

大湾区峰会

众多顶尖网络媒体相聚大湾区贡献智慧

# 借用媒体的力量 把湾区故事推向世界

紫荆文化集团总经理、党委副书记文宏武：

## 为建设国际一流湾区注入更多文化力量

在全球经济文化交往中影响日渐深远的粤港澳大湾区，正成为讲好中国故事的策源地之一。11月25日，2021中国网络媒体论坛大湾区峰会在广州举办。众多顶尖的中国网络媒体相聚大湾区，共同探讨如何容纳全球智慧、催化区域发展、传播中国声音；共同探索强化内容生产力、国际传播力，携手步入智能化、移动化、数据化的媒体未来生态。

联合国驻华总协调员常启德：

## 大湾区将继续当好中国对外开放的门面

大湾区论坛上，联合国驻华总协调员常启德发表视频主旨演讲时说，粤港澳大湾区将继续当好中国对外开放的门面，以及成为分享中国协调发展经验的平台。

在演讲中，常启德说，改革开放以来，粤港澳大湾区一直是中国经济活力最强劲的区域。同时，他也指出，虽然粤港澳大湾区建设取得了长足的进展，但中国在缩小城乡发展差距以及内陆与沿海发展差距方面仍面临挑战。“这种发展差距的存在，需要进一步强化区域一体化和协调发展。”

在常启德看来，当前粤港澳大湾区在中国深入实施创新驱动发展战略、深化改革的过程中发挥着重要作用。他说，粤港澳大湾区具备形成区域协调发展新格局的巨大潜力，其丰富的金融、科技和人力资源将有助于中国经济实现从制造

业驱动向创新驱动的转变。常启德多次提到了“可持续发展”。他表示，粤港澳大湾区在促进可持续发展和增强城市韧性中也将发挥引领作用。他举例说，广州已经开始颁发碳中和证书，广州期货交易所也于2021年正式成立。这表明粤港澳大湾区在引领全国向低碳经济转型上具有巨大潜力。他说，粤港澳大湾区将继续当好中国对外开放的门面，以及成为分享中国协调发展经验的平台。

作为联合国驻华总协调员，常启德提到了联合国在粤港澳大湾区建设中的作用。他表示，联合国及其驻华网络媒体论坛大湾区论坛上，在“一网相联”中构建粤港澳大湾区的共有精神家园。紫荆文化集团将充分发挥传媒、影视、出版、演艺等业务板块的资源优势，弘扬传播中华优秀传统文化，促进港澳地区与内地的文化交流，努力在粤港澳大湾区最大的文化“同心圆”；二是扩大文化精品供给，在“一网相联”中增进港澳居民的文化认同和国家认同。帮助港澳居民特别是青少年不断增强对中国历史、中

聚力、向心力精神家园的必然要求。同时，他结合紫荆文化集团的工作情况分享了三点看法：一是坚定文化自信，在“一网相联”中构建粤港澳大湾区的共有精神家园。紫荆文化集团将充分发挥传媒、影视、出版、演艺等业务板块的资源优势，弘扬传播中华优秀传统文化，促进港澳地区与内地的文化交流，努力在粤港澳大湾区最大的文化“同心圆”；二是扩大文化精品供给，在“一网相联”中增进港澳居民的文化认同和国家认同。帮助港澳居民特别是青少年不断增强对中国历史、中

国文化、中国国情的认识，是提高港澳居民国家认同、文化认同的必要条件，也是港澳地区融入国家发展大局的必然要求；三是加快国际传播能力建设，在“一网相联”中助力粤港澳大湾区提升国际竞争力、影响力。紫荆文化集团将顺应网络媒体数字化、智能化、个性化的发展趋势，加快融合发展，充分展示好中国形象、大湾区的魅力，努力阐释好中国价值、大湾区精神，让世界看到更加真实、立体、全面的中国，也让世界看到更加多彩、富有活力的大湾区。

(羊城晚报记者 侯梦菲)

信德集团有限公司行政主席兼董事总经理何超琼：

## 大湾区是一个充满机会的地方

“我可以跟大家说，大湾区是一个充满机会的地方。”“澳门女儿”何超琼也被外界称为“大湾区的女儿”。身为信德集团有限公司行政主席兼董事总经理、美高梅中国控股有限公司联席董事长及执行董事，25日，她与凤凰卫视主持人胡一虎来了一场隔空视频对话。

何超琼有很多头衔，但她昨天在中国网络媒体论坛大湾区论坛上坦言，在自己称作“大湾区的女儿”时，在心里感觉有所不同——“这个称呼才能真正代表我一个背景，我的初心以及我一直以来奋斗的目标，所以

