

续航1000公里新能源车诞生

已获工信部认证

近日,工信部发布新一轮目录公告。其中,一辆续航超1000km的新能源车型备受关注,那就是广汽埃安AION LX。公告内容显示,该款车型纯电续航里程为1008公里。工况下,百公里电耗为15.8kwh。该车搭载镍钴锰三元锂电池。公告还显示,该车总重量超过两吨,达2720kg。

那么,对于这款续航能力达到1000公里的车型,普通消费者怎么看?他们会考虑购买吗?记者进行了采访。

消费者反响不一

工信部公告发布后,广汽埃安第一时间宣布,新款AION LX或将迎来再升级,新款车型将在广州车展亮相。

今年年初,广汽埃安就发布预告称,其搭载“硅负极电池”的车型将拥有1000km的NEDC综合续航里程。继1月发布预告之后,在4月份举行的2021广汽科技日上,广汽埃安的海绵硅负极片电池技术正式亮相。

7月份,搭载海绵硅负极片电池技术的AION LX在海南三亚成功进行夏标测试。在平均气温高达36℃(地表温度近60℃),平均湿度近90%的极限环境里,真实模拟车辆和用户在极限高温、高湿环境下的使用情况。经过连续多天的测试,AION LX实测综合续航里程高达904km,成功完成车辆的高温标定和试验。

对于这款续航超1000km的新能源车型,记者随机采访了37位消费者。其中,有16名消费者

表示,买或不买要看新车上市后的具体表现。“更长的续航是否意味着需要携带更大、更重的电池呢?如果是,其耗电量是否会因此增加?此外,在日后需要更换电池时,其更换成本是否也会更大?如果以上问题的答案都是肯定的,那么,我不一定会考虑买。如果以上问题的答案是否定的,我会毫不犹豫地买这种超长续航的车型。”消费者黄先生说。

另外21名受访者则直接表示:会优先考虑。“1000公里的续航,能很好地解决车主的续航焦虑,以广州到长沙为例,全长不到700公里,一路都可以不用充电;而广州到武汉全长900多公里,正常情况下中途也可以不用充电。”市民杨先生告诉记者,他家里现在有一台电动车,续航里程500多公里。“车子挺好开的,可就是每次出远门路上都要充电等候,如果有1000公里的长续航,旅途中就会省心好多。”



车市资料图 威耀琪 摄

渗透率有望再升

近年来,随着新能源汽车产品质量的不断快速提升及各种配套的不断完善,新能源汽车正成为越来越多消费者的选择。据中国乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)的最新统计数据显示,10月新能源乘用车批发销量达到36.8万辆,环比增长6.3%,同比增长148.1%。1-10月新能源乘用车批发238.1万辆,同比增长204.3%。10月新能源乘用车零售销量达到32.1万辆,同比增长141.1%,环比下降3.9%。1-10月新能源车零售213.9万辆,同比增长191.9%。

数据还显示,今年10月新能源厂商批发渗透率达到18.6%,1-10月渗透率为14.3%,较2020年5.8%的渗透率提升明显。

乘联会秘书长崔东树分析认为,2021全年新能源车渗透率有望突破15%。他还发文表示,新能源车企以及新势力车企发展势头强劲,同时在积分压力下,传统车企会增加新能源的比例,2022年新能源车渗透率有望超过20%。

崔东树表示,2022年新能源车渗透率将会快速提升,这得益

于用户对新能源概念的逐步接受以及与燃油车相比的实惠性。随着充电桩等基础设施的建设,部分厂家也退出免费充电政策,对比燃油车加油而言,新能源汽车在后期费用上有优势。

崔东树说,电动车在居住地城市日常使用基本不成问题,老旧小区改造、新小区充电桩手续简化优化等措施提升新能源汽车配套设施服务完善;在长途出行过程中出现问题、解决问题的进度也保持良性沟通;而且免费高速通行的充电需求暴增也有一定分流化解措施。

