

干满15年可在互联网公司提前退休？

为员工“减负”谋福利动作频频，大厂狼性文化转向？互联网打工人快醒醒

在互联网行业，“退休”这个词最近有些火“出圈”。这与从前一提起互联网公司人们就会想起的“996”是福报、超级加班大相径庭。而这一切的起点，是“鹅厂”腾讯近日连续宣布升级员工关怀政策，推出、提高员工的退休待遇。上述政策明确了腾讯员工在法定退休时可以享有的各种权益，其中在入职15年的节点，员工即便未达退休年龄，也可以选择“提前退休”，并享受此前推出的退休福利。

“提前退休”是多少年轻打工人梦寐以求的事情，腾讯此举可谓一石激起千层浪。不过羊城晚报记者梳理发现，网友们在热议“员工福利”“反内卷”的同时，“照常加班”“35岁共识”这样的话语却仍然占据不小的比例。

羊城晚报记者 沈钊



图/视觉中国

互联网大厂狼性文化转向？“反内卷”之“减少加班”

近些年来，在互联网激烈竞争的环境下，为了获得更多的产出，大厂打工工人被动“卷”了起来，“大小周”“996是福报”这样的做法和论调见怪不怪。而在今年，一向崇尚“狼性”文化的大厂今年突然集体转向，开启了纷纷取消大小周，有的甚至“严格把控”员工加班时间。

今年6月份，腾讯旗下的光子工作室试点打响反“996”加

班文化“第一枪”，周三强制6点下班，其他工作日不晚于9点离开办公室，违规加班要挨罚。很多人觉得，这给互联网公司开了个好头。

果然，快手、字节跳动、美团三家公司很快就跟进取消了开启“反内卷”模式。6月24日，快手率先宣布，将从7月1日起取消大小周，员工按需加班，公司按照相关规定向员工

支付加班工资；7月9日，字节跳动宣布将从8月1日起取消大小周，8月开始有需求的团队和个人，可通过系统提交加班申请；7月14日，美团社区团购业务美团优选也被曝出取消大小周。

但实际上，上述公司宣布取消大小周之后，不同的声音出现了。如字节跳动此前的一项调研就显示，有三分之一的

员工支持“大小周”的模式。按照该公司“大小周”制度的规定，每个月有两个周日需要上班，会支付双倍工资。对很多员工来说，取消大小周，相当于每月两天双倍工资的周末加班取消，月薪“普降”了四天日薪。按照职友集统计的字节跳动平均月薪25100元来计算，一个月少了两天加班费意味着薪资下降19%（近5000元）。

的调整也是比较现实的选择。”

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅则对羊城晚报记者表示，大厂们对于加班的这个限制，总体来说是其践行社会责任的一种表现。但事实上，由于大厂内外部之间竞争非常激烈，在实际操作上，很多工作必须及时做完，难以让员工们真正减少加班。

“反内卷”之福利升级 措施不限于涨薪、股权激励

除了“减少加班”以外，各互联网大厂在2021年这个“反内卷”元年，还推出了多项员工福利政策，主要措施包括但不限于涨薪、股权激励等。

互联网行业的就业市场呈现着高流动性，股权激励是企业吸引人才的利器，级别越高的员工，对股权/期权方面的奖励越重视。7月6日，小米继青年工程师激励计划奖励了3904名等优秀工程师后，再次颁布新的股票激励计划，向技术专家、新十年创业者计划首批入选者、中高层管理者等122人，奖励1.1965亿股小米股票。

京东方方面则高调宣布，自2021年7月1日开始到2023年7月1日，用两年的时间，将京东集团的平均年薪由14薪逐步涨至16薪，直接涨上两个月。此涨薪通知一经发布，瞬间冲上了微博的热搜第一。

