

热点话题

文旅行业怎样拥抱“元宇宙”

文/羊城晚报记者 黎存根

近一个月来,“元宇宙”成为互联网上的热点话题。对于处于相对低潮的旅游业来说,自带流量的“元宇宙”概念也开始落地,张家界成为全国首个设立元宇宙研究中心的旅游景区,部分著名景区运营企业也开始探索“元宇宙”。为什么大众还比较陌生的“元宇宙”如此受到旅游业重视?是概念炒作还是景区在技术加持下前途可期的转型方向?

【新闻背景】

认识“元宇宙”

元宇宙,即英文中的Metaverse,起源于尼尔·斯蒂芬森1992年出版的科幻小说《雪崩》(Snow Crash)。小说中,作者构建了一个脱离于物理世界的平行世界,人们在其中拥有与现实中的自己对应的虚拟身份,且可以以这个虚拟身份在虚拟世界中行动乃至生活。“元宇宙”概念的出现,象征着人们正在将这种“幻想”带进现实。“元宇宙”是利用科技手段进行链接与创造的,与现实世界映射与交互的虚拟世界,具备新型社会体系的数字生活空间。

其实,在“元宇宙”概念成为网络热词之前,其基本元素已经存在很久。但这个已经存在近30年,从科幻小说中诞生的词汇,此前并没有引起大众的广泛关注。准确地说,“元宇宙”不是一个新的概念,它更像是一个经典概念的重生,是在扩展现实(XR)、区块链、云计算、数



“元宇宙”概念大火 视觉中国

字孪生等新技术下的概念具化。到了今年,中国行业巨头腾讯、百度等企业在先后宣布进入元宇宙领域,相关概念也在文旅行业成为股市热点和公司宣传噱头。10月底,国外著名网络科技公司“facebook”(脸书)改名为“Meta”(元),据称,这一战略举措的核心就是大力投资元宇宙——Metaverse。这对“元宇宙”概念的迅速普及推广起到了推波助澜的大作用。世界文旅巨头迪士尼公司最近也提到,迪士尼将建立自己的“元宇宙”,将现实与虚拟世界更加紧密地连接起来,跨越边界,打造更多IP故事。



雨中的奇境张家界

新华社发

“元宇宙”在中国旅游业落地

由于疫情影响,各大科技公司和景区机构也纷纷推出了在线的虚拟旅游服务,与此相关的VR、5G等先进技术逐渐融入其中,但这对旅游业来说并未带来颠覆性改变。现在,火出圈圈的“元宇宙”正逐步在中国旅游行业落地。

记者梳理发现,张家界、曲江文旅、海昌海洋公园等景区都在探索“元宇宙”概念。11月18日,张家界元宇宙研究中心挂牌仪式在武陵源区大数据中心吴家峪门票站举行,张家界自此成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区。张家界元宇宙研究中心设置在张家界市武陵源区旅游高质量发展数字化转型工作领导小组办公室,“元宇宙研究”将成为武陵源区数字化转型的重要研究内容。

曲江文旅旗下的大唐不夜城与太一集团联合打造的全球首个基于唐朝历史文化背景的元宇宙项目——《大唐·开元》。据大唐不夜城官方公众号消息,白天的大唐不夜城是旅游景点,是休闲购物空间,但晚上配合声光电的技术后,则变身成为时空隧道,使游客沉浸于盛唐之中。大唐不夜城也通过直播的方式带游客足不出户“云游”周边商

超、博物馆。

而作为广东省文化科技深度融合领域的头部企业,顺丰文化在景区街区夜间经济、沉浸式文旅演艺、公共文化服务与文旅商综合体、城市更新与乡村振兴四大业务板块拥有丰富的产业实践。其在今年9月推出了Z端产品“404元宇宙”的品牌矩阵,及赛博朋克为主体的娱乐文化综合体,使用赛博朋克文化中具视觉冲击的符号元素,以科技融合的表现手法,并囊括了近年来众多的小说、电影、游戏经典科幻IP内容,将其融入文旅场景的打造之中。在满足当下年轻人的朝圣打卡需求的同时,用丰富新颖的业态为当下的Z世代消费群体提供不一样的消费体验。

