

广深放宽汽车上牌指标限制

- 广州:2021-2022年节能小汽车增量指标增至8万个
- 深圳:新能源小汽车指标申请取消社保条件等限制

相关新闻

广州国际车展19日开幕

54台新车全球首发,创新开设题材展区

羊城晚报讯 记者张爱丽报道:记者11月9日获悉,第十九届广州国际汽车展览会(以下简称“广州国际车展”)将于11月19日至28日在琶洲广交会展馆举办,其中汽车零部件及用品、汽车改装、新能源、新技术等题材展展期为11月19日至22日。

题材展区 聚焦新变

随着中国汽车产业转型升级不断推进,电动化、智能化、网联化趋势持续加强,传统汽车产业链上下游都面临着新的挑战。在产业链上游,数据处理、车联网、智能设备等服务和产品提供商,成为了新的人局者;在下游,主流的汽车后市场正从传统的修车、养车向改车、玩车转变。基于产业和市场的双重变化,本届广州国际车展开设全新的题材展区。

展车逾千 豪车荟萃

据组委会透露,本届广州国际车展展会规模达22万平方米,共有全球首发车54台,跨国公司首发车7台;概念车28台,其中国际品牌展车9台;国内外参展车企共展出新能源车241台,其中国外品牌展车88台。展车总数达1020台。

中国汽车市场已成为全球车企的必争之地。本届广州国际车展上,国内外主流汽车品牌都将集中亮相。同时,众多豪华品牌将登上展台,包括保时捷、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁、路特斯等欧美顶级豪华品牌集中高规格展出,布加迪首次亮相广州国际车展现场。

提醒

部分人员核酸“一天一检”

记者从车企邀请的疫情防控指引中了解到,本届车展有以下防疫要求:

1. 不接受来自中、高风险地区或14天内有中高风险地区旅居史的人员入场;
2. 针对来自中、高风险地区城市的其他地区人员,进入展馆前须提供48小时内在核酸检测阴性证明,进入展馆后实行核酸“一天一检”;
3. 来自其他绿码城市、行程卡14天内含有广东省以外旅居史的参会人员,进馆时须持有48小时内核酸检测阴性证明。

关注

广州北京路二期深圳东门步行街拟加快改造提升

羊城晚报记者 孙琦曼

广东省政府办公厅近日印发《关于促进城市消费的若干政策措施》(以下简称“措施”),旨在加快培育完整内需体系,进一步优化消费供给,释放消费潜力,增强消费动能,提振消费信心,全面促进消费。为扩大商圈、餐饮、时尚等消费,措施提出了诸多实招新招,其中明确,加快推动广州北京路二期、深圳东门步行街改造提升。

打造商圈“烟火气”

商圈是消费的载体,更是拉动消费的有力引擎。措施指出,各地要结合实际打造一批餐饮集聚区、老字号集聚区、夜间消费集聚区、高速公路服务区消费集聚区,支持符合条件的地区创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区,优化供给提升质量,活跃特色商业和市场。

其中,措施明确,要加快推动广州北京路二期、深圳东门步行街改造提升,评选认定一批省级示范特色步行街(商圈),鼓励各地培育一批重点步行街(商圈)。对确定为全国示范步行街、省级示范特色步行街(商圈)的,省财政对所在县(市、区)政府给予一次性支持。

大力发展首店经济

从消费供给端出发,措施明确,要加快培育本土品牌,实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略。同时推动老字号品牌“进机场”“进高铁”“进服务区”“进社区”“进免税店”“进展会”,支持老字号企业做精做强,提升老字号品牌影响力。

羊城晚报讯 记者张爱丽报道:广东省人民政府网站9日消息,近日,省人民政府办公厅印发《关于促进城市消费的若干政策措施》(以下简称“措施”)。其中提出,逐步放宽广州、深圳汽车上牌指标限制,释放消费需求。措施实施至2022年12月31日。