而“最强员工福利”消息则来自腾讯。11月5日，腾讯正式推出了员工退休待遇方案。该方案显示，员工在法定退休时，可同时享有定制纪念品、长期服务感谢金、退休荣誉金3项福利。其中长期服务感谢金为6个月固定工资，退休荣誉金则是“服务年限金”与“50%的未解禁股票期权”任选其一。

随后不久，腾讯再次公开发布员工关怀升级计划，并首次提出了员工“提前退休”方案。将员工“职业里程碑”升级为入职1年、5年、10年、15年、20年、法定退休6个重要节点，每个节点都能享受到不同实物礼品或特色权益。其中在入职15年的节点，员工即便未达退休年龄，也可以选择“提前退休”，并享受此前推出的退休福利。也正是这个消息让网友们“沸腾”。

提前退休是“大饼”还是福利？ 互联网企业“35岁共识”怎么破？

实际上，互联网行业向来有个不成文“35岁共识”。一个人如果超过35岁还在干基础岗，那么他就容易被“优化”。值得一提的是，脉脉数据研究院日前发布了一份调查，对目前中国大型互联网企业员工的平均年龄进行统计排序，结果显示，这些公司员工平均年龄从27岁到33岁不等。其中，腾讯员工的平均年龄与老牌BAT（百度、阿里、腾讯）中最年轻，员工平均年龄仅29岁。

基于上述统计，有分析甚至认为，腾讯发布的这份提前退休政策，表面上看是一项福利，实际就是一张大饼。甚至背后更深层的含义：不想让年纪大的员

工继续占坑。因此，对于有着提前退休梦的普通打工人来说，“有没有机会干到退休？”“退休之后有没有足够多的钱？”这才是真正的问题。

对此，张毅认为，腾讯的提前退休计划，既有为员工考虑的一个方面，但也有为企业本身考虑的一面。“大量的老员工待在这个位置上，新人就没有更多的机会去晋升。”张毅表示，互联网需要不停地创新。腾讯目前走过了23年的这么长的历程，它在创新这块已经略有落后，因此加大创新，加大年轻人的晋升，让老员工提前退休可能会成为企业良性发展的一个必然之路。

首批指数增强型ETF来了 景顺长城等五家公司获批

ETF赛道诞生又一创新型品种，包括景顺长城在内的五家基金11月15日获批增强策略ETF，极大地扩充了ETF的投资形式。景顺长城此次获批的是中证500指数增强策略ETF，拟在深圳证券交易所上市。

此次景顺长城首只指数增强策略ETF选择对标中证500指数，中证500指数是具代表性的中小盘创新成长风格指数，综合反映了A股市场中中小市值公司的股价表现，而这部分公司正是当前国家重点扶植的专精特新、创新型企业等的典型代表。（杨广）

首批北交所主题基金开售 华夏基金定档11月19日

11月15日，北交所鸣锣开市。华夏基金公告，旗下北交所主题基金——华夏北交所创新中小企业精选两年定期开放混合将于11月19日开始认购，为投资者便捷分享北交所机遇提供优质工具。

华夏北交所创新中小企业精选两年定开基金是一只聚焦北交所优质股票投资机遇的混合型基金，精选符合中国经济转型趋势、成长空间大的创新中小企业，分享符合“专精特新”特征的优质企业成长机遇，同时还计划参与新三板打新机遇，力争增厚收益。（杨广）

景顺长城基金： 专精特新企业中将走出一批细分行业龙头企业

11月15日，北交所正式“鸣枪”。景顺长城基金表示，北交所开市将在一定程度上弥补中小企业“融资难、融资贵”等问题，进一步多层次资本市场。

景顺长城基金表示，从自主创新 and 国产替代的角度来看，专精特新企业中必然会走出一大批各个细分行业的龙头企业。当然其中也会有一些风险，相信公募基金管理人能立足于自身的专业投资能力，对企业进行深入研究和长期动态跟踪，在尽力降低风险的基础上，为投资人带来更好的投资体验。（杨广）

