

今日论衡之世相评弹 □然玉

理想的元宇宙无所不包 现实的元宇宙遍地是坑

元宇宙概念持续火爆！在你对元宇宙懵懂懵懂时，有人已靠售卖元宇宙课程、书籍等挖掘了第一桶金。爆料截图显示，某款元宇宙培训课程，日入近10万元，累计收入超百万元。记者调查发现，在网络上，售卖元宇宙课程的帖子比比皆是。但是，有不少买家反映，这些元宇宙课程不靠谱，“没有太实际的内容，更像是写作文、凑字数”。(11月17日中新社)

令人惊奇的是“元宇宙”。在头脑风暴、思维碰撞所释放的强大能量中，“元宇宙”从无到有、华丽诞生。所谓的“元宇宙”，正由最初的抽象模糊概念和想象模型，迅速完成具象化的场景填充与沙盘推演。于是乎，一种“元宇宙就在眼前”的判断，越演成为“共识”。而这，又衍生成“再不上车就晚了”之类的焦虑，鼓噪一时。

而今，“元宇宙”以肉眼可见的速度膨胀，隐约又沦为了“什么都往里装”的筐。那么，元宇宙到底是什么？据描述，它可以被理解为一套“平行秩序”或曰“镜像空间”，是综合运用AI、VR、AR、大数据、区块链等技术手段所塑造的虚拟社会——这是完全脱离于现实世界的存在，置身其间，个体将会拥有全新的身份角色、价值使命和人生轨迹。理论上，元宇宙时代，每个人都将发展出“二元人格”，一个是实体的、肉身的“本我”，一个是拟态的、数字化的“超我”。

关于“元宇宙”，可以有最高级的论述，也能以最浅显的方式理解。从某种意义上说，元宇宙时代，人就像是活在网络虚拟世界里。有人质疑，生活在元宇宙，怎么搬砖赚口粮？不会饿死吗？总要吃喝拉撒吧？之于此，“解决方案”同样呼之欲出。随着人工合成蛋白质、淀粉技术的发明，随着后续大规模工业化量产“人造食物”落地，填饱肚子、维持生命，将是一个极低成本、极其容易的事情，这构成了元宇宙“成立”的外部物质基础。

当人类必须“回”现实解决的“需求”越来越少，元宇宙的可能性便越来越大。最彻底的避世，就是重构一个新世界；最极致的“弱缘社会”，就是开启新连接、新缘分……

元宇宙的“未来”或许无限潜能，而元宇宙的“现在”，却也不出所料地冷落俗尘。就如同以往的那些新概念、新愿景一样，起初作为学术意象的“元宇宙”，迅速被加工成了流行化的“知识快餐”，被玩成了文字游戏、玄学话术、商业噱头，被吹成了最火爆的“风口”。

理想的元宇宙无所不包，现实的元宇宙遍地是坑。想着花点小钱上几节课就能弄懂元宇宙、就能找到财富密码，这是小看了元宇宙，还是高看了那些神棍讲师？

强制监管才能防范户外广告变“定时炸弹”

首席评论 □冯海宁

大型户外广告缺乏安全认证，成为悬在头顶上的“定时炸弹”；门店招牌只用胶水粘住，“飞来横祸”不时降临；户外广告招牌长期处于无主状态，“僵尸招牌”隐患突出……半月谈记者调查发现，近年来，部分城市户外广告招牌安全事故频发，广告招牌设置乱象已成为城市公共安全顽疾。(11月17日半月谈)

如今户外广告无处不在，大到楼顶巨型广告屏，小到门店招牌，让城市更显商业繁华气息。然而，户外广告自行脱落或被大风吹落的现象不时出现，轻则致人受伤，重则致人死亡。

比如2018年，上海市黄浦区一商店招牌脱落，造成3人死亡6人受伤。今年5月，太原一块从6楼掉落的户外广告招牌砸中一台正在行驶的车辆，驾驶员头部受伤，经抢救无效死亡。

记者进一步调查发现，户外广告牌失范已成“城市之痛”。由于缺乏安全检测认证，部分户外广告变成“定时炸弹”。量大面广、设置混乱的门店招牌频频“招祸”。另外，无主广告牌增多，导致“僵尸招牌”隐患大。这些真实情况，提醒每个城市有关部门对户外广告加强监管，以消除市民“头顶安全”隐患。

户外广告之所以隐患多多，不仅是因为某些广告主或者广告制作者、安装者安全意识淡薄，也是因为相关监管偏弱。比如报道指出，审批备案制度非强制，市场主体登记不主动，安全监管部门难以掌握情况。坦率地说，这种非强制的审批备案制度只对重视规则的广告主管用，对不重视规则的广告主则形同摆设。

