

2021广州文交会海珠分会场暨海珠区首届文商旅融合发展大会举行

# 海上明珠聚文化力量 久久为功建融合样板

文/李焕坤 图/主办方提供

南国冬日如春暖。12月5日,2021广州文交会海珠分会场暨海珠区首届文商旅融合发展大会在工美港艺博中心举行,给冬日再添几分暖意。

分会场及大会以“聚能、融合、创新”为主题,通过发布行动计划、评选文化企业、签约重大项目、搭建服务平台、举行圆桌对话等,展示海珠文化产业成果,推动海珠文商旅融合发展,为打造广州高质量发展新高地提供有力支持。分会场及大会举办的背后,是海珠区在文商旅融合发展上的久久为功——



工美港



2021春夏广东时装周广州国际轻纺城时尚发布会在广州海珠举行

## 3 文商旅深度融合

11月29日晚,“Young 城Yeah 市冬日盛惠”2021年广州夜间消费节在海珠琶醍拉开序幕。消费节期间,琶醍将举行“广府yeah市”生活节、广东大学生广告节、粉丝狂欢节等夜间活动,继续增强海珠区和广州市的夜间消费集聚能力。

激活夜间经济只是海珠接下来建设新活力文商旅融合圈、打造文商旅融合样板区的重要一环。

据了解,在12月4日市文交会上,海珠区已促成的签约项目金额累计达115亿元。另外,在5日的分会场及大会上,重大动作频频——小洲云艺术文化创意园项目、江南文商旅融合圈社区全域治理试点项目等多项文商旅融合项目签约,金额近23亿元。

海珠区还重磅发布文化产业发展聚能计划,并成立文化产业联盟、文化艺术联盟。

海珠区人民政府与广州美术学院签订共同推进海珠新活力文商旅融合圈建设合作框架协议。双方携手从洲头咀公园到鹤洞大桥,打造滨水艺术长廊;从广州塔到保利广场6.6公里阅江碧道,打造最具艺术气质的世界级文商旅融合发展带;串联十香园、广州美术学院等艺术地标,连片打造立足海珠区、辐射粤港澳大湾区的最红艺术名片。

文聚海珠,未来可期。

## 分会场及大会精彩亮点连连看

- 发布海珠区文化产业发展聚能计划
- 发布江南文商旅融合圈打造计划
- 发布2021海珠区实力文化企业10强、新锐文化企业20强、特色文化创意园区5强评选结果
- 海珠区重大文商旅项目签约
- 成立海珠区文化产业联盟、海珠区文化艺术联盟
- 海珠区政府、广州美术学院签订共同推进海珠新活力文商旅融合圈建设合作框架协议
- 发布2021缤纷海珠文化季活动计划
- 海珠区首届文商旅融合发展大会启动仪式
- 海珠文商旅融合发展圆桌对话

## 1 载体建设初见成效

十里红云一湾水、八桥画舫十六亭,海珠湖畔,兼具汉唐古风 and 岭南韵味的广州文化馆已完成主体结构封顶并通过验收。英雄木棉,含苞待放,广州塔下,以“水中盛放的英雄花”为主题的广州美术馆已完成主体结构封顶。科技花园、悬浮城坊,紧邻的广州科学馆正在进行基坑施工……近年来,广州三大文化场馆纷纷落地海珠,承托起以海珠为重要组成部分的岭南文化。

海珠,古称江南洲,文脉流徽,诗礼相尚。近年来,创新如雨露,浇灌着这片土地上的文化载体,文明传承和文化创新在此交相辉映。

4月9日至6月6日,作为第六届岭南书画艺术节重要活动之一,国画主题沉浸式科技艺术展《在地新生》在海珠区十香园纪念馆举行。通过数码编程、体感交互、三维动画、机械设计,