特斯拉召回进口Model 3 共计91辆

文/羊城晚报记者 张爱丽

日前,特斯拉汽车(北京)有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。根据召回计划,该公司召回生产日期在2019年2月2日至2019年10月20日期间的部分进口Model 3汽车,共计91辆。

据介绍,本次召回范围内的部分车辆在制造过程中,前副车架总成上的横向连杆固定螺栓可能未按标准扭矩紧固。长期使用后螺栓可能松动或从副车架上脱出,最终可能导致前悬架横向连杆从副车架上脱

出,会影响车辆操控和增加发生碰撞事故的风险,存在安全隐患。

根据解决方案,特斯拉汽车(北京)有限公司将免费为召回范围内车辆,检查前副车架总成上横向连杆固定螺栓的紧固扭矩。如果螺栓松动或者丢失,将重新紧固螺栓至标准扭矩或安装新的螺栓;如果由于螺栓松动或丢失造成车辆部件受损,将更换受损部件,以消除安全隐患。

特斯拉提醒,车辆召回维修前,用户应谨慎驾驶车辆,并在召回开始实施后尽快联系特斯拉服务中心进行检修。

吉利汽车“芯片”短缺 未交付订单超15万辆

羊城晚报讯 记者威耀琪

报道:11月8日,吉利汽车控股有限公司公布销量数据:10月销量111599辆,环比增长约7%。1-10月总销量1033395辆,同比增长约2%,目前已完成全年153万辆销量目标的68%。受部分地区疫情影响,再加上星越L首搭的新一代7nm 8155等芯片供应短缺,截至10月底,吉利汽车未交付订单已超过15万辆。

不过,10月吉利汽车总交付112822辆,1-10月总交付1036608辆汽车。其中,领克品牌10月实现以创新订阅模式向欧洲市场的客户交付1223辆汽车,1-10月累计实现以订阅模式交付合计3213辆汽车。

在新能源领域,几何A、几何C、帝豪EV、帝豪GSe等新能源及电气化车型,10月销量为7909辆,同比增长约36%。新能源及电气化车型1-10月总销量65152辆,同比增长约20%。全新潮流科技品牌极氪10月正式开启交付,截至10月底,极氪001共交付199辆。



吉利汽车 资料图 威耀琪 摄

受旗舰车型芯片高通骁龙8155供应短缺影响,“中国星·旗舰SUV”星越L 10月销量仅4092辆,上市3个多月累计销量30355辆,目前总订单已超7.5万辆。星越L所搭载的高通骁龙8155芯片是第一款量产7nm制程的车规级数字座舱芯片,可以在1秒内运算10.5万DMIPS,比特斯拉HW3.0芯片快2.5倍。

10月31日,吉利汽车集团正式发布了全球动力科技品牌“雷神动力”与“智能吉利2025”战略,作为“智造吉利2025”战略的重要组成部分,“雷神动力”开启了吉利全面迈入动力科技电气化的“动力4.0”新时代。

广汽:将建自研电池电芯生产线



广汽自主品牌车型 资料图 威耀琪 摄

羊城晚报讯 记者威耀琪报道:11月4日,广汽集团发布了关于控股股东计划增持公司股份的公告。根据公告,广汽集团控股股东广汽工业集团已于2021年11月3日通过证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持公司H股80万股,占公司总股本的0.01%,增持均价6.03元(折合港币价格7.13元)/股,增持后广汽工业集团持有广汽集团股份约549994万股,占公司总股本的53.10%。

关于此次增持,广汽集团称,基于对当前资本市场形势的认知以及对广汽集团未来发展前景的判断,控股股东广州汽车工业集

团有限公司拟在未来12个月内以自有资金增持广汽集团H股股份,增持金额不低于人民币5000万元,且不超过人民币3亿元。

受芯片“荒”以及上下游供求关系失衡等外部环境因素影响,整个汽车行业第三季度业绩普遍出现明显降温。前三季度,广汽集团整体经营规模持续扩大,营业总收入达555.13亿元,同比增长28.65%;累计归母净利润52.84亿元,同比增长5.63%。

