



我国最大综合科考实习船“中山大学”号入泊母港

下周将开启首次科考任务，首航南海

详见 A2

“小雪冷空气”连夜来 今晨广州气温大跌

预计明晚最低温10℃，昼夜温差大

羊城晚报讯 记者梁泽韬摄影报道：广东在“小雪”节气前一天，接收“小雪冷空气”。该股冷空气21日白天影响粤北后，其锋前风雨在深夜开始影响广州。接近22日0时的广州体育东路街头，强风吹得树枝摇晃，仍穿“薄装”的夜归市民率先体验到强冷空气的“到货”。22日8时25分，越秀、天河、海珠、荔湾等区自动气象站录得的气温均为14℃-15℃，不少市民在冷风冷雨的早晨纷纷改穿“厚衣”上班上学。

据广东省气象台对省内国家级气象站的统计，22日8时同比前一天8时，广东大部出现不同程度降温，降幅最大的是郁

南，同比下降9℃，连山录得9.5℃，为22日8时全省最冷的地方，全省共有87个预警区域发布寒冷黄色预警。

根据中央气象台22日早晨预报，“小雪冷空气”在全国范围内制造的大风降温还将持续。据广州市气象台22日上午的会商预报，与“小雪冷空气”相关联的降雨有望在23日起停歇，23日至28日广州维持晴间多云或晴到多云，预计23日夜间至24日早晨，广州市区将出现“小雪冷空气”影响下10℃的最低温。广州市区最高气温“2字头”有望从24日白天起持续，但最低气温在28日前均维持13℃或以下，早晚寒凉，昼夜温差大。

今晨快镜



今晨，广州市区受冷空气影响持续小雨，小学生在寒风细雨中上学

责编/林丽爱 袁婧 美编/郭子君 校对/温翰

“特殊健康状态”儿童能否接种新冠疫苗？

详见 A3

广州首个双层碧道现身东山口

详见 A4

一名广州女孩成为首位在几内亚比绍联合国机构大楼工作的中国人

在联合国“基层”开启职业生涯

详见 A5

“花地文学榜”宣传片 霸屏深圳地标

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：11月20日起，由羊城晚报报业集团联合深圳市委宣传部、深圳市福田区委区政府主办的“2021花地文学榜”的宣传片已在深圳主干道、地标、机场等户外广告大屏滚动推送。

深圳著名的东门步行街，人流如织，金世界百货门前硕大的广告屏上正滚动播放着“2021花地文学榜”的宣传片。深圳市民胡先生告诉记者，这个月是深圳传统的读书月，“花地文学榜”为这座城市书香之城加持，让这个城市被文化所包裹着。

在机场候机大厅，戴女士对着“花地文学榜”的宣传片津津乐道，“白岩松说这个活动是给中国文学的一封信，真的太浪漫了。感谢花地文学榜让我们的生活充满诗意。”

“花地文学榜”自2013年创办以来，以为读者挑选优秀文学作品、为社会探测文化深度、提升精神高度为宗旨，八年耕作，走过广州、东莞、深圳，催生文学硕果累累。

20日起，“2021花地文学榜”的宣传片在深圳东门步行街播出 羊城晚报记者 王磊 摄

相关报道见 A3

四大领域体系全面赋能！

广汽本田 e:NP1 和全新奥德赛重磅亮相，壁画电动化、智能化事业新蓝图

11月19日，在第十九届广州国际车展上，广汽本田以“e 启智 梦想 NEW TOMORROW WITH SEAMLESS INTERFACES”为主题，携全新电动化、智能化成果，以及多款明星车型闪耀参展：Honda 概念车 e:N SUV concept 惊喜“来电”，广汽本田旗下 e:N 系列首款纯电车型 e:NP1 耀电发布，广汽本田 MPV 战略车型全新奥德赛 (ODYSSEY) 焕新首秀。即日起至11月28日，欢迎莅临广州琶洲会展中心2.2号馆广汽本田展台，2.1号馆广汽 Acura 展台，感受广汽本田的全价值魅力。



