

主打“新新喜剧人”的“新喜剧”，《一年一度喜剧大赛》小火一把

爽剧式喜剧想出圈 还是要靠“回味”

羊城晚报记者 艾修煜

走“短平快”路线，直接投喂笑料

简单粗暴

区别于《德云斗笑社》《脱口秀大会》这种主打单一喜剧类型的节目，《一年一度喜剧大赛》将节目定位为“原创喜剧竞演综艺”。

所谓“新”，首先体现在节目呈现的喜剧类型上。《一年一度喜剧大赛》主动抛弃了传统小品、相声、脱口秀等更大众化的喜剧形式，引入了节奏更快“素描喜剧”，要求演员们在短时间内固定的场景中完成作品，情节围绕单一事件展开，不铺垫、不绕弯，包袱直给，简单明了。

这种“短平快”喜剧模式缺点突出：戏剧结构不完整，笑点浅薄流于表面，内容缺乏可回味性。但是，却完全吻合了短视频时代中，人们的观看习惯——观众可以迅速进入剧情，不需要耐心，等待包袱抖开，而素描喜剧中笑点的设置也如同爽剧一般，简单粗暴地在集中时间段内，对观众的同一个兴奋点进行持续刺激，进而达到

“没心没肺大笑一场”的效果。

除此之外，《一年一度喜剧大赛》还将话剧、默剧、音乐剧等艺术门类与喜剧相结合，突破观众的单一认知，向观众展示丰富多样的表演形态。比如，《站台》和《这个杀手不大冷》分别带有鲜明的话剧和音乐剧质感，王梓表演的《空手道高手》则在融合默剧与喜剧的基础上，添加了口技表演。《好闺蜜》中玩偶的运用，融合了木偶戏和布袋戏的元素。《我的爸爸》《青蛙王子》《大巴车上的奇怪邻居》则让观众见识了“漫才”这种来自日本的舞台喜剧形式。

另外，在赛制上，《一年一度喜剧大赛》也有小小创新——5位大咖评委的评审分值与观众等同，尽管仍拥有送票权利，但他们不再拥有生杀大权，在一定程度上避免了单一审美导向，让“叫座又叫好”和“叫好又叫座”的喜剧都可以在节目中收获一份认可。



引发共鸣

还是关注现实的喜剧更好笑

对于喜剧作品来说，“让观众笑”是最基本的。但在“伟大喜剧的内核是悲剧”“笑过之后应有深思”的创作思路指导下，一般的喜剧节目总忍不住追求某种深刻表达，从而造成“喜头悲尾”的节目常态。

以“没心没肺，快乐加倍”作为节目口号的《一年一度喜剧大赛》则大胆地表达了一种一直有争议的态度——喜剧，光好笑就行了。尽管以束束为为代表的专业编剧称：“看了《三狗直播间》(这样没心没肺的节目)我笑了，笑完之后感到羞耻。”节目主理人马东仍一再表达：“只要你能够获得观众掌声，你爱干嘛干嘛。”于是，《一心二用》中的“声画不同步”；《大巴车上的奇怪邻居》中“一精一傻”的对话；《戏精导航》中演员对包袱的吐槽、紫薇等语音包的灵魂模仿……都是放弃追求“意义”，只求提供观众速食快乐的例子。

但是，在《一年一度喜剧大赛》中也不乏关注现实、能够引发年轻人共鸣的节目。《好闺蜜》中，演员借玩偶之口来表达自己心声的设置，反映出当今社会中常见的讨好型人格；《站台》中则展现了传统“中国式父子”别扭却温暖的相处日常。

