

国家统计局发布10月份经济运行数据

前十月已完成 全年新增就业目标

羊城晚报记者 王莉 陈泽云

15日,国家统计局发布10月份经济运行数据。结果显示,10月份主要宏观指标总体上处于合理区间,结构调整和民生保障有力有效,国民经济保持恢复态势。其中,农业增产有望,工业增速回升,服务业总体保持恢复态势;市场销售稳中有升,固定资产投资平稳增长,货物进出口较快增长;就业形势总体稳定。

社会消费品零售总额连续两个月回升

数据显示,1-10月份,全国城镇新增就业1133万人,提前完成全年目标任务。10月份,全国城镇调查失业率为4.9%,与上月持平,低于上年同期和2019年同期水平。

10月份,社会消费品零售总额40454亿元,同比增长4.9%,比上月加快0.5个百分点,连续两个月回升。其中,商品零售额同比增长5.2%,比上月加快0.7个百分点,也是连续两个月加快。限额以上单位18个商品类别中,有9类商品零售额增速比上月加快。

相关数据显示,“十一”期间,国内旅游人次和收入增长低于疫情前水平,但是电影票房收入增长较快,保持较好态势。国家统

计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,我国消费市场的韧性充足,消费规模扩大,消费结构升级,消费模式创新的发展态势没有改变。随着经济恢复、就业扩大、居民收入增加,以及社会保障逐步完善,消费增长仍然具有较好支撑。

10月份,全国规模以上工业增加值同比增长3.5%,比上月加快0.4个百分点;两年平均增长5.2%,比上月加快0.2个百分点。从基本层面来看,41个大类行业中有22个行业增速回升,比上月增加了10个行业。从结构来看,工业升级发展态势明显,高技术制造业增加值同比增长14.7%,比上月加快0.7个百分点,明显快于全部规模以上工业的增速。

CPI不具备大幅上涨基础

10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.8个百分点。从环比看,CPI由上月持平转为上涨0.7%。其中,受降雨天气、夏秋换茬、局部地区疫情散发及生产运输成本增加等因素叠加影响,鲜菜价格上涨16.6%,影响CPI上涨约0.34个百分点,占总涨幅近五成。

如何看待CPI未来走势?付凌晖认为,从目前来看,全国粮食总产量预计将达1.3万亿斤以上。生猪产能目前总体恢复,猪肉价格同比还在下降,将拉低CPI的涨幅。同时,从工业和服务业供给的整体情况来看,市场供应还比较充足,CPI不具备大

幅上涨的基础,仍将保持温和上涨态势。

10月份,全国工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨13.5%,PPI与CPI同比涨幅的“剪刀差”扩大至12个百分点,创下新高。对此,付凌晖解释称,从涨幅扩大情况来看,主要是由于PPI涨幅扩大,带来CPI和PPI的差距扩大。

高PPI会否导致经济滞胀和物价上涨?付凌晖认为,目前看起来好像出现了一些滞胀的表象,但这是受到短期冲击因素造成的,这是一种阶段性的状况。国内各方面正在加大增产增供的力度,增加对企业财政和金融的支持力度,这有利于降低生产价格上涨的压力,减轻PPI向CPI传导。

北交所开市首日 10家粤企亮相 新股平均涨两倍

新股收盘平均涨幅达199.80%

羊城晚报记者 莫谨恪

15日上午,服务于创新型中小企业的北京证券交易所(简称“北交所”)鸣钟开市,首批81家上市公司集体亮相,其中包括广州贝特瑞等10家广东企业。北交所开盘首日,10只新股大幅高开,盘中均触发临时停牌,收盘平均涨幅达199.80%。

股票代码	名称	发行价	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌幅	换手率
830005	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830006	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830007	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830008	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830009	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830010	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830011	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830012	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830013	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%
830014	贝特瑞	2.05	4.13	4.43	3.70	4.13	101.00%	10.88%

