

# 不正当竞争？罚没3699万元

## 广东公布一批相关典型案例

### 典型案例

羊城晚报讯 记者丁玲、通讯员粤市监报道：11月18日，羊城晚报记者从广东省市场监督管理局获悉，针对平台经济和互联网领域不正当竞争乱象，广东市场监管部门专门开展了互联网平台经营者不正当竞争行为双随机抽查，同时建立不正当竞争行为网络监测机制，推行“全网智能监测、重点线索分析、线上证据固化、在线数据提取、司法鉴定固证、线下核查处置”六步工作法，线上线下同步打击网络不正当竞争行为。

今年1月至10月，共立案查处各类不正当竞争案件328件，办结254件，罚没3699余万元。其中，立案调查平台经济、互联网领域虚假宣传、仿冒混淆、商业诋毁、利用技术手段不正当竞争等案件63宗，结案49宗。

### 虚假宣传！佯装一餐饭吃掉一辆宝马

2021年2月2日，当事人深圳市鹏讯控股有限公司通过其运营的抖音账号“黑马哥”帮助渔火火锅(深圳)有限公司(以下简称“渔火火锅”)进行虚假宣传。其间当事人授意渔火火锅店店长陈某模通过其店内点菜系统制作一张消费金额为320562元的虚假账单，而后当事人通过手机将虚假消费账单和前期拍摄的带有海鲜等菜品的视频进行合并，编辑成一段新的抖音视频并发布，该视频内标注有“一餐饭吃掉一辆宝马，过期茅台的服务费有点贵#深圳#最贵#火锅店”的文字，及“渔火火锅·海鲜火锅·铁板烧”的定位信息。至案发时，涉案抖音视频里显示的点赞量和评论量分别为17.8万和1.8万。

另外，当事人在其公司官网上宣称该公司战略合作伙伴有抖音短视频、腾讯、百度、快手、爱奇艺、今日头条等六大媒体。经核实，当事人与上述媒体未有合作关系，也未提供相关的合作协议。

**法律依据及处罚：**当事人通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假宣传的行为，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第二款的规定，构成虚假宣传行为；当事人虚假宣传战略合作伙伴有六大媒体的行为，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定，构成虚假宣传行为。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款的规定，执法机关责令当事人立即停止违法行为，处罚款20万元。

### 炒作牟利！称可疗愈身体病痛和内心苦痛

惠州万根草文化传播有限公司在“漫智本文化”公众号上宣称，该机构的小漫老师是“视力调理培训师和漫智本文化灵魂导师”，但无法提供相关资质证书；当事人在培训室的宣传海报有“漫智本能量疗愈师培训、疗愈身体病痛、疗愈内心情绪、疗愈脉轮健康、深度减压放松、调理改善高血压、更年期平稳过渡、产后抑郁身心调理、压抑情绪深度清理释放、妇科类疾病辅助身心疗愈……疗愈失眠、焦虑、易怒、恐惧”等内容，但当事人无法提供相关证明。当事人在漫智本文化公众号微信商场销售姜粉、姜片、红参片、姜膏、保健枕头和保健床垫等产品，并宣称有保健功效，但当事人无法提供宣传上述产品功效的证明。

当事人在“漫智本文化”微信公

众号中宣传：“漫智本文化献礼中国共产党建党100周年，漫智本文化平台推出月会员、半年会员、年会员、年会员续费与申请成为导师的优惠活动，优惠活动月会员费用399元、半年会员费用2500元、年会员费用4200元。”涉嫌利用建党100周年名义从事商业炒作牟利。

**法律依据及处罚：**当事人对培训老师和培训效果及相关产品的虚假宣传行为，违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定；当事人利用建党100周年名义从事商业炒作牟利的行为，违反《中华人民共和国广告法》第九条的规定。根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条的规定和《中华人民共和国广告法》的相关规定，执法机关对当事人作出处罚款20万元的行政处罚决定。

(上接A1)