对我来说特别重要，而且我也感到非常骄傲。”何超琼的声音透过视频传到论坛会场内：“我可以跟大家说，大湾区是一个充满机会的地方，但最重要的是，我们这些人可以聚在一起，为整个大湾区增强竞争能力。

在她看来，现在的大湾区是一个极富活力的地方，这里有高科技，有创新的理念，有丰富的机会，大湾区是未来最重要的一个区域。

说到这次论坛的主题“大湾区·一网相联”，何超琼认为，媒体除了需要正确地传播大湾区故事以外，还要勉

励更多的年轻人建立良好的关系。另外，大湾区可以借用媒体的力量，在介绍自身经济发展的同时，还可以围绕人文湾区，把大湾区的故事推向世界。

“什么样的人才才是大湾区需要的人才？”对话中，胡一虎问她。

“我们需要各方面的人才。”何超琼答道。她还表示，年轻人追求自我创新，而横琴提供了年轻人发展的空间。横琴绝不只是为一个人提供过渡性工作的地方，人们应该把自己的人生规划放到横琴这个地方。”

(羊城晚报记者 董柳 柳卓楠)

相关链接

羊城晚报记者 柳卓楠 董柳

# 为粤港澳大湾区“带货” 谈中国品牌“走出国门”

名嘴主持、企业负责人、知名主播在大湾区论坛里谈融合、谈发展

25日下午，中国网络媒体论坛大湾区论坛上，两场“圆桌对话”不时引爆台下阵阵掌声。在其中一场“圆桌对话”中，直播带货达人薇娅为大湾区“带货”；在另一场“圆桌对话”中，贵州茅台酒股份有限公司党委副书记、纪委书记卓玛才让让谈茅台“走出国门”，吉利控股集团高级副总裁杨学良介绍汽车“飞上天空”。

## 薇娅赴论坛现场为大湾区“带货”

“欢迎来到我的‘直播间’，今天我我要带货的这个‘产品’非常特殊，说到这个区域，大家第一时间会想到美食，但今天我我要讲这里的文化……此时不乘其来，54321，上链接！”在网络媒体与大湾区融合发展的“圆桌对话”中，知名电商主播薇娅现场为大湾区带起了“货”。

作为头部主播的薇娅在电商直播领域创造了诸多“奇迹”，而她的创业之路则与大湾区颇有“渊源”。“2012年时，我开始创业，地点就在广州。我对这里有着深厚的感情。”论坛上，薇娅聊起了自己和大湾区的故事。她说，大湾区是一个有梦想的地方，这里有着非常好的营商环境，是一个包容、创新、有科技来感的地方，对于年轻人来说，充满了机遇。

风起大湾区，热土聚人才。这场圆桌对话中，澳门大学校长宋永华也谈起了“湾区青年”。他说，粤港澳大湾区近两年来在“硬联通”和“软联通”上都有较大突破，但湾区青年之间的联通还应该再加强，重要的是“心联通”。大湾区建设需要人才，特别是国际化人才，应当加强青年间的融合发展。而网络是很好的平台，网络媒体可以在这方面发力，增加大湾区青年间的了解。

## 茅台负责人谈茅台“走出国门”

“用茅台调制鸡尾酒已经写进了俄罗斯鸡尾酒教材了，这在海外成为了一种时尚。”贵州茅台酒股份有限公司党委副书记、纪委书记卓玛才让，在以“搭建中国与世界沟通的桥梁”为主题的圆桌对话中说道。

近年来，依靠中国强大的制造业和供应链，中国品牌出海蔚然成风。中国品牌如何抓住机遇“走出国门”？昨天的这场圆桌对话中，卓玛才让与吉利控股集团高级副总裁杨学良、广东省社科院原院长王瑞共同探讨。

在卓玛才让看来，中国品牌出海既要有中国传统文化的特色，又要懂得跨越结合海外当地的主流文化，这样更能有效传播。他举例说，有一次，在法国的品牌推广活动中，茅台酒运用法国艺术家将中国的书法、京剧、民族服饰与茅台结合，掀起了一股中国风，在法国巴黎有效推介了中国文化，也推动了茅台的发展。

在杨学良看来，中国品牌要想走出去，首先要尊重其他文明，其次要在全球市场进行资源协同，最后要有契约精神。在圆桌对话中，他介绍了吉利的“飞行汽车”。“汽车已经成了一个跨领域无边界行业，面临一个非常大的技术转型，它是以前新技术作为驱动的一个立体智能出行生态。吉利在南沙研发‘飞行汽车’，有两种类型，一种是Flying car，一次飞行可以达到500公里，可以跨城市飞行。另一种是城际间，叫Air Taxi，可以原地垂直起飞，到指定地点降落，一次乘坐两个人，这款车已经在德国、新加坡做过试飞。我大胆预测，飞行汽车在未来5年内将会在中国部分地区实现商业化落地。”

