作为中国移动规模最大、最具影响力的年度盛会,历经八载沉淀与演进,被视为信息通信行业发展的风向标,众多来自全球产业链的重量级嘉宾莅临本次大会。

大会主论坛于11月2日上午举行,中国移动董事长杨杰作了题为《数即万物 智算未来》的主旨演讲。杨杰指出,信息技术日益融入经济社会民生的各领域全过程,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。新基建加速提档升级,推动数智生产力孕育发展。技术、数据等新要素高效融通配置,释放数智生产力更大价值。在数智生产力、数智生产资料共同作

用下,新一代信息技术与实体经济深度融合,新动能潜力不断激发,引领数字生产方式深度变革,加速数字经济高质量发展。

围绕构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系,推动实现网络无所不及、算力无所不在、智能无所不及、繁荣数字经济,开创智慧未来,杨杰面向产业界提出三点倡议:一是共同致力于推进5G发挥更大社会效益;二是共同致力于推进算力网络协同创新;三是共同致力于推进智慧中台应用赋能。

中国移动总经理董昕在会上作了题为《与您携手 共赢未来》的致辞。董昕表示,中国移动主动融入、全面落实国家战略,加快构筑筑起世界一流“力量大厦”,积极发挥信息化对经济社会发展的引领作用。一是加快建设“信息高速”,打通经济社会发展信息大动脉。截至目前,5G基站超过56万个,规模全球

至大。千兆光纤覆盖超过1亿户,数据中心机架超过108万架,智慧中台汇聚共性能力超过230项。二是创新运营“信息高铁”,满足数智化生产生活需要。发展5G套餐客户3.6亿户、终端客户2.5亿户。落地5G行业应用“商品房”超过5000个,推出移动云产品220款。咪咕系列产品用户超过8.7亿户。三是努力构筑“创新高地”。完善“一体四环”研发布局,研发机构超过10家,运营5G开放实验室28个。牵头5G国际标准项目134个,获5G专利3300件。四是扎实履行“三个责任”,彰显央企使命担当。主动对接服务区域协调发展,接续推进“数智乡村振兴”,实施“C2三能计划”,助力碳达峰碳中和。坚决打击电信网络诈骗犯罪,做好建党百年庆典等重要活动通信和网络安全保障。推动无人机应用于防汛救灾保通信,以大数据支撑

疫情精准防控。

大会发布了《中国移动算力网络白皮书》、“星级服务”品牌以及“TOP100品牌联盟”计划,受到了业界的广泛关注。本次大会,中国移动与保利世贸博览馆携手打造首个5G+大型数智化展馆,实现5G SA网络高密度全覆盖,现场实景沉浸式网络体验。中国移动旗下十余家单位将首次以一展一区全景呈现“不一样的精彩”,涵盖以智践初心、智算新版图、数智新产品、智算新生活、数智新产业、智联新生态、泛全联盟、冬奥冰雪世界共八大板块,全面展示中国移动算力网络如何助力未来社会、经济、生活全面转型升级。

在“以智践初心”展区,观众可以感受到通信的历史回响。在“智算新版图”展区,观众可以近距离感受中国移动云网业一体化的智简架构,面向可持续发展、更灵活、更智能、更强大的5G-Ad-



中国移动星级服务TOP100品牌联盟启动仪式

vanced。在“智算新生活”展区,围绕“数智生活+”主题,以场景化、互动化的方式,通过家庭IoT、全光WiFi(FWTR)、场景化宽带等智能家居业务,系统呈现家庭数字化解决方案及智慧家庭生态最新合作成果。在“数智新产品”展区,观众可以体验5G时代的数智化营销服务,实操感受只接打电话就能实现视听多媒体交互的5G视频客服。在“数智新产业”展区,重点展示5G专网建设、IDC、移动云、物联网、行业产品能力等内容,5G+安全生产、智慧

交通等行业赋能成果以及加速媒体、游戏等新兴业态发展壮大的各项进展。在“智联新生态”展区,主要展示中国移动产业链条宽带等智能家居业务,包含中国移动向合作伙伴提供的融资服务、股权投资成果展示以及产业链条合作伙伴的品牌信息等内容。在“冰雪世界”展区,5G云游戏、视频彩铃、移动云VR、5G超高清、AI相机、AI贩机等新玩法、新体验,将为观众带来沉浸式5G冰雪体验。在“泛全联盟”展区,全面展示中国移动泛全联盟

自去年11月成立以来展现出的功能和价值。本次中国移动全球合作伙伴大会,除了通过八大展区集中上演数智科技感官盛宴,还汇聚了国内外业界精英、专家学者,围绕5G应用、人工智能、算力网络、大数据等热点话题进行探讨和分享,全面展示无所不至的中国移动算力网络如何助力未来社会、经济、生活全面转型升级,集中发布最新技术战略和产业发展成果。

(文/李峻)