

年度汽车集团品牌——

广州汽车集团股份有限公司

2021年,广汽集团克服全球性的疫情影响以及芯片短缺影响,战疫情、保供应,抓生产、抢订单,钻研发、促转型,取得“十四五”规划开门红。1-10月分别实现汽车产销163.8万辆和168.7万辆,同比增长2.8%和4.3%;前三季度实现汇总口径营业收入超2900亿元、利润总额超180亿元,同比增长均超9%。

广汽集团坚持合资合作与自主创新共同发展,业务涵盖研发、整车、零部件、汽车商贸、汽车金融、移动出行等,成为国内产业链最为完整的汽车集团之一。2013年以来,广汽集团连续九年入围《财富》世界500强,2021年位列《财富》世界500强企业第176名。

(威耀琪)



年度高质量发展企业——

广汽本田汽车有限公司

成立23年来,广汽本田累计收获了超过850万用户的信赖。2021年,广汽本田持续深耕车生活全价值,进一步加快产品、技术、营销和品牌经营,为全面拥抱电动化、智能化的新消费时代积极谋篇布局。

广汽本田贯彻“款款皆精品”产品战略,加速推出重磅新车,包括纯电动SUV广汽本田2022款VE-1 TA系列、插电式混动车型皓影e+、中高级轿车经典全新雅阁、战略中级车新凌派以及全新战略中级车型格INTEGRA等,满足用户对电动化、智能化出行的更多需求。值得一提的是,广汽本

田今年引入了Honda全球最新一代交互技术Honda CONNECT3.0智导互联系统,实现了在智能网联方面的持续进化和突破,加速拥抱“智能+”的产业潮流。

此前,广汽本田刚刚荣获J.D.Power 2021年中国汽车主流车品牌四项第一,包括:销售满意度研究(SSI)、售后服务满意度研究(CSI)、新车质量研究(IQS)以及经销商满意度研究(DAS)四大领域奖项。业内权威奖项的持续“收割”,印证着作为合资主流车企的广汽本田在产业变革的新时期里依然拥有稳健向上的实力。

(威耀琪)



年度汽车企业——

广汽丰田汽车有限公司

广汽丰田汽车有限公司(GAC TOYOTA),成立于2004年9月1日,由广汽集团股份公司与日本丰田汽车公司各出资50%组建,合作期限30年,注册资本16.92亿元。

公司位于中国极具活力的珠三角的几何中心——广州南沙区,占地面积187万平方米,建筑面积40万平方米,起步产能20万辆/年。共有员工5500余人,其中大专及其以上学历者达24.9%,平均年龄为26岁。2020年产销双双突破76万台,工业总产值超千亿元。

广汽丰田扎根广州南沙,具有粤港澳大湾区核心区区位优势。持续改善创新,始终保持稳健的高质量发展态势,被誉为21世纪丰田全球模范工厂。以建设“丰田全球模范工厂”为目标,秉承丰田数十年汽车制造之精义,公司引进全球最先进的生产设备和工艺。冲压、焊接、树脂、涂装和总装五大工艺布局。

广汽丰田紧跟时代趋势,在新能源、智能化、网联化多处发力,积极拥抱“新四化”。2020年,广汽丰田研

投入31.91亿元,研发人员达2308人,新增专利授权数115件。发布C-HR EV、威兰达双擎等新能源车型,进一步扩充电动化战略布局。车联网开通台数超过30万辆,累计为1300万+组客户提供网约车服务。

广汽丰田将经销商视为服务客户最重要的“基地”,截至2020年年底,广汽丰田共有经销商638家,覆盖全国286个城市,开展培训项目共1505期。全渠道622名技术总监,向超过20万客户提供专业技术解疑。(张爱丽)



年度飞跃企业——

广汽乘用车有限公司

2021年是广汽传祺品牌焕新元年,在“一祺智行 更美好”全新品牌口号引领下,广汽传祺围绕核心价值“趣”“质”“亲”,持续为顾客创造超越期待的价值体验,在科技、产品和服务方面不断突破。超感交互智能座舱、钜星底盘和混动技术的发布,助力传祺以科技引领品牌发展;传祺M8连续25个月成为中国品

牌豪华MPV销冠,与传祺M6组成的MPV家族打破合资品牌多年来垄断MPV市场的格局;影豹主打“轻跑”概念,与年轻用户共创共赢,订单已突破5万辆;全新第二代GS8未上市已备受市场认可,持续引领品牌高端向上;“一键关怀,十大承诺”为车主提供更全面的服务保障。(威耀琪)



年度期待轿车——

广汽本田型格INTEGRA

作为广汽本田全新战略中级车,型格INTEGRA的到来将进一步壮大广汽本田的轿车产品矩阵,精准覆盖运动中级车细分市场,为消费者带来传承Honda传奇性能血统的运动魅力,铸造运动轿车新典范。

自亮相以来,型格INTEGRA成为车圈热议的焦点,忠实粉丝与年轻消费者都期盼品鉴实车,万众期待下型格INTEGRA如约而至。型格INTEGRA继承更纯粹的Honda性能基因,基于Honda全新架构开发,不仅拥有符合前卫审美的型格简约锐设计,搭载240TURBO配备CVT和MT双变速箱,更集成18英寸切削式轮毂、12 BOSE高性能扬声器、卡片式钥匙等格调装备以及最新的Honda CONNECT 3.0智导互联系统,满足年轻人对于先锋座驾的无限渴望。(威耀琪)



年度风云SUV——

广汽丰田全新第四代汉兰达

基于TNGA架构彻底换代的全新第四代汉兰达,与上一代相比,车长增加75mm,车高增加35mm,轴距增加60mm,长宽高达4965mm/1930mm/1750mm,轴距2850mm,成为广汽丰田TNGA家族首款豪华大型SUV。

更大的车身尺寸,让豪华奢适的第二排空间表现更为出众,同时座椅滑轨延长30mm,使得第三排不仅乘坐更便捷,腿部空间也更大。

全新第四代汉兰达搭载TNGA 2.5L Dynamic Force发动机,实现41%世界顶级热

效率,匹配新一代E-CVT电子无级变速系统,大幅提升燃油效率和行驶性能,成为该级别中续航超1000公里的豪华大七座SUV。该款车搭载最新一代Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),可为用户带来全方位

进阶安全保障。

值得一提的是,作为率先开辟豪华大七座SUV市场的全球战略车型,汉兰达至今已走过21年光辉历程,并成为全球最畅销豪华大七座SUV,全球累计销量超450万台。(张爱丽)

