



本期关注

漠河火了

网红时代，如何解“目的地营销”这道题？



近期漠河成为众多网友渴望前往的新“网红打卡地” 图/漠河市文体广电和旅游局

“一首歌带火一座城”：网红时代目的地“出圈”密码是什么？

“如果有时间/你会来看一看我/看大雪如何衰老的/我的眼睛如何融化……”在1980的漠河舞厅……”一首淡淡忧伤的《漠河舞厅》，以当地一位名叫张德全的老人和他早年因大火丧生的妻子为原型，唱出了令无数网友为之动容的旋律。有“金鸡冠上的绿宝石”之称的黑龙江边境小城漠河，不经意间迎来了网络平台上的“高光时刻”——

马蜂窝发布的旅游冬季“蜂向标”显示，漠河在近期成为炙手可热的“网红”目的地，马蜂窝站内“漠河旅游攻略”搜索热度上涨166%，“漠河舞厅”热度上升430%。

在抖音平台，#漠河舞厅#话题下的视频播放量已超过33亿次，观看漠河直播的人数超过68万，“漠河文旅旅游局”官方抖音号短期内暴涨3万多粉丝，其发布的《漠河舞厅》原声故事视频获得了8.5万的高点赞。正如漠河市文体广电和旅游局局长冯广庆所说，通过这首歌，收益最大的就是文旅行业。

网红时代，目的地如何获得流量密码？一首歌或一段影像或许就是答案。

将时间回溯，民谣歌曲《成都》一度带火了歌中的玉林路、小酒馆，《可可托海的牧羊人》让人对美丽的可可托海、伊犁心生向往……早前，藏族小伙丁真因一段短视频爆红，从而带火了甘孜理塘，“马背上的女县长”贺娇龙也因雪地中骑马的视频“圈粉”，从而让新疆昭苏县更为大众所熟知……

借助互联网时代的巨大传播力，代表城市的文化符号，有了更

多元的表达形式，由此启发了目的地营销的多元思路。

马蜂窝旅游联合创始人、CEO 陈罡认为，丁真带火理塘，“文和友”火了长沙，“北上广曹”让曹县出圈等一个个网红目的地的“接棒”，显示了本地达人、网红品牌的巨大经济效应，“旅游产业互联网”已来，这是一个全新周期，应该拥抱变革、抓住机会。”

据悉，山东省文化和旅游厅近期联合马蜂窝发起了“孵化山东宝藏玩家项目”，面向全省旅游达人、导游、讲解员、非遗传承人以及自媒体、摄影师发出“招募令”，鼓励旅游目的地的景区、文博场馆等为其提供小众体验、门票优惠、讲解或拍摄便利、优秀作品奖励等措施，马蜂窝则为旅游达人提供特有旅行体验，并通过社区活动为玩家赋能，“孵化”头部玩家。

中央财经大学文化经济研究院副院长、副教授戴俊认为，“本地文旅网红创作者”的出现，在于旅游目的地营销方式的转变，是利用网红创作者为目的塑造地方性的有效手段，其本质是通过“网红”打造当地旅游的新亮点。

而当“网红”二字已成目的地旅游的流量争夺入口，人们同时更关心的是：如何让“网红”可持续？

马蜂窝相关负责人对此表示，当前各地都面临欠缺细分品类的优质内容，“挖掘本地宝藏玩家项目”因此有着强复制性，或可为正值营销变革中的目的地提供思路。

对于各目的地来说，要学好、用好“网红”这把营销利器，也值得深入探讨。

话题1：短视频、音乐给文旅目的地营销及市场生态带来的影响

受访者：巨量引擎本地消费业务中心社会公共与文旅创新业务负责人 李丹

羊城晚报：从《成都》到《漠河舞厅》，“一首歌带火一座城”变得越来越普遍，音乐、故事营销何以能够成为提升旅游目的地关注度最为直接、有效的方式？

李丹：音乐内容目前的确是旅游目的地的强引擎，是对旅游用户重要的吸引物之一。近期的漠河，包括成都、西安等城市在抖音平台的走红出圈，表象上是来自当地音乐创作者热门歌曲的作用力，更深层次的原因则是歌曲内容所传递出来的情感力量与用户链接的共情成功，同时匹配到音乐调性浓厚的短视频平台上的精准内容，从而实现裂变式传播，最终“出圈”。对目的地营销来说，精细化覆盖是基础，形式是选择，营销的关键则是内容核心。