会议强调，必须坚持把政治安全放在首位，统筹做好政治安全、经济安全、社会安全、科技安全、新型领域安全等重点领域、重点地区、重点方向国家安全工作。要坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全，严密防范和坚决打击各种渗透颠覆破坏活动。要增强产业韧性和抗冲击能力，筑牢防范系统性金融风险安全底线，确保粮食安全、能源矿产安全、重要基础设施安全，加强海外利益安全保护。要强化科技自立自强作为国家安全和发展的战略支撑作用。要积极参与全球治理体系改革和建设，维护全球战略稳定，携手应对全球性挑战，推动构建人类命运共同体。要全面提升国家安全能力，更加注重协同高效，更加注重法治思维，更加注重科技赋能，更加注重基层基础。要坚持以政治建设为统领，打造坚强的国家安全干部队伍。要加强国家安全意识教育，自觉推进发展和安全深度融合。

会议指出，制定《军队功勋荣誉表彰条例》，对加强军队功勋荣誉表彰工作的领导、完善党和国家功勋荣誉表彰制度体系，对增强军事职业吸引力和军人使命感荣誉感、教育引导官兵发扬我军大无畏的英雄气概和英勇顽强的战斗作风，激励全军官兵奋力实现建军百年奋斗目标，具有重要意义。

会议强调，要毫不动摇坚持党对军队绝对领导的根本原则和制度，贯彻军委主席负责制，围绕培养有灵魂、有本事、有血性、有品德的新时代革命军人，锻造具有铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当的过硬部队，打牢绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠的思想根基，引导激励官兵坚定不移听党话、跟党走。要加强典型示范，坚持实绩导向，注重以德为先，严格掌握标准，注意发现官兵身边可学可敬、可追可及的典型，广泛开展新时代立功创模活动。要继承发扬我军功勋荣誉表彰优良传统，统筹推进发展和安全深度融合。

会议指出，国家科技咨询委员会成立两年来，在国家科技规划制定、新冠肺炎疫情应对、科技人才发展、科技支撑碳达峰碳中和等方面积极为党中央建言献策，为国家重大科技决策提供重要参考。要准确把握国际国内科技发展趋势，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，深入研究国家科技战略，深入研究构建符合国情的科技创新路径，深入研究优化完善科技力量布局，深入研究为疫情防控和绿色低碳发展等重大紧迫问题提供科技支撑。

会议还研究了其他事项。

## 景泰蓝国礼国内高校首秀

羊城晚报讯 记者陈亮、实习生方贺报道：近日，“大国工匠 海晏河清”庆祝暨南大学建校115周年中国景泰蓝艺术大展在暨南大学四海艺术空间开幕。展览由中国工艺美术学会、暨南大学指导，暨南大学文化遗产创意产业研究院、中外法琅美术馆主办，将持续至12月16日。

暨南大学文化遗产创意产业研究院院长陈平教授担任策展人并主持开幕式，暨南大学校董委委员、梁仲景、叶惠全、吕志广、曾智明，国务院侨办原副主任赵阳，暨南大学党委书记林如鹏、校长宋献中、原校长胡军参加开幕式。

展览期间，由中国致公党广东省委等主办，中国致公党暨南大学基层委员会、暨南大学文化遗产创意产业研究院、暨南

大学中华文化学院承办，中外法琅美术馆、邓恩涂料协办的致公讲堂——“大国工匠 海晏河清”大师讲坛召开。

展览汇集了150余件传统与现代景泰蓝艺术精品，是景泰蓝“国礼”佳品第一次在国内高校展出，包括“新中国第一份国礼”《歌颂和平圆盘》和中国赠予世界经济论坛的国礼《四面方尊》等，其展品规格之高、数量之多在华南地区尚属首次。

陈平指出，在“中华文化复兴的历史愿景”与“当下文化发展所面临的挑战”的双重背景下，需聚焦传统手工艺现代化转化的实践性策略。她同时提出基于传统手工艺再生设计和现代转化的有效途径，以及探索高附加值并结合数字新媒体技术实现再生设计的

