李玉妹主持召开省人大常委会党组会议

积极发挥人大职能作用 推动数字经济高质量发展

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员任宣报道：近日，省人大常委会党组书记、主任李玉妹主持召开省人大常委会党组会议，传达学习习近平总书记在中央政治局第三十四次集体学习时的重要讲话精神，研究贯彻落实意见。

会议指出，要深入学习贯彻总书记重要讲话精神，切实把思想和行动统一到总书记、党中央关于发展数字经济的决策部署上来，要深刻认识到做强做优做大数字经济对于抓好广东一域促全国大局具有的重要意义，积极发挥人大职能作用，强化责任担当，主动作为、精准发力，努力在推动数字经济健康发展，建设现代化经济体系，构筑国家竞争新优势中作出人大贡献。

会议强调，要履行好人大监督职能，督促抓好《广东省数字经济促进条例》的有效实施，推动做好《条例》的宣传工作，切实发挥立法的引领保障作用，推动数字经济更好服务和融入新发展格局。要围绕发展数字经济，抓好“十四五”规划、国民经济和社会发展计划执行情况的监督，推动广东省制造业数字化、网络化、智能化水平全面提升。要做好《粤港澳大湾区提升产业链供应链现代化水平情况的专题调研报告》及审议意见的跟踪督办，巩固提升关于推动广东省产业链供应链智能化升级建议的督办工作成效，推动完善体制机制，统筹资源要素保障。要做好《广东省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》实施情况执法检查工作，督促解决法规实施中与平台经济有关突出矛盾和问题，注重保护数字平台从业人员和消费者合法权益，进一步推进法规有效实施，切实增强群众对数字经济发展的获得感和满意度。

广东“最美科技工作者”及丁颖科技奖昨日揭晓

羊城晚报讯 记者李钢报道：11月8日，由广东省科协、省科技厅、中科院广州分院、省科学院联合主办，广东科技报社承办的“众心向党 自立自强”广东科技界学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神主题活动顺利举行。2021年广东“最美科技工作者”、第十六届广东省丁颖科技奖、农村科技特派员等奖项在活动上揭晓。

暨南大学研究员丁郁、南方医科大学教授马建华、广东工业大学教授王成勇等30人获第十六届广东省丁颖科技奖。华南理工大学建筑设计研究院何镜堂、华南农业大学罗锡文、潮州市饶平县农业技术推广中心林伟秋等20人获“最美科技工作者”称号。

荣获“最美科技工作者”的中国科学院广州能源研究所研究员马隆龙，长期从事生物质资源综合利用的科技创新。他表示，可再生能源利用是实现零碳排放和负碳排放的重要手段，团队从事资源化产品开发已有三十多年的时间，现在已经可以做出高品质燃料、化学品和材料，对于科研人员来说，不忘初心是基本，要耐得住寂寞才能把本职工作做好。

中山大学附属第一医院主任医师、教授匡铭同时获得第十六届丁颖科技奖和“最美科技工作者”称号。匡铭针对中国肝癌发病特点，提出了中国原创方案，创新性地应用水循环低杆温微波消融技术扩大肝癌消融灭活范围，并提出复合消融方案，大幅降低肝癌消融后复发转移率，多项成果被国际权威指南推荐，为突破肝癌微创治疗领域的关键科技瓶颈、推动我国肝癌诊治水平提升作出积极贡献。

查看详细获奖名单 扫码上羊城派

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

外提颜值内增动能 美丽乡村生机勃勃

省农业农村厅扎实推进“我为群众办实事”，助力乡村振兴

羊城晚报记者 许悦

全面推进乡村振兴是当前“三农”工作的重心。广东省农业农村厅大力弘扬脱贫攻坚精神，依托“我为群众办实事”实践活动，健全防止返贫动态监测和帮扶机制，在办实事中践行初心使命，在开新局中彰显担当作为，努力绘就南粤大地乡村振兴的壮美画卷。

记者了解到，广东把做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接、促进稳定长效脱贫作为第一位的工作进行重点部署，相关部门均出台了配套实施意见，粤东粤西粤北14个地市制定了工作方案，县级防止返贫动态监测和帮扶工作机制全部建立，县、镇两级工作责任全面压紧压实，农村低收入人口常态化帮扶工作局面逐步成型。

与此同时，广东开展动态监测，确保“不漏一户、不落一人”。省委农办、省乡村振兴局通过明查暗访、座谈交流等形式，走访了14个地市的33个县86个村、325户纳入监测对象和稳定脱贫户家庭，面对面倾听群众意见，准确了解群众所思所想、所愿所盼，及时发现返贫致贫风险隐患，督促各地加强整改。在推进农村厕所革命方面，截至9月15日，农村现有卫生户厕1269.3万余户，普及率达95%以上。在全面开展农房微改造方面，全省累计1239个行政村及6763个自然村整村完成存量农房微改造。