广汽本田展台

再次定义出行，两款重磅新品全方位释放电动化、智能化价值魅力

作为本次车展广汽本田电动化智能化成果的集中体现，e:NP1 和全新奥德赛 (ODYSSEY) 成为车展关注焦点。广汽本田旗下 e:N 系列首款纯电车型——e:NP1 在本次车展首次向公众全方位开放，率先为中国用户带来“动”“智”“美”的全新价值体验。“动”代表 Honda 独有的人车一体、车随意动的驾驶乐趣。e:NP1 搭载了在 e:N Architecture 架构下专为中小型 EV 开发的“e:N Architecture F”。基于前置前驱 FWD 和航医领先的电机功率，e:NP1 驾控体验远超同级 EV，驾驶性能达到压倒性的轻快迅敏。“智”代表安心舒适的智能化体验。e:NP1 集成全栈智控生态系统 e:N OS，搭载了先进 HMI 系统，还融合 Honda SENSING、Honda CONNECT 3.0 纯电动车专用版本，打造安全、舒适、智能的移动空间。“美”是 e:NP1 采用的全新设计语言“e:N Design”，e:NP1 以“一触未来”为设计理念，在简洁锋利的造型上，采用了 e:N 系列象征性的新车标。

作为广汽本田布局 MPV 市场的战略车型，全新奥德赛 (ODYSSEY) 焕新首秀。奥德赛 (ODYSSEY) 是最早进入中国的高端 MPV 车型之一，历经 19 年五代传承，凭借 Honda 全球化统一的高品质、家用产品属性，已累计收获超 65 万精英家庭用户。全新奥德赛 (ODYSSEY) 在家用 MPV 价值的基础上，满足日益高端化的 MPV 市场需求，带给用户更多高端享受。新车还将同步推出福祉车版本，努力为更多关爱家庭、注重亲情的用户实现每一位家庭成员自由移动的梦想，切实为中国消费者提供更多出行解决方案，必将再塑高端家用 MPV 实力标杆。



全新奥德赛 (ODYSSEY)



e:NP1

加速赋能未来，四大领域体系构筑强大“护城河”体系

持有对出行生态重新定义的底气，广汽本田围绕“技术、产品、制造、渠道”四大领域构筑强大“护城河”体系。

技术是企业发展的原动力，2021 年广汽本田新技术集中涌现，形成了“混动、插电混动、纯电动”同时发力的新局面。接下来，广汽本田将导入全新智能高效纯电平台 e:N Architecture，实现纯电动技术的跨越发展。同时，以 Honda CONNECT 3.0 智导互

联系统和 Honda SENSING 安全超感系统的持续进阶，广汽本田将迈入更强智能化科技新阶段。产品是企业价值的载体，2021 年广汽本田新产品持续引领。全新雅阁 (NEW ACCORD)、新凌派 (NEW CRIDER) 等车型，均以 Honda CONNECT 3.0 智导互联系统赋能，实现全面焕新。广汽本田还将导入 Honda 全新纯电动品牌 e:N，推出 e:N concept 相关车型的量产版。

制造是高质量增长的底色，2021 年广汽本田新制造体系护航。广汽本田计划 2024 年投产全新电动车工厂，为电动化事业奠定强大制造体系。

渠道是产品和用户联系的桥梁，2021 年广汽本田新渠道加速布局。探索构建全新电动化时代的渠道模式，并围绕 e:N 系列产品打造广汽本田 APP 电动专区，与用户共创更加多彩的生活体验。

始终保持领先，车生活全价值战略成果加速高质量发展

广汽本田在 2021 年实现了车生活全价值战略的全面落地，实现“价值消费时代”的持续领先。2021 年，广汽本田多款车型的焕新升级，收获了满满销量成果。全新雅阁 (NEW ACCORD) 上市一个月订单突破 35000 辆，品牌国内销量突破 280 万辆。新凌派 (NEW CRIDER) 智能运动魅力双提升，品牌累计销量破 95 万辆。全新中级运动轿车型格 (INTEGRA)，实车亮相引发市场热

议。此外，飞度 (FIT) 全球累计销量 800 万辆，国内售出 130 万辆；缤智 (VEZEL) 全球热销 450 万辆，国内累计销售突破 100 万辆。锐·混动联盟多款车型焕新，赢得 30 万中国用户喜爱，并迎来皓影 (BREEZE) 锐·混动 e+，带来更多价值惊喜。

跨越升级体验价值，广汽本田今年收获了 J.D.Power SSI (销售满意度)、CSI (售后服务满意度)、IQS (新车质量) 和 DAS (经销

商满意度) 的排名 No.1 大满贯，并持续打造用户跟品牌对话的平台，与车主粉丝共创共享更多价值和乐趣。

如今，广汽本田依托 Honda e:N 品牌和 Funtec 科技，形成电动化、智能化双轮驱动的新发展格局，并焕新“技术、产品、制造、渠道”四大领域体系，让广汽本田不仅成为用户喜爱并主动选择的品牌，更能成为陪伴用户一辈子的品牌，让梦走得更远！

经济新闻记者/责编 周寿光 / 美编 温亮 / 校对 黄文波