的创新方法，并进一步强调了文化自信和国民教育在技艺传承中的意义。

开幕式现场，国家级非遗传承人钟连盛以《八骏马瓶》《鼓舞中国鼎》示范了景泰蓝的点蓝技法，再现“故宫亲点”在大国外交中的迷人风采，并邀请现场嘉宾体验点蓝。在讲座上，钟连盛从法琅艺术发展的历史沿革谈起，系统梳理了东西方文明交流互鉴的脉络。钟连盛表示，景泰蓝从诞生到鼎盛、从传承到发展，都体现了对中国文化复兴与崛起光辉历程的重要见证作用。

讲座现场，暨南大学文化遗产创意产业研究院举行了敦聘仪式，聘请钟连盛为高级研究员，为暨大的文化遗产创意产业研究注入新的国匠力量。



现场观众一睹景泰蓝风采 学校供图

# A股“口腔医疗第二股”来了！德伦口腔凭啥能被资本青眼相看？

文/杨广 图/受访者提供



德伦口腔集团执行总裁 黄维通

11月11日，历时半年多的融钰集团控股收购德伦口腔重组案获得上市公司股东大会审议通过，这标志着A股真正意义上迎来了通策医疗之外的“口腔医疗第二股”。今年以来，口腔医疗服务行业掀起上市热潮，数量众多的口腔连锁机构接连开启上市征程。而在众多机构中，德伦口腔奋勇争先，率先“曲线”进入到上市公司体系。这家根植于粤港澳大湾区的民营口腔医院为何能被资本青睐，插上资本的“翅膀”后，德伦口腔还会有怎样的“野心”和新目标呢？

### 底气何在？

#### 品牌沉淀+技术迭代 具备自我造血能力是关键

天眼查信息显示，德伦口腔是一家以口腔医疗服务连锁经营为核心，专注于口腔疾病的诊断、治疗以及口腔保健、修复服务等口腔医疗服务的企业。而融钰集团是中植集团旗下上市公司之一，实际控制人解直锟，在跨界收购德伦口腔前，融钰集团原本的主业是永磁开关及高低压开关成套设备产品的研发、生产和销售业务。

德伦口腔与融钰集团之间的业务原本“八竿子打不着”，为何却能成为上市公司收购的标的？对此，德伦口腔总裁黄维通表示，资本所看中的，恰恰是德伦口腔的品牌影响力和可持续发展的能力。

数据显示，德伦口腔2019年、2020年、2021年1-8月营业收入为34134万元、31084万元、27006万元，净利润分别是783万元、-704万元、1216万元，可以看出，今年以来，德伦口腔已经完全从疫情的阴霾中走出来，实现扭亏为盈。

“今年是德伦口腔成立11周年，我们成立时间较长，为超过百万客户提供口腔诊疗与保健服务，有非常扎实的口碑度和品牌沉淀，也有成熟的开店复制模式，可以在大湾区进行复制快速占领市场。”黄维通指出，目前德伦口腔在广佛地区拥有1家口腔医院、19家直营连锁门诊，营收和

规模在国内的连锁口腔品牌中处于中等位置，在华南区域处于头部位置。门诊数量从1到20的扩张过程，同步伴随的是技术的更新和人才团队的升级。

“目前公司的数字化种植导板使用率接近100%。”黄维通表示，2014年，德伦口腔率先从德国引入全套数字化口腔诊疗体系及相关设备，目前有20多项口腔领域的新型实用技术专利，数字化技术已经应用于口腔诊疗的各个方面，不仅是数字化种植、数字化正畸，在德伦，牙龈修整、拔牙等等，都通过数字化技术实现更精准的效果、更微创的手术。

值得注意的是，口腔本质是一个以牙医技术为基础的手术医疗服务行业，牙医是核心资源。黄维通介绍，德伦拥有一支近120人的高水平医生诊疗团队，医生基本来自国内顶尖高等院校，其中超过一半都是中高级及以上职称，且平均临床实践经验超过10年。

“最关键的是，德伦已经形成一个‘培养+晋升’的医生成长体系，让医生团队具有了自我造血的功能，从而解决当前快速发展的情况下，医生供不应求的难题。”黄维通表示。

### 信心何在？

#### 中国口腔服务行业处于“黄金赛道”

此次收购完成后，德伦口腔将成为上市公司控股子公司，口腔医疗服务将成为上市公司主营业务之一，并成为其新的盈利增长点。根据融钰集团前期透露，融钰集团对德伦口腔剩余的49%股权有初步收购意向，但还未进行正式谈判。