省农业农村厅还把握新发展阶段，努力创新帮扶举措，推进全域全覆盖全面乡村振兴。目前，广东正倾力打造高质量农业全产业链，新增创建全国优势特色产业集群2个和国家现代农业产业园2个，新增跨县产业集群2个。同时，广东着力打造形式多样特色鲜明的乡村风貌带，共打造5条省际廊道乡村风貌带，120多条美丽乡村风貌带，570余条美丽乡村精品旅游线路，已有全国乡村旅游重点村34个。

广东还创新发展富民兴村产业，支持各地统筹整合涉农资金，扶持丝苗米、荔枝、茶叶、花卉、南药等优势特色主导产业发展。今年，广东培育956个省级“一村一品、一镇一业”专业村和100个专业镇，专业村、专业镇主导产业产值分别达188.2亿元、252.69亿元；组织申报全国名特优新农产品，新增87个全国名特优新农产品，数量居全国前列。

荔枝是广东重要的农业品牌。今年，广东荔枝投产394.93万亩，产量147.31万吨，比去年的130万吨增长13.3%，产量创历史新高。然而受全球疫情等不利因素影响，荔枝的海内外销售面临巨大压力。

对此，省农业农村厅启动“我为荔农办实事”活动，先后召开2021广东农产品“12221”市场体系建设工作会议暨广东荔枝营销动员大会等多次会议，出台“荔十条”营销措施，划分粤西、粤东、珠三角、广州四大产区，省市县镇村五级联动，联合海关、外事、航空、电商、媒体等形成强大的市场力量，用“实干”交出广东荔枝“12221”市场体系营销行动亮眼成绩单，实现产值140.8亿元，在荔枝连续大年的情况下实现了丰产优价，荔农增收明显。

广东拟修订普惠性民办幼儿园认定扶持和管理办法、住宅小区配套幼儿园建设和管理工作指导意见

新建小区的配套幼儿园需与住宅同步交付使用

羊城晚报记者 孙唯

11月8日，广东省教育厅发布《广东省普惠性民办幼儿园认定、扶持和管理办法（修订稿）》（下称《办法》）《广东省加强住宅小区配套幼儿园建设和管理工作的指导意见（修订稿）》（下称《意见》），向社会公开征求意见。据了解，两份文件共修订46处，拟于2022年1月1日起落地施行。

普惠性幼儿园要设立专用账户

《办法》明确，普惠性民办幼儿园是指接受政府支持、具有办园资质、面向大众、收费合理、办学规范、质量有保障的非营利性民办幼儿园。

普惠性幼儿园要按要求设立专用账户，对财政补助经费实行独立核算、专款专用，并接受审计。幼儿园的园舍和设施须符合国家和省、市规定的卫生标准、安全标准等要求，并达到县（市、区）级以上有关部门规定的办园标准。同时，幼儿园要依法与教职工签订劳动合同，全园教职工工资总额不低于当年保教费收入的50%，教师个人工资不低于县（市、区）以上教育部门规定的幼儿教师工资标准。

《办法》提出，新建、改扩建普惠性民办幼儿园，地方人民政府应按照与公办幼儿园同等原则，以划拨等方式给予用地优惠。保障普惠性民办幼儿园教职工在业务培训、教龄和工龄计算、表彰奖励、社会活动等方面依法享有与公办园教职工同等权利。鼓励有条件的地市和县（市、区）适当提高补助标准，对长期从事幼儿园保育教育工作的人员发放从教补助。

收费方面，普惠性民办幼儿园保教费收费最高标准可按照类别设置2–3档，每一档收费区间不高于20%。在达到认定标准基础上，办园质量较优、群众满意度高、教师流动率低，且全园教师平均工资达到城镇非私营单位在岗职工月平均工资的幼儿园，保教费收费最高标准方可设置为最高档次。

超1.2万人的住宅小区应分设2所以上幼儿园

在住宅小区配套幼儿园建设和管理方面，《意见》指出，住宅小区开发总量不达4500人（每户按3.2人计）的零星开发的商品房项目、保障性住宅项目和旧城区改造项目，根据规划标准和区域居住人口测算生源数量，按照住户千人学位数不低于40座以及幼儿园服务半径要求，结合实际另行规划预留住宅小区配套幼儿园建设用地。

每4500人或以上人口区域内，预留一所3个班或以上（每班按30座计）规模的幼儿园建设用地。幼儿园应有独立的建设用地和出入口，具体设置应达到相应标准，并统筹考虑当地经济社会发展、计划生育政策、区域学前教育事业发展等因素，适当提高幼儿园建设规模。其中，4500–6000人应设置6个班级，6000–9000人需设置9个班级，9000–12000人需设置12个班级，超出1.2万人的住宅小区应分设2所以上的幼儿园。

