



立法规范住房租赁 需调控保障“双轮驱动”

11月24日,北京市十五届人大常委会第三十五次会议审议《北京市住房租赁条例(草案)》。住房租赁是广受社会关注的话题,北京此次立法规范租房市场和行为,其中有不少规定值得关注。例如,对于住房租金显著上涨的,草案明确了价格干预措施,对拒不执行价格干预措施的,由市场监管部门依法处理。(11月24日新京报)

常言道:安居乐业。“居者有其屋”关乎每个家庭的幸福指数,更关乎社会的稳定和谐。在成熟的市场经济环境中,住房租赁市场的健康发展,离不开政府以及市场主体的共同努力。

从一些国家租房市场发展的经验看,通过政策保障与立法调控,既抑制了市场投机行为,又满足了低收入阶层的居住需求。近年来,我国大力发展和培育住房租赁市场,增加了租赁住房有效供应,在政策保障上,取得了一定成效。当下,北京更是通过立法规定,对租房市场的核心问题——租金予以规范;对于住房租金显著上涨、有价格干预措施,对拒不执行价格干预措施的,由市场监管部门依法处理。

事实上,在发达国家,普通民众同样面临高房价问题;特别是刚入行的年轻人,无力购买房产,租房成为常态。在法国巴黎,年轻人大学毕业后,一般会选择在市区一个十几平方米的名为STUDIO的房屋,工作几年后,再租大一点的房子;如果结婚,年轻夫妻一般会选择到郊区租房或者买房。据统计,德国近六成的居民选择租房,房屋自有率仅为42%,远低于欧盟国家60%的平均水平;许多年轻人不仅在结

婚时选择租房,即使结婚后相当长一段时间也过着租房的日子。在过去50年中,新加坡政府建造了近100万套公共住房,解决了80%人口的住房问题。

然而,发达国家民众的租房积极性,除了缘于政策保障、政府提供公租房或补贴之外,更在于对保障房建设的刚性要求及对房屋租金的强力调控。2010年,法国666个市镇因保障性住房比例未达到《城市更新与社会团结法》最低20%的要求而面临罚款,罚金总额为7620万欧元,其中巴黎市达1510万欧元。为此,近年来,法国不断推进保障性住房建设,使廉租房不断增加。目前,法国约有450万套廉租房,约占法国住房的17%。在德国,民众偏爱租房,在很大程度上的完备租房体系。德国民法典等多项法律均强调保护租房者权益,各州、市及乡镇都设有独立机构,制定各地段房租价格标准范围;房租涨幅若超过20%就被视为违法,超过50%则构成犯罪。

可见,立法规范住房租赁,需实行调控、保障“双轮驱动”。首先,加快实施《住房租赁条例》,综合运用金融、土地、财税、投资、立法等手段,推进房地产长效机制的建立。同时,引入惩戒机制,明确租金标准等内容,并加大违规处罚力度。一方面,通过立法调控手段,规范住房租赁市场,引导市民理性居住;另一方面,借鉴国内北京等城市做法,大力推进保障性住房建设,通过建设公租房、廉租房、共有产权房等,将个人利益与国家利益结合起来,使国家更具凝聚力,民众更有幸福感。

首席评论

□阅尽

让自媒体展现一个真实的“网络中国”

正在羊城举办的中国网络媒体论坛引发广泛关注,这个极具“窗口”和“风向标”意义的论坛,既吸引着传统媒体界的注视,也引来千百万自媒体人的瞩目。在自媒体遍地开花,人人手持摄像头、麦克风的时代,“网媒”不只传播新闻资讯,也成为无数人的谋生方式。未来自媒体将向何处发展?其监管与治理怎样更加有效?如何将巨潮般的“大流量”纳入有序航道?凡此种种,无不牵动着世人目光。

互联网的勃兴,催生出中国这个最大的网民群体。数据显示,我国移动互联网用户已逾13亿,近乎全球网民总数的三分之一。中国的网络空间不仅是全球最庞大的数字社区,也是我国亿民众的精神家园。五光十色的自媒体,则是这个数字社区中,颇为吸引眼球的奇葩。