融钰集团更换赛道且加码布局决心坚定背后，是对于口腔服务行业的长期看好。据灼识咨询报告，中国口腔服务行业的市场规模持续扩大，由2020年的1628亿元预计增加至2030年将达约5262亿元，未来10年复合增长率达11.8%，其中民营口腔医疗服务市场年复合增长率为15.1%，高端牙科服务年复合增长率为22.4%。

身处“黄金赛道”的德伦口腔，对于前景也是信心满满。“全民口腔保健意识的觉醒以及消费升级型口腔医疗服务需求的爆发，为口腔市场规模增长带来了强大动能。”黄维通表示。

这种信心也体现在业绩承诺上。根据此次收购公告，共青城德伦、黄招标、黄维通拟作为本次业绩承诺方，结合目前标的公司经营及未来发展情况，2021-2023年度标的公司预计实现业绩目标为：2021年度2500万元，2022年度5500万元，2023年度7500万元。（笔者注：前述业绩目标是指标的公司当年度合并报表口径下的净利润。）

从德伦口腔所处的行业前景和自身的经营能力来看，业绩承诺不难实现。根据未来营收增长和成本预测，2022年、2023年，德伦口腔的毛利率分别为48.3%、48.6%、48.5%，增速分别为12.18%、9.81%、6.20%。同时，德伦口腔2021年-2023年三年的净利润业绩承诺分别为2500万元、5500万元、7500万元，对应的营收净利润率分别为5.8%、11.28%、14.00%，营收规模保持上涨、营收增速稳定，毛利率稳定，净利润率则呈增长态势。

### 潜力何在？

#### 整合上下游产业链 深耕粤港澳大湾区

目前，中国口腔服务市场的普及率仍处于较低水平。以德伦口腔业务占比较大的种植牙为例，2020年中国每一万个成年人中，仅有约21人会在牙体种植方面接受治疗，而美国则有约85人，韩国更是高达630人。这表明中国口腔服务市场的普及率相当低，且存在巨大的潜力和发展空间。

未来如何深耕口腔市场？黄维通表示，开拓庞大市场，技术的进步与消费市场的培育必然是双管齐下的。“最根本还是回归到医疗服务的本质，提升客户体验。”

据悉，在技术方面，德伦最近引入了华南第一个种植手术机器人，引进了美国数字化口腔麻醉仪来代替传统手动麻醉方式，降低客户对口腔治疗的抵触

心理。“我们会让医生团队主导，配备最好的设备让医生充分发挥主观能动性去解决客户的问题，继续发力数字化口腔技术。”黄维通说。

在理念方面，德伦倡导“三全思维”，即全口思维、全生命周期思维、全家思维。德伦希望客户不仅是来治疗牙齿的，更能将关注口腔健康作为一种个人和家庭日常习惯，养成爱牙护牙，定期检查的习惯。

实际上，医疗作为慢行业，不仅需要医疗技术和口碑的沉淀，也需要资本的长期看好和支持，上市公司给口腔连锁带来的不仅是资金支持，更是品牌、市场和管理等全方位的支持。而接下来有融钰集团加持，德伦口腔也将

在大湾区继续开展口腔连锁并购，通过收购达到扩张、建立规模连锁的目的。“未来时机成熟，我们也不排除向全国扩张布局的计划。”黄维通透露。

“我们希望能够利用资本，引进更多优质的人才，引入更先进的技术，引入更科学的管理模式，让企业能借势资本东风走得更快更稳，给客户提供更好的服务和治疗效果。”黄维通表示，对于德伦口腔而言，扎根大湾区，整合口腔上下游资源，建设口腔的全生态闭环势在必行，比如与医学院、护理学院对接，为他们的学生提供培训学习基地，促进更多人才进入德伦。此外，德伦还将加大在口腔科研上的投入，获得更多具有突破性发展的口腔专利技术。

