



羊城晚报

发展与秩序·让大流量澎湃正能量

2021中国网络媒体论坛

2021年11月26日/星期五
要闻编辑部主编/责编 徐雪亮
美编 陈炜/校对 黄小慧

A3

2021中国网络媒体论坛在广州举行

羊城晚报讯 在全党全国深入学习贯彻党的十九届六中全会精神之际，2021中国网络媒体论坛开幕式暨主论坛11月25日在广州举行。中共广东省委书记李希出席开幕式。香港特别行政区行政长官林郑月娥以视频方式出席并致辞，澳门特别行政区行政长官贺一诚出席并致辞。中央宣传部副部长、中央广播电视台总台台长兼总编辑慎海雄，中央宣传部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文，新华社总编辑傅华出席开幕式并致辞。广东省人民政府省长马兴瑞致欢迎词。中央网信办副主任、国家网信办副主任牛一兵主持开幕式。

2021中国网络媒体论坛由中央网信办、中央广播电视台总台、广东省委网信委主办，以“发展与秩序：让大流量澎湃正能量”为主题，旨在深入贯彻落实习近平总书记“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”重要指示精神和党的十九届六中全会精

神，围绕网络内容建设面临的新形势新任务新挑战，推动网络媒体坚定理想信念，牢记初心使命，赓续红色血脉，锐意守正创新，积极投身网络内容建设火热实践，进一步唱响主旋律、弘扬正能量，推进网络文明建设，营造清朗网络空间。

马兴瑞首先代表广东省委、省政府对论坛召开表示祝贺。他表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络强国建设，大力推动传统媒体和新兴媒体融合发展。广东作为媒体大省、网络大省，深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，大力发展网信事业，为全省经济社会持续健康发展提供强大舆论支撑。广东将立足“两个大局”，心怀“国之大者”，加大正能量宣传，不断提升主流媒体网上传播力。加快信息领域科技自立自强，统筹推进新一代信息基础设施建设，做大做强数字经济，不断提升网络安全保障能力。加强网络阵地建设，推进媒

体深度融合发展，大力实施粤港澳大湾区传播工程，加强优质内容创作生产传播，着力讲好中国故事、大湾区故事、广东故事，为建设网络强国贡献广东力量。

林郑月娥在视频致辞中表示，中国网络媒体论坛已经成为中国网络媒体界层次最高、规模最大的年度盛事。当前，数字化经济和网络普及应用是不可逆转的大势，必须充分掌握网络媒体的发展，在有需要时建立秩序。针对虚假信息加强、加快作出纠正和澄清，加强网络安全，应对网络及媒体上的不当及违法行为。要不断检视相关法律，研究其他国家和地方的经验，积极堵塞漏洞。要积极善用网络媒体的力量，提升发放政府信息的效率，创新发布方式，注重政府资讯的传达性，让市民听得懂、听得进、听得明白。

贺一诚在致辞中表示，澳门正着力加快科技创新建设，以横琴粤澳深度合作区建设为契机，积极参与粤港澳大湾区科技创新

合作，融入国家科技发展战略。网络传播依法规范有序，就能凝聚人心、汇聚力量，反之则会动摇人心，影响社会稳定。我们不能仅仅关注网络流量带来的巨大经济效益，还应强调社会责任、道德伦理和法律规范。澳门将把握融入国家发展大局的难得机遇，不断促进科技创新和相关产业发展，加强网络传播秩序管理，维护网络安全，规范网络传播秩序，让网络传播在规则的框架内，澎湃出新时代的正能量。

慎海雄指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络强国建设，带领我们走出了一条具有中国特色的互联网发展之路，为世界互联网发展创造了中国经验、作出了中国贡献。当前，全媒体时代国际舆论的交流交锋更加突出，全球媒体格局正在快速调整、激烈演变之中。要奋力提升在国际舆论场的权威性、影响力；全媒体时代极大丰富了媒体产品、传播内容和用户体验，广大受众对高质量

精品内容的需求更为迫切。要奋力推动“技术+艺术+思想”的融合传播，让主旋律作品“破茧”“出圈”，实现传播力影响力最大化，实现两个效益大丰收；全媒体时代科技迭代升级，裂变式发展，一切皆有可能。要坚持做科技创新发展的践行者、传播者、引领者，不断在技术与思想、技术与艺术、技术与受众的深度融合上实现新突破。

庄荣文指出，党的十九届六中全会全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验，向全党全国各族人民发出了为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗的伟大号召。汲取百年奋斗伟力，开启新的伟大征程，网络媒体肩负着光荣而神圣的使命。有秩序才能保证可持续，大流量必须充盈正能量。要把准“定盘星”，让思想旗帜领航伟大征程。始终把学习好、宣传好、阐释好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，不断巩固全党全国