E-mail:wbsp@ycwb.com

## 今日论衡之公民问政

# 既然允许电动自行车上路 就要保障其“路权”

近日，广东省司法厅公布《广东省电动自行车管理条例(送审稿)》，其中新增电动自行车“不得在人行道上行驶”引发热议。一方面，市民饱受电动自行车在人行道上横冲直撞之苦；另一方面，广州部分街道并没有设置专用的非机动车道，电动自行车车主在机动车道上骑行又怕不安全。(11月25日羊城晚报)

电动自行车的路权不是新问题，之所以再次引起讨论，是因为广州今年以来公布了一系列电动自行车“新政”。综合这些政策，可以对广州电动自行车的“新政”做两点总结：其一，是广州有条件放开对电动自行车上路限制，一定程度上允许电动自行车上路；其二，是加强对电动自行车的管理，要求电动自行车上牌。

笔者认为，广州电动自行车的“新政”还是出于对市民出行需求的考虑。根据广州市社法委开展的相关调研，在3756份有效样本中，76.45%的受访者日常使用电动自行车通勤(上班/上学)，71.59%的受访者每天使用，骑行5公里到10公里的占比达25.92%。据广州社情民意研究中心7月的民调，77%的受访市民对“以管代禁”的建议表示“同意”。

需要认识到，有条件允许电动自行车上路，有可能会带来电动自行车数量的上升，而由此激化电动自行车与行人和机动车的“路权”之争。电动自行车上路饱受诟病的原因之一，就在于电动自行车横行乱撞，如果在人行道上行驶，很容易与行人发生碰撞，引发交通事故。在“新政”的背景之下，禁止电动自行车在人行道上行驶，是非常必要的配套管理措施。

但同时，既然允许电动自行车上路，就要保障电动自行车的“路权”，避免电动自行车“无路可走”的尴尬。据羊城晚

## 首席评论

□杨平

互联网技术重塑着媒体业态，也催生着传媒产业的深度变革。高扬技术驱动旗帜的网络媒体强势出击，屡屡抢占平台和流量高地。面对新媒体咄咄逼人的竞争态势，一向以内容生产、价值引领为己任的传统媒体，既要守住阵地，更要拓展生存空间，在急风骤雨式的业态变革时代，传媒产业该如何转型实现“凤凰涅槃”？怎样平衡追求流量与传播正能量之间的关系？新业态下又如何驾驭好内容和技术的双轮驱动？参加中国网络媒体论坛的各方嘉宾与业界专家们，就此展开激烈的观点碰撞，也试图给出各自的思考和对策。

网络世界，传媒业呈现出前所未有的纷繁复杂，主线不外乎两条，一是靠技术驱动的媒体平台和五光十

色的自媒体等，其凭借着技术创新优势，以触角多、反应快、生动灵活以及海量复制传播，彻底打破媒体的疆界。但作为业界的“后来人”，在内容生产、价值引领等方面，也常令其陷入“失信”，甚或“造谣”的被动。

二是经历了无数代人传承的传统媒体，他们在观念传播、价值创造等方面占据优势，但在各种新技术、新传播平台面前，传统媒体又成了“新面孔”，在介入新业态时，某些传统媒体便显露弊端。

显然，互联网揭开了传媒史的新篇章，也让传统媒体面临新技术门槛的闯关考验。技术对数字社会的传媒业来说，已不是单纯的技术问题，而是事关生死之关键。当然，对于两

# 莫误读了“严格限制老婆花钱算家暴”

热点快评

□斯涵涵

11月25日是国际消除家庭暴力日。家庭本应是情感温暖的栖息所，然而，家庭暴力不仅使受害者的身体和心灵受到伤害，更是对其合法权利的侵犯。今天，一则关于严格限制老婆花钱也是家暴的消息冲上热搜第一！(11月23日央视网)

“限制老婆花钱算家暴”，此语一出，犹如巨石投入平静水面，激起巨大波澜。

“限制老婆花钱算家暴”前面是有着“严格”二字，即这种家暴有着诸多前置条件，新闻中的律师明确指出，严格限制老婆花钱不算家暴，要看严格限制花销的理由和手段。如果采用殴打、残害等物理暴力手段，或对妻子进行频繁谩骂、侮辱等精神暴力手段，无疑构成家暴。如果妻子在家庭财产可承受的范围内，具有合理花销目的的基础上花钱，而丈夫却严格限制妻子花钱，长此以往，无疑会对妻子的精神状态、心理状态造成巨大的压力，也可能构成家暴。