再比如，户外广告安全检测属于市场主体的自觉行为，也不具备强制性。由于这种安全检测也要付出一定的成本，部分市场主体就会忽视或者省去这项工作，这就为“头顶安全”埋下了隐患。如果说审批备案和安全检测属于“制度性软弱”，城管等主管部门监管力量不足则属于“配置性软弱”，都不能适应

市场发展。

虽然有些城市每年都会拆除大量违规广告招牌，尽最大努力避免户外广告安全事故发生，但不能从根子上治病。只有改变“制度性软弱”让制度强硬起来，只有增加监管力量使其与市场现状相适应，才能倒逼市场主体承担起应该承担的安全责任。

而制定或者完善城市户外广告立法，是拆除头顶上“定时炸弹”的关键所在。今年9月1日起施行的《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》第五章中，就户外广告所有人应当承担的安全管理责任、日常安全维护责任，以及城市有关方面的管理责任做出较为详细的规定，值得借鉴。

根据该条例第40条，所有人对户外广告设施、固定式牌匾标识和标语宣传品进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固……第55条规定，相关所有人未履行安全管理或者日常维护责任的，责令其履行相关责任，恢复相关设施正常功能，并处一千元以上一万元以下罚款。如此，就对安全检查赋予了强制性。

希望其他城市也能完善相关监管制度或法规，把户外广告安全管理关键环节的非强制性升级为强制性。我们要意识到，凡是涉及安全问题的，监管绝不能软弱；监管越强硬，安全越有保障。

热点快评 踩踏丹霞地貌的“文旅大使”有多少美誉度？

□何勇海

11月16日晚，网红博主“冒险雷探长”发布微博称，他当天被陕西省榆林市文旅局授予“文化和旅游推广大使”称号。其配发的照片显示，榆林市文旅局局长常少海与其进行座谈并颁授荣誉证书。“冒险雷探长”是一名知名网红博主，其在多个社交平台开设账号，其中微博粉丝达159.8万。然而在去年7月，“冒险雷探长”曾在榆林市靖边县违规踩踏丹霞地貌引来舆论批评。(11月17日澎湃新闻)

实在让人难以置信，曾因无视“禁止进入”标识，踩踏丹霞地貌而被舆论猛烈批评的网红博主，如今竟成当地文旅部门的座上宾，被授予“文化和旅游推广大使”称号。这让人不禁生疑：当地选聘“文旅推广大使”的标准何在？选聘“文旅推广大使”，显然是为了提高当地城市、旅游资源的知名度、美誉度，提高当地城市、旅游资源对于旅游人群的吸引力。那么，除了该注重“大使”的知名度，显然也应注重其美誉度，而“冒险雷探长”踩踏丹霞地貌，无疑是一种恶劣示范，如此“文旅推广大使”，到底有多少美誉度和吸引力？

犹记得2018年七八月间，游客在甘肃张掖丹霞地质公园内踩踏七彩丹霞岩体的抖音视频在网络热传，引起舆论哗然。媒体评论道：如此野蛮的行为不仅不文明，还可能触犯法律，其他游客千万不能模仿。难道榆林市靖边县

的丹霞地貌，并没有张掖丹霞地质公园内的丹霞地貌珍贵，不是大自然鬼斧神工的杰作，当地就可以很快将违规踩踏者的恶劣行为遗忘？

这类游客不进旅游黑名单，反而成“文旅推广大使”，让人百思不得其解。有网友表示，除非“冒险雷探长”去年的违规踩踏，是经过策划的变相推广。不过，以违规踩踏事件，来变相推广当地的丹霞地貌旅游资源，当属馊主意，属于相关法律所禁止的“刻划、涂污或者以其他方式故意损坏国家保护的文物、名胜古迹”行为，涉嫌违法了吧？相信当地相关部门不会这么做。

有网友认为，“冒险雷探长”去年在事发后已经道了歉，道了歉就是好同志，不该抓住不放。事实上，网红博主的负面影响不容小视，有的负面影响会十分久远。负面影响太重的网红博主被封杀都是应该的。虽说“冒险雷探长”错不至封杀，但也不宜在短时间内捧为座上宾。据报道，“冒险雷探长”曾拍摄短视频《千里寻味榆林故事》获得众多网友点赞好评，集中展示了榆林的特色美食小吃、千百年历史遗址等，极大增强了榆林文旅美誉度和影响力。但功是过，是过，一下子将他推至“文旅推广大使”的地位，并不合适。

