

# “粤商创二代”如何打造电竞冠军？

## 朱一航身为长子却没回家接班，从爱好者到成就“超竞宇宙”

经济新动能 民企新力量  
创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利  
统筹：孙璇 吴江  
执行：孙晶 李卉 赵燕华  
文/羊城晚报记者 王丹丹 林曦  
图/来自腾讯视频



昨日凌晨4时，电竞圈内人称“爱德朱”的广东80后朱一航用自己的手机发了当天的第四条微博，这也是他2017年玩微博以来发动态最多的一天。对平均每年发5条微博的“爱德朱”，这是创造了历史、值得纪念的一天。

此前不到36小时，杭州亚组委也首次正式宣布包括英雄联盟、王者荣耀(亚运版)等八项入选第19届亚运会的电子体育项目。

对电竞来说，正式成为亚运会比赛项目，不仅将在亚运会上向全球展示电子竞技的魅力，还代表着电竞将和传统体育一样，为国争光。“让电竞照进梦想”，正是几年前广东80后“创二代”朱一航的演讲主题。

## 1 百亿家族却没回家接班

随着夺冠狂欢与社交刷屏，EDG和其背后的朱一航也引发了外界的广泛关注和“破圈”效应。尤其除了是电竞人“爱德朱”，80后的朱一航的另一个身份是土生土长的广东“创二代”——“地产界航母”、合生创展集团创始人朱孟依的长子，合生创展现任董事局主席、85后朱孟依的二哥朱伟航。10月27日，胡润研究院发布的2021年胡润百富榜显示，合生创展朱孟依家族以710亿元位列第73名，财富增加56%，上升了22个名次，也是百强名单中除新增以外唯一排名上升的房地产企业家。作为资产超700亿元的朱孟依家族长子，为何没有回家接班？他为何从家族的地产行业跨界到电竞圈？公开资料显示，身为创二代，曾一度被视为接班人的80后朱一航并没有回家接班企业，而是自立门户——创立了远富房地产公司。2009年，远富被合生创展通过股份配发的方式，以68.75亿元收购，交易完成后，朱一航成为合生创展的第二大股东。但朱一航并未以

## 2 EDG已完成两轮融资

作为一家电子竞技俱乐部，EDG全名为Edward Gaming，来自朱一航的英文名，于2013年9月13日在广州成立。虽然EDG总部在上海，但作为粤商企业，通过股权穿透，这家俱乐部背后控股公司为广州超竞投资有限公司。天眼查显示，广州超竞于2016年6月注册在广州市海珠区新港东路，朱一航占其股份99%，是公司实控人。比起大多LPL战队老板仅以资金入股的方式涉足电竞，80后的电竞爱好者朱一航则广布电竞产业链。为何要打造自己的“电竞帝国”？在公开演讲中，朱一航表示，电竞行业除了需要好的选手和教练，也需要好的运营管理、内容制作、赛事执行、转播等各种专业的人才。于是，2017年，为“让有志投身电竞行业的年轻人能接受到专业的电竞教育”，朱一航成立了超竞教育集团。随后一次露天电竞比赛中，赛事因下雨延后，直到半夜3时结束，队员和观众遇到不少困境，这也让朱一航有了打造一个专属电竞线下空间的构想。他希望，以后的比赛中，赛场不会受到天气影响而暂停，赛场周边开设的电竞IP商店、主题餐厅、主题酒店等，可以为前来参赛和观赛的人员提供服务。于是2017年年底，朱一航与电竞的故事则从2012年讲起。

## 3 爱德朱商业版图不止电竞

作为“创二代”，朱一航的商业版图却远远不限于电竞。从电力、基建到投资、再到新能源汽车领域，都有“爱德朱”的身影。天眼查显示，朱一航名下共有20家公司，注册资本多在千万级别。其中最知名的莫过于总部位于广州的广东珠江投资管理集团有限公司。该公司注册资本高达41.72亿元，100%控股广东华夏电力发展、广东珠江公路桥梁投资、广东华夏能源投资、广东珠江投资管理、深圳珠江煤炭发展这五家公司。11月5日，珠江投资集团更

