

多部门聚焦货车司机权益保障工作

道路货运行业高质量发展 部际联席会议制度建立

道路货运行业是国民经济发展的基础性服务业,货车司机作为从业主体,却面临停车休息难、社会保障不完善、路面执法不规范等诸多烦心事。针对这些突出问题,有关部门研究制定了《关于加强货车司机权益保障工作的意见》。3日,交通运输部、公安部、全国总工会有关负责人在国新办发布会上,就货车司机权益保障工作有关情况进行解答。

温暖举措解决货车司机烦心事、揪心事

长期奔波,广大货车司机以路为家,以车为伴成为常态。如何采取有效措施改善他们的工作休息条件?交通运输部运输服务司司长蔡团结表示,近年来,交通运输部会同有关部门积极推进公路服务区实施停车位改扩建,增加

停车位数量,部分服务区还设置了货车专用停车区。“截至目前,全国高速公路服务区及停车区已设置了近23万个货车停车位。”

长途奔波,停下车来睡个好觉、吃口热饭、喝口热水、洗个热水澡,是不少货车司机的期盼。全国总工会中国海员建设工会主席李庆忠表示,2018年6月,全国总工会和交通运输部联合启动“司机之家”建设工作,并拿出专项资金支持“司机之家”建设。目前全国已推进建设700余个“司机之家”,为货车司机提供休息、淋浴、洗衣、热水等便民服务。

如何进一步让货车司机感受到关心关爱?蔡团结说,将按照意见工作部署,从三个方面入手——

通过科学调整客货车位比例,进一步实施停车位改扩建,加强电子引导服务,有效增加货车停车位供给,保障货车“有地停”;

强化服务区停车监控,加强保安巡逻巡查,配合公安部门打击车匪路霸,保障货车停放安全,让货车司机“放心停”;

依托物流园区以及中石油、中石化加油站等现有设施,进一步扩大“司机之家”覆盖范围,让货车司机“舒心停”。

如何全力抓好预防货车事故,保安全、保畅通、维护稳定的工作?石勇表示,近年来,公安部会同交通运输部加大了对超限超载、非法改装、疲劳驾驶等严重交通违法行为的集中整治和查处力度,货车违法行为得到一定遏制。2020年,因货车肇事导致交通事故死亡人数同比减少近1000人。

多部门共同发力加强货车司机权益保障 “推动道路货运行业高质量

发展是维护货车司机权益的一个根本保障,但是这项工作环节多、涉及面广,需要多部门从制度、政策、标准、执法等多个方面共同发力。”交通运输部副部长汪洋介绍,交通运输部日前已会同多部门建立了道路货运高质量发展部际联席会议制度,共同推动解决行业面临的突出问题。

汪洋表示,部际联席会议制度建立后,将研究制定营造公平竞争市场环境、推动道路货运行业高质量发展的有关政策,并推动各项措施落地落实。协调完善道路货运基础设施体系,推广先进车辆技术装备和运输组织模式,提升道路货运集约化水平。

在市场规范层面,汪洋表示,将组织清理涉及道路货运行业的不合理罚款规定,规范日常执法

行为。完善常态化协同联动执法机制,联合开展依法查处损害货车司机合法权益的行为,严厉打击车匪路霸和偷油偷货等违法犯罪活动等。

同时,部际联席会议制度建立后,还将畅通投诉举报渠道,及时梳理解决货车司机反映的问题;加强与舆论引导和形势研判,提高行业治理和应急处置能力等。

“部际联席会议制度的建立,将加快形成部门协同、上下联动、区域协作、社会共治的行业治理新格局,有力推动行业高质量发展,维护好货车司机等各方的合法权益,全面支撑交通强国建设和现代经济体系发展。”汪洋说。(新华社)

全国首创 港澳工程专业人才可在广州南沙评职称

据新华社电 广州市南沙区政府日前发布《广州市南沙区建筑和交通工程专业港澳人才职称评价管理办法(试行)》,为港澳人才打通职称评价渠道。

该管理办法旨在南沙区构建全面开放的粤港澳大湾区职称评价体系,对香港及澳门专业人士开放内地的职称评审,鼓励具有不同专业水平的港澳专业技术人士更直接参与内地的人才评价,融入粤港澳大湾区发展,为与港澳深度融合发展夯实基础。

管理办法充分考虑了港澳工程专业与内地的差异,通过建立内地建筑和交通工程领域专业设置与港澳工程专业以及所属学会的对应关系,指引港澳职称评审申报人确定正确的专业申报方向,解决职称申报过程中因内地职称评价体系和港澳职业资格体系差异性所造成的难题。