如何打造、选聘“文旅推广大使”是个技术活，而无论是选聘明星、网红，还是从素人中打造、评选，都要注重口碑、有形及无形的形象、老百姓的认可度和美誉度。

通过社区食堂 解决“一老一少”吃饭难题

□苑广阔

11月12日，一名小朋友在位于山西省太原市迎泽区的南官坊社区食堂用餐。今年以来，该市把建设社区食堂作为推进社区和居家养老服务的重点工作，通过政府提供补助、餐饮企业参与建设的方式，让市民在家门口即可享受到物美价廉的餐饮服务。(11月17日《工人日报》)

一般而言，说到“食堂”这个概念，我们一般会想到学校食堂、单位食堂，而“社区食堂”，对很多人来说还是一个比较新鲜的存在。实际上，以社区为单位建立食堂，可以很好地解决社区居民、尤其是“一老一少”的吃饭问题，对于推进社区和居家养老服务，让上班族没有后顾之忧，有着积极意义。

所谓“一老一少”，“老”指的是那些居家养老的老年群体，他们因为年事已高，往往没有能力再自己去菜市场买菜做饭，而且在家里操作各种电器、炊具，作为儿女也不放心，但是儿女要么忙于工作事业，要么根本就与老人生活在一个城市，也是有心无力。这时候，老人就可以到社区食堂解决吃饭的问题。而“少”，指的是中午放学后的孩子，由于一些学校没有配备食堂，孩子中午放学以后的吃饭问题就难以解决，很多父母会把孩子送到学校附近的午托机构和各种“小饭桌”，不但收费很贵，而且饭菜的卫生、质量，也未必有保障。如果有了社区

食堂，孩子就可以到食堂来吃饭。

像山西省太原市的社区食堂，一般是由政府提供各方面的补助，然后由餐饮企业参与建设和运营，主要目的就是为了解决社区“一老一少”的吃饭问题。因为有政府的财政补助，所以社区食堂的饭菜要比外面饭店的饭菜便宜很多，由此可以减轻老人和社区居民的经济负担，更容易被他们所接受。与此同时，社区食堂有“官方背景”，所以在饭菜的卫生、质量方面，也更有保障。这也就意味着，社区的“一老一少”，可以在自己的家门口享受到物美价廉的餐饮服务。

养老形式日益多元，在如何安度晚年的问题上，老年人群体的选择也更多了，但不可否认的是，居家养老仍旧是主流选择。这不仅仅是受到传统观念的影响，同时也是老人基于自己的现实情况所做出的选择，那么从政府的角度来看，就是要在充分尊重老人养老意愿的基础上，做好各项服务工作，其中如何解决居家养老老年群体的吃饭问题，无疑是服务中的重中之重。而社区食堂的出现，可以说为解决这一问题提供了一个很好的思路。

我们也期待着这样的社区食堂，能够在更多的社区出现，能够在全国更多地方出现，让更多的“一老一少”在自己的家门口，就能够解决自己的吃饭问题。

《广东省应急管理“十四五”规划》正式印发 全省将新增391个消防救援站

构建空地一体的航空救援体系

“十四五”期间，广东应急救援力量将重点发展航空力量建设，应急救援将实现1小时覆盖全省。《规划》提出，构建空地一体的航空救援体系，要形成指挥反应灵敏、功能结构合理、力量规模适度、各方积极参与的应急救援力量体系。强化五种能力：主要是快速响应能力、全域覆盖能力、综合救援能力、高效指挥能力、联动保障能力。执行九种任务：主要是空中侦察勘测、空中指挥调度、空中消防灭火、空中紧急输运、空中搜寻救助、空中中重载吊装、空中应急救援、空中跨区域救援，以及其他任务。

要做强综合性消防救援队伍 《规划》提出要做强综合性消防救援队伍。发布会上，省消防救援总队副总队长李阳表示，

根据消防救援实际需求，增加救援力量，按有关规定和标准配齐配全专职消防员，经过科学测算和预判，到2025年实现专职消防人员占全省总人口比例达到0.4%的整体目标，新增约17000人。

此外，全省还有359个乡镇未设乡镇政府专职消防队。“十四五”期间，将消除乡镇消防力量空白点，落实“一镇一队”消防力量建设目标。与此同时，加强村级消防救援力量建设。鼓励行政村建设小型消防救援站，形成就近救援、救早救小力量布局，进一步

织密广东省救援力量网络。此外，优化完善消防救援站布局，建设区域救援中心。在全省范围内规划新增共391个消防救援站，特别是推动各地结合实际规划建设地下轨道交通、高速公路消防救援站。其次对大湾区消防救援站提档升级。在消防救援站达标建设的基础上，珠海、惠州各新建1个超大型消防救援站，在粤东、粤西、粤北地区各新建1个大型消防救援站，集综合救援基地、培训基地、物资储备基地于一体，发挥区域应急救援中心作用。