超竞互娱与腾讯电竞合作的首个电竞综合体在北京朝阳落地。工商资料显示，超竞集团主要做电竞产业运营、主题产业园、电竞生态、动漫等板块业务。由此，朱一航的商业模式多元化的“超竞宇宙”雏形显现。EDG也从成立之初只有一个英雄联盟分部，发展到如今四大种类7个项目，盈利模式包括赞助商、直播平台、内容、衍生品，并布局了VR、AI两个赛道及俱乐部主客场。“俱乐部成绩的提升需要商业化的拉动，商业化是成绩提升的价值出口。”作为超竞集团董事长朱一航，此前曾对包括羊城晚报在内的媒体表示，电子竞技俱乐部与传统体育俱乐部拥有相似的属性。电竞俱乐部除了在国际舞台上展现竞技实力以外，更重要的是要将中国的电竞精神与文化传播到世界各地。根据EDG微博资料显示，这个80后掌舵的电竞俱乐部已完成两轮融资。其中，2018年5月，EDG电竞俱乐部完成近1亿元的Pre-A轮融资，投资方包括曜为资本、中国偶像娱乐产业基金、广州超竞。其中，曜为资本是专注于体育产业的投资机构，由姚明和其他行业专业人士共同成立。半年后，EDG再次获得绘梦动画、iMAY电子竞技俱乐部和人文创投的股权融资。

是在官方微博上喊话：老板，能不能夺冠就送房，每个队员一套！并且还将这个Flag发到了EDG战队的微博超话里，引发网友热议。在新能源赛道，今年1月初，朱一航则通过合生系公司广东珠投智能科技投资有限公司19.23亿元战略投资广汽蔚来，持股66.2%，大举进军新能源汽车行业。公开资料还显示，而今年五一假期前，作为投资人，朱一航旗下Wide Fortune(远富)还和B站、盛大网络以8.5亿港元认购中国手游科技集团有限公司股份，形成电竞圈的纵横联合。

## 金谷观察

### 跌破年线后市也不悲观

11月的第一个交易周，沪指周线报收3491点，跌破了整数关口3500点，周跌幅为1.57%，成交量周环比增加6.22%，处于“价跌量增”状态，这是否预示11月行情仍将下调？上周本栏的观察提到，展望11月行情，月初的首要看点是3500点整数关口的得失，此关口在10月底压力增加不小，后市暂宜更多小心。如今，3500点整数关口果然在周五跌破，的确值得小心。不过就整体而言，后市并不悲观，相反很可能暗含一些跨年度机会，单纯看沪指走势的话会有被带偏的风险。11月第一周深市并未收阴，周线深成指报收34462点，涨了0.08%；创业板报收3352点，涨了0.06%。深市两大指数全周报振向上，只是受到全周报振向下的沪指影响，上周五当日冲高回落较大，全周涨幅才显得微不足道。而这正凸显当下结构化分化的格局仍然未变，市场机会和风险均结构化分布，需要根据各自品种的不同，作出符合走势特点的或做多、或做空的抉择。论机会，当下更多出现在深市，元宇宙概念带动了软件、电子信息、电子元件、文化传媒

### 景顺长城专精特新量化优选发行

日前，上交所发行上市、再融资等主要制度规则相继发布，距正式开市又近一步。而目前工信部公布的“专精特新”小巨人名单中共有323家A股上市公司。随着政策持续推进，叠加科技升级浪潮，专精特新企业中蕴藏着未来的投资机会。(杨广)