11月15日,备受瞩目的北京证券交易所正式开市,81家首批上市公司集体亮相 人民视觉供图

投资者可重点关注企业成长性

未来投资者应如何把握北交所股票的投资机会?奶酪基金经理庄宏东表示,北交所的股票大幅上涨,目前看主要是政策红利驱动,基本会维持比较长一段时间的热度,但后续会逐步回归常态,投资者需要甄别企业本身的定价是否合理。“从北交所的上市公司股票来看,其定价相对清晰,比较适合政策倡导的资本市场更好地服务中小企业的资金需求。北交所这些企业在行业里都属于行业实力靠前的公司,在交易流动性得到补充的前提下,可以重点关注其成长性和爆发力以抓住投资机会。”庄宏东说。

北交所首批81家上市公司体现了鲜明的创新型中小企业特征。其中,71家由新三板精选层的挂牌公司平移至北交所,10家为完成公开发行程序的新上市公司。与沪深交易所不同,北交所坚持“层层递进”的市场逻辑,超80%公司来自先进制造业、现代服务业、高技术服务业、战略性新兴产业等领域,17家为专精特新“小巨人”企业。

开盘首日,北交所新股气势如虹,10只新股收盘全部大涨,盘中均触发两次涨停。由于新股上市首日不设涨跌幅限制,10只新股平均上涨199.80%(与发行价相比)。涨幅最高的是同心传动,收盘上涨493.67%。截至收盘,10只新股81只北交所股票合计成交95.73亿元。

历时2个多月筹备,北交所火速开市,创下了中国资本市场改革的新速度。今年9月2日,

北交所粤企去年营收均正增长

首批在北交所上市的81家上市公司成色如何?总的来看,首批上市公司突出创新型、成长性。企业市值规模不算大,平均市值为35.64亿元,但去年营收同比增长9.3%,超过创业板和上证主板营业收入增速。

从行业上看,北交所以制造业、信息技术产业的上市公司为主。其中,计算机企业有9家,机械企业有13家,汽车相关企业有8家,医药生物企业有10家。从地域分布看,来自江苏、北京、广东的企业最多,分别为12家、11家和10家。

广东省民营经济活跃,是创新层、基础层挂牌企业最多的省份,具有大量专精特新储备企业。10家广东上市公司中,广州企业数量最多,共有4家,数量和苏州并列全国第二,仅次于北京。深圳企业有3家,还有两家惠州企业和一家珠海企业。

北京证券交易所宣布设立。11月15日正式开市,历时74天,大大短于科创板和创业板注册制的筹备时间。根据相关规划,北交所由新三板精选层升级而来,定位为服务创新型中小企业,与现有沪深两大交易所和三大板块形成错位发展,将在拓宽中小企业融资渠道、深化新三板改革、完善多层次资本市场方面发挥重要作用。

北京证券交易所曾披露,开市后合计可参与北交所交易的投资者已超过400万户。个人投资者准入门槛为:开通交易权限前20个交易日证券账户和资金账户内的资产日均不低于人民币50万元(不包括该投资者通过融资融券融入的资金和证券),同时参与证券交易24个月以上。

据了解,市场上已有8只北交所主题基金获批,投资者可以借道公募基金投资北交所股票。

其中,市值最大的是来自广州的贝特瑞,贝特瑞是一家以锂离子电池负极材料和正极材料为核心产品的新能源材料研发与制造商,为北交所首批上市公司中市值最大的公司,截至11月15日收盘总市值达到833.31亿元。此外,广东上市企业中还有主营兽用生物制药的永顺生物、锂电池企业德瑞锂电、大数据企业广道高新、工程咨询服务企业广咨国际等。

粤开证券研报分析,10家北交所广东企业成长性整体向好,营业收入均实现同比提升。从营业收入的角度看,2020年北交所广东全部企业营业收入均同比实现正增长,其中占比营业收入增速达41.81%,位居第一;美之高营业收入同比增长37.41%,略低于占比倍。从净利润的角度,2020年8家企业的净利润同比出现增长,其中,美之高的净利润增速同比增长119.13%;2家企业的净利润出现下滑。

第四代汉兰达,高品质生活方式的选择

文/莫晓航

从诞生至今,汉兰达一直都是市场上的标杆车型。想要购买大七座SUV,汉兰达是必选项和对比项,它不仅成为众多用户的豪华大型SUV第一选择,而哪怕你的Dream car不是它,也逃不过以它为标准的对比,甚至连竞争车型上市的第一件事都往往是“对标汉兰达”。

作为Dream car的汉兰达,一直以全能的产品力陪伴不同时代的精英实现Dream life。第四代汉兰达上市后,关注度和期望值拉满。那么,在众多光环下的第四代汉兰达,又会以怎样的方式来超越自己呢?