电动化方面,广汽集团通过了全资子公司广汽埃安《关于自研电池池制线建设项目的议案》。广汽自主电芯研发历时五年,已建立完

整的研发体系与产业化能力,具备产业化基础。广汽埃安计划总投资3.36亿元,将快速建设一条自研电池电芯的中等规模生产线,以储备自研电池量产工艺技术,后续再择机启动量产线建设。

作为广汽集团新能源汽车事业的发展载体,广汽埃安自2017年7月成立以来,广汽埃安年均复合增长率达128.9%,累计销量于2020年9月突破10万辆,成为全球从成立开始最快实现10万辆产销的新能源品牌。今年7月、8月、9月分别录得销量10528辆、11619辆、13581辆,连续3个月销量过万辆。

促进碳中和,助力奥运事业

丰田参展第四届进博会

实现全生命周期碳中和

碳中和,已经成为近年来世界各国最关注的话题之一,中国也在积极推进各种举措。数据显示,2012年至今,我国交通运输领域碳排放年均增速保持在5%以上,已成为温室气体排放增长最快的领域之一。数据显示,截至2020年,全国机动车保有量达3.72亿辆,其中汽车2.81亿辆。基于此,汽车乃至整个交通行业如何开展减碳举措,成为业内关注的焦点。

作为扎根于中国的丰田,在节能减排方面有着更加周密的思考和详尽的举措。为此,丰田提出并已经开始实施全生命周期碳中和。对于普通老百姓来说,减少二氧化碳的排放是节能减排的重要举措。作为一家坚持可持续发展的“量产幸福”的企业,丰田对此有着更加系统和深刻的认识。

在进博会上,丰田提出了“全生命周期(LCA)碳中和”。这就表示,丰田将会降低制造、储存、使用、回收再利用、废弃处理等环节的二氧化碳排放,这样就能实现从车辆生产、使用到回收的各个环节减少二氧化碳排放的目的。

另外,碳中和的核心目标是节能减排,让排放物少一些更少一些,因此要实现碳中和,就要针对“二氧化碳”而不是内燃机。为此,丰田希望能够为消费者提供出行更加丰富的选择,希望消费者能够根据不同地区、不同目的、不同使用场景,自由选择兼顾“可持续发展与实用性”的出行服务与产品,这也是丰田坚持“以人为本”理念的表现。

而全方位电动化,是丰田实现LCA重要的一环。丰田积极

推动HEV(双擎)、PHEV(双擎E+)、EV(E进擎)、FCEV(氢擎)的技术进步与普及,全方位为中国消费者提供多样化的选择。在此次进博会中,丰田更是以氢燃料电池技术(以下简称“FC”)和纯电动技术(以下简称“EV”)为重点,向大家展示丰田推进全方位电动化过程中构建低碳社会的各项举措。

在电动化车型普及方面,丰田表现出稳中有进的态度,致力打造最适合用户使用的多元化产品。为了更好地满足消费者的需求,丰田进一步扩充电动化车型,将会在2025年前导入35款新能源电动化车型。其中,TOYOTA bZ纯电动专属系列7款车型中的5款车型导入中国,到了2025年将导入10款EV。

本届进博会上,基于e-TNGA打造的EV专属平台的TOYOTA bZ4X CONCEPT亮相展台。这是一款颠覆大众对丰田汽车认知的高科技产品。其量产车TOYOTA bZ4X将100%还原概念车,内饰、造型、驾驶感、行驶性能等各方面具有革命性创新,使TOYOTA bZ4X成为让人怦然心动的车型。这里包括了羽衣造型仪表盘和异形方向盘、太阳能电池板全景天窗等前瞻性设计。

在实现碳中和的道路上,丰田认识到单独一家企业不可能实现碳中和,需要与志同道合的伙伴一起共同努力,丰田积极与其他中国企业开展合作。例如,除了广汽集团使用丰田提供的混合动力系统外,还将扩大HEV系统提供范围。氢燃料电池系统领域,丰田还将与福田、金龙之外的更多中国企业合作。

