

1957年10月1日创刊



2021年11月 5 星期五 辛丑年 十月初一

30℃ 22℃

习近平在第四届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲

让开放的春风温暖世界

详见 A2



↑新能源汽车换电解决方案
←沙盘模拟展示引围观
羊城晚报特派上海记者 陶奕燃 摄

现场直击 羊城晚报特派上海记者 陈泽云

广东交易团组织约3030家企业、4009名专业采购商报名参与

看好大湾区，跨国公司加码布局

今日，第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）正式在上海拉开序幕。本届进博会总展览面积进一步扩容，达到36.6万平方米。展商质量更优，展示水平更高。世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%，参展数量超过上届。

本届进博会共有58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超上届。有15个国家首次在国家展亮相，其中5个国家是首次参加进博会。参展国遍布五大洲，涵盖发达国家、发展中国家和最不发达国家，“一带一路”沿线国家参与踊跃。

进博会作为中国对外开放的一个重要窗口，溢出效应不断增强，成为世界各国搭乘中国发展“快车”的桥头堡。11月4日，记者提前探营进博会展馆，现场采访了多位参展商、采购商，他们不约而同地表示，希望通过进博会抓住中国提供的市场机遇、投资机遇、增长机遇，共享开放红利。其中，粤港澳大湾区是中国最重要的市场之一，加码布局成为必然之势。

广东“买手团”期待满满

数据显示，全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、四大粮商、十大汽车集团、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、十大化妆品企业等悉数参展，有大量新品首发。展台特装比例连续三届提升，达到96%。

随着各种“全球首发”“中国首展”在进博会惊艳亮相，各大“买手团”进入全球买卖模式。目前，各地采购商报名积极踊跃，共有39个交易团、599个分团到会开展专业采购。报名采购商实力强，年进口额1亿美元以上的超过1200家。

3030家企业、4009名专业采购商报名参与，远超2000家企业、3000名采购的预定目标。

连续几届的“满载而归”，让来自广州的跨境电商服务提供商卓志集团对于本届进博会期待满满。在第三届进博会上，卓志集团斩获了广东首单6200万美元采购单，还与拜耳、Swisse、亿滋等品牌达成采购合作。

“今年我们重点关注医药保健和智能家电品类，希望为消费者甄选更多全球优质好物。”卓志集团首席运营官李岩告诉记者。

大湾区成外商投资热土

“我们这次带来了旗下9个品类的80余个高端优质产品，其中，家居护理品类在此次进博会上正式宣布进入中国市场。”

场。”全球日化龙头企业、世界500强企业宝洁是进博会的“回头客”，今年是第三次参展。宝洁大中华区首席可持续发展官、传播与公关部副总裁许有杰告诉记者，中国已经成为宝洁全球业务增长速度最快的区域市场之一，宝洁对于中国市场充满信心，将继续坚定在中国市场深耕的决心。

“宝洁的根、宝洁的家就在广州。”许有杰表示，粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，宝洁将不断提升创新能力和核心竞争力，为广州建设国际消费中心城市贡献力量。

以进博会为原点，让展品成为商品，让展商成为了投资商，而粤港澳大湾区正是其中一片投资热土。记者获悉，美国霍尼韦尔、杜邦、陶氏、强生等多家重点企业均计划扩大在粤投资。

习近平向2021北外滩国际航运论坛致贺信

全力恢复和保障全球产业链供应链畅通

新华社电 11月4日，国家主席习近平向2021北外滩国际航运论坛致贺信。

习近平指出，航运业是国际贸易发展的重要保障，也是世界各国人民友好往来的重要纽带。在全球新冠肺炎疫情蔓延的情况下，航运

业为全球抗击疫情、促进贸易复苏、保持产业链供应链稳定发挥了积极作用。中国愿同世界各国一道，共克时艰，顺应绿色、低碳、智能航运业发展新趋势，深化国际航运事务合作，全力恢复和保障全球产业链供应链畅通，促进国际航运业健康

发展，为推动构建人类命运共同体作出贡献。

2021北外滩国际航运论坛当日在上海开幕，主题为“开放包容，创新变革，合作共赢——面向未来的国际航运业发展与重构”，由上海市人民政府和交通运输部共同主办。

广西党政代表团来粤考察交流共商东西部协作与深化合作事宜

李希刘宁马兴瑞蓝天立王伟中刘小明参加有关活动

详见 A2

突破1500万！

广东市场主体数量稳居全国第一

详见 A4

广州二手房参考价实施两月

成交淡静 房价稳中有降

详见 A3

美国“康涅狄格”号核潜艇撞上“海底山脉”，美方为何对此遮遮掩掩

专家解读美核潜艇撞击事故

详见 A9

新闻管家
看新闻管家
知今日天下
国务院港澳办：内地与香港恢复“通关”正有序推进

针对香港社会各界期盼尽快恢复与内地“通关”，国务院港澳办发言人4日应询表示，中央始终十分关心香港的疫情形势，多措并举支持香港统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，中央有关部门高度重视在常态化防控下恢复内地与香港“通关”的问题。

题，一直与特区政府保持密切沟通。内地与香港的防疫专家近日已经再次举行会议，共同研判两地疫情，并聚焦防范疫情跨境传播的一系列具体问题深入讨论，取得了许多共识。可以说，双方正相向而行，两地恢复“通关”的工作正有序推进。（新华社）

网购“三无”泛滥令人惊



@街谈巷议

口阅尽

网购可谓互联网时代的一大福利。随时随地，只需手指轻点，即可买到各种心仪商品。因此，网购风靡，也是消费市场的持续热点。然而，近日广东省消协发布的一项网购调查，似乎给沉浸于网购热中的人们一针清醒剂。

据报道，调查以模拟消费者实际消费的方式，分别在目前应用最广泛的几大电商平台，购买了床上用品、服装鞋帽及饰品等，共计600款样品。结果“三无产品”发现率达47.5%，床用纺织品的“三无”更高达66%。不少商家还通过返现、红包、卡券等方式诱导消费者对产品作出非客观评价。

有些电商平台假冒伪劣泛

滥，早已备受诟病，但“三无产品”发现率如此高还是让人吃惊。标注商品名称、厂家和厂址信息，这既是法律的规定，也是商品走向市场的“通行证”，诸多“三无产品”在网售平台畅行无阻，不仅印证着网售商品的粗劣，亦暴露了监管的疏漏缺位。消费者一旦权益受侵犯，便很难维权。

诚然，作为新型消费方式，网购的个性化、订制化等突破了以往的产品规范模式，市场监管也须与时俱进。对电商平台和商家来说，诚信、合规经营，应是不可逾越的底线。靠返现、利诱等虽能获得泡沫“流量”，或也能撑起一时的虚假繁荣，但绝不可能长久。

到底，电商平台的种种网购陷阱，看似坑了消费者，最终也会成为不良商家乃至整个行业的墓坑。

责编/袁婧 美编/肖莎 校对/温瀚