没有达到配建标准要求的住宅小区，需承担与其居住区人口规模（户数）相适应的配套幼儿园建设与用地成本，解决其新建住宅区内适龄幼儿的学位需求。对非成片开发用地的零星住宅建设或组团开发区域，规划居住用地住宅建筑面积达不到配建标准要求的小规模小区，可以多个小区规划共建一个配套幼儿园，依需布局在其中较大区块内。

城镇新建住宅小区要按标准足额预留幼儿园建设用地。没有按照规划要求预留幼儿园建设用地的居住建设项目原则上不予核发建设工程规划许可证和施工许可证。住宅小区配套幼儿园由居住区开发建设单位配套建设，并保证配套幼儿园建设与所在住宅小区开发建设同步规划、同步设计、同步建设、同步竣工、同步交付使用。

聚焦第四届 中国国际进口博览会

文/羊城晚报记者 陈泽云 图/羊城晚报记者 陶奕燃

进博会见证消费升级 参展商抢滩湾区市场

一次性拥有1000种口红色号，只用一根线就能织出一件无缝又舒适的连衣裙……第四届中国国际进口博览会（下称“进博会”）进程过半，11月8日，羊城晚报记者巡馆发现，进博会既是全球最潮最新消费产品的首发舞台，也是透视消费升级大机遇的窗口。针对消费个性化、智能化、品质化的新趋势，不少参展商表示，粤港澳大湾区是至关重要的消费市场，下一步将瞄准大湾区市场重点发力。

一批消费品全球首发

一个便携式保温杯大小的口红“打印机”，装有可拆卸的调色盘和唇釉仓，唇釉仓内有3管唇釉，消费者可以根据喜好调制口红色号，几秒便能拿到自己想要的口红。在消费品展区的欧莱雅展台，记者看到，这款口红“打印机”不仅可以按需打印口红，还可以连接APP根据消费者每日的穿搭、妆容气色推荐匹配色号，满足消费者的个性化美妆需求。

据介绍，这款“打印机”在亚洲地区首发，它所采用的技术是去年在进博会上首次亮相的PERSO技术。与以往的概念产品不同，这款口红“打印机”，已经实现商业化落地，在YSL天猫旗舰店开启预售。欧莱雅首席执行官叶鸿慕透露，该款产品在“双11”预售中销售成绩喜人。

“现在，中国是欧莱雅全球第二大美妆市场，接下来很有可能成为第一大市场。我们也一直针对中国市场打造定制化的产品或服务。”叶鸿慕表示，在欧莱雅过去二十年的发展历程中，中国市场发挥了重要助推作用。去年，欧莱雅中国市场的销售额增长27%，其中，线上销售增长强劲，占比60%，同比实现56%的增长。

在优衣库展区，一件长2.5米的红色针织裙夺人眼球。这条裙子是优衣库在进博会上推出的新品，基于3D全成型技术的精准计算，只需要一根线即可形成三维立体且无缝的廓形，兼顾美感与舒适。

在进博会上，乐高集团一口气发布了七款全新乐高玩具产品。其中，乐高悟空小侠系列套装和乐高中国传统节日套装，散发着浓浓的“中国味”。就在今年国庆假期，乐高广州旗舰店正式开业，成为目前为止全球最大的乐高品牌旗舰店。乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强介绍，预计到今年年底，乐高集团在中国的授权专卖店总数将达到300家。

在消费品展区，一件长2.5米的红色针织裙引人注目

看重大湾区消费潜力

进博会不仅是新品密集首秀的“大舞台”，也是撬动首店落户的“信心支点”。作为进博会的“老朋友”，今年10月，人头马在海南开出了中国首家线下精品店，此次参展也带来了全新品牌，将继续在中国深耕高端洋酒市场。人头马相关负责人介绍，华南地区一直是集团布局的重点市场，在海南开设免税店，也有望进一步辐射到粤港澳大湾区。

粤港澳大湾区旺盛的消费潜力，不仅带动了品牌商入驻，也吸引了文旅等服务商的关注。在进博会上，复星旅文旗下的地中海俱乐部与保利集团签署了合约，双方将在佛山打造Club Med Joyview度假村，为消费者提供精致的短途旅行体验。

“我们非常希望能进入广东市场。”复星旅文董事长兼CEO钱建农表示，广东居民是很多旅游景点的重要客源，但广东本身作为一个旅游目的地，也需要有更丰富的产品业态。受疫情影响，城市周边的短途旅游、休闲旅游非常火爆，针对年轻人对休闲度假的更高品质需求，复星旅文将在佛山打造一个新型度假产品，推动广东旅游业态高质量发展。