担心“限制加班工作量不减”？ 落实行动比表面合规更重要

会保障部、最高人民法院联合发布超时加班劳动争议典型案例，其中一宗典型案例中明确：“996”工作制严重违法，应认定为无效。对此，有网友表示，希望互联网大厂的“反内卷”，不只是停留在表面的合规，也能在行动上得到落实。

对此，网经社电子商务研究

中心特约研究员、上海亿达律师事务所律师董毅智在接受羊城晚报记者采访时表示，互联网企业的加班问题，本质上与互联网企业发展模式有关系。董毅智表示：“中国的互联网企业虽然有一定的创新，但在国际上的竞争力还比较弱。这种通过员工加班的模式，未来并不是大家所认可和提倡的，当下互联网巨头

女性创业日特辑： 广受女性喜爱的创业平台，玫琳凯为何受青睐？

文/钟凌瀚

11月19日，是每年的“女性创业日”，用以激励和支持全球的女性创业者。如今，越来越多的女性加入独立创业的大环境中，越来越多的女性开始期望能够拥有一份属于自己的事业。而当代女性会选择如何开启事业，怎样的事业平台能给予女性适合的支持呢？

全球女性创业和赋能的倡导者玫琳凯给出的答案是：“幸福创业的多种选择”。不久之前，玫琳凯就凭借着为赋能更多女性创业梦想的支持平台“幸福小店”荣获了“2021麒麟奖——广受女性喜爱的创业平台案例”。

初心：一家为女性而生的公司

“想创业，却无从规划；想起步，却碍于资金风险。”是如今很多动过创业念头，但在现实面前停下脚步的女性的心声。毕竟在创业过程中，一个人往往需要身兼数职，选品、销售、客服、发货……有时还要面对资金和库存的压力。

为了让那些想要选择创业的平凡女性不拼起跑线，也能轻松快乐地拥有自己的事业，玫琳凯在超过半个世纪的时间里专注着一件事——为女性打造增强创业能力所需要的工具和资源，并消除阻碍她们成功的障碍。而这份初心，是玫琳凯公司从创始第一天就怀有的。

《福布斯商业传奇》一书记录了20个伟大的创业故事，在比尔·盖茨、亨利·福特、J.P. 摩根、沃尔特·迪斯尼等一系列男性企业家的名字中，有一位女性的故事吸引了读者的目光——《玫琳凯·艾施和她为女性而生的企业文化》。

玫琳凯·艾施在创办玫琳凯公司之前有过一段25年的职业生涯，虽然她显示出了十分出色的销售才能，但从来看不到晋升和职业发展，她的想法和提案也常常被驳回，只是因为她是女性。45岁那年辞职后，她开始写一本关于帮助女性如何获得成功

的书，渐渐地一个更大的主意浮现在她脑海中：与其在书中构造一个完美的虚拟公司，为什么不创建一家真正的公司呢？

“怀着对女性潜能的相信，我们开启了玫琳凯公司。”她非常清楚女性所拥有的潜力，为此决定为女性专门打造一个商业平台。同时，正因为她身为女性和母亲，所以深知女性无法在事业和家庭中做选择题，为此，玫琳凯给出了“你能拥有一切”的答案——一个既能够实现梦想，又能够兼顾家庭的事业机会。她也知道女性喜欢美丽的事物，所以选择了化妆品作为事业的开端。她深知当年她被驳回的“妇人见”，其实“以女性的视角思考”意味有爱心、会倾听，能了解以及能全方位去关爱对方。

在今天的玫琳凯，这些完全以女性为出发点的商业方式从来没有改变，并且依然是女性选择这份事业理由。据调研，“喜欢玫琳凯的产品让我变美更健康”及“希望成为美丽自信的女性”是选择成为美容顾问开启创业之路重要的因素。玫琳凯的一位美容顾问曾分享道：“在这样的文化和独特工作方式里，我们无需改变女性的温柔，事业成功也不需要通过牺牲自己的家庭而获得。”