短短数年,自媒体已呈现出异乎寻常的生

命活力。它形式多样:公众号、朋友圈、论坛问答、视频直播,可谓“无孔不入”;它包罗万象:小至美食购物、情感婚恋、街头偶遇、乡间美景,大到自然灾害、突发事件、国际冲突,可谓无所不有;它传播迅捷,爆红急速;事件刚发,转眼即被刷屏,传遍大江南北,引发一波波的海量围观。

且莫小视碎片化自媒体的传播影响力。有些公众号文章,阅读量可超百万;有的网红直播,一天带货量达几千万,甚至超亿元!可以说,不少自媒体的影响力,丝毫不输于某些传统媒体!

网络社会,自媒体虹吸着流量,也一定程度主导着时尚,甚而导引着舆论走向、是非判断。唯其如此,其社会责任担当愈显重要,但其个性化、随意性以及开放多元的媒体生态,也向信息监管和治理提出前所未有的挑

战。异化的“流量经济”、为博眼球的恶言恶语,以及罔顾事实的恶炒奇闻秘事等,不时在网上掀起一股股浊流。自媒体要不要有人“把关”?又由谁来担当“守门员”?类似问题既迫切也不容回避。

自媒体已如此深度地嵌入到网络社区,并影响左右着人们的线下生活。它甚至成为许多人生活中须臾不可或缺的一部分。“秩序与发展”,这是中国网络论坛的宣传语,更是千百万自媒体人必须正视的课题。走过草根初创时的无序和野蛮成长期,自媒体即将迎来更为喜人的收获季。但需切记,任何事物的发展,都不可靠混沌无序维持长久。我们共享着网络社区,但如果不实现规范的自治或“共治”,必然陷入恶性挣扎的泥潭。

中国网络论坛呼吁着网络媒体的责任担当,这可谓业界智者的清醒自律。自媒体作为网络时代的新生儿,因其生态的特殊性,恪守公德,严格自律,显然是基本的生存之道。但仅靠自律,并不足以远行,外部的机制监管与制衡不可缺位。眼下最为迫切的,一是相关法律制度建设的尽快补位,明确自媒体人的法律责任和边界。二是网络平台的把关责任必得强化,既要及时做好“谣言粉碎机”,也要承担维护媒体生态的“园丁”,扶优除劣,将悖逆法律和社会公序良俗者逐出场外。

自媒体虽是个人或机构的,但其赖以生存的互联网却是公共的。因此,不管是机构,还是个人构建的自媒体,都须自觉遵循公共产品属性,增强网络空间的法律意识,维护好网络秩序。只有这样,才能让中国的网络空间更加风清气正,并推动自媒体规范发展,从而通过丰富多彩的自媒体展现一个真实的“网络中国”。

热点快评

□然玉

潼关肉夹馍协会起诉小吃店 “地理标识商标”收钱就可用?

自11月21日开始,河南郑州、洛阳、焦作等地市,多家老板向记者反映,带“潼关”字样的小吃店被指涉嫌侵权。商户们称,找他们维权的是陕西一家名为“潼关肉夹馍协会”的机构,要求他们赔偿3万至5万元不等,要想继续使用“潼关肉夹馍”这个商标,则需缴纳99800元。公开信息显示,潼关肉夹馍协会以“侵害商标纠纷”“商标权属、侵权纠纷”等理由,起诉了数百家小吃店、食品店、美发店。(11月24日澎湃新闻)

“潼关肉夹馍协会”在全国范围内一连起诉数百家食品店,气势颇为吓人。只是,这一“维权”姿态,已然引发舆论争议。要厘清其中是非曲直,还须从法律视角、法理逻辑一探究竟。

