

规范非营利性学科培训

政府指导价应尊重基本市场规律

首席评论 熊丙奇

25元/课时人次,因此舆论称,50元校外培训时代到来。政府指导价标准,被认为是监管非营利性学科类培训机构的“最后的鞭子”...

周五)进行。按每天可以进行4个课时(从放学之后的18:30到20:30)计算,一天学费收入280元,一周1400元,一个月只有6000元不到...

收入为1360元,一天如果4课时,收入为5440元,一周为27200元,一个月约10万元。而由于是34人一班,这需要支付场地费、招生费、管理费...

培训需求,“双减”并没有关停校外学科培训机构,少数非营利性学科类培训机构的存在,可以满足受教育者的差异化教育需求...

今日论衡 之公民问政

口然五

强化外卖“硬隔离”安全闭环 杜绝“恶心个案”重演

12月1日晚,记者从安徽芜湖警方获悉,疑似在顾客麻辣烫中尿尿案,疑似在顾客麻辣烫中尿尿案,疑似在顾客麻辣烫中尿尿案...

的信息披露,并不匹配本案所呈现出来浓浓的诡异属性。偶发个案,之所以在大范围内激起强烈反响,无非是因为其指向了某种共性的漏洞...

“医生接诊时追剧”暴露医疗监管难点

热点快评 孙梓青

近日,南昌一网友拍摄了一段医生在接诊时用手机观看电视剧的视频,在网上持续发酵。据悉,涉事医生为江西省妇幼保健院八一大道院区麻醉科医生...

管不好一部手机,已成一些医院共同的烦恼,难就难在,监督此类行为,存在“老办法过时,新办法缺乏”现象。医院的各种管理制度十分丰富,可大多数是多年前的产物...

在重要的医疗场所,还可考虑采取更严格的防范措施。比如,应明确规定一些重要场所如抢救室、产房和产检室、手术室关键区域等,禁止携带手机进入...

这种不负责任的做法让人感到后怕。其实,在信息时代,类似行为在一些医院已呈多发趋势。医生一边看病一边玩手机,护士边摆药、加药边搞直播,是很容易抓拍到的场景...

个例并不具有普遍性,消费者也不必过虑。但此类恶性事件对于监管部门和网络平台来说,却是一次沉重的教训和严肃的提醒:外卖行业,强化刚性制度约束降低风险暴露,刻不容缓。

此事画面之令人不适,情节之匪夷所思,堪称是闻所未闻。警方的通报信息量有限,不足以解开公众的一系列困惑。涉事外卖员到底出于何种动机,犯下此等恶行?是“情急失措”“复仇泄愤”,又或者单纯的“反社会”?

现实中,大量的外卖,都没有采取“全密封打包”等硬隔离措施。尽管很多地方开始推行“一次性封签”“包装薄膜”等办法,但仍不能完全隔绝配送环节“二次接触”食物的可能性...

视频爆出,网友错愕。手头的饭菜,忽然就不香了。非但不“香”,甚至还隐约透着一丝“异样”。被震碎三观的围观者,惊魂未定,恍惚间终究是有些疑神疑鬼了。某种意义上说,这或许也算是一种应激反应吧...

新闻积累起来,消耗的是消费者对直播带货的信心。为本行业的声誉与发展计,带货主播也需要提升自身的责任意识和相关知识,这也正是此次职业技能标准的要求...

不过,职业技能标准的颁布出台与落地生根之间恐怕还会有距离。某些头部主播,可能并不在意自己职业技能级别的高低,而从商家的角度来说,谁能卖出货才是硬道理,他们或许也不会太多考虑主播的职业技能级别...

低门槛、高流动以及大量从业人员的涌入是带货主播这个职业的特点,说到底,无论是带货主播还是“互联网营销师”,最终目的都是吸引消费者,卖出商品。具体的带货者,在接受职业规范的同时,还是要想方设法挖掘自身特色,提升带货能力,保持发展的活力。

羊城晚报 专题

打造产业融合创新交易平台 立足大湾区 2021广州文交会更精彩



文/黄宙辉 黎存根 穗文广旅宣图/程贺彬

12月4日-6日,2021广州文交会在广州市中国进出口商品交易会(广交会)展馆集中举办。本届文交会以“新业态、新消费、新文旅”“数字科技赋能湾区文旅融合”为主题,涵盖动漫游戏、影视演艺、文化装备、数字非遗、精品文创、旅游产业等内容...



广州力求将广州文交会打造成为国家级文化产业交易服务平台,彰显千年商都文化魅力

广州文交会是广州高质量推动老城市新活力、城市文化综合实力出新出彩的一次集中展示。文交会至今已成功举办四届,参展参会规模、行业影响力和覆盖面均逐年提升,品牌效应和辐射功能逐步凸显...

集中展现数字文旅新成果 12月4日至6日举办的粤港澳大湾区(广州)数字文旅新业态成果展示会将创新打造粤港澳大湾区数字文旅新业态展示平台,展示漫画、动画和数字游戏融合发展的原创项目和内容,搭建文创产品、文化装备、数字非遗、A级景区、星级酒店、知名民宿、精品旅游线路等文旅产品线上传播交易平台...

大湾区文旅融合特色明显

广州区位优势明显,经济、文化、科技资源丰富,具有建设和引领大湾区文化产业集群的良好基础条件和环境。本届广州文交会以“湾区的文交会”为背景,香港、澳门旅游局以及英皇娱乐、凌速国际、大湾区动漫文化协会等港澳企业、机构踊跃参展,部分企业通过线上线下相结合的方式,广泛参与广州文交会;还将举办首届粤港澳大湾区剧场大会,共筑湾区文旅产融生态圈...

合作投资金额达1000亿元

本届文交会突出交易功能,组织产业发布、项目推介、产融对接、签约交易等活动,吸引龙头企业企业和高端文化产业交易项目参展,让文交会成为广州文化产业的晴雨表、文化市场交易的推进器。本次文交会将促成重大项目签约13个,投融资项目10个,招商项目15个。在文交会启动仪式上将有文化创意产业链发展项目合作协议、华侨城汽车欢乐世界、华南电竞创新中心等10个项目集中签约,合作投资金额达1000亿元...

助力广州提质升级业态更新

近年来,广州不断加大城市文化投入,培育提升粤港澳大湾区文化中心功能,努力推动城市文化综合实力出新出彩,文化产业持续焕发新活力,展现新面貌。数据显示,“十三五”期间广州市文化及相关产业增加值年均增速超过13%。目前,广州有文化企业7.44万家,2021年上半年实现营业收入2209.57亿元,同比增长31.3%。从2017年成为千亿级产业,到2020年全市规模以上文化产业营业收入突破4000亿元,广州文化产业正在成为经济社会发展新引擎。今年《广州市促进文化和旅游业高质量发展若干措施》明确以新业态作为文化旅游发展的重点方向。广州已初步形成动漫游戏、数字音乐、高清影视、数字出版、数字演艺、智慧旅游等新业态占主导的产业优势...