



责任论坛

网游咋防小孩冒充成人 微博热搜背后有啥秘密?

十位嘉宾在责任论坛上围绕“责任:共治共享”主题作发言

现场直击



新华社展位展出的拍摄领域“特种兵”

“十八般武艺”亮相展示会

文/羊城晚报记者 董柳 柳卓楠
图/羊城晚报记者 何奔

元宇宙数字音乐空间、AI主播、虚拟直播、移动拍摄机器人、“打卡广东红”“我要上头条”……2021中国网络媒体论坛新技术、新应用、新业态展示会在24日上午开幕,众多“高精尖”技术、时尚应用一一亮相。

在新华社展位,记者远远看去,好像有条黑色的大狗立在地板上,走近一看,它“长着”四条腿,移动起来还发出密集的“咚咚咚”响声。原来,它是拍摄领域的“特种兵”,能深入火灾、地震、瓦斯泄漏等等拍摄人员不便进入的场所,执行极端条件下的拍摄任务。

在羊城晚报报业集团展位,浓浓的“岭南风”扑面而来,时尚的“我要上头条”互动应用让不少观众驻足尝鲜,轻松松松就能登上羊城晚报头版。展位内,AI主播的声音回响不断。

在腾讯展位,看起来像一组绿色二维码的东西实际上是腾讯推出的虚拟直播,用户只需一部联网的手机,便可以用云渲染的服务体验到这个功能。全真互动的虚实融合,直播间的场景可以随意变换,实现时空穿梭、时空变幻的效果。

知乎展位则设置了“谣言粉碎机”“知乎宇宙”“一个人电影院”等体验区,既有趣好玩,又能让人从互动中感受科技的强大。

昨夜,无人机表演、广州塔亮灯 为中国网络媒体论坛打call

羊城晚报记者 徐伟伦



广州塔为2021中国网络媒体论坛亮灯
羊城晚报记者 陈秋明 摄



千架无人机组成的图案
羊城晚报记者 宋金榕 曾育文 摄

11月24日晚,广州地标建筑“小蛮腰”广州塔为2021中国网络媒体论坛亮出主题字样,同时,花城广场进行了无人机表演。

24日19时起,陆续有摄影发烧友闻讯来到花城广场,整装待发准备捕捉广州塔亮灯以及无人机表演的美妙瞬间。

“今晚会有什么活动?”行人纷纷对现场拍摄者的“阵仗”表示好奇,得知会进行无人机表演后,便驻足等待表演开始。

20时30分,无人机表演开始,羊城晚报记者在花城广场看到,现场不少市民游客拿出手机、相机拍摄记录。

表演首先出现木棉花、醒狮图案,随后无人机组成的广州塔图案与一旁的广州塔形成“双塔”,引起阵阵欢呼与掌声。紧接着,2021中国网络媒体论坛相关元素出现,广州塔上“发展与秩序·让大流量澎湃正能量”等字样亮起,迎接这场我国网络媒体界层次最高、最具权威性和影响力的年度盛会。

据了解,2021中国网络媒体论坛于11月24日至25日在广州市举行,该论坛被誉为“观察中国网络媒体发展走向的重要窗口”。



中央网信办网络综合治理局局长张拥军

让主旋律和正能量 成为网络的主流量

中央网信办网络综合治理局局长张拥军在作《关于网络媒体社会责任的思考》的演讲时表示,网络媒体是时代的参与者和推动者,要让主旋律和正能量成为网络的主流量。

张拥军指出,当前媒体格局正处于深刻变化之中,网络传播格局和舆论生态正在发生重塑。网络媒体日益成为信息传播的主渠道、主平台,成为社会获取信息的主要来源之一。截至2021年6月,我国网民规模已达10.11亿,互联网普及率达到71.6%;其中,8.88亿人看短视频,6.38亿人看直播,8.12亿人网购,4.69亿人叫外卖,3.25亿人使用在线教育,2.39亿人使用(在线)医疗。

张拥军表示,网络信息有海量、开放、及时和交互等优势;网络传播则呈现出去中心化、社交化、智能化、分众化、集聚化等特点。应准确把握网络媒体的特点,充分认识其承担的社会责任;要准确领会中央要求,把责任压到实处;要提高政治站位,增强落实主体责任的自觉性。