200多幅岭南画派经典画作以一种新形式接近观众。

海珠区文物博物管理中心有关负责人表示,十香园纪念馆是岭南画派发祥地和传承地,接下来将通过跨界文创项目,活化利用岭南书画文化,为打造文商旅融合样板区夯实基础。

除了植入现代高科技手段,海珠还从环境提升、业态提质、体量扩容等方面着手,升级文商旅融合重要载体。如,依托广州塔建设世界级滨水活力区,引进非遗文创、非遗展览、粤剧展演等形式传承岭南文化,推动广州塔与珠江航道连片创建国家5A级旅游景区;完成金沙路、革新路、环岛路等绿化设施,市政人行道提升,启动太古仓码头-大板仓-志愿者公园-洲头咀公园联合创建国家4A级旅游景区工作;开展海珠湿地品质提升工作,推进智慧湿地、国际湿地馆建设。

企业强则产业兴。近年来,随着文商旅融合重要载体的建设与提升,海珠吸引并孵化一大批拥有巨大发展潜力的文化企业。

“九五年动画”位于海珠区工美港,“95后”创始人朱芷仪毕业于同样位于海珠区的广州美术学院。“在大学时我就发现海珠创新创业氛围浓厚,于是毕业后我也走上了这条路。”朱芷仪说。

不到4年时间,“九五年动画”从5个人的初创团队发展成为有50多名成员的专业动画创作企业。朱芷仪表示,创业路上,多亏了政府的政策和资金支持,让他们更勇往直前。

在政府精心培育下,海珠的文化企业不断崛起,在省市甚至全国舞台上崭露头角。

据统计,目前海珠聚集各类文化企业逾万家,规模以上文化企业400余家,文化产业园区30余个,国家级、省级、市级文化产业园区12个,数量在全市名列前茅。

## 2 文化产业蓬勃发展



琶醍夜景

在数字经济作为世界经济增长重要引擎的背景下,位于海珠区的广州人工智能与数字经济试验区琶洲核心片区更是为文化产业插上了再腾飞的翅膀。

截至目前,琶洲地区已引入腾讯、阿里巴巴、科大讯飞、今日

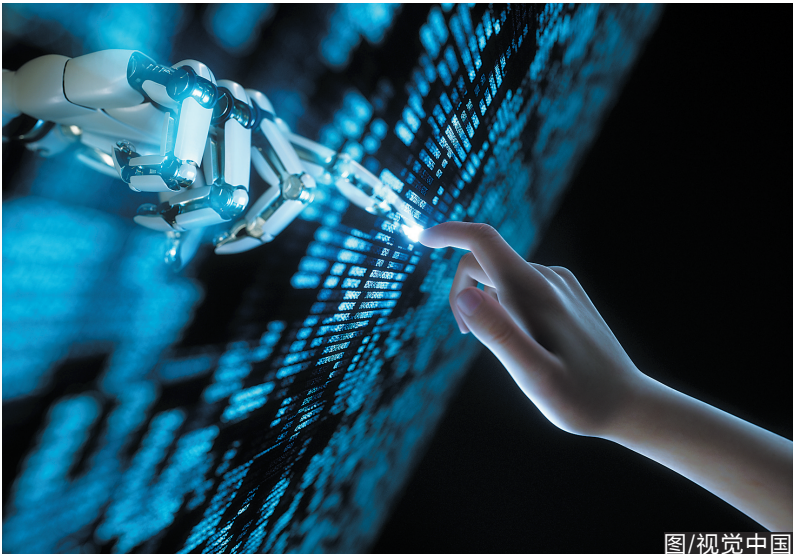
头条、三七文娱等一批数字文化行业领军企业。今年1月-10月,以腾讯、今日头条、阿里巴巴等为龙头的具有浓厚文化特质的全区规模以上互联网、软件和信息技术服务业企业实现营业收入458.54亿元,增长23.4%。

# “人工智能第一股”快来了?

## 商汤科技烧钱三年亏损超200亿元,独角兽变吞金兽,AI企业面临盈利困境



羊城晚报记者 丁玲



图/视觉中国

## 棘手的亏损问题

近年来,全球人工智能市场发展势头强劲。数据显示,2016年至2024年,人工智能软件的年平均复合增长率为33.98%,中国计算机软件视觉市场预计于2025年将达到1017亿元。

