

## 首发车、概念车闪耀登场

# 上汽通用汽车三大品牌 倾力参展 2021 广州车展

11月19日,2021年汽车行业年终盛会——第十九届广州国际汽车展览会将在琶洲展馆拉开大幕。上汽通用汽车在本届广州车展放出大招,旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌42款展车组成豪华阵容亮相广州车展!展车中不仅有首次显露真身的凯迪拉克原生豪华纯电中大型SUV LYRIQ量产版,还有全球首发的别克GL8旗舰概念车与别克Smart Pod智慧驾舱。而雪佛兰开拓者“白夜版”惊艳亮相,将领衔一众传奇经典车型鲜活展现百年品牌的生生不息。



新美式豪华全明星座驾风范集结

## A 凯迪拉克: 非凡格调“网红”车型亮相

位于2.1号馆的凯迪拉克品牌打造出沉浸式的展台,呈现出科技互动风格。包括即将在中国首秀的凯迪拉克原生豪华纯电中大型SUV LYRIQ在内10款车型惊艳亮相。

作为本届车展上高关注的“网红”车型之一的量产版凯迪拉克LYRIQ,是首次在国内公开亮相。LYRIQ是上汽通用汽车引入Ultium奥特能电动车平台后的首款产品,高度还原了概念车的设计元素。整车长逾5米,轴距近3.1米,跻身中大型SUV。得益于奥特能电动车平台,LYRIQ CLTC续航里程超过650公里,并支持全生命周期快充。LYRIQ搭载了通用汽车最前沿的智能化和网联化技术,全系标配33英寸环幕式超视网膜屏,提供9K超高分辨率;并搭载全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,为消费者带来崭新的驾乘体验。

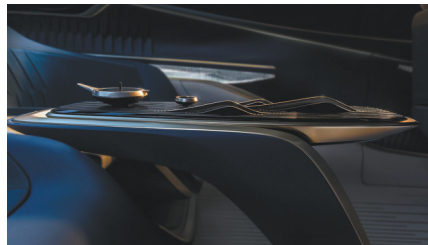
作为美式豪华车系的代表者,凯迪拉克全明星车系悉数登场。CT5将以承袭赛道基因的“勒芒橙”全新车色亮相,唤醒赛车迷们的速度激情;CT4则首次与《原神》IP跨次元联动,将身着“刻晴”限量版车衣,引领新生代风尚。改装版“XT4雪国战车”由凯迪拉克携手品牌代言人谷爱凌共创,集潮酷感与运动美于一身,联袂宜商宜家、豪华大三排首选的XT6和“30万家庭好评盖章”的XT5,共同诠释品牌在各主流细分市场的领先实力。

高科技感在凯迪拉克的展台上表露无遗。巨型“裸眼3D”的动态艺术展示墙配合技术解析装置,可视化地诠释奥特能电动车平台的强大实力;凯迪拉克还创新展示了LYRIQ所搭载的环幕式超视网膜屏,让观众在现场体验可媲美专业显示器的9K分辨率色彩效果。此外,展台还融入了具有粤式风情的“凯记冰室”岭南特色美食体验区,以及备受喜爱的凯迪拉克盲盒机,为消费者带来别具一格的沉浸式体验。



凯迪拉克原生豪华纯电中大型SUV LYRIQ

来到在4.2展馆,你不仅能看到别克品牌旗下17款重磅展车,还能体验到创新科技和前瞻设计。更加不容错过的是,将于车展开幕日全球首发的2款概念车。其中,重磅首发的别克GL8旗舰概念车是一款智能科技赋能,富有东方意蕴的别克MPV。这款概念车是对别克全新MPV前瞻设计和领先科技的预演,预告了别克品牌将继续向上开拓更高端、更豪华的MPV全新细分市场。另一款别克Smart Pod智慧驾舱则融合全自动驾驶技术、Ultium奥特能电动车平台和万物互联的智能移动交互生态,构建出极致舒适、