其中的一大亮点是,在职称

评价中试行对执业资格的直接认可,为已具备一定执业资格的港澳人才畅通职称评价渠道,最高可申报正高级职称,无需逐级申报。如具有香港注册专业工程师、注册规划师、注册建筑师或注册专业测量师资格,取得注册资格后,从事本专业技术工作满5年可以不受学历、资历等条件的限制直接申报副高级职称。

同时,为更加公平、公正、全面地审核、评议港澳专业人才的业绩成果和学术成果,管理办法提出设立港澳专业人才评议组,并结合评审实际设置一定比例的港澳评委或邀请港澳专家参与评议。

据悉,该管理办法是首部关于港澳专业人员在内地申报职称的规范性文件,突破了内地与港澳地区在人才评价方面的相关技术壁垒,在制度方面具有开创意义。

@广东街坊:冷空气或7日到货

羊城晚报讯 记者梁泽韬报道:11月3日18时,中央气象台为“备货已久”的“立冬冷空气”发出寒潮黄色预警,预计我国多地将因此股冷空气出现大风降温天气。在广东,大部分地区增温增湿的天气预计维持到11月6日;预计11月7日起,广东大部地区降温也将“到货”。

根据中央气象台的预警报文,受寒潮影响,11月3日20时至11月8日8时,我国自西北向东南将有一次大风降温天气过程,大部地区气温将先后下降8℃~10℃。

根据广东省气象台11月3日的预计,该股冷空气前锋将在

11月6日白天到达南岭一带。在冷空气没有开始影响广东之前,预计11月4日至6日广东大部维持增温增湿的天气趋势。11月7日起,广东大部可感受到该股冷空气所带来的大风降温和降水。

广州市气象台11月3日傍晚预计,广州多云或多云局部有零星小雨和轻雾,最低和最高气温双双“2”字头的天气,可持续至11月6日;11月7日广州转多云到阴天有零星小雨天气,最高气温25℃,最低气温19℃;展望11月8日至11月10日广州气温持续“探底”,其中11月9日最高气温预计16℃,11月10日最低气温预计11℃。

广东海上风电并网 总容量突破200万千瓦



500千伏阳江沙扒三期海上风电场正式投产发电 陈海东 摄

羊城晚报讯 记者马迪、通讯员欧阳逸雪、沈旬报道:近日,备受关注的500千伏阳江沙扒三期海上风电接入系统工程顺利建成投产,投运后每年将新增160万千瓦新能源送出。截至10月底,广东海上风电并网接入总容量累计达230万千瓦。

据悉,广东电网公司多措并举,着力在构建以新能源为主体的新型电力系统中打造广东样板,助力广东实现“碳达峰、碳中和”目标走在全国前列。

“目前,广东海上风电并网项目的工程建设全面提升,项目建设进度从工程建设期向并网调试期过渡,其中,粤电湛江外罗一期、中广核阳江南鹏岛、粤电珠海金湾、三峡阳江沙扒一期项目已全容量并网,其余海上风电在建容量超过300万千瓦。”广东电网公司规划部主网规划科高级经理刘新苗称。

记者了解到,除了500千伏阳江沙扒三期海上风电接入系统工程,湛江500千伏安澜(湛南)输变电工程、湛江220千伏徐闻海上风电接入系统工程等关键工程也都按下了“快进键”。

广东电网公司有关负责人表示,目前已将海上风电送出工程7项500千伏及220千伏交流工程列为重点工程,预计到2021年底,广东海上风电约700万千瓦送出需求。除海上风电外,光伏、陆上风电、生物质发电等新能源也是服务广东“碳达峰、碳中和”目标实现的生力军。预计“十四五”期间,广东省风电、光伏等新能源加速发展,截至2021年10月底,广东新能源装机1997万千瓦,其中海上风电230万千瓦、光伏发电897万千瓦、生物质装机容量为331万千瓦。

南方电网12月起 将正式开展代理购电

羊城晚报讯 记者程行欢、通讯员黄雅熙、林蓉蓉报道:记者3日从南方电网获悉,今年12月起,该公司将正式开展代理购电,并印发《南方电网公司落实国家燃煤发电上网电价市场化改革市场营销(交易)实施方案》,以做好电网企业代理工商业用户通过市场化方式购电工作。

该实施方案提出,推动发用两个侧实施市场。推动所有燃煤发电企业进入市场,通过市场交易形成发电计划安排;原则上10千伏及以上的工商业用户直接参与市场交易,对暂无法直接参与市场交易的,由电网企业代理购电。