这一系列诉讼案,基本的脉络其实很简单——潼关肉夹馍协会注册了“潼关肉夹馍”商标,于是认为所有协会外使用“潼关肉夹馍”字样的店家都侵权,并据此起诉,主张权利。这波操作,貌似合理正当,但深探其中,似乎未必站得住脚。首先,一个法律常识是,“地名不得作为商标”。这意味着,所谓“潼关肉夹馍”商标本身的有效性就是存疑的。公开资料显示,“潼关肉夹馍”商标现为地理标志集体商标,这似乎有不妥之处。

的确,“潼关肉夹馍”具有一定的地域性,但这种“地域性”并不等同于《商标法》所涉及的“地理标志”。“地域性”商品和地理标志商标,两者是有一定区别的。地理

标志商标是标示某商品来源于某地区,并且该商品的原料、制作方法、质量、信誉或其他特征,主要由该地区的自然因素或人文因素所决定——并不是所有地域性商品都可以注册“地理标识商标”。比如,“五常大米”可以,而潼关肉夹馍就值得商榷。

地理标志不是商标,但是地理标志可以申请为集体商标或者证明商标。从本质上说,所谓的“地理标识商标”的核心逻辑有两点:其一,强调产品的品质高度依赖于“产区”;其二,对来自“指定产区”的产品予以证明,并准许使用特定标志。以此量之,潼关肉夹馍的“产地决定论”色彩并不明显。没有证据表明,离开了潼关、没有加入“潼关肉夹馍协会”,就做不出好吃的肉夹馍。

再退一步而言,就算“潼关肉夹馍”的地理商标可成立,按照现有法律规定,也只能是一种“受限的所有权”,只能基于“地理位置证明”和“保护原产地产品”的主旨来确权、维权,而不可演化为泛化的、能转授和交易的“商标权”……“五常大米”只能给五常地区使用,而不能给郑州、洛阳、焦作等其他地方用;而同样主张“地理标识商标”的潼关肉夹馍协会,如果只要能收到钱,任何地方的门店都可使用“潼关肉夹馍”商标,这难道不是自我矛盾?

地域特色被认定为地理标识,地理标识被准许注册为地理标识商标,这个过程理当慎之又慎。如若不然,极易助长滥诉、恶习之风,甚至逆向激励圈地收保护费的不良行径。

在“狗咬人”舆情发酵后,23日晚,河南安阳通报了对涉“狗咬人”事件责任单位和责任人的处理决定。当地城管、市监、公安及街道办等多个单位多名人员受到处分,其中狗主人王新刚被撤职,并调离执法岗位。另据介绍,23日下午,安阳市召开了全市党员干部“转作风,提效能”警示教育整顿大会。(11月24日新华社)

俗话说,狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。但安阳这起“狗咬人”事件竟一步步发展成了全社会关注的大新闻,让政府公信力和地方形象受损,当地理应严肃处理、深刻反思,杜绝类似舆情事故。行动则比反思更重要,安阳“狗咬人”事件应成为“转作风,提效能”的新契机、新起点。

从来没有不合格的狗,只有不合格的狗主人;动物可以不懂事,人必须明事理,这是人尽皆知的常识。一度蛮不讲理的狗主人王新刚,以及相关慢作为、不作为、乱作为的单位和责任人,受到了应有的处分,纯属咎由自取,大快人心。安阳“狗咬人”事件为某些养狗者又一次敲响了警钟!

“狗咬人”事件是一面镜子,照出的都是老毛病——“不思进取不想为、求稳怕乱不敢为、本领欠缺不会为、消极懈怠慢作为、装模作样假作为、以权谋私乱作为”,这些问题的本质都是形式主义、官僚主义作祟。应该说,当地的处理不可谓不严肃,反思不可谓不深刻,但老百姓不光看你怎么做,更看你怎么做。

“狗咬人”暂告一段落,接下来当务之

安阳“狗咬人”事件: 行动比反思更重要

□陈广江

急是查清王新刚之妻李小迎涉嫌诈骗“百万”的问题,给受害人和社会一个明明白白的交代。“狗咬人”涉及的是民事纠纷,而诈骗则涉嫌刑事犯罪;前者牵出一些单位、干部立场不稳、作风不实、能力不足的问题,后者又会牵出什么问题备受关注,当年的办案民警一句“这个案子不复杂,但是事情复杂”令人浮想联翩。

