



乡村振兴 第一线

梅县 石扇镇

让柚子甜进村民的日子里

本土企业致力品质提升和品牌打造,今年金柚新上市产销两旺,成柚农“致富果”

文/图 羊城晚报记者 危健峰

当前正是梅州金柚上市热卖的季节,记者走访“广东省金柚技术创新专业镇”梅州市梅县区石扇镇了解到,今年的金柚产量高、品质优,一上市就受到各地的青睐,目前处于产销两旺的形势。农民喜获丰收,梅县金柚已成为柚农名副其实的“摇钱树”和“致富果”。

龙头企业带动农户增收

梅州市兴缘农业发展有限公司是石扇镇的本土企业,在该公司的金柚仓储基地柚子堆成了小山,等待装车运输到全国各地。该公司负责人林绿告诉记者,1985年他的爷爷林兴国就开始种柚子,2015年兴缘农业发展有限公司正式成立,从单一种植转为“公司+农户+基地”的模式,从种柚子转为柚子的批发经销。

右,经销量约500万斤。”在仓库里,林绿还向记者展示了新购置的金柚无损检测设备和柚子自动分类设备。值得一提的是,金柚无损检测设备摒弃了以往把柚子打开才能进行糖度检测的人工操作,而是改为机器自动检测糖度。“这种检测设备最大的优点就是无损而且测出的糖度更加精准,为柚子糖度转化后推向市场提供了科学依据。”林绿说。在兴缘农业公司的金柚展厅,记者还看到一个图表,图表显示了该公司近年来带动农户发展的情况。据图表,2015年至2020年,该公司带动的农户数从1000户发展到了3150户,销售业绩也从2909万元提高到了10146万元。



梅州市兴缘农业发展有限公司仓储基地柚子堆成了小山

提升品质做强做大金柚产业

石扇镇自上世纪八十年代开始拓荒种柚,从九十年代至今屡获殊荣,2019年被认定为广东省“一镇一业、一村一品”专业镇(梅县金柚),至目前石扇镇种植金柚面积达2.6万亩,有12个连片的千亩柚园,年产金柚7万吨,产值达3.2亿元。石扇镇金柚产业的形成和发展是梅县发展金柚产业的一个缩影。近年来,梅县区依托生态优势,大力推进生态产业化、产业生态化,闯出了一条生态优势转化为产业特色的富民之路,梅县金柚实现了分散种植向基地化、规模化、商品化、产业化的大跨越。

专家一起探讨如何提升柚子的品质。仲恺农业工程学院专家柳建良告诉记者,今年9月其团队已经与科农农业公司进行了合作,通过新技术培育新品质的金柚。“从目前的数据来看,取得了初步的成效,新培育出的金柚质地更好、口感更加清爽、糖度也有所提升,下一步还要反复进行试验,最终将种植和培育技术稳定下来。”柳建良说。

但伴随着金柚产业的形成,提升金柚品质也成为重中之重。“随着人们生活水平的提高,对柚子的口感、糖度等也有了新的要求,这就需要我们从根本上对柚子品质进行提升。”记者在科农农业公司采访时,黄科的父亲正和仲恺农业工程学院的

记者了解到,目前梅县区金柚种植面积约26.2万亩,产量56万吨,鲜果产值预计32亿元,人均金柚收入8800元,占农业人口人均收入的40%,是金柚产区农民人均收入的80%,梅县金柚已成为该区5万柚农名副其实的“摇钱树”和“致富果”。“金柚有了品质保证才有品牌价值的提升,才能助力农业经济的高质量发展。”柳建良表示,梅州金柚产业大有可为、前景可观。

电商销售占销售总额三成

在“全国金柚一村一品示范村”石扇镇西南村,梅州市科农农业发展有限公司的负责人黄科跟他的父亲也正在忙碌着柚子的购销,而入仓的柚子已经占了仓库库存过半。

黄科还告诉记者,除了传统的销售手段,电商平台也成为柚子销售的主要渠道。“我们跟珠三角一个专门的电商平台有深度的合作,同时也跟美团等每日优选进行了合作,电商销售额占了总额的三成左右。”

“我主要负责对外市场,我父亲负责收购和种植管理。”黄科告诉记者,经过20多年的精心经营,该公司的“科农”品牌金柚已在珠三角市场占据稳固的位置,跟嘉荣超市、大润发等形成了良好的合作,“目前,这些超市已经订购了300万斤柚子”。

二广高速连州连接线 全线贯通

预计年底通车

羊城晚报讯 记者王丹阳,通讯员粤交集宣、陆桥轩、罗玲妹报道:11月17日下午,二广高速连州连接线主体工程完工,实现全线贯通,为2021年年底通车奠定坚实基础。

连州连接线是联通二广高速与许广高速的重要通道,起于连州市新寨村,接二广高速公路主线铜锣营互通,终于沙子岗枢纽互通,与许广高速公路相接。线路总长4.87公里,双向四车道,设计速度80公里/小时,全线设有桥梁3座、互通立交2处。目前将全面进入机电、交安设施及路面收尾等阶段。