被誉为“AI四小龙”之一的商汤科技一直颇受资本追捧。招股书显示,2018年至2020年,其营收分别为18.53亿元、30.27亿元、34.46亿元;2021年上半年,商汤营收为16.52亿元,同比增长91.8%,收入规模均逐年递增。2018年至2021年上半年累计营收99.8亿元。从2020年的营收数据来看,商汤是亚洲最大的人工智能软件公司,同时也是中国最大的计算机视觉软件提供商,市场份额为11%。

不过,巨额亏损一直是商汤科技的阿喀琉斯之踵。数据显示,2018年至2021年上半年,商汤亏损净额分别为34.33亿元、49.67亿元、121.58亿元及37.13亿元,三年半累计亏损243亿元。这个数字一经披露,业界哗然,

独角兽变成了吞金兽。

具体来讲,高额的研发费用是其盈利难题的主要原因之一。2018年至2021年上半年,商汤的研发费用分别为8.49亿元、19.16亿元、24.54亿元和17.72亿元,前三年在营收中的占比分别为45.9%、63.3%、71.3%,今年上半年甚至超过了营收,三年半累计总和近70亿元。

另外,高昂的运营成本也是一大阻碍。有行业人士透露,商汤做的生意大部分是面向企业或者政府机构,很少直接面对消费者,但也需要不少销售把产品卖出去。所以,很难想象,以技术起家的AI行业也需要投入大量的资源在销售、行政等方面,以抢占市场份额。而且,AI企业的人力成本高昂,仅2021年上半年时间,该项支出就已达到了营收的77.8%。

## 元宇宙或是破解之道?

事实上,持续亏损不盈利是AI行业的通病。公开数据显示,2018年至2021年上半年,旷视科技、依图科技和云从科技累计亏损分别为

150亿元、72.68亿元和29亿元。

既然研发费用等投入难以缩减,商汤科技是否可以从增加营收方面寻求突破呢?

商汤官网介绍,其业务涵盖智慧商业、智慧城市、智慧生活、智能汽车四大板块。四大业务线中,智慧商业以及智慧城市贡献的营收较多,分别占30%-50%,智慧生活与智能汽车业务营收占比均在20%以下。

近年来商汤着力发展“智慧商业”板块的业务,从收入占比来看,或有超越“智慧城市”的趋势。不过,由2020年的数据来看,这两大业务的营收增速都有所下降,“智慧商业”的增速由41%放缓至23%，“智慧城市”的增速则由139%跌至7%。同时,2020年其“智慧商业”业务营收占比增长仅为1%。

有意思的是,商汤也在追逐元宇宙的热火。其表示, SenseME、SenseMARS等业务已让公司成为最大的元宇宙赋能平台之一。IPO相关资料显示,商汤计划持续开发与推进元宇宙相关服务的商业化,继续提升人工智能、增强现实和混合现实的功能和能力,夯实客户基

础,建立更完整的研究生态,以巩固公司在元宇宙领域的领先地位。

## AI企业盈利任重道远

商汤科技与旷视科技、云从科技、依图科技四家视觉领域的AI创业公司并称为“AI四小龙”。今年以来,四家企业均开启上市之路。旷视冲击港股失败后选择转往上海科创板,目前还没上市。云从的科创板之旅目前处于提交注册状态。今年7月,依图主动申请撤回科创板上市申请,仍未有进一步上市计划。因此,本次商汤科技的消息,或许能给这个行业带来一些好消息。

商汤科技和其他三家人工智能公司的盈利困境折射出AI领域的普遍问题。IT行业调研机构艾媒咨询CEO张毅对羊城晚报记者指出,目前人工智能商业化还是主要依靠定制化服务项目,大部分面向机构企业等,受制于客户的不同情况,往往工程周期长、交付慢,各家需求都不一样导致产品复制性较低,因此,企业的业务扩张能力受限严重。对于AI企业来说,如果能找到一个标准化的模式实现服务的规模化,且能落地更多的应用场景,或许能给现阶段的盈利僵局带来一些曙光。

有消费者指出,目前视觉人工智能公司在消费者端的感受并不深刻,落地的产品大多数人能接触到的都是人脸识别,而其他AI应用似乎落地程度和推广程度并不显著。分析人士认为,虽然从营收、现金储备等方面看来商汤科技作为“AI第一股”当之无愧,但是上市后能否保持优势,经受住二级市场的考验,仍需市场来检验。