人民团结奋斗的共同思想基础。要澎湃“正能量”，让主流价值主导网络传播阵地。聚焦强信心、聚民心、暖人心、筑同心的职责使命，切实用正向内容引领人民，用火热实践鼓舞人民，凝聚起万众一心向前进的磅礴力量。要用好“新引擎”，让技术创新赋能媒体融合。紧抓信息革命机遇，注重技术创新应用，切实让新技术、新应用、新业态为正面宣传赋能。要牢牢“安全线”，让文明之花盛开在网络空间。把青少年作为传播工作的重点，推动广大青少年网民树立正确的世界观、人生观、价值观，共同唱响全面建设社会主义现代化国家的青春之歌。

傅华表示，前不久，新华社迎来了建社90周年。习近平总书记发来贺信，为互联网时代国家通讯社的发展指明了方向，提供了根本遵循。主流媒体要始终聚焦核心，全力奏响新时代主流舆论强音，做好总书记报道，讲活总书记故事；要善用网络之利，努力让全世界聆听中国声音，做强与

“中国体量”相匹配的“中国音量”；要坚持科技赋能，始终站在媒体融合发展最高处，努力保持对媒体融合技术路线的前瞻性；要立破并举，牢牢把握意识形态斗争主动权，高扬全人类共同价值，推动构建人类命运共同体。

论坛开幕式上，李希、贺一诚、慎海雄、庄荣文、傅华、马兴瑞共同启动“同心粤港澳 携手大湾区”网络主题活动。主论坛结束后，贺一诚、慎海雄、庄荣文、傅华、马兴瑞等参观了2021中国网络媒体论坛新技术、新应用、新业态展示会。

国家市场监管总局党组成员、副局长蒲淳，全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良，广东省委常委张硕辅，张福海、陈建文，广州市市长温国辉，以及紫荆文化集团总经理文宏武、解放军新闻传播中心副主任张建林等出席开幕式或参观展示会。

(中国网信网)

11月25日，以“发展与秩序·让大流量澎湃正能量”为主题的2021中国网络媒体论坛开幕式暨主论坛在广州举行。在论坛上，来自人民日报、光明日报、经济日报、中国日报、凤凰卫视以及搜狐的主要负责人齐聚一堂，畅谈新形势下媒体发展与融合。

主论坛

媒体“掌门人”畅谈新形势下的媒体发展与融合

做深耕内容的实干家 让主流价值真正破圈

文/羊城晚报记者 程行欢 黄婷 孙绮曼 实习生 叶倩琳
图/羊城晚报记者 何奔

A 导向必须正确

坚持正确的导向，做强正面宣传，通过内容、形式的创新，不断提高正面宣传的质量和水平，这是论坛上所有传媒人达成的共识。

人民日报社副总编辑赵嘉鸣表示，今年围绕庆祝建党百年，人民日报制作了微视频《少年》，全网浏览量超过1.6亿次；人民网·中国共产党新闻网承办的党史学习教育官网、官微阵地，大力宣

传各领域、各地区、各系统学党史办实事的好案例和正能量，组织开展线上线下党史知识竞赛答题，累计超过5.38亿人次参与。

经济日报社社长兼总编辑郑庆东表示，不论时代如何发展、媒体格局如何变化，成为党和人民的喉舌、无条件地宣传好党的主张，是经济日报最根本原则，丝毫不容改变。

B 内容依然为王

导向正确，还需要优质内容承载。在网络媒体蓬勃发展的时代，内容依然为王。光明日报社总编辑王慧敏提到，要以质量促流量，做深耕内容的实干家，让主流价值真正“破圈”。

“曾几何时，流量横扫一切，网络媒体存在一些急功近利的浮躁倾向，有一惊一乍的标题党，有抄来抄去的搬运工，有移花接木的小裁缝。”王慧敏表示，“我们常问流量的秘密是什么？现实表明，流量没有什么秘密，如果非要找到一个密码，那就是躬身实干，深耕内容，坚持内容为王。”

王慧敏以光明日报《说说我家的小康故事》专栏为例谈到，该专栏在内容上力求真实准确，在观点上力求权威深度，在效果上力求贴近群众，仅社交媒体阅读量就超过了2亿，真正做到了让重点成为热点，

让质量带来流量，让生动焕发热度。

郑庆东也认为，优质内容生产能力，始终是媒体不可替代的核心竞争力，也是提升媒体传播力、引导力、影响力、公信力的重要根基。突出经济特色是经济日报的一项根本内容建设。如最近有关部委发布了一则关于家庭根据需要储存一定数量生活必需品的通知，成为舆论热点。经济日报第一时间推出短评，提醒消费者不要过度解读、误读通知，回应社会关切问题，稳定了公众情绪。

中国日报社总编辑周树春认为，内容为王是媒体永恒的安身立命之本，流量为王是新环境下信息传播的生存发展之要，没有流量就无法实现传播价值，要进一步处理好内容和流量的辩证关系，把流量作为检验传播实效的重要标尺，同时让中国好故事不断产生。