他指出,网络媒体应当坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向,将弘扬主旋律、传播正能量作为自身的责任和使命,在内容上要积极、健康、向上;在作用方面要坚定信心、凝聚力量、鼓舞士气、激发干劲;在技术方面要让算法为优秀内容插上翅膀;在方法上要把握要义,准确把握中央精神,切准时代的脉搏,讲好中国故事。



中央网信办网络法治局局长华清

网络媒体应扛起 依法办网主体责任

中央网信办网络法治局局长华清在演讲中表示,网络媒体应当扛起依法办网的主体责任,承担公益普法责任,为营造清朗网络空间作出贡献。

华清指出,近年来,我国网络法治顶层设计不断完善,初步形成了中央立法和地方立法相结合,综合性立法和专门立法相补充,网络内容管理、网络安全和信息化立法相协调的网络法律制度体系,明确了网络活动的底线、红线,是网络媒体开展网络传播活动的标尺、准绳。

华清认为,网络媒体掌握着巨大的受众资源、传播资源,应从维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全高度,坚决扛起依法办网主体责任,切实将法律法规规定落实到自身制度建设中,落实到日常管理

中。完善内部资质、注重源头治理,反对流量操控、抵制网络暴力、遏制有害信息、打击虚假信息、防范侵犯个人信息安全等违法违规行为,不断提升诚信守法、依法经营、依法管理、依法从业的自觉性、主动性,为营造清朗网络空间作出应有贡献。

华清表示,中央网信办近日已印发网信系统法制宣传教育第八个五年规划(2021-2025),网络媒体要承担公益普法责任,切实让普法“进网络”,充分发挥资源、平台、渠道优势,强化互联网思维,将专业化的网络法律法规术语转化为通俗易懂的生活话语、网络用语,制作并促进优秀网络普法作品多形式呈现、多渠道传输、多平台展示,多终端推送,让网络普法真正走到群众身边,走进网民心里。

以“责任:共治共享”为主题的中国网络媒体论坛责任论坛24日上午在广州举行。十位嘉宾——中央网信办网络综合治理局局长张拥军,国家高端智库中山大学粤港澳发展研究院副院长张志安,中央网信办网络法治局局长华清,新浪微博首席执行官王高飞,百度副总裁、总编辑张东晨,击剑运动员、奥运冠军孙一文,青年歌手、演员张艺兴,中国科学院物理研究所副研究员李治林,腾讯互动娱乐副总裁崔晓春,网易游戏市场副总裁吴鑫鑫依次先后作主题发言,共商发展与秩序,让大流量澎湃正能量。

新浪微博首席执行官王高飞: 引导政务和媒体账号 持续“生产热搜”

提到微博,很多人第一时间想到的是微博热搜。围绕微博热搜的“台前幕后”,新浪微博首席执行官王高飞作了分享。

“每一个热搜,都是人们的社会生活在网上的真实映射。在重大时间节点,微博的‘广场式’场域特点总能发挥

重大作用,要让正能量和好声音触达亿万网民,确保社会意见充分而又开放,进而形成热烈而又有序的网络讨论氛围。”他说,细心的人应该会发现,现在的热搜越来越正、越来越暖。政务和媒体账号作为微博平台强大的内容生态组成,正逐步发挥自身的议题设置能力。微博也在通过引导政务和媒体账号持续“生产热搜”,将

热搜榜打造成正能量的广场。今年上半年的热搜半年报中,热搜中的社会时事热点话题81%由官方媒体主持,实现了“让主旋律上热搜、正能量有话题”的新生态。

“热搜也是舆情的晴雨表。透过热搜,用户获取最新的实时信息,各级政府也因此更有效地决策和治理,整合了社会资源,打通了信息沟通渠道。”他说。



文/羊城晚报记者 董柳 柳卓楠
丰西西 符畅 侯梦菲
图/羊城晚报记者 何奔 柳卓楠

腾讯互动娱乐副总裁崔晓春: 严格限制未成年用户游戏消费

严格限制未成年用户游戏消费

腾讯互动娱乐

副总裁崔晓春在演讲中介绍,腾讯成长守护平台上线至今已1700多天。在严格落实防沉迷规定方面,截至9月1日凌晨0点,腾讯在中国大陆地区运营的全部网络游戏都已在时长时段、账号实名认证等方面实施最新严格要求,同时成立了专项小组对游戏内容进行自查自纠。此外,腾讯成长守护平台上线了“黑产实名举报”入口,如未成年人遇到以解除防沉迷、健康系统、人脸识别等等作为噱头,通过网络社交软件索要钱财、不