不难发现,“狗咬人”和李小迎涉嫌诈骗在处理方式上,几乎如出一辙。两个月内,省级电视台连做10期节目解决不了“狗咬人”问题,直到逼哭知名女主持人、引来媒体“围殴”,事件才迎来转机;2013年,李小迎涉嫌诈骗被刑拘,但没多久即恢复“自由身”,此后受害人上访举报8年,案件纹丝不动,直到搭上“狗咬人”新闻便车,案件才重入正轨。

据诸现实,小事被拖大、简单问题复杂化,并非个案。最近,武汉女子“拿命控告遛狗不牵绳”的悲剧,同样引发全网关注,目前,警方已经以寻衅滋事案受理此案。如果涉事遛狗者稍微懂点常识、知识点是非,如果相关单位和责任人尽到相应责任,女子轻生悲剧才可避免。

狗患是城市治理顽疾,各地莫不如此。但也不要人为夸大治理难度,事实一再证明:“为之,则难者亦易矣;不为,则易者亦难矣。”面对频频上演的闹剧、悲剧、恶作剧、“连续剧”,我们最缺的不是教训、反思、共识,更不是震天响的口号,而是实实在在的行动。但愿典型案例能成为城市治理、法治进步的“助推器”。

今日·国际

路易斯威登、博柏利、露露柠檬、山姆珠宝等高档商店都中招

旧金山湾区为何频遭“有组织抢劫”

羊城晚报国际评论员 钱克锦

最近几天,美国旧金山湾区多家专卖店连续遭到有组织的团伙抢劫,损失不小,令当地商家很是头痛,也给当地的治安提出挑战。

本来,这个星期四是感恩节,不少商家希望借机多卖一点,以补疫情带来的损失。但是没想到,促销大招“黑色星期五”(11月26日)还没到,真正商家的“黑色周末”却来了:从上周五开始,旧金山湾区连续三天、共有八家专卖店先后遭到团伙抢劫。

旧金山湾区(一般称湾区)是美国加州北部环绕着旧金山海湾的一片地区,人口近100万,包括旧金山、奥克兰和圣何塞三个大城市以及不少小城市,有斯坦福大学和加州大学伯克利分校等名校,更是硅谷所在地,是美国经济发达、生活水平颇高的地区。这里也是族群多样化地区,拉丁裔人口、亚裔人口很多。从政治上看,这里也是自由派和民主党的大本营。

这种“有组织的抢掠”在美国并不罕见。美联社23日报道

说,全美每年零售商因为这种抢劫损失高达650亿美元。而《圣何塞信使报》23日的报道称,湾区是这种抢劫案率第二高的地区,零售商一年因此受损达36亿美元,地方税收因此损失2.75亿美元。不过这次系列抢劫还是令人震撼,“没有哪一个城市能够准备好应对连续三天八次的有组织的抢劫”。

抢劫者是什么人?美联社的报道分析,这可能是一些黑帮正在招募新成员。黑帮给每个劫匪500到1000美元,让他们去打砸抢,然后将这些赃物卖给小贩或拿到网上卖。哥伦比亚广播公司(CBS)在湾区的电视台还播出了此前一些路边小贩卖正宗的露露柠檬服装的镜头,当记者问小贩从哪里进货时,小贩们拒绝回答。

美联社的分析认为,黑帮组织打砸抢,不仅是为了抢货物,也是想造成一种效应,扩大影响。当地警方则说,在被抓的几个人中,有的是警察局的“常客”。CBS的报道还说,目前这些案件都由当地警方在处理,如果再持续下去,联邦调查局(FBI)也



可能会介入。

除了黑帮背后指使外,也有不少人抱怨,美国的相关法律有漏洞。根据目前加州的法律,抢劫金额不超过950美元是轻罪(社交媒体上说抢劫950美元以下不会被起诉,美联社说这是错误的说法,就是轻罪也会被起诉),因