众所周知,汉兰达有一个非常贴切的名字:“大汉”,这两个字足以将汉兰达的精髓表现出来。第四代汉兰达则让“大汉”变得更加贴心和精致,让他引领出高品质生活方式的潮流。

工作日拼搏于城市,周末偷闲于近郊,长假探索于远方,是当下不少新生代精英向往的生活,这样的生活方式又被称为“5+2+7 High生活”,即是5天城市生活、2天短途郊游、7天长途探索。

外在的丰富多样只是表面,高品质精英生活的核心,是一份对生活的把控力,是想走就走的底气,是无处不精彩的实力。通俗点说:自由,不设限的自由。

而第四代汉兰达全新进化的核心正是全能,全都能、全都出色,就是为了能够更好地实现这种“5+2+7”高品质生活方式,让新生代精英无论在5天城市生活,还是2天周末郊游,甚至7天长途探索上都能处处出色、处处精彩。



颜值提升变身时尚美男子

5天的城市生活,更多的是个人形象和实力的体现。从前的汉兰达,大气稳重。第四代汉兰达不仅保持了原来的美,还从外到内平添了时尚、自信的气质。这来源于第四代汉兰达采用了“力量型绅士”设计理念。全新的形象不仅拥有强有力的视觉冲击,众多的细节加持让第四代汉兰达将型与雅集于一身,总的来说,这一代汉兰达整体外观显得更年轻,更百搭,更适应

不同的用车场景。从外观上看,第四代汉兰达颜值直线飙升,车身更显修长,富有力量感和冲击力,比上一代车型多了一份灵动。全新设计的年轻化前格栅,采用了上下分体式梯形设计,提升了豪华感。阵列式LED前大灯,整体造型犀利精神。车尾采用了宽体设计,与车头设计形成前后呼应。20英寸高光铝合金轮毂增添了第四代汉兰达的厚重感的同时,又

动控革新让驾控更加轻松

周末2天的郊游,或者长假7天的远行,所追求的是随心所欲的走就走。放下都市繁忙,最想追逐的是不设限的自由,这时往往需要一台足够有底气的7座豪华大型SUV,第四代汉兰达交出了让人满意的成绩单。

智能科技加上全新的动力系统,令第四代汉兰达能够满足多种场景的需求。全新第四代汉兰达搭载TNGA 2.5L Dy-

namic Force发动机,实现41%世界顶级热效率,匹配新一代E-CVT电子无极变速系统,大幅提升燃油效率和行驶性能。加上了全新第四代增强版THS II丰田混合动力系统,第四代汉兰达油耗低至5.3L/100km,能够实现超1000km续航。超低油耗利好城市拥堵,能让你在城市轻松穿行;长途航利好长途奔袭的旅程,几乎是当下续航最长的大型SUV,能送你到所有想去

不失动感活力。内外兼修是第四代汉兰达的成功秘诀。内饰方面,第四代汉兰达在豪华中带着精致,令这代汉兰达突破性地拥有了豪华商务感。搭载12.3英寸彩色TFT全液晶仪表盘和12.3英寸中控触控导航显示屏,使第四代汉兰达平添了浓浓的科技感。方向盘、仪表盘、车门板、座椅等大面积采用细腻的皮质包裹,触感柔和之余提升了驾乘的舒适度。

这里不得不提的还有第四代汉兰达的E-FOUR电子四驱系统,采用前后轴双驱动电机设计,可实现前后轴驱动功率100:0-20:80大范围调节。AIM四驱综合管理系统、TRAIL脱困模式,一键即可启动,无论是在城市公路还是野外泥泞路面,无论下雨还是下雪,不同路况,不同天气都能大大保障了行驶的安全性、脱困性。