雅视频等违法违规行为,都可以通过此入口举报。

崔晓春还介绍,腾讯积极推进各项新技术、新措施在未成年人保护领域的探索和应用,不断地调整升级防沉迷方案:一是严格限制未成年人用户消费。腾讯游戏禁止12周岁以下用户充值消费;二是在所有游戏中加强人脸识别,在注册、登录、操作和支付等多个环节,对疑似未成年人用户进行甄别,并于今年8月将原来的“零点巡查”升级为“全天巡查”;三是在头部游戏中采用更大强度的人脸验证。“目前,为了防止未成年人通过冒用家长或者其他成年人身份信息,通过第三方平台登录游戏绕过限

制,我们在头部游戏中采取更大强度的验证方案。另外,腾讯游戏还在内部模拟玩家绕过保护系统的行为,不断地提升未成年人保护措施的有效性和命中率。”

崔晓春说,上述策略运行以来效果显著。今年9月,平均每天有680万个账号在登录环节、1.5万个账号在支付环节触发了人脸识别验证;这其中,因未通过验证,在登录环节有71%的账号未纳入防沉迷监管,支付环节有70%的账号被拦截了充值行为。目前,腾讯公司旗下主要社交资讯工具、视频直播和阅读等产品都已上线青少年模式或未成年人保护模式。



网易游戏市场副总裁吴鑫鑫: 用技术力量不断加强 未成年人网络保护工作

用技术力量不断加强 未成年人网络保护工作

在演讲中以网易游戏为例,具体阐述了互联网企业如何善用技术力量。他说,网易游戏是最早一批开展未成年人防沉迷的游戏企业之一,如今已经完成了所有在线网游运营的防沉迷系统升级,并严格落实防沉迷新规,针对未成年用户实行严格的“限时”和“限充”的政策限制。

针对未成年人冒用成年人身份、网络社交隐藏不良信息等行为,网易游戏也不断探索新的

思路和方法,不断让技术“跑起来”。目前,网易游戏已将多项AI技术运用到未成年人防护工作中,其中,搭建了基于深度学习的人工智能识别未成年保护体系,累计为上亿未成年人玩家健康游戏保驾护航。根据未成年游戏行为,系统可以进行多方面的大数据分析,如实名认证、登录时间、付费习惯等,结合网易游戏多年积累的防沉迷处理经验,能够判断玩家特征是否属于未成年人,从而实现包括拦

截疑似未成年玩家使用成年账号在内的行为,提前预测未成年玩家的不良信息消费,并进行实时干预和拦截。

此外,借助AI技术,网易游戏还搭建了系统化且多维的监控与打击体系,该系统通过综合游戏内的多维度监控,以及包括针对危害未成年人的不良信息的AI识别模型、不良信息的过滤与隔离机制、未成年社交风控模型、网络黑手专项打击等等,从多个维度保护未成年用户上网安全。



技术论坛

技术创新如何赋能媒体融合发展? 羊晚 AI 主播展示新闻生产智慧化变革

羊城晚报记者 孙琦雯
程行欢 黄婷
实习生 叶倩琳

11月24日上午,以“创新:技术赋能”为主题的2021中国网络媒体论坛技术论坛在广东省广州市召开。论坛上进行了国家重点实验室项目路演、网络前沿技术项目路演和内容科技联盟成立仪式,同时发布了《2021内容科技年度报告》。