代理购电是对暂未直接从电力市场购电的工商业用户,由电网企业以代理方式从电力市场进行购电。南方电网公司市场部相关负责人表示,电网企业

代理购电不会向用户收取任何代理费用,代理购电用户电价由代理购电价格、输配电价、政府性基金及附加组成。其中,代理购电价格随电力市场供需情况波动,波动部分将影响用户电价。南方电网公司将统一标准,优质服务开展代理购电,确保用户电价信息公开、透明。

南方电网能源发展研究院能源战略与政策研究所所长陈政认为,电网企业代理购电解决了长期以来广大中小规模的工商业用户无法参与电力市场交易的难题,对于进一步发挥市场在资源配置中的决定性作用,推动实现全面市场化具有重要意义。同时,电网企业代理购电有助于畅通电力产业链价格信号传导,在有效应对一次能源价格波动,挖掘需求侧资源潜力以及缓解供需矛盾等方面具有积极意义。

网络男友贴心“教投资”? 佛山一女子被骗53万元

羊城晚报讯 记者杭莹、梁正杰报道:随着炒作境外虚拟货币的火爆,不少不法分子利用公众的专业知识不足和想赚快钱的心态,引诱受害人炒虚拟货币,最终血本无归。近日,羊城晚报记者接到报料称,佛山顺德的吴女士就因为“恋人”李某(化名)的推荐加入了虚拟货币的投资行列,结果被骗了53万元。

“恋人”利用虚拟盈利骗取实质投入

家住佛山顺德的吴女士经营了一家小餐馆,去年丈夫因病去世后,独自抚养3个孩子,还承担了丈夫生病期间产生的几十万元债务,平时生活压力较大。

9月30日,吴女士通过某社交软件认识自称“军人”的李某。聊天中,李某表示,他已经服役22年,今年11月将退伍,妻子于6年前去世,家中还有母亲和女儿。为进一步博取吴女士的信任,李某还发来了自己的制服照和女儿的照片。在了解了吴女士的情况后,李某称十分心疼,希望以后能照顾吴女士。

面对李某的嘘寒问暖,近一年来独自承担家庭重担的吴女士一步步放下戒心。“他表现出来的责任心很强,说了很多动听的话,我就被击动了。”吴女士告诉记者,起初李某提出投资建议时,身陷债务泥潭的她并没有动心,但李某表示并不需要她出资,只要代为操作即可。

“他说他表哥是分析股市的,股市每天都有两次的操作空间,跟着买涨买跌就能赚钱。”在对方的游说下,此前并没有接触过投资领域的吴女士相信了李某的言论,按照对方的微信电话指引下载了两个不同的浏览器,在一个所谓投资平台上登录对方提供的账号,开启了“投资之旅”。彼时,投

资“小白”的吴女士并不知道投资的莱币并不是什么股票,而是一种虚拟货币。

“投资”53万后 对方人间蒸发

10月1日至2日,吴女士按照李某的提示,先后帮助其进行了2笔平台充值“投资”,分别是18.585万元和12.5万元。每次充值时,李某都会提前告诉吴女士具体时间,以及买涨还是买跌,充值过程中,李某会在电话中让吴女士先询问客服充值金额,等客服提供账号后,由李某充值,再将充值成功的转账截图发给吴女士,由吴女士发给客服,繁琐的手续让吴女士被绕得云里雾里。

通过平台数据,吴女士看到第一笔投资充值后当天就有了一万多元的盈利。让吴女士相信了平台确实可以赚钱后,李某开始诱导吴女士自己进行充值。考虑到吴女士自身的负债情况,李某在一旁“出谋划策”,告诉吴女士可以通过银行贷款和借贷平台进行借款。

就这样,10月3日至8日,吴女士一共操作了9次充值,投入53万元。其间,李某持续以“恋人”的身份对吴女士嘘寒问暖。8日下午4时,李某以十分匆忙的口吻催促吴女士将最后一笔3万元的资金转入平台后,表示自己所在的机构微信扫描到他的近期账户活动数额较大,需要展开调查,接下来一段时间会失联。匆匆交代过后,李某就人间蒸发了。

10月11日,越想越不对劲的吴女士咨询了有炒股经历的同学。发现自己被骗后,吴女士急忙赶去顺德区公安局大良派出所报警。到这时,吴女士才意识到自己并没有关于李某的任何真实信息,对方此前发过来的照片都是网上找的图。

目前,佛山顺德公安已就案件展开调查。

网购600款商品 近半属于“三无”