作为节目首期“头炮”的《互联网体检》，以互联网套路为主题，对大数据隐私泄露、弹窗广告、会员办理、直播带货等多重不规范商业现象进行讽刺，其中对爱奇艺超

前点播和“开通会员后仍需看广告”的调侃，更是直接将词条#在爱奇艺吐槽爱奇艺#送上热搜，引发了网友们的共鸣狂欢。

另外，还有《偶像练习生》对时下造星产业的讽刺；《时间去哪儿了》对年轻人刷手机的“偷窥式”模拟；《职场打工人对社会职场996的反思都切中了当代年轻人的痛点。《三毛保卫战》也通过演员对头皮上“三根毛”的沉浸式、拟人化扮演，说出了加班多、压力大的年轻人饱受脱发焦虑……

除了台前的表演者，《一年一度喜剧大赛》还刻意将幕后、默默付出的编剧工作者们引到台前，强调演员与编剧之间的“共创”，节目在每个作品开篇的字幕中，都会并列展现演员和编剧的名字。演出结束后，还会坐在观众席中的编剧表达自己的创作理念。多名编剧也因此获得了满满肯定，比如《大巴车上的奇怪邻居》的编剧还珠，凭借多变的故事风格让各位导师大为赞赏；《互联网体检》《这个杀手不大冷》的编剧六兽甚至被徐峥当场“挖墙脚”，热烈邀请其帮忙写电影剧本。

正是优秀喜剧人共同创作的这些关注当下时代议题的优秀作品，不仅令观众开怀大笑，还能让人从中感受到共鸣、发泄和治愈，因而获得最大程度的出圈，进而成为《一年一度喜剧大赛》的收视密码。



《一年一度喜剧大赛》追求“没心没肺大笑一场”的效果

就算“脚趾部”演员也已耕耘多年

所谓“新喜剧”，不仅体现在形式上，还体现在“新人”上。“这是为新喜剧人办的比赛。”马东在《一年一度喜剧大赛》一开篇，便对这份原创喜剧综艺作出了简要概括。

因此，尽管有马东、黄渤、李诞、徐峥、于和伟领衔的大咖导师团和金婧、小鹿等少数国民度较高的喜剧人加盟，《一年一度喜剧大赛》仍将人物展示重点放在了“小透明”身上。

25组喜剧人中，有资深的表演艺术家、有知名的男一号，也有跨界选手和“快要揭不开锅”的18线演员、草根编剧，但在大多数人眼中，这些参赛选手都称得上是“新人”。

观众不了解他们的身份背景，没看过他们的演出，甚至对他们的名字和相貌都很陌生。但这些不为人所知的“腰部”甚至“脚趾部”演员，其实已经在各自的领域默默耕耘了许多年。

来自赖声川“上剧场”的演员宗俊涛和杨雨光，经过《宝岛一村》《幺幺洞洞》等舞台剧作品多年的锤炼，展现出高超的舞台掌控能力；《站台》的三位男演员东靖川、黄澄澄和顾宇峰，也合作了《大学生士兵的故事》《饮食男女》等共计300集情景喜剧。

在第二期节目中表演《这个杀手不大冷》而获得8000分的“逐梦

亚军”组合表演者之一蒋龙，在《扶摇》《逐梦演艺圈》《君九龄》等多部影视作品中担任过配角，从业时间长达17年。说起自己的生存现状，他表示：“我们有时候不能掌控自己的选择，吃了上顿没下顿，不知道到底能演个什么样的戏，或者能不能演上戏。”

被评为“中国默剧之光”的王梓，曾参加过爱丁堡国际艺术节等多个国内外戏剧演出，不少戏剧迷看过其代表作品《HaHaHa》《离家出走》，而他的新作《Pa》《默剧王子盲盒秀》也在巡演中，然而对多数综艺观众来说，仍是个名副其实的“大生脸”。



120万元/针抗癌药无缘进医保

天价救命药进一步落地要过哪些关口?

羊城晚报记者 陈泽云 程行欢



视觉中国

日前，2021年国家医保药品目录谈判落下帷幕。据国家医保局消息，复星凯特的阿基仑赛注射液(商品名奕凯达)并未进入医保目录谈判环节。作为中国首个获批的CAR-T产品，阿基仑赛注射液120万元/针的高昂治疗费用也将部分患者挡在了门外。无缘医保之后，作为肿瘤生物治疗领域的“新星”，CAR-T要想商业化落地，还需迈过哪些关口?

