

李铁的能力，配得上他的固执吗？

林:在国足主帅这个位置上,既要受得起鲜花和掌声,更要受得起批评和喝倒彩。目前,虽然舆论呼声一浪高过一浪,但李铁现阶段不会主动辞职,刚与之签下五年长约的中国足协也依然会力保。只是,这样胶着下去,真的好吗?

赵:其实在12强赛前我还是挺看好李铁的,真的没想到他在某些观念上颇为狭隘。不过他的心态也不是无迹可寻,我想起1997年国足对卡塔尔的比赛,20岁的李铁连续几脚传球失误,看台上就传来了“换李铁”的声音,时任主帅戚务生顺应呼声把他换了下去,但随后中场防守不力,国足连丢3球。李铁当时就传来了“换李铁”的声音,也许从那时开始,球迷的声音在他耳里就变得刺耳起来了……

柴:国足理论上还没有出局,你们觉得第二循环还有改善空间吗? 赵:我觉得现在主教练和外的心态焦虑,原本可以做的调整,现在都变得不可能了。

林:说实话,如果国足没有人事变动的活,我看不到改善的空间。使用洛国富首发都是因为外界批评的声音太大,但中途换下他,你就可以看出李铁是一个固执的人。一个几十年发李铁未曾改变的人,你也很难指望他能有什么改变。况且,现在中超联赛越来越萎靡不振,给国足补充有用的人脚的空间几乎没有。第三阶段的中超又是三天一赛,很可能国脚还会出现伤病减员。加上归化球员出现思想波动,第二循环国足能保持现有的战斗力都殊为不易,还谈何改善?

柴:第一循环环罢,我们必须正视与日本、沙特和澳大利亚三支传统强队之间的差距,但同时也不能妄自菲薄,事实上对手也并非想象中那么强大,而且三战国足其实都有拿分的机会。

赵:对越南和阿曼,一场赢得运气,一场平得憋屈。对日本和沙特,其实也并非没有机会。这届对手的实力,其实相比过去也都打了折扣。

柴:与阿曼队一战,已为第二循环的五轮赛事给出“模板”,首先在进攻端继续信任归化球员,甚至武磊的首发位置都可以考虑撤下。其次在防守端后腰位置可以考虑给徐新更多的出场机会,后腰防守硬度必须加强,同时中后



李铁在球场边指挥 新华社发

第二循环但愿别重蹈覆辙

应变能力均与洋帅存在巨大的差距。

林:肯定不及格。我们的阵容在有归化球员加入后,实力上确实有了不少增长,这个没有必要回避。但这种实力增长在前半场比赛中没有得到体现。对澳大利亚、日本和沙特,输得没脾气;对越南,凭借绝杀才幸运赢球;对阿曼,煮熟的鸭子因为自己的指挥失误,飞了。以中国队的实力,积分起码应该比现有的多3到5分。最让球迷失望的是,比赛的内容和预想的差距太大。

赵:确实,球迷其实也没指望国足出线,只希望他们能把自己的实力充分发挥出来,而不是像现在这样,每场比赛后都是一堆这样那样的遗憾和“如果”。

柴:我只能给国足打70分,李铁将一手好牌打得稀烂,没有给不及格分数,更多考虑是国足本次12强赛失去了主场优势,这对整体成绩确实产生了一定的影响。

赵:赛程刚过半,国足5战4分、小组倒数第二,人工智能计算出的出线几率只有0.04%。国足连续五场比赛丢球,也已经刷新了六次冲击亚洲区预选赛最后阶段的最差防守纪录。在拥有多名高质量的归化球员和最充裕备战时间的情况下,我恐怕给不到及格分。

柴:值得一提的是,对阿曼的这场,还是国足本届12强赛第一次在上半场进球,也是第一次领先进入中场休息。

赵:本场过后,李铁已经彻底失去了球迷的信任,他本人也多次在公开场合针锋相对,究竟是球迷太严苛还是李铁太固执?

林:应该说,本场之前,李铁早就失去了球迷以及绝大多数媒体的信任。我不明白李铁多次针对球迷和媒体的言论是出于什么样的心态。

柴:李铁再固执,再偏激,即使首发11人无一归化球员,只要你拿出成绩,相信没有外人站出来质疑你。李铁已在针对外界的质疑作出改变,阿兰和洛国富的首发就是信号,也确实收到了意料中的效果。但在李铁内心深处的固执始终未能根除,这才有了“我觉得洛国富体能下滑”的言论和实际效果糟糕的换人。

赵:其实世界名帅当中固执的也是大有人在,但问题是李铁的成就和能力,目前来看,似乎和他的固执不太相称。而且,我担心的是,他的固执反过来还会让他逆反,进一步阻碍他作出合理的判断。李铁李铁,真的是“头铁”!