匠心：幸福是拥有选择的能力，赋能她的“幸福力”

持续为美容顾问打造增强创业能力所需要的工具，赋能她的连接，自信和美丽，这是玫琳凯的匠心所在。今年3月，玫琳凯“幸福小店”上线，以“保姆级”的支持帮助每一位玫琳凯独立美容顾问建立自己的线上店铺，从店铺形象设计、宣传引流、高科技服务及大数据工具、物流及客服等360度全方位支持帮助女性创立自己的事业。美容顾问无需担心库存等问题就可以开始销售，顾客则能够随时随地咨询下单，当顾

客完成下单，其他都将由玫琳凯强大的运营系统来完成，让女性实现“低成本”轻创业方式，不用增加负担就能增加一份收入。余留下来的时间她们则可以陪伴家人，去做自己想做的事情，这是她们可以握在手上的幸福力。

除了平台支持，创业者在技能上也无需担忧。针对创业新人的“幸福小主养成”计划，通过系统的培训课程、简单的起步规划，让创业新手能够轻松开启幸福行动，收获个人成长。

每位女性来到玫琳凯的原因都各不相同，有的人希望在这里赚取一些零花钱去往自己向往已久的目的地，或是发展培养自己的业余爱好，有的人希望有更多的时间陪伴自己的家庭与孩子。在这个专属女性的事业机会里，每个人都可以选择去实现她独特的梦想。玫琳凯相信每位女性都有潜力实现和选择自己定义的成功，不论是小确幸或是大未来，玫琳凯的事业机会能够向女性提供幸福创业的多种选择。

创新：

让女性拥有属于自己的生意，但无需只靠自己做生意

玫琳凯·艾施女士曾说：“玫琳凯事业的目的是让女性拥有属于自己的生意，但她们无需只靠自己做生意，玫琳凯公司永远在她们背后。”

在今年女性创业日，玫琳凯将推出全球品牌活动“你的潜力，我的动力”的全新篇章，来庆祝世界各地每一位用自己方式定义创业和成功的玫琳凯美容顾问。在主题影片中，玫琳凯再一次提出“我们的目标是释放你的所有能力，并为你梦想的一切提供动力”。

作为一家成立超过半个世纪的美容美妆品企业，玫琳凯一直致力于探究“美丽背后的科学”，全新的R3全球研发和制造中心投资超过1亿美元；玫琳凯全球创新与科学研究院则在全球范围内与行业机构、权威皮肤科医生以及顶尖学术专家展开密切合作，研究院在皮肤学和营养学领域取得了多项革命性科学成果，让玫琳凯成为改善皮肤健康的领导者之一。

为了使独立美容顾问能够向消费者提供优质的产品，每年，玫

琳凯都会投资数百万美元用于研发，并进行数十万次测试，以确保每一款玫琳凯产品都符合安全、质量和功效标准。通过不断整合全球最新的原料、工艺和创新技术，玫琳凯的科学家团队不断研发出尖端的产品，至今，玫琳凯在全球拥有1600多项囊括新产品、技术和包装设计的专利。从玫琳凯美容顾问处购买的每一份产品背后都带有“玫琳凯产品满意保证”。

玫琳凯还通过创新工具和大数据来赋能美容顾问与顾客之间的连接，增强“美容顾问式”服务体验。为了帮助美容顾问向顾客提供专业精准的护肤解决方案，并推荐真正合适的产品，玫琳凯为她们打造了AI智能肌肤分析工具。不论在线下或线上，该工具都能通过高科技人工智能技术对肌肤表面和肌底深层全方位进行科学解析，出具12大维度的肌肤测试报告。同时，定制化的“顾客管理数字平台”能时刻帮助美容顾问记录顾客的产品购买使用情况和皮肤报告等，助力她为顾客提供贴心的服务和沟通。

