

广东印发《跨境电商高质量发展的若干政策措施》，到2025年—— 争取全省拥5家龙头企业 年交易规模均超200亿元

羊城晚报记者 孙绮曼

12月2日，广东省印发《推进跨境电商高质量发展若干政策措施》(以下简称《措施》)，对在广东设立独立法人总部或区域总部，年交易规模30亿元以上(人民币，下同)的跨境电商平台企业、20亿元以上的跨境电商独立站企业和跨境电商卖家，在企业用地、高管落户、子女入学等方面给予支持。

对龙头企业给予用地等支持

在培育跨境电商龙头企业方面，《措施》提出，要加大政策支持力度，对在广东设立独立法人总部或区域总部，年交易规模30亿元以上的跨境电商平台企业、20亿元以上的跨境电商独立站企业和跨境电商卖家，在企业用地、高管落户、子女入学等方面给予支持。同时，鼓励企业建设跨境电商独立站，对自建独立站且达到一定规模的企业给予财政政策支持。

《措施》明确，到2025年，争

取全省跨境电商企业年交易规模50亿元以上的20家、100亿元以上的10家、200亿元以上的5家。

争取海外建仓数达到500个

在跨境电商产业园区建设方面，《措施》明确，要扎实推进跨境电商综合试验区建设，到2025年，争取全省跨境电商进出口额实现翻一番。同时，要制定跨境电商产业园区建设标准，建设30个具有一定规模的跨境电商产业园，入驻及服务企业数达10万家，为跨境电商发展提供一站式服务。

在支持跨境电商海外仓建设方面，《措施》鼓励企业在“一带一路”沿线国家和地区、RCEP成员国开展海外仓建设，扩大欧美市场海外仓布局。《措施》对海外仓的推进也立下了目标：到2025年，争取海外建仓数达到500个，建仓总面积超过400万平方米，逐步形成专业化、智能化海外仓网络。

培育100个年销过亿自主品牌

《措施》提出，要聚焦新一代电子信息、智能家电、现代轻工纺织、超高清视频显示、现代农

业与食品等战略性新兴产业集群，开展“产业集群+跨境电商”试点。同时，鼓励企业开展自主品牌境外商标注册和国际认证。支持企业帮助传统制造企业“出海”。到2025年，争取建设20个“产业集群+跨境电商”试点，培育100个年交易额亿元以上的跨境电商卖家，培育100个年销售额亿元以上的跨境电商自主品牌。

《措施》明确，各地将仓储用地纳入国土空间规划，为跨境电商集散分拨、分拣配送等配套设施建设预留用地。实施“快递出海”工程。到2025年，争取快递网络企业主营业务收入500亿元以上的3家、1000亿元以上的2家。

广东首次！ 播主专业施行校际联考 113所高校116个专业参加

羊城晚报讯 记者孙唯报道：12月2日，广东省招生委员会办公室发布广东省2022年普通高考播音与主持艺术专业(含粤语)(以下简称“播主专业”)招生考试相关安排。今年广东将首次施行播主专业校际联考，从2023年起，实行省统一考试。

本次播主专业校际联考参加的高校共有113所、116个专业，有北京体育大学、湖南大学等省外优质高校，省内则有暨南大学、深圳大学、广州大学、广东外语外贸大学等9所本科院校以及高职院校。其中，暨南大学、广州体育学院、广州大学3所高校招考粤语播主专业考生。省招考办表示，不认可广东播主专业(含粤语)校际联考成绩的省外高校，由高校自行组织校考。

考生可在2021年12月8日至

12日进行报名，考试时间为2021年12月26日。播主专业校际联考分设普通话、粤语两个方向，考生可兼报。考生在规定的考试时间内在线录制所有科目的视频并上传。不承认初试与复试。播主专业高校校考考试报名、考试内容等相关事宜由各高校自行确定。

在录取中，校际联考方面，认可广东播主专业(含粤语)校际联考成绩的省内高校，采取平行志愿投档录取模式，以普通高中学业水平总分和校际联考分数合成的总分排序情况投档，合成总分为满分750分。总分计算公式为：考生总分=文化课成绩×60%+校际联考成绩×2.5×40%。不认可相关校际联考成绩的省外高校在广东省的投档录取模式仍然按照此前公布的招生办法执行。