“穗好办”上线法律援助申请服务

羊城晚报讯 记者李煊坤、通讯员穗政数宣报道：记者11月17日获悉，广州市司法局数据管理局联合广州市司法局通过“穗好办”APP上线了法律援助申请服务，审核通过后可以得到援助，而且是无偿服务。

据介绍，法律援助是国家建立的为经济困难公民和符合法定条件的其他当事人无偿提供法律咨询、代理、刑事辩护等法律服务的制度。符合条件的且有需要的公民可在“穗好办”APP“办事”页面，进入“个人-服务专题”，点击“法律服务”；进入“法律援助预审”申请页面，提交有关资料选择“办理方式及援助机构”。法律援助机构在收到预审之日起1个工作日内对申请材料进行预审。申请人可在“我的办事”查看预审结果。预审通过后，申请人在5个工作日内到现场提交申请材料原件进行复核。

广东将清理医保重复参保 每人只能保留一个参保关系

羊城晚报讯 记者陈辉报道：有的人会在工作地和老家重复参保，或同时参保职工医疗保险和居民医疗保险，这种现象或将作为历史。记者从广东省医疗保障局官方网站获悉，由该局起草的《广东省基本医疗保险参保管理经办规程（征求意见稿）》（以下简称《规程》）正在公示中，其中对跨区域、跨制度重复参保做出明确规定，并发布了清理重复参保关系处理的具体细则。

《规程》第25条明确，重复参保是指同一参保人员重复参加同一基本医疗保险制度（制度内重复参保）或重复参加不同基本医疗保险制度（跨制度重复参保），具体表现为同一时间段内同一参保人员有两条及以上参保缴费状态正常的参保信息记录。

根据《规程》，对于重复参保，医疗保障经办机构应当按照规定清理，在保留一个参保关系同时，应及时终止重复的参保关系。重复参加居民医保的，原则上保留常住地参保关系，也可经由参保人员意愿后，自行选择参保地。学生重复参保，原则上保留学籍地参保关系。跨制度重复参保的，原则上保留职工医保参保关系。非全日制、临时性工作等灵活就业形式的跨制度重复参保，原则上保留职工医保关系。《规程》还明确，医疗保障经办机构在对重点人群重复参保进行清理的过程中，要注意待遇的衔接。比如享受资助参保的医疗救助对象，在职工医保和居民医保之间切换参保、转移接续参保关系时，不设待遇等待期，不受居民医保规定的中途参保限制，按规定缴纳医保费后，按照国家和参保地有关规定享受相应待遇。

省“三馆合一”项目又有新进展 广东美术馆与文学馆“牵手”成功



羊城晚报讯 记者李煊坤、通讯员周政祺摄影报道：记者11月17日获悉，位于广州市荔湾区的广东省“三馆合一”项目（广东美术馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆），在日前迎来建设重大节点——逾700吨的5层钢结构中庭连廊整体提升30米，实现美术馆和文学馆“牵手”（见图）。据悉，该连廊将于12月初进行第二次整体提升后完成施工，省“三馆合一”项目主体结构则预计春节前完成封顶。

据悉，广东省“三馆合一”项目于2019年年底奠基，定位为彰显广东特色、具有国际水平的重大标志性公共文化设施。按照荔湾区白鹅潭核心起步区的规划，将打造以滨水开放营造多层次户外公共艺术空间，以现代材料和建构技术适应岭南地域气候，以地域性、文化性和时代性的有机融合打造具有丰富文化意象和典雅艺术品位的“南粤新地标、羊城新名片”。

广东推出试管婴儿手术保险 最高可获赔53888元

羊城晚报讯 记者张华、通讯员蔡佳琪报道：11月17日，广东省首款对试管婴儿移植手术进行保障的保险产品“助孕宝”正式发行。据介绍，这是广东省生殖医院与中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司联合推出的一款新型保险，旨在全面落实国家三孩政策，立足于专业的生殖技术，通过保障的保障功能缓解患者经济压力，降低妇女生育风险，提高育龄家庭生育意愿，提升试管婴儿移植成功率。据记者了解，该产品针对年龄为20至42周岁的人士推出，在两年的保险期及其特定延长期内，在广东省生殖医院接受“单取卵周期体外受精-胚胎移植及其衍生手术”，若连续三次遭遇手术失败，保险公司按照合同约定金额赔付补偿金，最高保险赔付金额为53888元。