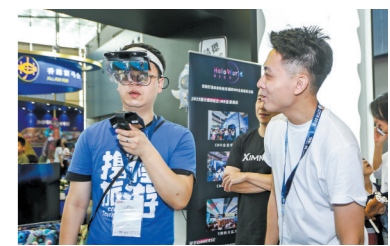
时空旅行沉浸影院是“404元宇宙”品牌布局的招牌业态之一,深受观众欢迎。它通过5G+和裸眼3D、机械动感等前沿技术手段,结合精细化的内容制作,实现真实的视觉、触觉、嗅觉、听觉和视觉的沉浸式全感官刺激与体验,让观众乘坐时空旅行专列穿越时空,融入角色,忘却自我,体验山崩地裂、沧海桑田、斗转星移、古今文明的宏伟与震撼、惊奇与刺激,成为合作目标地的文旅体验新潮流点。

景区“元宇宙”是“噱头”也是技术发展必然

广东决策研究院文旅产业研究中心主任李铭认为,大众相对陌生的“元宇宙”并不是玄乎不着边际,从旅游行业角度来说,是多元升级的一种体验,是互联网时代升级到物联网时代的一个寻求突破的端口,因此网络科技巨头和文旅行业都非常希望拥抱“元宇宙”。

在李铭看来,目前“元宇宙”对景区来说是话题炒作吸引流量的“噱头”,其中沉浸式体验方面的内容传播比较广,在现实的营销宣传上带来了一定流量关注。但对文旅行业来说,“元宇宙”概念下对智慧出行的整合更显得重要。近些年来,各地景区都在大力进行“智慧旅游”建设,“元宇宙”概念的出现也是景区智能化基础设施和技术发展的必然。

李铭表示,随着技术发展,“元宇宙”概念的普及完善,除了游客容易留下印象的沉浸式体验,让文旅出行上的交通、住宿、餐饮、门票等平台更个性化优化整合,也将是“元宇宙”的重要体现,也包括景区通过智慧管理实现客流监控门禁系统、景区无人驾驶等更好的服务体验,同时还能降低运营成本。当然,“元宇宙”的发展,今后还需要法



透过VR技术走入“元宇宙” 广东旅博会组委会供图

规标准的支持和规范。在广东省文化和旅游厅日前正式印发的《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》中也指出,要深化智慧旅游发展,推动高水平科技旅游产品开发,加快旅游数字化、智能化、网络化、大数据、云计算等在旅游领域的应用。培育云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态,发展线上数字化体验产品,创新智慧旅游公共服务模式,推动打造沉浸式旅游体验新场景。由此可见,科技逐渐成为文旅转型的重要手段。

广州首批旅游星级民宿

1. 吾乡石屋精品民宿(红棉三星)

由有200多年历史的客家围屋古村落修复改建而成,是广州唯一的古村落精品民宿,其内保留着区级文保单位石屋地楼、武成祠堂等四处历史建筑,民宿在今年9月入选国家文物局“文物建筑开放与保护技术优秀案例”。 地址:增城区派潭镇邓村村石屋社

2. 菁木山舍(红棉三星)

隐居于广州北部深山里的精品民宿,由一座50年前的废弃知青学校改造而成,以旧修旧,保留了原有的红砖灰瓦与砖木结构。民宿打造了一个慢生活文化空间,开设有木工班、油画班、染布体验等。 地址:从化区江埔街上罗村

3. 溪云香宿(红棉二星)

“枕溪而居”,四周生长着多种芳香植物,行走在屋前屋后,如同在做天然的香薰芬芳。 地址:花都区花东镇狮前村

4. 麦客·和客精品民宿(红棉二星)

以无边泳池和绿油油的田野为特色,游客可瞬间融入增城良好的生态环境,放空心灵。 地址:增城区派潭镇汉湖村大坝社

5. 麦客·好客精品民宿(红棉二星)