招股书中,商汤表示募资额60%用于研发投入,其中包括用于AI芯片、模型能力提升、产品和产学研。还会有部分资金用于投资并购。商汤称将寻求对外战略投资和并购机会,扩大AI生态,以及在自己在各行业的影响力。目前,商汤方面对于上市的信息并未公开回应。

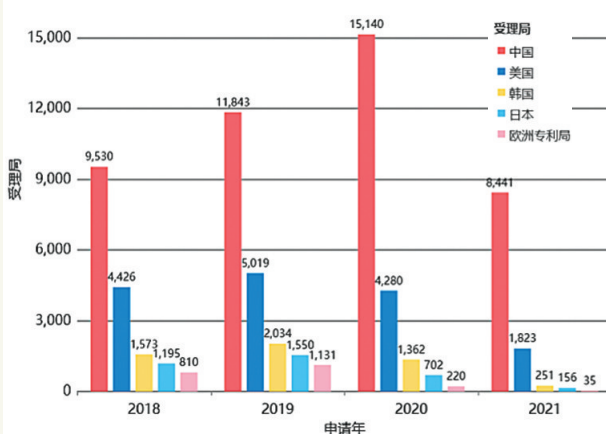
2021年12月5日/星期日/ 经济新闻部主编  
责编 李卉 / 美编 黄筠文 / 校对 谢志忠

排名	分类	企业	总分
1	第一梯队	平安集团	70.69
2	第一梯队	皇家飞利浦电子股份有限公司	69.06
4	第二梯队	国际商业机器公司	47.47
3	第二梯队	腾讯科技(深圳)有限公司	48.52
6	第二梯队	三星电子株式会社	46.58
5	第二梯队	西门子保健有限责任公司	47.13
7	第二梯队	亿明达股份有限公司	44.86
8	第三梯队	富士胶片株式会社	37.14
9	第三梯队	佳能医疗系统株式会社	34.73
10	第三梯队	爱信康有限责任公司	32.79

2021年数字医疗TOP10企业专利综合指数

## 数字医疗领域迎风口

# 中国专利申请量 排名全球第一



2018年-2021年10月数字医疗专利申请量排名前5国家

## 近4年全球新增8.4万件数字医疗专利

数字医疗在全球迎来行业风口期,围绕医疗行业数字化转型对人工智能、物联网、云计算、大数据等技术进行布局,相关专利申请数量也大幅增加。

从2018年起,得益于中国在数字医疗研发的大量投入,中国已经是数字医疗的专利申请的大国,与此同时,中国在发明专利授权量上也逐年增加,并于2021年与美国持平,远超第三名,说明数字医疗领域的技术成果的质量较高,已经改变了以往只以量取胜的局面,进入数量和质量共同发展的时期。

《报告》还显示,近4年(2018年-2021年10月),全球共申请了8.4万件数字医疗相关专利,其中企业申请占比最高,申请量为5.41万件,院校/研究所为1.76万件,个人为0.77万件,医院为0.5万件。企业申请占比高说明绝大部分技术已经从实验室阶段逐渐落地应用于商业化场景中。

## 两家中国企业挤入全球第一梯队

整体来看,中国在数字医疗方面的专利不仅仅在申请量上和发明专利授权量上处于全球第一梯队,中国的企业也在全球的数字医疗的专利综合指数中占有举足轻重的地位。

《报告》显示,近4年,数字医疗领域全球专利申请数量最多的10家公司分别是平安集团(中国)、皇家飞利浦电子股份有限公司(荷兰)、腾讯科技(深圳)有限公司(中国)、国际商业机器公司(美国)、西门子保健有限责任公司(德国)、三星电子株式会社(韩国)、亿明达股份有限公司(美国)、富士胶片株式会社(日本)、佳能医疗系统株式会社(日本)、爱信康有限责任公司(美国)。其中,两家来自中国。

纵观整个数字医疗企业专利综合指数排名,中国有两家企业进入前10榜单,分别是平安集团和腾讯,并且这两家中国企业在3个一级指标榜单中有着不俗表现。