国家重点实验室项目路演呈现媒体发展新气象

近年来,中国网络媒体积极投身融合发展,在技术赋能的理念和实践支撑下,“移动优先”成为共识,“用户意识”深入人心,“爆款产品”屡屡刷屏……

本次论坛以项目路演的形式,呈现了我国网络媒体发展的新技术、新成果、新气象。在国家重点

实验室项目路演环节,四家国家重点实验室的负责人分别分享了他们的创新成果。

论坛上,新华融媒公司董事长、总裁徐姗姗携全球第一位数字航天员小净来到论坛现场,她肩负着新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室“打造具有中国特色的数字媒体发展路径和模式,在互联网的进化中掌握主动”的“光荣使命”。

中央广播电视总台超高清视听频制播呈现国家重点实验室主任、中央广播电视总台编务会议成员姜文波,和人民日报社传播内容认知国家重点实验室主任、人民网党委书记、董事长、总裁叶蓁蓁则分别以《8K超高清电视公共服务关键技术》和《“白泽”的跨模态搜索引擎》为主题进行了前沿科技研发的成果分享。

内容科技成为建设“四全媒体”重要手段

内容科技是内容产业乃至一切内容生产、传播、治理领域全链条强化国家战略科技力量的重要引

擎。2021年,在建党百年这一重大历史节点,国家“十四五”发展开局之年,内容科技领域迎来重大机遇,取得长足发展。

论坛上,主题为“中国正能量,数字新生态”的《2021内容科技年度报告》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》显示,当前我国内容科技加快推进媒体深度融合,成为建设“四全媒体”的重要手段和实现路径。其中,建党百年等正能量传播成为最强音,内容科技充分发挥数字化、智能化优势,支撑拓展党史学习教育等领域互联网新空间。

根据《报告》,内容科技还持续推进产业融合发展,为数字经济注入新动能。其中,内容科技持续推进互联网与版权产业融合发展。《中国网络版权产业发展的年度报告(2020)》显示,2020年中国网络版权产业市场规模达到11847.3亿元,首次突破1万亿元。

而内容科技与文博产业的融合最引人瞩目。河南卫视先后推出了《唐宫夜宴》《洛神赋》《龙门金刚》等大型节目,实现了内容、流程创新,成功打造出系列知名文化IP;

三星堆新一轮考古发掘成果发布当日,四川日报川观新闻、四川省文物考古研究院、三星堆博物馆联合推出的四川方言电音歌曲MV《我怎么这么好》(三星堆文物版),在各大新媒体平台刷屏。

“元宇宙”正当时,羊晚 AI 主播加把火

元宇宙概念大火,网络媒体的发展也绕不开这一话题。论坛上,华为云首席战略官黄瑾对一些关键技术进行了阐释,并介绍了华为在虚拟数字世界基础设施方面的技术探索。

黄瑾提到,元宇宙概念中的多项关键技术,可以贯穿到媒体引擎的各个关键环节,包括:图形处理、音频处理、媒体渲染、媒体转码、协议传输、媒体AI等。比如:AI在图形处理中,可以实现智能识别目标,实现全程实时遮挡;AI音频处理中,可以实现智能音效,支持多音色AI配音能力,将文字合成成为可与人声自然表达相媲美的朗读语音。

而AI与媒体融合的一大实践样本便是AI主播。日前,广东首个

媒体真人AI主播上线,他们就是《羊城晚报》“真人AI合成主播”——羊小晚(女)和羊小派(男)。据悉,上述两位AI合成主播都是以媒体记者的真人形象为原型,他们不仅容貌高度还原真人,口型也能够与输入的音频精准匹配。他们将被用于多种场景下的新闻播报,而真人AI合成主播投入新闻生产,也让《羊城晚报》从传统的报纸迈向更全面的传播场景。

据介绍,“羊小晚”与“羊小派”的逼真模型与流利播报背后依托的是网易互娱AI Lab在虚拟人形象定制和内容智能化生产方面的领先技术,该系统只需输入文本或音频,即可在几分钟内快速生成AI合成主播的新闻播报视频,在降低制作成本、丰富传播形式的同时,极大地提升了新闻内容的生产效率。

可以看到,AI主播的出现,在为传统纸媒读者们带来全新视听体验的同时,将以更加高效智能的内容自动化生产方式替代过去主要依赖人力来完成的新闻制作环节,助力传统媒体融合转型,推动新闻生产的智慧化变革。