空间升级使旅程更多可能

“5+2+7”无论哪一环,都少不了充裕的空间和填满的容量。乘坐空间方面,第四代汉兰达肯定不会让用户失望。与上一代相比,第四代汉兰达车长增加75mm,车高增加35mm,轴距增加60mm,长宽高达4965mm/1930mm/1750mm,轴距2850mm。车身尺

寸的进一步增加,使得车内空间进一步扩大,无论是2天的周边短途郊游或者7天的长途探索,对于驾乘者来说都是一个福音。行李容量上也表现出色,第四代汉兰达第二、三排座椅同样支持4/6分割,完全放倒后呈一体化平坦效果。三排座位时的行

李厢容量也能达到容积215L,可轻松装下两个30寸行李箱;两排座位时容积更达568L。足够能装,给车主带来说走就走的底气,周末出行你可以放下烧烤、野餐、钓鱼、骑行等等所有美好;而长假出游,你也可以提前收好行李,一下班立刻奔赴诗与远方。

智能进化让出行更具底气

丰富的配置和高安全性,是第四代汉兰达敢于实现“5+2+7”生活方式的底气。配置方面,第四代汉兰达配备了包括HUD三屏联动智能显示、流媒体后视镜、BSM并线盲区监测系统、RCTA倒车侧后方盲点警示系统、PVM全景监控系统、全系标配TPWS胎压监测系统(带数值显示)等便捷驾驶配置。并支持

地图导航、在线音乐、语音识别、家电连接、生活服务、小程序、支付等丰富的生态服务功能。智能安全方面,第四代汉兰达搭载最新一代Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),包含:PCS预碰撞安全系统(带前方行人识别)、DRCC动态雷达巡航控制系统(带0-180km/h全速域跟车功



能)、LTA车道循迹辅助系统和AHB自动调节远光灯系统,实现准L2级自动驾驶。

持续发展助广丰品牌向上

汉兰达从2009年由广汽丰田引入正式国产化,国产12年始终保持着高销量,拥有同级最大保有量和细分市场最高保值率,是市场对它标杆地位最真实的认可。这次第四代汉兰达的上市,对广汽丰田乃至汽车市场具有重大的意义。第四代汉兰达的到来,与赛那、凯美瑞一起组成广汽丰田SUV、MPV和轿车“三旗舰”。从而构建出广汽丰田产品矩阵“金字塔”,牵引品牌向上与体系能力升级。而第四代汉兰达的到来,也在市场上重新树立了豪华大型SUV全新的口碑与品质标杆。

随着第四代汉兰达的到来,广汽丰田在客户服务方面采取了许多创新的举措。数字化技术为用户提供创新赋能,进一步提升用户体验。“线上订车服务体系”的推出符合当下消费者购买习惯。该系统以广汽丰田“丰云行APP”作为全新第四代汉兰达唯一官方购车渠道,可在手机上实现车型版本、车身颜色及内饰等配置的选择,以及在线下订车。当用户下订后,车辆的排产、生产、运输、到店等全流程信息,也可随时在手机上进行可视化追踪,极大减少了用户因信息不对称而导致在时间和精

力上的耗费。产销的全面革新,代表着广汽丰田对汉兰达的重视,只因第四代汉兰达不仅是广汽丰田高品质的代表作,也是广汽丰田电动化战略的一大表现。在“双碳”战略背景下,广汽丰田积极导入混动车型,目前已导入六款HEV车型、两款PHEV车型。多年来,广汽丰田推动双擎混动普及,既顺应大势,又引领趋势,成为汽车节能减碳的先锋。持续践行双擎战略,也是广汽丰田品牌进化的重要组成部分。而具备低能耗的第四代汉兰达也正成为豪华大型SUV领域节能减排的佼佼者。

总结

对于广汽丰田,第四代汉兰达已经不仅仅是一款标杆车型。从全新的配置、智能的进化、创

新的服务,第四代汉兰达逐渐成为新生代精英高品质生活的代名词。而这份标杆和可靠,正是当

下精英实现自由不设限的最大底气,这也是广汽丰田坚持“量产幸福”的意义所在。