《全国气象发展“十四五”规划》发布，到2025年——

计划发射七颗气象卫星 24时晴雨预报90%准确

羊城晚报讯 记者梁轶报道：11月29日，中国气象局与国家发展改革委联合印发《全国气象发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)。12月2日，中国气象局召开新闻发布会，对《规划》进行解读说明。据悉，我国计划在“十四五”期间提升多项气象预报水平。为追求预报准确，多项和气象预报有关的工程将实施，“气象之眼”将在地面和太空为我国和其他国家“锁定”气象灾害隐患。

多项气象预报水平将提升

中国气象局计划财务司司长曹卫平在发布会上介绍，“十三五”时期我国气象整体实力已接近世界先进水平。气象服务领域拓展到工业、农业、林业、商业、能源、水利、交通、环保、海洋、旅游等上百个行业，成功应对超强

台风、暴雨洪涝、严重干旱等重大气象灾害，气象灾害造成的死亡失踪人数由“十二五”年均约1300人下降到800人以下，经济损失占国内生产总值的比例由0.6%下降到0.3%。

“十四五”期间我国将继续提升多项气象预报水平。根据《规划》要求，预计到2025年，我国24小时晴雨预报准确率将从85.9%提升到90%，24小时暴雨预警信号准确率从89%提升到92%，24小时台风路径预报误差从70公里降低到65公里，强对流天气预警提前量从38分钟提前到45分钟，全球数值天气预报可用预报时效从7.8天延长至8.5天。到2025年，我国预计将实现气象领域关键核心技术自主可控，气象保障生命安全、生产发展、生活富裕、生态良好的水平显著增强。

地面及太空增设“气象之眼”

根据《规划》，我国将在“十四五”期间开展多项和气象预报有关的工程。中国气象局综合观测司司长曹晓钟介绍，目前我国气象部门已有224部S/C波段天气雷达，其组成的国家天气雷达网，为正式投入业务运行，平均站间距220公里，全国天气雷达距地1000米高度观测覆盖范围占国土面积31%，西部地区为18%。

“十四五”期间，我国将在现有270部新一代天气雷达(含前文所述224部已业务运行雷达和目前已在建雷达)基础上，增补49部新一代天气雷达，提升监测覆盖率。另外，在局地突发性中小尺度气象灾害频发区，再补充建设336部X波段天气雷达，实现我国400毫米降水线东侧天气雷达全覆盖以及西侧主要

人口聚集区的全覆盖。构成大小雷达高密度协同观测网，使我国天气雷达网距地面1千米高度覆盖率提升27%，增强中小尺度强对流天气快速捕捉能力。考虑到未来天气雷达技术发展，在我国东部沿海地区还将建设两部S波段相控阵天气雷达，为下一代更精细的雷达业务应用提供支撑。

如果说气象雷达是长在地面的“眼睛”，气象卫星则是长在太空的“眼睛”。曹晓钟介绍，根据《规划》要求，我国在“十四五”期间计划发射7颗气象卫星，2021年至今已经发射两颗，一颗是风云四号B星，还有一颗是正在在轨测试的风云三号B星。截至目前，我国已在121个国家拥有风云气象卫星的用户，风云气象卫星已经成为我国对外开展气象服务的重要利器。

广东大部本月气温或同比偏低

羊城晚报讯 2日，羊城晚报记者从中国气象局新闻发布会获悉，2021年9月至11月影响我国的寒潮较往年同期水平偏多。冷空气源地主体所处位置、大气环流形态等因素，容易形成影响我国的冷空气路径。12月影响我国的冷空气强度预计较此前的冷空气弱些，但国内一些地方气温可能同比偏低，广东大部是“可能偏低的一员”。(梁轶韬)



虎年生肖邮票来啦！ 以北京冬奥会为主题的世界最长邮票长卷于今日发布

羊城晚报讯 记者林曦报道：12月2日，中国集邮虎年生肖贺岁精品暨“先贤系列”个性化邮票在北京首发。同一天，中国集邮发布了融合中国古代冰雪文化与北京冬奥文化的特别邮品“冬奥盛会 冰嬉盛典——个性化邮票长卷套装”，套装包含两幅分别长达2.02米的恢弘个性化邮票长卷，是目前世界上最长的邮票长卷。

