

1957年10月1日创刊

2021年11月22日 星期一 < 辛丑年十月十八 >



18°C

11°C



岭南文博会欢迎您

订羊晚报请扫二维码



## 我国最大综合科考实习船“中山大学”号入泊母港

下周将开启首次科考任务,首航南海

详见 A2

“特殊健康状态”  
儿童能否接种  
新冠疫苗?

详见 A3

广州首个  
双层碧道  
现身东山口

详见 A4

一名广州女孩成为首位在几内亚比绍联合国机构大楼工作的中国人

在联合国“基层”  
开启职业生涯

详见 A5



20日起,“2021花地文学榜”的宣传片在深圳东门步行街播出 羊城晚报记者 王磊 摄

## “花地文学榜”宣传片 霸屏深圳地标

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道:11月20日起,由羊城晚报报业集团联合深圳市委宣传部、深圳市福田区委区政府主办的“2021花地文学榜”的宣传片已在深圳主干道、地标、机场等户外广告大屏滚动推送。

深圳著名的东门步行街,人流如织,金世界百货门前硕大的广告屏上正滚动播放着“2021花地文学榜”的宣传片。深圳市民胡先生告诉记者,这个月是深圳传统的读书月,“花地文学榜”为这座书香之城加持,让这个城市被文化所包裹着。

在机场候机大厅,戴女士对着“花地文学榜”的宣传片津津乐道,“白岩松说这个活动是给中国文学的一封情书,真的太浪漫了。感谢花地文学榜让我们的生活充满诗意。”

“花地文学榜”自2013年创办以来,以为读者挑选优秀文学作品、为社会探测文化深度、提升精神高度为宗旨,八年耕作,走过广州、东莞、深圳,催生文学硕果累累。

相关报道见 A3

“小雪冷空气”连夜来  
今晨广州气温大跌  
预计明晚最低温10°C,昼夜温差大

羊城晚报讯 记者梁怿韬摄  
影报道:广东在“小雪”节气前一天,接收“小雪冷空气”。该股冷空气21日白天影响粤北后,其锋前风雨在深夜开始影响广州。

接近22日0时的广州体育东路街头,强风吹得树枝摇晃,仍穿“薄装”的夜归市民率先体验到强冷空气的“到货”。22日8时25分,越秀、天河、海珠、荔湾等区自动气象站录得的气温均为14°C-15°C,不少市民在冷风冷雨的早晨纷纷改穿“厚衣”上班上学。

据广东省气象台对省内国家级气象站的统计,22日8时同比前一天8时,广东大部出现不同程度降温,降幅最大的是郁

南,同比下降9°C,连山录得9.5°C,为22日8时全省最冷的地方,全省共有87个预警区域发布寒冷黄色预警。

根据中央气象台22日早晨预计,“小雪冷空气”在全国范围内制造的大风降温还将持续。据广州市气象台22日上午的会商预报,与“小雪冷空气”相关联的降雨有望在23日起停歇,23日至28日广州维持晴间多云或晴到多云,预计23日夜间至24日早晨,广州市区将出现“小雪冷空气”影响下10°C的最低温。广州市区最高气温“2字头”有望从24日白天起持续,但最低气温在28日前均维持13°C或以下,早晚寒凉,昼夜温差大。



今早,广州市区受冷空气影响持续小雨,小学生在寒风细雨中上学

责编/林丽爱 袁婧 美编/郭子君 校对/温渝

## 四大领域体系全面赋能!

广汽本田e:NP1和全新奥德赛重磅亮相,擘画电动化、智能化事业新蓝图

11月19日,在第十九届广州国际车展上,广汽本田以“e启智梦 NEW TOMORROW WITH SEAMLESSINTERFACES”为主题,携全新电动化、智能化成果,以及多款明星车型闪耀参展:Honda概念车e:N SUV concept惊喜“来电”,广汽本田旗下e:N系列首款纯电动车型e:NP1耀电发布,广汽本田MPV战略车型全新奥德赛(ODYSSEY)焕新首秀。即日起至11月28日,欢迎莅临广州琶洲会展中心2.2号馆广汽本田展台,2.1号馆广汽Acura展台,感受广汽本田的全价值魅力。