过半路面已具备八车道通行条件

阳茂高速改扩建 冲刺年底通车

羊城晚报讯 记者王丹阳,通讯员沈高、刘志浩报道:11月18日,在广东省交通集团所属阳茂高速程村互通左幅封闭路面,两台吊车伸展机械臂,将临时隔离墩抓稳放入运输车,崭新平坦的双向八车道路面展现眼前。至此,阳茂高速改扩建项目近40公里路段已具备八车道通行条件,年底通车目标指日可待。

阳茂高速改扩建项目全长79.76公里,起于阳江市江城区白沙街道,止于茂名市电白区观珠镇,采用双向八车道高速公路标准改扩建,设计时速120公里。

阳茂高速改扩建项目负责人邓敏表示,目前阳茂高速近40公里路段已具备八车道通行条件,占总里程的一半。下一步,项目将加快剩余路段临时隔离墩撤除,完善标志标线等道路安全设施,冲刺年底通车的目标。

作为粤西地区连接珠三角的高速公路主骨架,阳茂高速自2004年开通以来,为沿线经济发展作出了重要贡献。值得一提的是,阳西县以“中国调味品之都”而闻名,聚集了众多国内知名调味品企业,得益于阳茂高速便利的交通条件,一批集生产、加工、运输调味品为一体的产业园落户当地,各类调味品通过阳茂高速源源不断运往全国各地。待到阳茂高速改扩建全线建成通车后,将进一步打通粤西融入湾区建设的交通大动脉,对加快推进粤西滨海新区开发建设,促进广东区域经济协调发展具有重要意义。

千余动漫IP组团参会,第十二届漫博会东莞开幕 动漫大咖原创潮玩齐聚“青春之城”

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:11月18日,第十二届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(简称“第十二届漫博会”)在位于东莞市厚街镇的广东现代国际展览中心正式开幕,来自海内外的500多家影视动漫原创企业机构及动漫衍生品制造企业,1000余个动漫IP亮相展会。展会将持续至21日,为期4天。

集中展示大湾区 动漫企业成果

第十二届漫博会以“新时代·新动漫”为主题,突出“红色主题、双线办展、版权赋能、产业实效、湾区融合”特色,展览面积20800平方米,策划举办3大主题展、7大专业展、3大主题论坛和10场线上线下产业对接活动,吸引来自国内外的500多家影视动漫垂直领域参展团体和企业,携1000多个动漫IP线上线下参展参会,100多位影视动漫行业大咖相约在漫博会平台,将为东莞乃至全国文化产业的创新发展增添新动力。

记者现场探访发现,为集中展示粤港澳大湾区动漫企业发展成果,促进粤港澳动漫资源互联互通和产业有效对接,本届漫博会特设粤港澳大湾区动漫交流展区,邀请粤港澳大湾区优质动漫企业、机构参展。广东省内邀请华强方特、奥飞娱乐、大地动画、东莞漫展等30多家动漫企业参展,展示《熊出没》《喜羊羊与灰太狼》《天天成长记》等知名影视动漫IP

一批时尚主题公众活动登场

本届漫博会依托线下展会和“ACTIP(中国国际漫博



现场展示惯性动作捕捉 羊城晚报记者 王俊伟 摄

和成长型IP作品。港澳地区邀请香港多媒体设计协会、澳门动漫文化产业协会等机构携港澳著名动漫作品组团参展。

国际动漫IP专区则邀请美国、德国、法国、日本等多个国家和地区的中国分公司或国内IP代理机构携国际知名IP参展,包括宝可梦、小羊肖恩、小怪兽阿蒙、阿童木、萌宠兔、加菲猫、汪汪队、格林童话、船船总动员、奇奇和努娜、疯狂的兔子等知名IP。

一批时尚主题公众活动登场

本届漫博会依托线下展会和“ACTIP(中国国际漫博

会)品牌运营中心云平台”资源,充分展现东莞“青春之城,活力之城,梦想之城,成长之城”的都市魅力。

东莞是一座青春之城,年轻人指数位列全国第五。本届漫博会紧抓年轻人年龄特点、关注热点和兴趣焦点,特别设置“创新时代,科技添彩”动漫游艺互动展区、“创意动漫,潮流艺术”动漫潮玩展区,突出国内、特别是东莞本土优秀国潮内容和潮玩品牌展示对接,吸引森晴、莉莉、星际熊、汪柴米、流氓兔等国内知名潮玩品牌和狼狗旺、乐之堡、猫将文化等东莞本土潮玩企业携原创IP参展,促进东莞影视动漫潮玩产业破圈发展,充分展现东莞青春之城潮流魅力。