CAR-T疗法落地中国元年

今年5月，全球首位被CAR-T细胞免疫疗法治愈的白血病儿童——艾米莉(Emily Whitehead)，迎来了她无癌生存九年的纪念日。CAR-T全称嵌合抗原受体T细胞免疫疗法，即从患者身上提取出T细胞后，在体外利用基因工程技术，将一个含有识别肿瘤抗原的嵌合抗原受体的病毒载体转入T细胞，将之改造成CAR-T细胞，经过扩增后再回输至人体。经过改造后的T细胞变身成为“超级军团”，能够识别并击杀自身的肿瘤细胞。

2017年9月，美国FDA批准全球首个CAR-T细胞产品CTL019(商品名Kymriah)，用于治疗25岁

以下复发性或难治性B-细胞急性淋巴细胞白血病患者。截至目前，国外共有5款CAR-T细胞产品获批上市。

而在中国，今年可谓是CAR-T疗法落地的元年。6月22日，复星凯特的阿基仑赛注射液获国家药品监督管理局批准上市，成为中国首个获批上市的产品。随后，在9月，药明巨诺的瑞基奥仑赛注射液(商品名：倍诺达)，获批成为国内第2款CAR-T产品，目前两款产品的适应症均为经过二线或以上系统性治疗后成人患者的复发或难治性大B细胞淋巴瘤。

大B细胞淋巴瘤(LBCL)主要

记者了解到，在商业保险领域，平安健康险是行业首家免费纳入CAR-T治疗的保险公司。平安健康相关负责人告诉羊城晚报记者，实际上，早在国外对CAR-T治疗进行研究与治疗时，平安健康就已经在关注该疗法。

“经过一系列评估，在国内首款相关产品奕凯达获批仅一个月后，我们在7月份将CAR-T治疗免费纳入保险保障范围，即在基础药品清单原18种药品目录基

商保考虑可控性和可持续性

础上，免费增加CAR-T。”

商业保险公司是如何评估这种新型疗法的?该负责人表示，CAR-T治疗对比现有治疗具有突破性，在现有保障上及时将该疗法纳入范围，能为用户提供更多额外保障。在这个过程中，风控角度也是评估中的重要因素之一，需要考虑CAR-T的成本是不是可控的，产品是否具有未来的可持续性。

有保险业内人士向羊城晚报记者透露，实际上针对这种特

种新型疗法的?该负责人表示，商业保险公司是如何评估这种新型疗法的?该负责人表示，CAR-T治疗对比现有治疗具有突破性，在现有保障上及时将该疗法纳入范围，能为用户提供更多额外保障。在这个过程中，风控角度也是评估中的重要因素之一，需要考虑CAR-T的成本是不是可控的，产品是否具有未来的可持续性。

有保险业内人士向羊城晚报记者透露，实际上针对这种特

拓展适应症降低生产成本

目前，CAR-T疗法在国内落地情况如何?复星凯特方面告诉羊城晚报记者，自8月份全国首例接受阿基仑赛注射液患者完全缓解出院以来，每个月都有多例患者完全缓解出院。目前，复星凯特通过在全国多家大型综合性三甲医院和肿瘤专科医院建立合作，共建CAR-T治疗中心，现已与50家医院合作，计划到今年年底扩大至70家。

不过，需要注意的是，CAR-T的出现，并不意味着所有癌症都能被治愈。现有的CAR-T产品适用于二线及以上大B细胞淋巴瘤及反复复发的成人患者，对于常见的实体瘤如胃癌、肝癌、肺癌等问题作用并不大。此外，对于很多刚刚发现淋巴瘤的新患者，通过一线标准的化疗或者靶向治疗之后，原则上60%-70%的患者通过一线治疗是可以实现治愈，且由于多数药物已经纳入医保，患者实际经济负担并不重，并不推荐CAR-T治疗方式。