11月5日,第四届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)正式在上海拉开序幕。经过四年的沉淀,作为“惠及全球”的盛会,本届进博会参展商质量更优,展示水平更高。

进博会已成为中国进一步开放的窗口,是每一个企业展示自身前沿技术实力的舞台。作为深耕中国市场的丰田汽车公司(以下简称丰田),更是倾力出席进博会。在2.1H汽车行业展馆,以“携手共建人与自然生命共同体”为主题,展示丰田通过全方位环保技术助力实现全生命周期碳中和的阶段性成果,以及通过全方位电动化产品助力奥运的各项举措。



赛那 福祉版

文图 杨广

全方位电动化助力奥运

早在2015年,丰田成为奥运会与残奥会的全球合作伙伴。而在2020年的北京车展,丰田发布了与北京2022年冬奥会和冬残奥会联合LOGO。在本届进博会上,丰田展示了北京2022年冬奥会和冬残奥会所使用的部分代表车型。值得一提的是,在北京冬奥会赛事交通服务用车中,丰田提供的节能与清洁能源车辆在小客车中占比100%,在全部车辆中占比85.84%,为历届冬奥会最高。

在北京冬奥会上,丰田将首次在中国投入大规模使用的FCEV“第二代MIRAI”“柯斯达 氢擎”,以及多款新近推出的EV、HEV车型。另外,为了在冬奥会提供更加全方位和贴心的服务,丰田将提供为残障人士服务的“柯斯达 氢擎 福祉车”和“赛那 福祉版”两款福祉车。除此之外,还将使用搭载了丰田氢燃料电池系统的北汽福田氢燃料电池大巴共计200余台。

不仅如此,丰田持续践行“START YOUR IMPOSSIBLE 向不可能说不”的挑战理念,在中国市场加速向移动出行服务商转型。丰田也致力与其他奥运合作伙伴携手,共同推出移动售卖、展示、娱乐服务等超越传统汽车概念且面向未来的移动出行服务。

在本次进博会的丰田展台上展示了集电动化、智能化、网联化、共享化等先进技术于一身的EV“e-Palette”。“e-Palette”

可在低速状态下实现L4级自动驾驶,是一款可定制的多座多功能汽车。曾经满足东京奥运会专用特殊规格e-Palette,作为自动巴士为运动会相关人员提供移动出行服务。此外,新车还具备物流运输、移动商铺、移动办公室和流动医院等多种用途。“e-Palette”作为丰田提出的“将可动性转换成社会发展可能性”理念的象征,未来将与合作伙伴携手,提供多样化的移动出行服务。

同时,丰田秉承“扎根当地,成为当地最好的企业”的理念,与志同道合的伙伴携手,在自动驾驶和出行服务、电池及EV研发、燃料电池系统、奥运等多个方面开展广泛且深入的合作。

为了在迅速变化的中国市场普及、推广FCEV,丰田与志同道合的中国企业一起,举全行业之力,共同打造FCEV的发展基础。在11月3日,丰田与重塑科技就共同开发商用车燃料电池系统签订合约。去年8月,丰田和中国一汽、东风汽车、广汽集团、北汽集团等共同成立了“联合燃料电池系统研发(北京)有限公司”,今年6月和亿华通成立了“华丰燃料电池有限公司”。目的就是为加快与中国企业的合作,努力在中国普及包括FCEV在内的全方位电动化技术,积极应对二氧化碳减排、减少大气污染等环境问题,为守护中国的蓝天作出贡献。

【结语】

在这次进博会上,人们看到丰田展示了在“碳中和”领域上有着全方位的实施路径。通过技术的进步与可再生能源的普及,丰田汽车正在力争在“碳中和”的领域上做行业的引领者。在中国,丰田则希望以全生命周期的视角,积极与中国当地的伙伴合作,为中国的消费者提供更多低碳出行的选择,为碳中和目标的实现作出贡献。



氢燃料电池车第二代MIRAI