进而让对手可以肆无忌惮地进攻。

赵:光看他不甘的表情和眼神,或许并不足以证明他的体能状况,但是,就在换人前5分钟,洛国富可是刚刚在本方禁区内完成了一次防守;换人前的2分钟,他又完成了一次前插进攻和后撤防守。所以,他的体能就算有下降,似乎也还没到需要迫切换下场的程度。而且,他只要在场上,对方边卫就心存忌惮不敢前插。

林:再来说说用高俊闵换徐新的操作,这在我看来问题更大。如果说洛国富是进攻线上最佳,徐新就是防守端最佳,干的活脏活累最多。之前四场比赛,国足最被诟病的就是中场防守的腰太“软”,徐新的拦截和防守覆盖范围让国足的腰“硬”了不少。中国队的失球,正是徐新下场后,后腰位置防守出现了漏洞,让对手远射获得角球继而进球。

柴:此前在后腰位置上,李铁曾尝试过池忠国、金敬道、张稀哲和高俊闵,但总体收效甚微,国足腰软的问题均未能解决。徐新首次代表国家队出场,而且是这么重要的比赛,他的表现仅仅次于洛国富。最直观的作用就是“解放”了队长吴曦。上半场有了徐新在中场的围追堵截,吴曦有了更多的精力可以参与进攻。

赵:徐新本场比赛为中场提供了国足欠缺的硬度,但下半场在对手的狂轰滥炸下还是展现出疲态,之前有七脚传球都失误了。不过,用偏向进攻的高俊闵换他还是过于激进了。

柴:李铁用高俊闵换下徐新,更多的考虑是想加强中场的控制,但却忽视了中场对防线的保护,高俊闵能拿球和突破,但拦截能力和防守强度不足,也让吴曦被迫参与防守,两名防守属性均不足的进攻性中场联手后腰,导致国足中场出现防守真空。李铁两次致命的换人,直接葬送了好局。

林:挺讽刺的是,洛国富和徐新,一个之前被认为体能不足,出场时间有限,一个一分钟没上过。但就是这两个边缘人,在这场比赛攻防两端表现最佳。

李铁和球迷恩怨由来已久

赵:首个循环打完,你们给国足的整体表现打几分?

柴:第一循环,李铁在排兵布阵、用人上没有一场比赛不出问题,这也说明主帅在大赛经验、心理承受能力和临场

求,同时也使得多家复合调味品企业在疫情期间保持良好的收入增长。数据显示,中国复合调味品市场消费呈现快速增长趋势,复合调味品市场规模从2016年854亿元增长至2020年1440亿元,年均复合增长率为13.95%,预计2021年将达到1588亿元。

记者注意到,许多餐饮和食品企业正纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场:大二酸菜鱼、酸菜鱼、酸菜牛肉、肉酱、牛油果、牛油果、牛油果、牛油果……

大二酸菜鱼业务相关负责人告诉记者,方便速食类作为大二天猫店的销售主力,在这个“双11”表现不俗,是店内销量前三的商品。

“预制菜、快手料理、懒人调料等产品方便快捷,非常适合当下的生活节奏,花最短的时间,用最简便的方法即可享受美味大餐。”广州鹰金钱食品集团有限公司南区总经理唐金告告诉记者,除了传统的罐头、零食等产品外,近年来,鹰金钱也开始“试水”懒人料理,如红烧鳊鱼产品在本次“双11”中同比增长了超200%。目前出口海外的酸菜鱼、鱼丸等冷链快速料理产品获得了海外消费者的青睐,正持续返单。

关注 “懒人调料”虽香 企业应更重视健康化趋势

被称为“懒人调料”的复合调味料究竟是什么?羊城晚报记者翻遍2018年发布的《食品安全国家标准 复合调味料》了解到,复合调味料是指“用两种或两种以上的调味料为原料,添加或不添加辅料,经相应工艺加工制成的可呈液态、半固态或固态的产品”。

不过,记者查阅多款复合调味料产品配料表发现,许多产品都存在高盐、高油的问题,部分产品还有香精等添加剂。在记者走访过程中,也有市民表达了此类担忧,菜谱式复合调味料是懒人的福音,但能否频繁食用仍需打个问号。

对此,有业内人士告诉记者,复合调味料的配料表成分更加复杂,其中也有部分成分不适合幼儿、孕妇等人群食用。建议消费者在选购复合调味料时可以参考调味料的生产标准、执行许可号、品牌知名度等,同时要注意不要过度依赖和频繁使用。同时,相关生产企业也应该在推出更健康的“懒人调料”方面动更多的脑筋。

体坛热话

在遗憾地被阿曼逼平之后,国足以小组倒数第二的成绩结束了第一循环的比赛。主教练李铁的两个换人决定让比赛的形势急转直下,也引发了外界巨大的不满。李铁的调兵遣将究竟有没有问题?他和舆论界的糟糕关系应该如何改善?首个循环国足的整体表现能打几分?尽管只剩下了理论上的出线机会,第二循环还有没有提升的空间?本期体坛热话围绕这些话题展开……