羊城晚报记者近日走访广州、佛山两地多家海底捞门店一探究竟

文/图 羊城晚报记者 丁玲 薛仁政

“热搜体”的海底捞，近日又上头条了。11月5日晚间，海底捞(06862)发布公告称，将于12月31日前逐步关停300家左右客流量相对较小及经营业绩不如预期的海底捞门店(其中部分门店将暂时休整、择机重启，休整期最长不超过两年)，此次关停门店不裁员，将妥善安置涉及门店的员工及管理。并表示会“适时收缩业务扩张计划”：若平均翻台率低于4次/天，原则上不会规模化开设新的海底捞餐厅。公告一出，立即引发舆论热议。毕竟在餐饮行业大环境不甚理想的情况下，海底捞曾逆势前进疯狂扩张，从2019年的768家门店扩张到了今年上半年的1597家，在不足两年时间里新增了829家门店，几乎是一天开两家的速度。但门店数量极速扩张的同时，海底捞一直麻烦不断。除菜品频频涨价引发消费者吐槽外，包括食品过期、缺斤少两等在内的服务质量问题也让海底捞深陷舆论漩涡。一直加速前进的海底捞为何如今踩了“急刹车”，曾经被视为海底捞“撒手锏”的服务是否还能让消费者为其买单……带着这些疑问，羊城晚报记者近日走访广州、佛山两地多家海底捞门店，想要一探究竟。



海底捞工作人员为顾客表演“捞派捞面”

### 翻台率已降至历史最低点

“之前周六中午来这里都需要排队很久，现在早来居然可以直接开吃了。”在海底捞火锅珠影星光城店(以下简称“海底捞珠影店”)，有顾客感慨道。有上百个桌位可供接待顾客的海底捞珠影店地处繁华的广州市海珠区客村商圈，也是海底捞在海珠区客流量较大的门店。记者在现场看到，尽管店内已经基本满座，也出现部分顾客需要等位的情况，但显然已很难与以前动辄需要等位的“火爆”相提并论。海底捞珠影店如此境遇，其他门店日子也不怎么好过。“这边(珠影店)周五就可以做到600多桌，但之前在广州、佛山两地上班时，单天最多也只能做200多桌。”在门店关停后被分流到珠影店的一位黄姓工作人员告诉记者。海底捞发布的财务数据也印证了这一点。今年3月的翻台率为3.5-3.7次，4月份翻台率低至3.0，将近十年来历史最低点，这个翻台率远低于2019年的4.8和2020年

## 海底捞为何踩了“急刹车”？

年上涨了1-3元，如青笋价格从10元涨到了12元，腰花从19元涨到了22元。另据大众点评数据，海底捞火锅的人均消费已从2020年的110元上涨到了如今的131元。此外，让海底捞引以为傲的服务也引发不少争议。许先生算是海底捞的支持者，他认为海底捞火锅是价格和口味最均衡的店。从口味上来看，海底捞的锅底和小料种类丰富，搭配自由，可以有更加多元化的选择，而且人均120元左右的消费也配得上海底捞的口味。许先生还补充道：“海底捞的优质客户服务印象最为深刻。”

### 开展“啄木鸟”计划自救

当下的海底捞，正如张勇“致关心海底捞的朋友”的一封信所说，“目前的苦果只能由我们自己一口一口咽下去”。从业绩上看，虽然海底捞的营收在不断增长，但净利润却不增反减，经营效率更是大幅下降，2020年海底捞总营收为286.14亿元，同比增长7.8%，净利润为3.1亿元，同比下降86.8%。今年上半年，海底捞总营收为200.94亿元，同比增长105.9%，净利润为0.97亿元，同比增长110%，业绩表现并不理想；从股价上看，海底捞的股价在今年2

### 小羊趣访

上市公司专访第一季

生产钢琴的工厂长啥样？  
钢琴有多少个零件？  
钢琴究竟能有多少副面孔？

羊城晚报记者经济新闻部“小羊趣访”团队来到了国内第一家乐器上市公司珠江钢琴集团为大家一一揭秘！

扫码看Vlog

小羊趣访Vlog | 造一台钢琴要分几步？我们还发现了它与报纸的“梦幻联动”

## 羊城晚报记者近日走访广州、佛山两地多家海底捞门店一探究竟