C 科技赋能融媒

网络媒体发展，也是技术创新带来的全新变革。如今，媒体融合新模式不断涌现，在开放、共享、融合的基础上，形成了多种传播合力。如经济日报将大数据、人工智能等新技术，运用到媒体深度融合发展，加快融媒产品制作的精细度，提升融媒产品传播的针对性。目前，经济日报与京东集团合作推出的数据新闻，成为特色品牌产品。

“在互联网大数据时代，

大流量应该更有使命、更有担当，营造正能量的舆论场。”搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳表示，搜狐新闻客户端保证内容池突出主流媒体的主要账号，对主流媒体账号提高优先级和权重推荐，增加首屏位置，提高push频率，扩大正能量的影响力。同时，搜狐利用人工智能等技术作为新引擎，开拓网络传播“新蓝海”，用技术满足不同用户群体的阅读需求，让正能量新闻更加生动活泼、有声有色。



D 讲好中国故事

近年来，我国主流媒体的新媒体蓬勃发展，把更多的中国声音和中国故事传播到世界各地，并逐渐形成了自己的理念和思想。据赵嘉鸣介绍，在传播好中国方面，人民日报已建立拥有30多个账号的海外社交媒体矩阵，粉丝数近两亿，今年人民网的外文频道也由9个增加到了12个。

“我们要继续抓住用好全球传媒竞争重新起跑的新机遇，抢占网络传播新空间。让互联网这个最大变量，成为做强国际传播的最大增量。”周树春提出，媒体要通过一个动态变化的碎片化传播，不断向世界展现丰富多彩、生动立体的中国形象。

凤凰卫视董事局主席兼行

产业论坛 媒体数字化 转型升级 要大胆运用 新技术新机制

羊城晚报记者 黄婷 孙绮曼 程行欢

25日下午，2021中国网络媒体论坛产业论坛举行。在论坛上，传媒行业人士围绕“发展·行稳致远”主题，共同探讨数字经济时代媒体行业如何坚守价值、创新发展。

AI构建起传媒业 人机协作新模式

阿里巴巴集团副总裁肖利华在论坛上表示，媒体产业在数字技术发展过程中将不断创新，其中的核心是计算、数据、人工智能、终端和安全等。

肖利华认为，在计算方面，云上采编和转播除了强调更高、更快、更强之外，还要求更智能。他举例称，在马拉松比赛中往往有几万人参赛，但过去摄像头只对准前面几个选手；现在通过多路信号，观众关心哪个选手，就可以调出对方的影像。据透露，阿里云与OBS携手打造“奥林匹克转播云”，首次成功应用于东京奥运会，接下来将支持北京冬奥会。

通过人工智能，媒体行业构建起了人机协作的新模式。肖利华介绍，智能算法、大数据等技术能够大幅提高处理效率，高效完成制作与发布。例如，人民日报社的AI编辑部在两会期间用两分钟混剪的《2021两会好声音》，全网阅读量超5000万。

肖利华认为，虚拟的全息演播室、虚拟的数字党建馆，以及沉浸式观影、沉浸式观看体育赛事等，在未来五到十年可能会成为媒体行业的常态，接下来的终端创新将迎来新的爆发。

数字经济最终要赋能于人

“智能化是大势所趋，虚拟现实融合为新场景。当所有的智能设备相连接，普通人的生活将更加数字化、智能化。”谈到媒体行业的智能化趋势，快手科技联合创始人、内容安全委员会主席杨远熙提出，媒体行业的内容创作智能化尤其值得关注，媒体的数字化转型升级，需要大胆运用新技术、新机制、新模式，以实现传播效率的最大化和传播效果的最优化。其中，视频识别、智能创作、AI美颜、智能语音、混合现实等底层技术将让视频创作更加高效和智能。

结合快手的实践经验，杨远熙认为，数字经济最终要赋能于人，为所有人提供用得起、用得上、用得好的数字基础设施、产品和服务，需要加大力度缩小数字鸿沟，创造更大的社会价值。

“无论是网络媒体，还是短视频直播内容平台，在数字经济的发展大潮中，都是数字生态、数字空间的营造者，我们既要抓住机会发展，也要守护好人间烟火。”杨远熙说。

履行互联网平台的 价值导向责任

“互联网平台承载了人们对美好生活的向往，同时也把这份向往映射到现实生活中。”在论坛上，小红书创始人瞿芳表示，人们的生活越来越向“在线化”发展，现在受年轻人追捧的新一代国货品牌大都是伴随着互联网崛起的。

瞿芳提到，随着服务的用户越来越多，该平台也意识到在价值导向上的责任之重。今年以来，该平台认真落实各个专项整治要求，采取重点针对医美的“真美行动”，对存在违规的内容和账号从严处理，累计处理笔记上万篇。同时，平台还通过加强技术管控、安全培训，提升机审模型拦截能力，拓宽用户举报渠道，提升治理成效。

此外，小红书还对外发布了社区公约，提出了“真诚分享、友好互动”的社区价值观。“我们在公司内外进行了宣导，希望每一位参与者都了解到，我们在倡导什么样的价值观、生活方式。这个价值观是全公司最重要的目标，也是我们的核心竞争力。”瞿芳表示。