此一些商家和市民认为,只有修改相关法律、从严打击抢劫,才能解决问题。

当然这也只是一种说法,毕竟有组织的打砸抢不只是发生在加州,而是全美许多地方的社会问题,单靠修改一条法律也解决不了。

日增近6.7万新冠病例 是否强制接种疫苗 在德国也成了话题

德国疾控机构罗伯特·科赫研究所24日数据显示,德国单日新增新冠确诊病例6684例,创该国疫情暴发以来新高。

政府反复呼吁接种新冠疫苗的背景下,德国每日接种新冠疫苗人数回升,但大多数系加强针接种者,全国疫苗接种率上升极为缓慢。德国一些政界人士近期提议强制接种疫苗。

疫情迅猛反弹,德国许多医院已报告重症监护病房告急。

德国西部埃施韦勒市圣安东尼乌斯医院重症监护科室负责人乌韦·扬森斯24日说,“我们的重症监护病房收治越来越多更年轻的病人”,另一方面,今年初接种疫苗的老年人对新冠病毒的免疫力逐渐减弱,再次面临感染和重症的风险。

扬森斯认为,由于德国近段时间处于组阁磋商阶段,“缺乏领导导致我们(疫情发展)到如今地步”。

官方数据显示,德国目前68.1%的人口完成新冠疫苗全程接种。专家认为,这一接种率还远不足以控制住德国疫情。

(新华社)

德国23日共有63.8万余人接种新冠疫苗,系7月28日以来单日最高接种人数,但其中大多数人接种的是疫苗加强针,全国接种率“卡在”68%已有多日。

德国一些政界人士近期提出,应考虑强制特定职业人群甚至全体国民接种新冠疫苗。多名地方长官已表示支持强制接种,包括柏林市长夏埃尔·穆勒、黑森州州长福尔克尔·布菲耶、巴登-符腾堡州州长温弗里德·克雷奇曼。

不过,卫生部长延斯·施潘23日重申,他不认为强制接种能解决问题。

正在磋商组阁的德国社会民主党、绿党和自由民主党中,自由民主党迄今反对强制接种疫苗。

“舆观”民意调查公司24日公布的在德国调查结果显示,69%的受访者支持强制全民接种疫苗,23%的受访者反对。这家公司两周前公布的在德国调查结果为:44%的受访者支持强制接种,27%的人反对。

(新华社)

亲信涉贪腐案持续发酵 文在寅热门“接班人”选情堪忧

韩国总统文在寅的热门“接班人”、执政党共同民主党总统候选人李在明所涉贪腐案持续发酵,他的一名亲信24日被检方传唤。外界正密切关注这起案件的调查是否会指向李在明,进而影响总统选举。

鉴于李在明在多项民调中支持率落后于在野党国民力量党候选人尹锡悦,共同民主党多名高层官员24日集体辞职,以期促进政党革新,帮助李在明提振人气。

李在明现年56岁,曾任京畿道知事。他所涉贪腐案涉及京畿道城南市2015年一个地产开发项目,李在明当时担任城南市长。检方和警方怀疑,一家名不见经传的投资公司当年可能通过贿赂政府官员和国会议员等有影响力的人物拿下这个项目,进而获得相当于投资额千倍的巨额利润。

主管这一项目的前城南城市开发公

瑞典首位女首相当选几小时后就辞职 不愿领导“一个可能被质疑合法性的政府”

据新华社电 在当选瑞典首位女首相后仅几个小时,玛格达莱娜·安德松(右图,新华社发)24日宣布辞职。

安德松在24日晚召开的新闻发布会上表示,她辞职的主要原因是不愿领导“一个可能被质疑合法性的政府”。

瑞典议会当天早些时候对新首相候选人安德松进行投票。结果显示,安德松获得117票支持,174票反对,57票弃权,1票缺席。因反对票数未过半数,议会批准安德松出任新首相。按照计划,安德松应于26日正式就职。

