

直击广州车展

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供

广汽丰田新车亮相 威飒、锋兰达开启预售

在11月19日开幕的第十九届广州国际车展上,广汽丰田携TNGA全产品矩阵参展,广汽丰田全新紧凑型SUV锋兰达、全新豪华中型SUV威飒重磅首发。

可调光全景天窗

本次车展上,广汽丰田携全新豪华中型SUV威飒首发亮相,计划于2022年一季度上市。

大空间舒适感

当天,广汽丰田全新紧凑型SUV锋兰达全面开启预售。据悉,该车诞生于全球领先的TNGA-C平台,拥有同级领先的2411mm车长,轴距达到2640mm。同时,得益于高达775mm的后排乘坐空间,不仅带来了即使怀抱婴儿也能非常轻松下车的便利性,更能让乘坐者明显感受到空间带来的自在舒适感。

威飒首次搭载丰田全球首创可调光全景天窗,可切换调光模式和透光模式。同时,威飒还搭载了JBL音响(带9个扬声器)、12.3英寸全液晶仪表+12.3英寸多媒体显示屏+HUD抬头显示三屏联动、流媒体后视镜、智能语音车联网、人脸识别、无线充电、最新NANO-E负离子发生器、电动座椅带通风加热、雨量感应式雨刷、感应式电动尾门、PVM全景监控系统、倒车影像(有动态引导线)等配置。

该款新车搭载TNGA 2.0L、TNGA 2.5L HEV两大动力总成,均提供四驱和四驱版本选择,百公里油耗低至4.5L(NEDC)。同时,全新一代TSS智能安全系统可实现准L2级自动驾驶,提供安心、便捷的智能驾驶辅助功能。

在智能互联方面,新车支持HiCar/Carplay/Carlife多种智能手机互联,导入“丰云悦享”智行互联服务,实现手机对车辆的远程控制。此外,还配备了感应式电动尾门、驾驶席电动座椅、自动双区空调、自动防炫目后视镜、全景天窗、智能钥匙一键启动、PVM全景监控系统等配置。



锋兰达

广州车展进行时 新能源车唱主角

文/羊城晚报记者 张爱丽

11月24日,是第十九届广州国际车展的第六天。记者在现场走访看到,虽然当天是工作日,但展馆内人气仍比较旺,尤其是各展台的新能源汽车吸引了不少看车族。据悉,今年的广州车展,国内外参展车企共展出新能源汽车241辆,岚图、智己汽车、ARCFOX极狐、极氪、沙龙、合众等新能源汽车品牌都是首次登陆广州车展;蔚来、小鹏、理想、零跑、高合HiPhi Z、赛力斯、威马、广汽埃安、欧拉、几何汽车、合创等也纷纷携旗下重磅车型而来。



大批新车亮相广州车展 羊城晚报记者 何奔 麦宇恒 摄

智能化基因

新品牌的涌现及老品牌暗潮发力的背后,是中国新能源汽车市场的欣欣向荣。数据显示,今年10月,自主品牌中的新能源汽车渗透率为36%;豪华车中的新能源车渗透率为12%;主流合资品牌中的新能源车渗透率为3.4%。对此,乘联会秘书长崔东树认为,自主品牌在电动化、智能化方面的技术已处于明显优势,这会直接转化为产品竞争力优势。10月自主品牌乘用车零售同比增长4%,环比增长11%,市场占有率已达45.6%。

事实上,在新能源汽车方面,合资品牌和豪华品牌也不甘示弱。宝马在广州车展上推出了新能源领域的旗舰级SUV宝马iX,奥迪则带来了旗下的重磅车型Q5 e-tron,沃尔沃首发了C40纯电动车型,凯迪拉克带来了LYRIQ,起亚从海外市场引入了EV6。

值得一提的是,智能网联汽车已进入高质量发展阶段。本

届广州车展上,不少参展车型都具有很强的智能化基因。比如,威马M7的“零按键”极简布局让人眼前一亮;高合HiPhi Z颠覆传统设计,结合智能科技与配置打造整车的科技感、未来感;小鹏则通过一台能支持XPilot 4.0智能辅助驾驶系统的全新G9车型,来迈向国际……这些抢眼车型的背后,是中国智能网联汽车越来越强劲的发展势头。