为一套两枚，第一枚名为“国运昌隆”，描绘上山虎形象；第二枚邮票名为“虎蕴吉祥”，描绘了面容温婉的虎妈妈带着两只小虎的温馨场景。设计者为以画虎闻名的我国著名画家冯大中。

据介绍，中国集邮还与中国银行联合推出了《百年圆梦——北京2022年冬奥会主题文化集邮“黄金邮票”》，“金、邮、券”融为一体，开启了收藏投资市场的“黄金邮票”新品类。

特别报道

以众创为名

一场比赛掀起湾区双创热潮 为广东高质量发展聚势赋能

文图 周聪 曹仁宣

创新是引领发展的第一动力。推动高质量发展，离不开创新的重要支撑作用。在岭南，一场以“众创”为名的赛事，掀起了大众创业、万众创新的热潮，激发了青年人才的“双创”活力。

12月2日，一年一度的广东“众创杯”创业创新大赛落下帷幕，并在广州举行颁奖仪式。本届大赛共征集1.7万个项目，最终决出金奖项目28个、银奖项目54个、铜奖项目78个和优胜奖项目218个。大赛除了对优秀创业项目资助近1600万元外，还针对创新创业者需求定制“12+N”支持措施，注重提供全方位、全链条服务，加速大赛成果有效落地转化。

据统计，“众创杯”累计吸引10.3万个项目报名，辐射20多个国家，覆盖全国各省市自治区，为优秀创业项目提供资助7000多万元，获奖项目累计获得风险投资和银行授信等超过80亿元，60%以上的团队组获奖项目在广东落地。

A 关键词：聚势赋能 对接三项工程助推广东高质量发展

创新创业是国家实施创新驱动发展战略的重要途径，为打造创新品牌、引领“双创”热潮，广东“众创杯”应运而生。

创新创业来自各行各业，“众创杯”为不同群体量身打造赛道，提供实现梦想的舞台。技能工匠争先赛以产业需求为导向，精准对接“粤菜师傅”“广东技工”以及“南粤家政”三项工程。打造广东技工主赛道、粤菜师傅专项赛和南粤家政专项赛三大特色赛道。

拼比智能制造紧密结合的高新技术、“色香味”俱全的新式粤菜、直击痛点难点的家政服务方案……在赛场上，选手们以各种前沿高科技不断刷新着大家对技能工匠的认知，催生出一大批优秀创业项目。

来自广东省机械技师学院工业设计系的学生吴国鸿与团队成员见到佛山一些企

业与工人受困于传统生产工序繁杂、费时费力的现状，结合自身专业开发了冲压上下料专用机械人。

“我们瞄准了目前制造业存在的痛点，推进中小企业进行自动化生产转型升级……”目前该项目已经与佛山本地的企业进行试运营合作。吴国鸿告诉记者，在与企业的合作中，不仅帮助企业改善了工作环境，节省了生产成本，作为学生的他们也发现了围绕工业机器人与自动化生产这一产业链未来的潜力。

作为已经连续举办多年的双创标杆赛事，“众创杯”不仅已成为技能人才展示自身才华的舞台，让一批知识型、技能型、创业型劳动者从大赛中脱颖而出。更从中催生出新产品、新技术、新模式和新业态，挖掘培育优质双创“潜力股”，以创业带动就业，推动广东高质量发展。



B 关键词：汇聚人才 紧扣“创新”汇聚高层次人才

青年人才，大有可为，大有作为！青年人才是科技创新的生力军。“众创杯”正以生机勃勃的发展姿态，全面激发青年才俊的创新活力，带动青年人才的创业创新热情。

Y 遗传标记、中子源、毫米波雷达等一个个科技词汇在赛场上飞扬！“众创杯”秉持众创理念，海纳百川，既注重引导精英人才创新创业，又鼓励草根群体自主创业，不同国籍、地域、学历、行业的人才都可以到“众创杯”大舞台一展身手，激发科技人员、大学生、技能人才、异地务工人员、新型农民、残疾人等各类群体的创业创新热情。