一批时尚主题公众活动登场

本届漫博会依托线下展会和“ACTIP(中国国际漫博

同时,本届漫博会一批时尚主题公众活动受到好评。大批汉服文化爱好者聚集主舞台,展示传统服饰文化魅力;各路转笔高手齐聚赛场,智高文创IP产业联盟人流如织;二次元爱好者与“元七七同学”精彩互动,虚拟人IP“顺溜讲”带观众走进红色文化主题的虚拟世界。

本届漫博会“动感金羊”优秀作品扶持项目共收到来自全国各地参赛作品1574件,《最可爱的人》等48件作品入选最终扶持项目名单。获扶持企业广东猫将文化传媒有限公司(东莞)当场与东莞市彩华商贸有限公司达成IP形象设计合作协议。

一批时尚主题公众活动登场

本届漫博会依托线下展会和“ACTIP(中国国际漫博

丹霞机场启用在即 韶关—北京航线或下周四首航

羊城晚报讯 记者张文、通讯员杨长虹报道:记者昨日获悉,韶关至北京大兴航线预计11月25日首航(因防疫政策等各种因素影响,具体开航时间以实际执行为准)。

中国南方航空官微显示,韶关至北京大兴航线已开启预约。成功预约后,乘客将以惊喜价体验新航线。预计该航线每周将有4班航班往返,逢周一、三、五、日开航,飞行时间约为2小时40分。记者从韶关丹霞机场方面获悉,即将启用的韶关丹霞机场开航初期计划开通北京、上海、南宁、杭州、昆明等城市,中期通航城市包括成都、海口、沈阳、西安、福州等,后期通航城市为重庆、湛江、青岛、揭阳等地。

据介绍,北京大兴往返韶关航线的首航,标志着韶关丹霞机场正式投入运营。韶关丹霞机场正式通航,则意味着广东省“5+4”骨干机场布局粤北地区支点正式启用,“5+4”中的“4”机场布局基本成型,对推进粤北地区综合交通运输体系建设和粤北地区民航事业繁荣和社会经济发展,有着十分重要的意义。

深圳龙华区纪委监委: 夯实区级国企廉政建设根基

首次召开区级国有企业党风廉政建设专题会

“只有推动党风廉政工作与业务工作有机结合、双融双促,企业的‘根’才能扎得深,‘魂’才能守得住。”近日,龙华区纪委监委召开区级国有企业党风廉政建设专题会,进一步加强对区属国企党风廉政建设主体责任、国企纪委监督责任和国资部门监管责任,夯实区级国有企业党风廉政建设根基。

数据显示,2021年至今,龙华区区级国企利润总额、营业利润总额实现快速增长,净资产收益率更是位列全市各区第一。这其中,离不开各单位的党风廉政建设和反腐败工作的有力推动。在龙华,党风廉政建设和业务深度融合、互促共进、协同发展,已是区级国企的工作常态。

会上,区级各国企单位汇报了廉政建设的成果。区国资局专门成立党风廉政建设领导小组,将党风廉政建设同部署、同落实、同检查、同考核。通过全面梳理廉政风险点,逐一对照剖析原因,制定印发相关管理制度,完善国企廉政预防体系。龙华排水公司在公司本部增设“交心室”,打造廉政建设阵地;充分利用数字化手段,强化对人员、车辆、资产等的风险防控。龙华产业资本投资公司针对自身业务廉政风险点,制定内

控管理制度,开设“廉洁图书角”,加强党性教育,筑牢思想防线;龙华建设发展公司加强下属企业廉政监督,严格落实内部审计,积极开展新入职员工廉洁从业教育;龙华投资控股公司完善主体责任、日常监督、设计变更等核心产业和运营环节的流程机制,有效防范廉政风险;龙华人才安居公司积极参与市、区廉政文化活动,公司员工主导主演的微电影《品质》获市属国资国企“廉洁正能量”视频传播活动优秀作品奖。“国资、国企在党风廉政建设方面有思路、有举措、有成效!”区纪委监委对区级国企的廉政建设进行了充分肯定,并强调区属国企必须进一步提升政治站位,敢于较真碰硬,凝心聚力抓好监督执纪主体责任。龙华区纪委监委同时指出,国资国企是区重要领域、关键岗位,廉政风险也相对较高,党风廉政建设依然要结合十九届中央纪委五中全会对持续惩治国有企业腐败问题的工作部署,国资部门、国企党委和纪委要拿出更大的决心、更硬的举措,共同推动国企领域全面从严治党取得更大战略性成果。(林国 向菱 黄怡慧)