两次致命的换人

赵亮晨(以下简称赵):如果这场比赛只有上半场的45分钟,那几乎是完美的,但到了下半场,一切又回到了一地鸡毛。连续换下表现出色的洛国富和徐新之后,国足旋即被扳平了比分。

林本剑(以下简称林):换下洛国富肯定是李铁的一大败笔。洛国富被换下前是中国队全场最有威胁的球员,中国队最有威胁的进攻基本上都与他有关系。洛国富敢于拿球,善于突破,回防到位,态度积极,求胜欲望很强,比赛状态非常好,体能也没有问题,堪称全能战士,是阿曼后防线最忌惮的球员。

柴智(以下简称柴):虽然之前李铁和卡纳瓦罗都曾提到洛国富的体能不足以支撑全场,但以洛国富面对沙特队时的下半场和对阵阿曼队的上半场表现来看,国家队应该有其一席之地。洛国富在左路的突破和拿球,有自信,有技术,有侵略性,堪称全场对阿曼队最有危险的进攻点,而且其与阿兰的连接,完全盘活了全场进攻。

赵:李铁赛后对此给出的解释是,他在60分钟时感觉洛国富活动能力下降,边路防守也有所下降,因此换人。他的解释能说服你们吗?

林:不能。洛国富在场上每球必争的血性,极大地带动了全队的士气和斗志。如果评全场最佳,我肯定投他。换下洛国富不仅是战术上的损失,在很大程度上也会削弱全队的斗志。其实当时体能下降最厉害的是与对方肉搏的张玉宁,换张玉宁肯定是更加合理的选择。

柴:实事求是地说,洛国富的体能肯定不足以支撑全场,但第67分钟的时间点在我看来还是过早了,洛国富疑惑的眼神已说明他完全可以再撑10至15分钟。洛国富的前提下,最直接的后果就是阿兰在进攻端完全隐形,导致国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

导国足对阿曼队防线压力大大减轻,

世预赛·今晨

若日尼奥第90分钟罚丢点球 意大利憾平瑞士

世界杯预选赛欧洲区C组今晨上演榜首大战,意大利主场仅以1比1战平瑞士,意大利中场若日尼奥在第90分钟主罚点球一脚射飞,意大利错过取胜机会。

在C组积分榜,意大利和瑞士同为4胜3平积15分,意大利有11个净胜球,瑞士有9个净胜球,因此意大利凭借净胜球优势继续排名第一。按照出线规则,小组第一直接出线,小组第二去打附加赛。11月16日凌晨3时45分,最后一轮小组赛同时开战,意大利客场对北爱尔兰,瑞士主场对保加利亚,如果瑞士凭借主场威力取得一场大胜,就有把意大利挤到小组第二的可能性。

上届世界杯预选赛,意大利就是只获得小组第二,最终在附加赛被瑞典淘汰出局,继1958年世界杯之后再度无缘世界杯决赛圈。意大利今年勇夺欧洲杯冠军,包括在小组赛以3比0轻取瑞士。可是在欧洲杯夺冠之后,意大利整体表现不佳,仅取得2胜3平1负,世预赛对瑞士的两场比赛都战成平局。

8月26日在欧足联颁奖典礼,若日尼奥被评为欧足联年度最佳球员,他还被认为有望角逐今年的金球奖和世界足球先生。可是若日尼奥在国家队主罚点球的表现很糟糕,已经连续罚失三个点球。若日尼奥的小跳步主罚点球方式已被国际足坛摸透,这种方式是希望利用节奏变化骗过门将,一旦门将不上当,这种毫无力度的点球就很容易被打出。

7月12日在欧洲杯决赛的点球大战,若日尼奥主罚点球被英格兰门将皮克福德扑出。9月6日在世预赛客场对瑞士的比赛,若日尼奥主罚点球直接被瑞士门将索默没收,意大利只能收获一场0比0。今晨的比赛,当再次在点球点对索默,若日尼奥急于证明自己,他改变了主罚点球的方式,不再采取小跳步主罚,而是改为一脚势大力沉的射门,可惜失去准星。

意大利主帅曼奇尼赛后安慰弟子们:“在与北爱尔兰的比赛开始前,我们有净胜球的优势,这个优势不小。”但瑞士在最后一轮的主场威力不容小觑,2018年11月在欧洲国家联赛小组赛,瑞士曾在主场以5比2大胜世界排名第一的比利时,而且是在0比2落后的情况下连进五球。

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 刘毅

财经·热闻

销量猛涨、企业抢滩 规模逾千亿的懒人调料市场 有多“香”?

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。

近日,调味品企业“张声不断”,带热了A股市场的食品板块。而以复合调味料为代表的“懒人调料”也以其方便、快捷赢得了年轻一代消费者的芳心,不仅线下商超专柜热销,线上销量也成倍上涨。数据显示,我国复合调味料市场规模已逾千亿元,许多餐饮和食品企业纷纷涌入“懒人调料”“懒人料理”市场。