五年来，大赛参赛项目覆盖全国34个省市自治区，500余所高校、技工院校和职业院校踴

跃参与。同时，海外项目数量逐年递增，覆盖英国、法国、德国、日本、新加坡等23个国家，涉及剑桥大学、早稻田大学等众多国外一流高校，全球创业者同台比拼、切磋竞技。其中博士博士后创新赛作为国内第一个面向博士博士后人才的专属赛事，其办赛核心离不开“创新”二字，亦与“人才”紧密相连。赛场上不乏两院院士带领的研发团队、拥有世界顶级名校背景的海归创客。今年共有746个项目报名，通过审核的项目达571个，比去年同比增长了62.2%……

物联网、5G应用、智能制造、新材料、芯片制造、生物医药、人工智能、AI、大数据、云计算、边缘计算、3D打印、无

人机应用……“众创杯”参赛项目不仅聚焦前沿科技，更与广东战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的布局相契合。

从金奖项目分析来看，近三分之一的获奖项目为先进制造业类，其次是新一代信息技术和生物医药类，分别占23%和14.2%。其中，科技海归领航赛、博士博士后创新赛90%以上的项目拥有自主知识产权，部分项目技术达到全国甚至世界领先水平。

“晶泰科技”运用云计算技术提升药物研发效率，“高性能MEMS惯性传感器”填补国内同类产品多项空白……一个又一个科技创业团队在“众创杯”赛事的创新土壤中生根、发芽、壮大。

C 关键词：项目落地 60%以上的团队组获奖项目成功落地广东

聚天下英才而用之。广东“众创杯”作为吸引人才聚集的重要窗口，充分发挥“磁吸效应”，助力湾区成为青年创业热土。

“我们的愿景是，做高端光学玻璃镜片制造技术领跑者。”在本届大赛上，来自北京理工大学博士的阮本师与团队凭借项目“比微精工”荣获金奖。作为项目团队创始人，阮本师有着很大的抱负，立志做高端光学玻璃镜片制造技术领跑者。他表示，参加本次比赛，加深了对广东以及整个大湾区的认识，也“加速了项目在广东落地”。

“由于全国高科技的前沿产品大多集中在广东，周边的产业配套很完善。”阮本师对未来充满信心。建设生产线，以规模化生产优势扩大市场份额，在三年内成为行业知名企业。同时，引领高端玻璃镜片模具成形技术，为中国高端镜片国产化贡献力量。

毕业于清华大学的广东省精细高分子(新辉)工程技术研究中心主任胡杨博士，在去年



▲金奖项目“可穿戴式多模态脑卒中快速诊断云平台”项目带头人、澳门大学博士后谭亮进行展示

的大赛中获得银奖。比赛过后，他选择落地广东从事科研创新工作，他所带领的团队开创了多个丁苯胶乳新产品。

广东“众创杯”充分利用粤港澳大湾区(广东)创新创业基地的平台优势，举办“港澳创业青年湾区行”等系列活动，宣传推介港澳青创平台和港澳青年创新创业扶持政策。在科技海归领航赛、大学生启航赛单设港澳赛区、台湾赛区，在澳门举办落地赛，吸引300多个港澳台创业项目参赛，有效提升创业资源互动和青年交流交往。

五年来，“众创杯”逐步完善项目服务需求，有针对性地开展各具特色的创业训练营、政策宣讲、孵化基地走访等活动，打造创业理想港湾，扎实做好赛后的跟踪服务、落地孵化、投融资对接和成果转化，促进创新成果落地生根，让创业生态链条初具雏形。

20万元的项目资助、孵化场地保障、创业融资支持、创业担保贷款……广东“12+N”的政策支持，助力一个又一个优秀项目成果转化落地。

据统计，自2016年以来，广东“众创杯”累计吸引10.3万个项目报名，辐射20多个国家，覆盖34个省市自治区，500余所高校、技工院校和职业院校参与，为优秀创业项目提供资助7000多万元，获奖项目累计获得风险投资和银行授信等超过80亿元，60%以上的团队组获奖项目在广东落地，涌现出晶泰科技、探迹科技等多家独角兽企业。