卓翼科技河源项目正式投产

投资50亿元,建成之后将成为河源电子信息产业的龙头企业

羊城晚报讯 记者林海生、陈晓鹏、通讯员河源宣报道:18日,卓翼科技河源项目正式投产。据了解,这是河源近年来单体投资最大的电子信息产业项目,建成之后将成为河源电子信息产业的龙头企业,也是河源向千亿级电子信息产业集群迈进的一大步伐。

作为深交所A股上市公司、深圳工业500强企业,卓翼科技实力雄厚、规模庞大、效益优良,是手机制造行业的领军企业。本次在河源的项目总投资50亿元,分两期建设,是卓翼科技最大的生产基地。今年内计划建设24条生产线,预计今年完成约1.3亿元产值,在2022年完成约20亿元产值,解决近3000人就业问题。项目一二期全部达产后将年产手机1.2亿部,实现产值100亿元,年纳税不低于3亿元,可带动就业2万多人,有望成为河源电子信息产业产值最大、社会效益最好的企业,将有效带动电子信息产业链上下游协同发展,也将为河源打造千亿级电子信息产业集群注入硬核动力。

据了解,电子信息产业是河源的优势产业和主导产业。河源国家高新区作为河源工业主战场,目前已落户中兴通讯、卓翼科技、西可通信、美晨通讯、中光电子、华冠科技等100多家电子信息企业以及国家通讯终端质检中心,形成了以手机和电子通信为核心的电子信息产业集群,年产值约330亿元;全市的电子信息产业总产值则超过500亿元。

下楼买个早餐却丢了娃 警民接力平安找回

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员禅公报道:一名3岁女童在菜市场边上孤零零站了10多分钟,身边也不见有大人陪同,疑似走失……近日,在佛山禅城某小区附近,多名热心市民与巡防警辅一起,上演了一场暖心接力寻人的大戏。

“我看她站在这里有10分钟了,也不见有大人过来,我怕发生意外,所以赶紧找你们帮忙。”11月12日早晨7时40分左右,正在同济市场附近巡逻的警辅人员突然遇到了市民的求助。原来,刚吃完饭正要回家的叶阿姨在市场旁边的停车场发现了一名头发乱糟糟、穿着单薄的女童。

“刚看到她的时候,她在不停地哭,我好不容易才安抚下来。”但因为女童比较惊慌,叶阿姨始终无法从女童口中获取身份信息,于是她向巡逻经过的警辅人员求助。民警李德龙一边安排同事安抚女童情绪,并引导她说出自己的名字和住址,另一边则在市场周边发动其他热心群众,帮忙询问是否有人认识女童。

“我认识她,她跟我住在一个小区的,就在这里不远。”一位正要上学的小学生听到民警的呼唤后停下了脚步。“我知道她家在哪里,我给你们带路。”在小学生自告奋勇的带领下,民警一把抱起女童将其带回了离市场不到200米的金鱼街小区。还没走进小区,就有一名热心大爷冲了出来,帮助民警回小区呼叫女童家属。

“对不起,妈妈对不起你,下次再也不会这样了。”从门外匆匆跑回来的朱女士看到女儿熟悉的身影,紧紧抱着女儿痛哭起来。原来,朱女士早晨见女儿还在熟睡,就将其独自留在家中,而自己便下楼买早餐。不巧的是,正是朱女士下楼的这几分钟时间,女童醒来了,发现妈妈不在身边,便自己独自下楼找妈妈。朱女士买完早餐回到家却不见女儿的踪影,好在女童遇到了热心的市民群众,并在巡防警辅的接力下被平安送回家。

首届粤港澳大湾区广节启动

青年群体创意盛事,每届均吸引数万名大学生自主参与。首届粤港澳大湾区广节(以下简称“粤港澳大湾区广节”)暨第十四届广东大学生广告节(以下简称“广东大广节”)在广东工业职业技术学院启动。本届粤港澳大湾区广节暨广东大广节共有四个赛事主题。大赛竞赛创作阶段为2021年11月18日至2021年12月17日,12月26日在珠江琶醍啤酒文化创意艺术区现场举办颁奖典礼。

据了解,广东大广节于1999年由暨南大学新闻与传播学院创办,至今已有22年历史,是泛广东地区最大型的青年群体创意盛事,每届均吸引数万名大学生自主参与。首届粤港澳大湾区广节是在广东大广节基础上升级打造,致力于联结三地年轻创意力量的大型文化交流活动。粤港澳大湾区广节首席代表蔡展鹏表示,粤港澳大湾区广节将成立学界智库及业界智库,推

动“产学研”联动发展,致力把粤港澳大湾区广节打造成为粤港澳大湾区的文创标志。据悉,本届粤港澳大湾区广节暨广东大广节四大赛事命题将于11月19日发布,命题投稿通道将于11月25日正式开启。关注“广东大学生广告节”官方公众号,可获取参赛详情。