新政: 指标增加 限制放宽

措施提出,为大力推广节能车、新能源车使用,2021-2022

年,广州市配置节能小汽车增量指标增加至8万个;深圳市进一步放宽新能源车指标申请条件,取消社保条件等限制,促进新能源车汽车销售。

同时,完善汽车销售网点布局,鼓励新能源汽车、高端进口汽车网点进入核心商圈布点,引导汽车生产经营企业下沉县域等三、四线城市市场。加快构建城乡一体化的汽车销售和售后服务网络,探索汽车超市、线上购车模式,拓展维修、改装市场,培育汽车后市场消费。

车商:

有望拉动市场销量

那么,措施的实施将为汽车市场带来哪些影响?会否有效带动市场销量?羊城晚报记者采访了解到,措施的出台使众多车商开始摩拳擦掌,欲制定新的营销措施抢市场。“放宽广州、深圳市汽车上牌指标限制,意味着供给端扩大了;而扩大了准购规模,也会吸引一些消费者购车。”某日系品牌车

商在接受记者采访时表示:“要想争取到更多消费者,除了产品质量要过硬外,价格也要有吸引力,我们正在研究新的营销方案。虽然目前芯片供应问题,我们不少车型都缺货,但还是想通过一系列营销措施先拿到订单。”

据了解,2012年7月广州开始实施汽车限购政策,以12个月为一个配置周期,每个周期配置额度为12万个。2014年底,深圳跟进实施限购政策,规定增量指标也是以12个月为一个配

置周期,每个周期内普通小汽车增量指标为10万个。

“新措施的出台,无疑会为市场注入新的活力。”某美系品牌车商表示,“如果芯片供应问题能早日解决,再加上此次政策的支持,相信会在一定程度上拉动整体市场的活跃度。”

“事实上,一些非限购城市的汽车保有量已经超越广州等限购城市。”汽车市场专家孙红杰也表示,优化限购政策,提高交通综合治理水平,将有利于促进消费、拉动经济持续增长。

近两年粤A牌增量指标持续增加

今年6月以来,节能车指标百分百中签

近两年,广州已多次出台额外增加增量指标配置额度措施,提振汽车消费。

根据《广州市中小客车总量调控管理办法》(穗府办规〔2019〕10号),广州市每年配置增量指标12万个,其中普通车指标6万个以摇号方式配置,4.8万个以竞价方式配置,节能车(指符合一定条件的非插电混合动力汽车)指标1.2万个以摇号方式配置。为促进新能源汽车产业发展,新能源车(含插电式混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车)指标直接申领,没有额度和申请资格限制。

从2019年开始,广州一直有放宽车牌指标的动作,出台额外增加增量指标配置额度措施。自2019年6月起至2020年12月,广州按计划增加中小客车增量指标10万个;2019年9月,广州又额外增加了1万个普通车摇号指标。据统计,广州市2019年6月至2020年12月期间已累计额外增加12.7万个增量指标,其中2019年5.8万个、2020年6.9万个。

近年来,放宽车牌指标的信号不断释放。2月,商务部办公厅在相关文件中指出可通过增加号牌指标等措施,优化汽车限购政策。4月,为促进车辆节能减排,引导市民购买节能环保车辆,广州提出2021年度额外增加3万个中小客车增量指标配置额度,全部配置用于个人节能车指标摇号。

11月,广州拟配置中小客车增量指标共18616个,其中以摇号方式向单位和个人配置节能车增量指标9597个,包含10月

未配置成功的5264个人节能车指标。从个人节能车指标数量来看,今年6月以来,指标数量大于摇号基数,一直保持百分百的中签率。

有业内人士表示,本次粤A牌节能车指标增加,有望提升潜在消费者的购车需求,有利于提振汽车市场消费,但对应的停车、充电等配套设施也应进一步完善。

羊城晚报记者 严艺文



广州荔湾

派惠民汽车消费券 激发市民购车热情

奔驰、奥迪、路虎统统有优惠……记者从荔湾区有关部门获悉,至本月30日,荔湾区政府投入资金270万元,通过中国银联云闪付APP开展“约惠荔湾”惠民消费券活动,其中惠民汽车消费券是重要一环。参与活动的汽车商家22家,涉及品牌超25种。