广东省消委会:理性购物, 拒绝好评返现

A 床上用纺织物品“三无”发现率达66%

本次调查以模拟消费者实际消费的方式,根据销量情况,分别在淘宝、天猫、京东、拼多多、唯品会、抖音、快手等网络销售平台,购买了200款床上用品和400款服装鞋帽及饰品(含儿童服装鞋帽及饰品,下同),共计600款样品。

调查重点针对网售商品是否为“三无产品”(即未标注产品名称、生产厂名、厂址信息,俗称“三无产品”)、标识标志是否符合国家强制性标准、商品关键信息展示是否与实物一致、经营者是否通过“好评返现”诱导好评等四方面内容开展。

调查结果显示,在“三无产品”方面,600款网售商品中,有285款样本为“三无产品”,“三无产品”发现率47.5%。其中,床上用品用纺织物品“三无产品”132款,服装鞋帽及饰品“三无产品”153款,发现率分别为66%、38.25%。

在标签标识方面,在315款有标签标识的样品中,有54款样本不符合相关标准的强制性标准要求。其中,68款床上用品用纺织物品中,发现8款不符合,247款服装鞋帽及饰品中,发现46款不符合。

在关键信息展示方面,调查根据床上用品用纺织物品、服装鞋帽及饰品的产品特性,选取与消费者选购最直接的“规格”和“材质/面料”进行调查,结果发现163款样本“规格”“材质/面料”等关键信息缺失,52款样本网页展示与实物不一致。

B 应加大对“好评返现”现象的监管力度

在“好评返现”方面,本次调查发现600款样本中,有85款样本附有“好评返现卡”,通过返现、红包、卡券等方式诱导消费者对产品作出非客观评价,“好评返现”现象不容忽视。

对此,广东省消委会认为,本次调查发现“三无产品”、标签标识不合格、网络销售页面与实物标识信息不一致、“好评返现”等问题,违反了国家相关法律法规要求,违背了诚实守信的市场原则,侵害了消费者的知情权、公平交易权等重要法定权利。

值得一提的是,对于“好评返现”等违法行为,广东省消委会建议有关部门加强监管,加大执法力度,通过行政处罚、纳入信用监管等手段进行规制。

此外,结合“双11”网购

大湾区今年第300趟中欧班列开出 开行数量已超去年全年总数

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员明琦清、黎磊摄影报道:11月2日19时,随着一声汽笛长鸣,满载着通讯设备、电子配件、衣帽服饰、玩具等珠三角优质轻工产品的X8426次中欧班列缓缓驶离广州大朗站,将于16天后抵达俄罗斯沃罗西诺。这是全球运距最长的中欧班列之一,也是粤港澳大湾区今年开出的第300趟中欧班列。

记者从广铁集团了解到,今年粤港澳大湾区中欧班列已累计发送15051车,运送防疫、生产和生活物资15.69万吨,同比增长40.3%。开行数量已超过去年全年开行总数262列,同比增幅达77.6%。预计今年全年开行数量将至少达350列,并有望创造全年每日开行

一列的新纪录。

作为大湾区唯一的跨境电商中欧班列,深圳跨境电商中欧班列自2020年开行以来已累计发送3695车,开行频次已从最初的每周1列增至当前的每周4列。今年大湾区中欧班列开行数量高涨的背后,深圳跨境电商中欧班列开行频率不可没。

从2013年中欧班列开行至今,东莞、广州、深圳3座城市已成为粤港澳大湾区中欧班列的“中心站”,这条泛欧运输大通道已延伸覆盖到多个“一带一路”沿线国家和地区,并以多式联运形式贯通东南亚。俄罗斯、德国、乌克兰、匈牙利、立陶宛、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦……越来越多的国家已加入粤港澳大湾区中欧班列的“朋友

圈”,联系越来越紧密。

今年以来,随着广州下元至波兰马拉、东莞常平至乌兹别克斯坦塔什干等新线路的开通,当前粤港澳大湾区中欧班列开行方向已达17条,货源品类多达700余种。横跨亚欧大陆的“钢铁丝绸之路”版图不断扩大,推动了粤港澳大湾区中欧班列开行量和货物发送量的快速增长,为特殊时期满足“一带一路”沿线国家的贸易需求提供了辐射路径更大的运输保障。

“广东是‘世界工厂’,货源基础雄厚,其中中欧班列的开行城市均处于对外贸易发达的珠三角地区,这是近年来‘广货’出口需求持续攀升的重要原因。”广铁集团广州货运中心主任宋海涛告诉记者。



中欧班列开行现场