除了智能化,新能源汽车品牌还开始了向高端化冲刺。沙龙汽车首款纯电动中大型四门轿跑车,以及高合汽车秀出的第二款车,即高合HiPhi Z,售价近50万元;在此次车展放出800个A轮用户名额的智己汽车L7,价格也要40多万元。

崔东树表示,新能源浪潮给行业带来巨大的变化,中国自主品牌正进入高端“智能”的集中爆发期。

芯片需求旺

今年以来,全球汽车行业进

入严重缺芯状态,致使不少国内外汽车生产企业停产或减产,车市销量因此出现下滑。根据AutoForecastSolutions(以下简称“AFS”)的最新数据,截至11月21日,由于芯片短缺,今年全球汽车市场累计减产量为1012万辆,比前一周增加了约为2.2万辆。其中,中国汽车市场累计减产产量达198.1万辆,占总减产量的19.6%。AFS预计,今年全球汽车市场累计减产产量会攀升至1128.5万辆。那么,目前汽车行业芯片供应情况如何?何时又能恢复正常?

多位汽车企业负责人在广州车展媒体日接受记者采访时表示,汽车行业芯片供给最黑暗的时刻已经过去,完全恢复可能要明年年底或更久。“芯片什么时候缓解很难确定,芯片订货期基本超过12个月,现在芯片商已不再接受2022年的订货,也就是说汽车企业2022年有多少芯片,取决于其原来订了多少。”零跑科技联合创始人、董事、总裁吴保军认为,

当前芯片的不足,也与新能源汽车的井喷式发展有着密不可分的关系。“新能源汽车上搭载的芯片数量是传统燃油车的5倍,也就是说,300万辆新能源车所用的芯片量是1500万辆传统燃油车芯片的用量。”吴保军说。

同时,吴保军也表示,零跑汽车凭借其自研技术,在应对缺芯问题方面会比其他车企更从容一些。

链接

观展温馨提示: 官方微信可购票

根据政府相关部门的防疫要求,本届展会将继续采用实名制入场,刷身份证入场的方式。观众通过“广州国际车展”官方微信可以一次性完成门票购买、门票激活及实名认证。

进馆人员行程码没有显示14天内广东省以外旅居史的,凭绿码测温进馆;其余人员须持48小时核酸检测阴性证明入馆。(张爱丽)

别克GL8旗舰概念车全球首发 联袂Smart Pod智慧驾舱 闪亮登场

文/杨广图/受访者提供

别克Smart Pod智慧驾舱 打造“超级第三空间”

别克Smart Pod智慧驾舱是别克对未来豪华商务出行的一次大胆创想,它将自动驾驶技术、Ultium奥特能电动车平台和万物互联的智能移动交互生态完美融合,以前瞻科技打造互联、宁静、洁净的IOC智能移动出行空间,为用户提供极致舒适与智能的出行体验。

这款概念车在设计上大胆创新,将以人为本的理念体现得淋漓尽致。全新厢式车身造型融合了尖端电气化科技和前沿美学,极具辨识度,带来极富力量感与未来感的视觉效果。内饰布局简约大气,采用高档天然材质,兼具舒适、豪华与现代气息,展现别克品牌对豪华与科技的全新解读。

别克Smart Pod智慧驾舱采用面对面布局形式,营造出温馨舒适的共享交流环境。悬浮式前排座椅可向后翻折,成为一个可移动的桌台,随时满足用户在途中的会议与休闲需求;后排座椅可完全“躺平”,让用户尽享犹如飞机头等舱般的舒适与惬意。VCS智能座舱系统配置了50英寸可升降超清视网膜显示屏,可映射到侧窗的全彩

HUD抬头显示,并融合前沿感官控制技术,与人工智能深度学习技术,不仅能以更简单直观的方式进行全场人机互动,而且能够实现车内与车外的无缝连接,对未来车联网万物展开先人一步的大胆探索。此外,别克智慧驾舱还搭载前瞻的数字化智能降噪消除技术、智能车内音效管理技术、超级轻量化技术以及舱内环境监测优化系统等,营造了多场景下静谧愉悦的车内氛围和清洁健康生态空间,提供前所未有的沉浸式体验。

别克智慧驾舱基于Ultium奥特能电动车平台打造,并搭载VIP智能电子架构、完全自动驾驶技术等系列尖端科技,创新集成行业领先的软硬件设备与传感器,让用户在旅途中得到彻底解放,享受到真正智能、安全、轻松自由的出行体验。