据介绍,汽车消费券通过云闪付APP发放。用户到指定企业购买裸车单价(以机动车销售统一发票不含税价为准)不

低于8万元的新能源新车(纳入国家工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》)或“国六”标准排量新车,可领取满5000元立减1000元优惠券一张。优惠券数量有限,先到先得。消费券不与经销商自主优惠冲突,可叠加使用。消费券自领取之日起7天内有效,逾期失效退回券池重新派发。

荔湾区相关部门负责人表

示,此次惠民活动旨在进一步加大汽车促销力度,激发市民购车热情,扩大汽车行业消费市场规模。11月30日后,荔湾区将推出价值730万元资金的消费券发放活动,继续拉动消费。

(李焕坤 荔宣)

《关于促进城市消费的若干政策措施》共提出九大方面措施,除了扩大汽车消费,还有以下要点亮点——

壮大市场主体

- 积极培育优质零售、电商平台、品牌运营企业和邮政快递龙头企业
- 各地要鼓励品牌经营店铺转为市有企业,企业所在市有条件的,可给予一定支持
- 鼓励餐饮个体工商户转为企业,引导市场主体及时做好许可变更事宜

鼓励连锁经营

- 经评审认定符合条件且已取得食品经营许可的连锁企业设立直营门店,探索推行“申请人承诺制”
- 推进城市一刻钟便民生活圈建设,鼓励大型连锁企业拓展社区市场
- 在对货运车辆施行市区通行管控的城市,允许符合条件要求的连锁商超按需申领并按规定使用城市配送专用标识,为其提供配送服务的车辆可在禁行时段、禁行路段通行和临时停靠点上卸货物

提升商圈消费

- 对涉及民生的农产品批发市场、中央厨房、分拨中心、配送中心、邮政快递以及消费集聚区停车场所、社区商业服务设施等商业配套设施,各地要优先安排用地指标
- 各地结合实际打造一批餐饮集聚区、老字号集聚区、夜间消费集聚区、高速公路服务区消费集聚区,支持符合条件的地区创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区
- 加快推动广州北京路二期、深圳东门步行街改造提升,评选认定一批省级示范特色步行街(商圈),鼓励各地培育一批重点步行街(商圈)

促进时尚消费

- 推动老字号品牌“进机场”“进高铁”“进服务区”“进社区”“进免税店”“进展会”
- 积极引进国内外优质品牌企业在珠三角地区开设高端旗舰店、概念店、体验店
- 加快推动相关市场主体引进首店,推动国际国内品牌举办新品首发、首秀活动
- 鼓励电商平台企业与各地产业集群、专业镇、生产企业加强合作,引导生产企业通过直播电商、社交电商等新模式进行营销推广

优化消费环境

- 按分区分级精细化管理要求,低风险地区原则上不限制促销活动举办。最大限度放开餐饮和零售业夜间、闲时外摆管制
- 大力培育国际消费中心城市、区域消费中心城市

激活餐饮消费

- 各地支持餐饮商户有效延长营业时长,加大夜间消费保障力度,完善夜间交通线路,经公安、城市管理等部门评估后,放开夜间非高峰期占道停车,对商圈、商业街、餐饮集聚区试点夜间分时段步行,增加餐位供应,打造具有“烟火气”的消费氛围
- 鼓励企业自建集点餐、优惠派送、资讯发布、结账于一体的消费平台、配送平台,推动数字化营销

加强文旅消费

- 推进国家文化和旅游消费示范城市、区域文化和旅游消费中心城市建设
- 引导各地开展“粤夜粤美”夜间文化和旅游消费主题活动
- 开展“广东人游广东”活动,举办广东文化和旅游消费季
- 鼓励各地结合当地资源推出特色鲜明的健身休闲产品和服务,打造“南粤自驾游大赛”等系列精品赛事

加强宣传促销

- 省市联动开展“4+N”全省或全国性消费促进主题活动,重点推出春季汽车消费节、夏季“家520”购物节、秋季“食在广东”、冬季“123”买年货四季消费节和汽车、餐饮、家电、家居、服饰、美妆、玩具等行业促消费活动
- 举办出口转内销贸易促进活动,组织优质出口企业与线上线下采购商进行对接
- 鼓励商贸、文化、旅游相关企业与金融机构、支付机构合作发放消费券