广汽本田展台

再次定义出行,两款重磅新品全方位释放电动化、智能化价值魅力



全新奥德赛(ODYSSEY)



e:NP1

作为本次车展广汽本田电动化智能化成果的集中体现,e:NP1和全新奥德赛(ODYSSEY)成为车展关注焦点。广汽本田旗下e:N系列首款纯电动车型——e:NP1在本次车展首次向公众全方位开放,率先为中国用户带来“动”“智”“美”的全新价值体验。“动”代表Honda独有的人车一体、车随意动的驾驶乐趣。e:NP1搭载了在e:N Architecture架构下专为中小型EV开发的“e:N Architecture F”。基于前置前驱FWD和航医领先的电机机率,e:NP1驾控体验远超同级EV,驾驶性能达到压倒性的轻快迅敏。“智”代表安心舒适的智能化体验。e:NP1集成全栈智控生态系统e:N OS,搭载了先进HMI系统,还融合Honda SENSING、Honda CONNECT3.0纯电动车专用版本,打造安全、舒适、智能的移动空间。“美”是e:NP1采用的全新设计语言“e:N Design”,e:NP1以“一触未来”为设计理念,在简洁锋利的造型上,采用了e:N系列象征性的新车标。

作为广汽本田布局MPV市场的战略车型,全新奥德赛(ODYSSEY)焕新首秀。奥德赛(ODYSSEY)是最早进入中国的高端MPV车型之一,历经19年五代传承,凭借Honda全球化统一的高品质、家用产品属性,已累计收获超65万精英家庭用户。全新奥德赛(ODYSSEY)在家用MPV价值的基础上,满足日益高端化的MPV市场需求,带给用户更多高端享受。新车还将同步推出福祉车版本,努力为更多关爱家庭、注重亲情的用户实现每一位家庭成员自由移动的梦想,切实为中国消费者提供更多出行解决方案,必将再塑高端家用MPV实力标杆。

### 加速赋能未来,四大领域体系构筑强大“护城河”体系

持有对出行生态重新定义的底气,广汽本田围绕“技术、产品、制造、渠道”四大领域构筑强大“护城河”体系。

技术是企业发展原动力,2021年广汽本田新技术集中涌现,形成了“混动、插混混动、纯电动”同时发力的新局面。接下来,广汽本田将导入全新智能高效纯电动平台e:N Architecture,实现纯电动技术的跨越发展。同时,以Honda CONNECT 3.0智导互

联系统和Honda SENSING 安全超感系统的持续进阶,广汽本田将迈入更强智能化科技新阶段。

产品是企业价值的载体,2021年广汽本田新产品持续引领。全新雅阁(NEW ACCORD)、新凌派(NEW CRIDER)等车型,均以Honda CONNECT3.0智导互联系统赋能,实现全面焕新。广汽本田还将导入Honda全新纯电动品牌e:N,推出e:N concept相关车型的量产版。

制造是高质量增长的底色,2021年广汽本田新制造体系护航。广汽本田计划2024年投产全新电动车工厂,为电动化事业奠定强大制造体系。

渠道是产品和用户联系的桥梁,2021年广汽本田新渠道加速布局。探索构建全新电动化时代的渠道模式,并围绕e:N系列产品打造广汽本田APP电动专区,与用户共创更加多彩的生活体验。

### 始终保持领先,车生活全价值战略成果加速高质量发展

广汽本田在2021年实现了车生活全价值战略的全面落地,实现“价值消费时代”的持续领先。2021年,广汽本田多款车型的焕新升级,收获了满满销量成果。全新雅阁(NEW ACCORD)上市一个月订单突破35000辆,品牌国内销量突破280万辆。新凌派(NEW CRIDER)智能运动魅力双提升,品牌累计销量破95万辆。全新中级运动轿车型格(INTEGRA),实车亮相引发市场热

议。此外,飞度(FIT)全球累计销量800万辆,国内售出130万辆;缤智(VEZEL)全球热销450万辆,国内累计销售突破100万辆。锐·混动联盟多款车型焕新,赢得30万中国用户喜爱,并迎来皓影(BREEZE)锐·混动e+,带来更多价值惊喜。

跨越升级体验价值,广汽本田今年收获了J.D.PowerSSI(销售满意度)、CSI(售后服务满意度)、IOS(新车质量)和DAS(经销商

满意度)的排名No.1大满贯,并持续打造用户跟品牌对话的平台,与车主粉丝共创共享更多价值和乐趣。

如今,广汽本田依托Honda e:N品牌和Functe,形成电动化、智能化双轮驱动的新发展格局,并焕新“技术、产品、制造、渠道”四大领域体系,让广汽本田不仅成为用户喜爱并主动选择的品牌,更能成为陪伴用户一辈子的品牌,让梦走得更远!

经济新闻部主编 / 责编 周寿光 / 美编 温亮 / 校对 黄文波