别克GL8旗舰概念车即将重磅首发

## B 别克:实力勾画未来出行蓝图

安全、豪华的“超级第三空间”,表达了别克对未来豪华出行的创新畅想。

另外,别克高端子品牌艾维亚阵容一新,包括新加入的昂科威Plus艾维亚在内,以全面升级的豪华品质营造出震撼气场。别克GL8家族也派出全新升级的2022款阵容,包括GL8艾维亚四座尊礼版、六座尊礼版携手陆上公务舱福祉版。别克SUV家族以旗舰车型2022款别克昂科威为首参展。阵容强大的别克GS潮流运动车系,则派出全新上市的威朗Pro GS、昂科威S GS,以及让人眼前一亮的威朗Pro GS改装车。更加少不了帅气颜值、搭载行业领先智

能电驱科技的别克微蓝新能源家族。

观众还可与展台上酷炫的“智驾魔镜柱”进行有趣互动,感受全新一代VIP智能电子构架以及别克智能科技的前沿魅力。此外,别克展台还采用全新“别·至BUICK ARRIVAL”布展理念,以悬浮、交互、环绕等设计语言,充分融合科技感与艺术感,打造了更开放、顺畅的展台流动空间。同时,展台还以城市文化作为切入点,通过岭南传统手工艺3D纸雕艺术作品、糖水铺设计元素以及广州改装车街头文化等当地特色元素,给观众带来有情感、有温度的全新观展体验。

## C 雪佛兰:重温110年经典与传奇

雪佛兰,这个拥有110年历史的品牌,即将展示其底蕴和活力。15款重磅产品组成的强势阵容亮相本届车展,其中包括了众多传奇车型,重现了雪佛兰经典的一幕。

诞生于1935年的第一代Suburban,诞生于1953年的第一代科鲁泽、2021款Suburban以及最新款科鲁泽C8 Coupe等传奇车型同台亮相。还有首次亮相的雪佛兰开拓者“白夜版”、探界者48V和三款110周年特别改装车型,配合现场大型裸眼3D秀、雪佛兰110周年品牌墙、U·CLUB会员专区等丰富多彩的互动设置,向消费者传递雪佛兰不懈追求的驾驶乐趣和强悍可靠的产品特质。

历经110年的岁月洗礼,雪佛兰

将在本届车展解锁“传奇少年”的年轻本色。展台以精心设计的8大互动展区,为观众呈现独树一帜的沉浸式观展体验。在现场,大家不仅能近距离感受第一代Suburban、第一代科鲁泽等多款雪佛兰经典车型的传奇魅力,还能领略以迈锐宝XL、新探界者和雪佛兰开拓者原型打造的110周年特别改装版的独特风采。在全功能展区,作为雪佛兰SUV旗舰车型,雪佛兰开拓者“白夜版”将开启车展首秀,黑色车顶与白色车身带来鲜明的视觉冲击力,使其更具力量感,硬核纯正美式SUV的强悍气质呼之欲出。刚刚上市的探界者48V进一步升级动力和科技配置,提升行驶品质与燃油经济性,为

消费者带来更富乐趣、更安心可靠的出行体验。在新能源展区,通过运用创新大胆的色调、犀利的线条将畅游与最受欢迎的米奇功夫形象相结合,雪佛兰畅游米奇功夫版营造出亮眼吸睛的潮酷趣味。

此外,雪佛兰还特别设置了110周年文化墙,在品味百年历史高光时刻的同时,观众还可了解110个雪佛兰车主的动人故事;在U·CLUB会员尊享空间,50项车主权益则凸显身为雪佛兰车主的荣耀与尊贵;进入岭南文化主题区,您可尽情体验美式与中式传统文化的多元交融。届时,还能现场打卡惊喜盲盒机展区,获取丰厚的专属礼品。

(杨广)



雪佛兰将携旗下重磅产品亮相