毗邻正果老街景区,拥有720°网红玻璃屋及无边际戏水池的民宿,适合亲子及网红摄影。 地址:增城区正果镇番丰村番丰小学旁

6. 探云田居精品民宿(红棉二星)

掩藏在白云深处、山水田园间的民宿,周边是群山、稻海与无边原野,可体验凉凉粉草手工艺制作。 地址:增城区派潭镇汉湖新村一街2号

7. 云山舍民宿(红棉二星)

位于高百丈风景区内的民宿,被森林包裹,犹如童话小屋,拥有七种风格的主题套房。 地址:花都区梯面镇高百丈路97号

8. 艺霖坊陶舍小隐客栈(红棉二星)

大隐于闹市之中的诗意民宿,以静为美。 地址:广州市花都区田美新都花园50栋

9. 田缘花舍民宿(红棉二星)

专业设计大师由废弃校舍精心改造而成的仿古风格民宿建筑,其目标是打造最美的花园民宿第一品牌。 地址:广州市从化区鳌头镇西塘村



好客精品民宿泳池



田缘花舍民宿的独立小院

重要途径,在乡村全面振兴中发挥着整合示范作用。在此过程中,拓展“民宿+N”尤为关键,尤其是广州这样的大都市周边的民宿,更应与文创、商业、教育、娱乐等不断“相加”,持续创新乡村民宿旅游业态。



环境是消费者对民宿体验的价值驱动点 图为增城吾乡石屋民宿

广州乡村精品民宿究竟有多火?

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供

11月26日,广东省文化和旅游厅印发《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》,在“乡村旅游助力乡村振兴”板块的具体规划中提到:应深度挖掘乡村文化资源,推进“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等文化和旅游业态融合;提升乡村旅游服务质量,推动乡村民宿扩大规模、丰富业态、拓展内涵,打造高品质乡村民宿。

据悉,随着周边游及乡村游的持续火热,乡村旅游民宿已成为城市居民日渐常态化的假日休闲度假场景,乡村民宿已成为推动乡村振兴战略的重要抓手,受到了各级政府部门的持续关注。

在近日举办的广州市民宿培训工作会议上,广州市对此前评定的首批旅游星级民宿正式颁牌,并首次向业内全面解读《广州市民宿开办指引(试行)》,再次明确了民宿开办的相关条件及要求。

据了解,基于独有的区位优势及地域文化色彩,广州周边的乡村民宿发展逐渐显现出独具特色的精品化、个性化发展趋势,并不乏新的探索与尝试。此次会议中,与会人士就未来的广州民宿发展路径提出了建议。



乡村旅游民宿已成为城市居民日渐常态化的假日休闲度假场景,图为探云田居民宿

专家热议 广州民宿如何走出乡村振兴新路径?

本次民宿培训工作会议上,与会专家及业内人士从不同的角度出发,对广州民宿的精品化发展总结经验,提出建议。

客人重视与民宿主人的接触

民宿作为住宿业态的内涵核心是反映当地人生活的载体,“主人文化”是民宿的灵魂所在。

“民宿带给住客什么样的情绪感知,决定了能否再次入住。”在文吉看来,人们之所以愿为高价民宿买单,来源于五大体验维度,其中占首位的则是功能需求,“高价民宿的消费中,顾客期望民宿提供和星级酒店相似的功能服务,如高档舒适的床上用品、高级品牌的客用品、宽敞的客房面积等,并希望获得丰富的娱乐设施体验。”

此外,主客间的互动也至关重要,“高

价民宿客人重视与民宿主人的接触,希望主人为其提供个性化的服务,更希望能在民宿获得和酒店不一样的独特体验。”

文吉总结表示:环境是消费者对民宿体验的价值驱动点,功能化设施则是消费者民宿体验感知舒适度的关键。

对于广州如何创新民宿发展路径,她提出两点建议:重视民宿的氛围营造,重视人物和活体载体,将地域性的风物化、风俗化、风情化、风味化融入民宿的开发中;此外,适当丰富的产业融合与跨界展示,可将住宿业平台的效力发挥到更大。

运营“民宿平台”拓展“民宿+N”