如此说来，严苛的、不合常理地限制老婆花钱属于经济封

锁而形成的家庭冷暴力。此则消息之所以引发倍大的反响，缘于其具有一定的普遍性。尽管当下中国妇女能顶半边天，但女性由于自身生理特点，生产、哺乳等，也由于相夫教子的中国传统观念，女性会将更多精力投入到家庭之中，相对而言，工作时间和注意力就会相应减弱，其经济收入一般会低于男方。一些男性牢牢控制家庭经济大权，对妻子颐指气使，甚至横加指责，这不仅降低了女性在家庭中的地位，造成“无用”“靠男人养”的舆论氛围和心理暗示，也直接影响了家庭话语权和对家暴的勇气。

相对于家暴的身体“外伤”而言，经济暴力更隐蔽，也更具杀伤力，很多女性为家庭和孩子的付出无法量化，家务劳动得不到应有的肯定和补偿，一旦丈夫有了外遇，或妻子年老体衰等，易在家庭财产大权上受制于人，遭遇经济家暴。家暴本身具有隐蔽性，搜集证据难度大，家暴受害人也非常抱着“家丑不可外扬”和“命不好”等消极心态，心理状态造成巨大的压力，也可能构成家暴。

经济暴力，使得中国家庭经济的暴力，几乎一直是不受社会觉察、干预和制约的私人行为，经济家暴者违法成本低，而家庭强势者的严格经济控制，对弱者身心造成了很大的伤害，导致家庭悲剧不断上演。

2016年，中国第一部反家暴法《中华人民共和国反家庭暴力法》生效，其中明确规定，“国家禁止任何形式的家庭暴力”。这标志着“法不责家”已经成为历史，彰显社会的文明进步，而“严格限制老婆花钱算家暴”是对《反家暴法》的进一步细化与重申。

当然，有人调侃“妻管严”更难了，也有人担心“妻子花钱无度怎么办”，还有人指出应该改成“严格限制配偶花钱算家暴”更为准确，这些说法不无道理，也反映出在家庭暴力界定、举证责任、受害人救济等方面还有待深化和探讨，但围绕此话题的热议，凸显我国反家庭暴力立法工作正逐步向前推进。相信随着相关法律法规的完善与落实，男女平等、反对一切形式的家庭观念深入人心，家庭弱势群体尤其是妇女会把法律作为自己最可靠的保障，拿起法律武器积极维权，摒弃“怨天尤人”“嫁鸡随鸡”之类的消极思想，勇敢站出来对家庭暴力坚决说“不”。

## 来论照登

□陈广江

# “打12345没有一个办成”：雷言雷语背后是作风积弊

打了3次12345政务热线和20多次政府部门值班电话后，衡水市居民李恒咨询的问题没有得到解决，反而听到了一段让他难以置信的答复。在电话里，衡水市高新区建设局物业科工作人员白某对他

说：“只要打12345的人，基本上这个人都是废了”，并称“打12345的这些人没有一个办成(事)的”。11月25日，衡水高新区发布通报称，白某被停职检查，由区纪委监委进一步调查处理。(11月25日北京日报)

常言道，“12345，有事找政府”作为展现政务服务水平与效能的一块金字招牌，12345政务热线一头连着政府，一头连着千家万户，是政府与百姓之间的“连心桥”。群众遇到大小事情，几乎本能地会想到拨打12345求助或投诉，足见其在群众心中的地位和分量。

作为职能部门工作人员的白某，为何公然诋毁12345政务热线，还训斥、挖苦拨打12345的群众？“打12345没有一个办成”“打12345的人基本废了”，这种令人错愕的雷言雷语，造成恶劣影响，白某被停职检查一点都不冤。

从媒体报道看，居民李恒的诉求合理有据，于法有据。三年前，李恒购买了一处房产，因疫情一直未

办收房手续，最近去收房却被告知须补交物业费。根据相关规定，若新房未交付，业主不应承担或可以减少物业费。经过与开发商、物业、12345、住建部门等多方沟通，不仅问题没解决，还遭到训斥。

事实上，相较于群众反映的问题本身，这种粗暴简单、不屑一顾的态度，更值得深究。群众利益无小事，作风问题无小事。在群众面前耍性子、发脾气、抖威风，不只是个人素质问题，还关乎政府形象和公信力。

事件被报道后，当地及时回应社会关切的做法值得肯定。根据通报，衡水市高新区建设局已和该业主取得联系，将依法依规解决问题。

今年1月，国务院办公厅在《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》中明确指出，要优化流程和资源配置，实现热线受理与后台办理服务紧密衔接，确保企业和群众诉求的问题和合理诉求及时得到处理和办理，使政务服务便民热线接待更快、分得更准、办得更实，打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”。

因此，不妨梳理一下当地12345政务热线的办事情况，看看其办不办事、办了多少事，用数据和事实，回击雷言雷语。