另一方面，个性化定制也意味

着难以规模化生产。复星凯特方面告诉羊城晚报记者，CAR-T细胞治疗产品是一个高度定制化的药品，因为是个个性化治疗。“相当于我们为每一位患者都配置了一条生产线，从原辅材料等都是采用国际标准，对生产、质检技术人员的要求也是非常高的。”为了扩充产能，目前复星10000平方米的CAR-T产业化生产基地已在张江创新药产业基地建成并正式启用。

在国外，由于CAR-T的适应症范围尚待开拓，加之受产能、高昂定价等制约，该药市场渗透率并不高，最早获批的两款CAR-T药物——Kymriah和Yescarta的实际销售额去年仅在5亿美元左右。整体上，在推动CAR-T进一步落地中，药企们普遍面临各种挑战，如建设规模化生产能力、建立上下游供应和物流网络、降低生产成本等。

粤开证券研报指出，2020年国内已有335个正在进行的CAR-T临床试验，其中临床居前的包括传奇生物、药明巨诺、科济生物等。

药，保险公司往往会跟药企、供药平台、再保公司等联动，实现双赢。“在这个过程中，如果客户有用药需求，保险公司会联系到供药平台，他们和药企有合作，能以一定的折扣拿到药物，这对商保来说，实现了降费；对客户来说，能便捷及时用上药；对平台来说，可以把不同的药企拉到一起，建立起类似集采的模式；从药企来说，有了稳定的客户可以尽快收回创新的成本。”

首只主题基金 景顺长城专精特新量化发行

11月15日，北京证券交易所正式开市。分析人士指出，北交所的设立，是对“专精特新”企业在直接融资渠道上的重要支持。据了解，市场上首批获批专精特新主题基金——景顺长城专精特新量化优选股票基金正在发行，投资者可借助该基金捕捉这类“小巨人”企业的投资机会。

景顺长城专精特新量化优选是市场首批获批专精特新主题基金，该产品股票仓位不低于80%，投资于专精特新主题相关的股票的比例不低于非现金基金资产的80%。(杨广)

为破解基金困局，东方红资产管理再度发行三年定开型基金——东方红睿和三年定开混合基金，该基金由中生代优秀基金经理李章掌舵，投资范围覆盖A股和港股通，发掘重点行业中具有核心竞争力的上市公司，采用三年定期开放运作模式，于11月15日起通过多个渠道开始发售。

东方红睿和采用三年定期开放模式，封闭期内不办理申购与赎回业务，旨在通过三年封闭机制帮助投资者实现长期持有，力争提高投资胜率，追求真正的长期收益。(杨广)

无缘医保后如何商业化?

抗癌“新星”耀眼的另一面，则是其高昂的费用。近年来，随着多轮医保谈判的进行，医保谈判成为衔接新药研发和商业化的重要一环。此次阿基仑赛注射液无缘医保谈判，天价救命药该如何进一步商业化?

此前，医保局曾表示，解决新药的可及性不能仅仅依靠基本医保一条道路，还可以充分发挥各类补充保险、商业健康保险等渠

道功能。

“我国虽然是第二大医药市场，但由于人均卫生事业花费低，CAR-T政府医保难度大。我们认为短期仍需商保助力市场开拓。通过合理的价格支付使得将来能可持续发展以合理的创新的动力。”浙商证券研报指出。

羊城晚报记者注意到，阿基仑赛注射液上市后，复星方面积极与商业保险等合作，希望提供

新的支付方式来增加药品可及性。据复星凯特介绍，目前，阿基仑赛注射液已经纳入平安人寿、平安健康、复星联合健康(超越保2020)、复星联合健康(药神一号2021)、众安保险、泰康保险、中国人寿保险等；并纳入苏惠保、湖南惠民保、北京京惠保、山西晋惠保等。其中，2022苏惠保新增了包含了CAR-T疗法药品保障，最高可报销70%。