“民宿是新时期实施乡村振兴战略的重要路径之一,而要实现从普通民宿到精品民宿的转型,品牌化是必经之路。”华南理工大学旅游发展与规划研究院、旅游管理系负责人,教授、博士生导师江金波提出,“十四五”期间,广东应确立“中国特色精品民宿和民宿品牌化”发展战略。构建世界级旅游目的地的广州,则应将民宿发展为“有温度的住宿、有怀旧的生活、有灵魂的生活”,推动民宿发展为岭南乡村文化性民宿(即文宿)。

在江金波看来,精品民宿“精”在品牌价值内涵上,需要民宿具有个性,成为乡愁的回归,并体现生活美学的追求和个性化需要。民宿旅游是平台经济——精品民宿不应仅仅定义为住宿单元,而应看作一个可联络起城乡、感情、商业,甚至推出多种新业态的联络的平台。同时,民宿亦是城市游客归隐、调适的有机空间,“民宿让归隐调适变得更自然、更人性化”。

他还指出,民宿作为乡村全面振兴的新动力,是乡村旅游品质升级的

本期关注



砍甘蔗、割水稻,探云田居民宿的多彩乡村生活

新闻背景

9家星级民宿获颁牌

广州市明确民宿开办指引

今年3月,广州市文化广电旅游局公布了根据《旅游民宿等级划分与评定》标准评定出的广州首批9家星级民宿,分别位于广州市增城区、从化区、花都区三地,其中有红棉三星精品民宿2家、红棉二星精品民宿7家。这一等级评定的目的,旨在引导广州民宿向精品化方向发展。在上周四举行的民宿培训工作会议上,该9家民宿正式获颁奖牌。

价更高、质更优,当下,乡村精品民宿究竟有多火?根据飞猪平台在今年10月的相关统计,广东民宿平均消费金额超过千元,高于全国八成以上的民宿。据分析,海量高收入人群以及民宿爱好者的聚集,成为以广州、深圳等珠三角城市为首的广东地区高端精品民宿发展迅猛的强劲动力。

根据官方数据,今年国庆假期,广州乡村旅游共接待市民游客570.20万人次,同比增长31.52%,占假期接待游客总量的49.44%,而以从化区为例,国庆期间乡村精品民宿的预订率超过九成,多个“网红”精品民宿提前多日即告售罄,热门民宿纵使提前预订也是一“床”难求。

为推动本地民宿行业创新发展,广州市制定多个相关扶持政策及发展规划、评定标准。今年7月,广州市文化广电旅游局等六部门联合印发了《广州市民宿开办指引(试行)》,结合广州民宿发展实际,明确了民宿的开办程序、开办要求及监督管理,对民宿选址、规模及民宿建筑、消防安全以及治安、卫生、食品安全等都提出了具体要求。

乡村民宿助力乡村振兴

广州市民宿协会会长、广州吾乡美地乡村旅游文化发展有限公司执行董事戚兴华对都市圈周边、城乡统筹发展片区的乡村民宿行业如何带动乡村振兴提出思考,他指出,乡村民宿是盘活乡村生态资产的聚集器、转化器及放大器,也是乡村振兴事业的发力点。 “田园风光、虫鸣鸟啼成为高端度假消费场景,闲置的房屋、荒弃的农田成为农旅产业的高效生产要素及生产单元。”戚兴华以增城的吾乡石屋为例,这家民宿之所以在携程的评分稳定在4.9分,拥有一批忠实的回头客,在于其“回归乡里”的概念和产品得到了认可,包括多样的研学耕读体验、乡村文化活动等,成为城市居民流连忘返的体验要素。

此外,乡村民宿对历史建筑活化的探索也值得借鉴,吾乡石屋正是由客家围屋古村落修复改建而成,不仅成为招牌特色,更成为住建部历史建筑活化利用的示范。戚兴华建议,广州要借助民宿走出乡村振兴的新路径,未来需进一步加大政府引导及资源整合、公共配套等,在民宿的机制创新、融资担保、产权交易等方面发挥更多作用。



民宿成为城市居民流连忘返的体验要素