进入中国23年来,别克品牌坚持“以时代精神造时代车”,不仅以一款款经典车型在主流细分市场树立标杆,同时快速迭代智驱、智联、智驾科技,不断升级“比你更关怀你”的别克关怀服务,为消费者带来超越期待的产品与服务体验,赢得近1300万用户的信赖。当前,汽车行业发展进入全新时期,别克品牌站在新的起点上,将继续聚焦消费者需求和前沿科技,仰望星空、脚踏实地,在品牌、产品、技术、服务各方面创新发力、全面向上,持续创新用户体验,为品牌的高质量、可持续发展开创更大的格局。



作为概念车的开创者,别克品牌在近百年的历史长河中,用一款款概念车启迪未来引领技术进步与行业的发展。2021年11月19日在第十九届广州国际车展别克展台上,别克GL8旗舰概念车与别克Smart Pod智慧驾舱联袂登场,全球首发。这两款全新概念车汇聚通用汽车全球优势资源研发,呈现了别克品牌对豪华与科技的全新演绎,同时展现了别克对未来智能出行的前瞻畅想。它们的到来,将为别克品牌新一轮向上发力注入新的活力与能量。



别克GL8旗舰概念车 预演前瞻设计与领先科技

别克GL8旗舰概念车凝聚了别克品牌20多年来在高端MPV市场的深厚积累和用户洞察,将别克MPV豪华舒适体验推向新高度。磅礴卓然的气韵、沉浸式的智能感官体验,将前瞻科技、人文艺术与尊贵享受深度融合,打造出互联、宁静、洁净的IOC智能移动出行空间。别克GL8旗舰概念车不仅是对别克全新MPV前瞻设计和领先科技的预演,更预告了别克品牌将继续向上开拓更高端、更豪华的MPV细分市场。

概念车的外观造型以纯净的势能曲线带来磅礴气韵;匠心打造的豪华双色车身,配合一体式贯穿的砂金饰条,气势如虹;V形车头设计,带来水流开道的

仪式感;展翼式光透交互大灯,联动一体式波纹矩阵格栅,构成独特的前脸识别符号;韵味悠长的靛青色夜幕穹顶全景舱,内外相容,气韵延展。内饰设计纯净通透,线与面的碰撞关联,既有限延伸,又有穿插变化,以环幕式视网膜屏为中心,打造了整车多维一体的交互空间。以咫尺见山水的茶台,富有意境,让乘员在休憩交谈中实现人与车的情感互动;非遗传承的榫卯制艺镶嵌于座椅骨架之中,用重物的材质设计,表达源于质朴的华丽。内饰颜色搭配石青与绢白、墨黑与砂金,在互相的碰撞与融合中,形成了空间的纯净与统一。着眼于新时代表智慧出行,

概念车荟萃了前沿科技。座舱内,可折叠方向盘、前排“零重力”悬浮式座椅呈现未来科幻感。VCS智能座舱系统高度集成了创新硬件与前沿交互科技,环幕式视网膜屏与折射式副屏,以驾驶员为曲面中心,弧度便于人手操作。前瞻的视觉交互科技可通过动态眼球捕捉技术启动车辆,并判断车辆行驶状态,同时还能够用语音控制几乎所有车辆功能,结合VR视觉系统,带来焕然一新的沉浸式人车交互体验。此外,更先进的别克Quiet-tuning™静音科技,升级版的ANC主动降噪技术、动态空气循环系统以及太阳能的利用,不仅将别克口碑卓越的“宁静”提升到新的高度,更打造了



首屈一指的健康纯净乘坐空间。得益于VIP智能电子架构对整车系统提供的强大“算力”支持,新一代V2X智能交通技术实现了“人、车、路、云”的互联互通,进一步提升驾驶安全与出行便利。

别克GL8是MPV市场的引领者,历经22年发展,别克GL8以一个车型定义一个市场,陪伴许多家庭开启美好生活,也伴随

众多企业经历从无到有、从小到大,见证了中国市场高速发展、民众生活富裕起来的伟大历程,满足家庭、社交、商务等多场景用车需求,赢得近150万用户的信赖与口碑,实力印证了“有家、有业、有GL8”。如今,别克GL8旗舰概念车的到来,昭示着别克GL8家族将不断扩容、向上突破,开拓国内豪华MPV市场的新局面。