在消费升级的浪潮中，如何把握中国消费市场的趋势？多家国际品牌选择携手中国青年，利用“国潮”元素打造新品。

“中国不仅是至关重要的市场，更是品牌寻求突破和创新的灵感之源。”Tapestry亚太区总裁、Coach中国区总裁兼首席执行官杨葆焱在接受羊城晚报记者专访时表示，今年，Coach专门启动了“国潮传承”青年设计人才培养项目，通过校企合作全面展示国潮力量和中国设计新风格，助推新锐力量和中国设计走向更大舞台，部分青年学子的优秀作品被带到了此次进博会上展示。同时，为了走近中国消费者，Coach在东莞常设产品研发中心，既能紧抓大湾区消费市场，也能更便捷地和上下游产业连接。

观点

消费可为供给侧改革提供方向

近年来，消费已逐渐成为我国扩大内需的“主引擎”和经济增长的“压舱石”，推动消费升级、建设强大国内市场的进程和步伐越来越快。如何准确了解居民消费需求，积极把握消费发展趋势，成为亟待解决的问题。在本届进博会的虹桥论坛上，多位专家针对消费发展新趋势进行了讨论。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文：

虽然遇到了疫情的挑战，但是消费稳健发展的基本面不会改变，消费提质升级的总势头不会改变，消费长期向好的大趋势不会改变。我们将坚定不移深化改革扩大开放，更有效率实现内外市场联通、要素资源共享，推动消费稳步恢复、持续发展，既满足中国老百姓日益增长的美好生活需要，也为国际社会注入更多正能量。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微：

中国现在的消费来自于新的发展动力，是创新型的，并不是传统意义上的数量扩大。中国为全球跨国公司、全球创新消费资源提供了巨大的市场，所以，中国的消费市场是国际循环中一个非常重要的组成部分。

中国消费经济学会会长杨继瑞：

消费可以为供给侧结构性改革提供方向，迅速为改革指出哪些是需要补短板的地方，对产业链、供应链起到非常重要的信息指引作用。

粤港澳大湾区（广东）文史论坛在广州举办

共同推动粤港澳三地交流互鉴

羊城晚报讯 记者丰西西报道：11月8日，由国务院参事室、中央文史研究馆和广东省委统战部指导，广东省人民政府文史研究馆与南方报业传媒集团联合主办，国史教育中心（香港）、澳门基金会、澳门科技大学、澳门城市大学参与协办的粤港澳大湾区（广东）文史论坛在广州举行。

国务院参事室党组成员、副主任赵冰致辞，广东省人民政府参事室（文史研究馆）党组书记、主任（馆长）杨汉卿、南方报业传媒集团副总编辑王义军先后主持了研讨会。

会上，中央文史研究馆馆员陈平原、安家瑶，澳门基金会行政委员会主席吴志良、首席顾问杨开荆，国史教育中心（香港）校长何汉权、香港城市大学博士张志翔等6位专家视频发言。广东省文史馆馆员田丰、杨兴锋、顾涧清、李萍、韩强、黄淼章、丘树宏、陈迎宪、徐远通、蒋述卓、徐真华，特约研究员李宗桂、林有能、王元林，广州市文史馆馆员陈忠烈、中山大学教授郑嘉欣，华南师范大学教授凌逾、副研究员徐诗颖，广东省文物考古研究所所长曹劲等19位专家学者现场发言。

与会专家畅所欲言，深入交流探讨，一致认为岭南文化是中华文化的重要组成部分，也是粤港澳大湾区鲜明的文化特色，更是一条连接粤港澳大湾区的无形纽带。每一时代的文化人作为文化发展建设最为重要的承载者和推助者，肩负着推动中华优秀传统文化传承发展的历史责任。要坚定文化自信，共同推动粤港澳三地交流互鉴，发挥大湾区中西文化长期交汇共存的综合优势，促进中华文化与其他文化的交流合作，创新人文交流方式，丰富文化交流内容，提高文化交流水平。要大力弘扬港澳同胞热爱祖国、坚韧不拔、百折不挠的爱国主义精神，建设港澳同胞、华侨华人文化交流合作重要平台，弘扬中华优秀传统文化，争取在统战联谊、凝心聚力上展现新作为，使粤港澳大湾区从文化融合到人心融合，共同构建人文湾区。

省委统战部、省委党史学习教育第十六巡回指导组、省政协文史委、省港澳办、省社科联、省社科院、广州市政府办公厅有关负责人，广东省人民政府参事室（文史研究馆）有关负责人、省文史馆馆员、特约研究员及专家学者近80位嘉宾出席论坛。