羊城晚报：短视频给文旅目的地营销方式带来了哪些具体改变？

李丹：短视频已是目前最快、最主流触达旅游用户和潜在旅游用户的营销方式之一，已成为一场目的地营销方式的革新，激发了新一轮有关文旅目的地数字化营销的变革。短视频或以抖音为代表的短视频主流平台，将为行业营销带来全新助力与深刻影响，如通过目的地定制化小程序、专属企业号等，帮助文旅目的地构建从内容聚合到转

文/羊城晚报记者 刘星彤



冬日漠河

话题2：“现象级网红”带来的新思考

受访者：全域旅游联盟发起人、秘书长 上海交通大学行业研究院文旅研究员 申帆

羊城晚报：网红时代给文旅目的地的营销提出了哪些新的要求？

申帆：目的地的文旅营销需从理念、品质、模式、系统等多方面进行升级。当前是靠创意夺取流量和关注度的时代，也是一个人人都能迅速出名、又迅速销声匿迹的时代。以草根网红走红为代表，“现象级网红”已成常态，文旅行业面临新形势下的营销变革。要获得成功，需要通过联合营销、互动营销、特色营销以及借势营销等手段，以地方特色活动彰显文化，以城市代言塑造形象，抓住可能的“蹭热点”机会，广泛赢得用户关注。在此过程中，还应注意适度营销，以免适得其反。

羊城晚报：文旅行业从现象级的网红营销案例中可获得哪些启示？

申帆：现象级网红营销给文旅行业带来新的思考与启示。对政府来说，应认识到脱贫攻坚大背景下这一文旅产业发展的新机遇，只有抓住机遇，扩大曝光率，才能提高目的地的知名度和影响力。而对受众来说，泛娱乐化时代人们对于纯商业行为已经厌倦，更加渴望有温度、有价值的作品或人物，这也是《漠河舞厅》之所以成为一股“清流”的原因——恰恰在于其背后故事的与众不同。此外，包括当下流行的饭圈文化，可以说，每个网友都是一个“没有牌照的电台”，对目的地或景区来说，若能借此找到借势的支点展开营销，就能“撬动世界”。



话题3：“网红”营销给传统旅行社带来的机遇

受访者：广之旅副总裁 温前

羊城晚报：当前网红目的地营销大行其道，对于旅行社来说，从中有哪些获益？

温前：网红目的地营销已成为旅行社产品研发的重要考量及标识导向因素，其依赖分享平台、短视频平台等网络传播途径，在带动年轻客群出游方向方面，效果更加直接且迅速。

以近期热播的“大湾区哥哥”相关综艺为例，哥哥们在广州走过的地方变成游客热衷前往的打卡点

图/《大湾区的夜》官微

地方，都变成了年轻游客、亲子家庭热衷前往的打卡点。受其带动，旅行社的轻徒步本地深度游系列产品“走进广州”迎来了咨询量及预订量的明显大增。

而对于中老年群体，网红目的地营销同样是他们选择产品时，对行程亮点的重要加分项。总的来说，网红目的地深度体验的旅游产品，让市民的获得感、参与感增强，可有效实现资源的价值转化。



浙江嘉兴西塘古镇引来游客写生 艾煜煜 摄

主题游

岭北雪如花 岭南花似雪

文/羊城晚报记者 黎存根

当有的北方城市早已雪花纷飞的时候，广东此时却花开成海，大好秋光似乎才刚刚开始。广州城中簕杜鹃正惊艳绽放，娇美粉嫩的异木棉、芬芳浪漫的菊花、娇羞露脸的油茶花……南岭山脉庇护下，姹紫嫣红的花潮正在席卷广东的大街小巷、湖畔乡野。

广东有冬日最美风景

善于发现美的你，有没有留意最近广州绽放的簕杜鹃占领了朋友圈？冬日时节，广东各地花开正艳！记者发现，在花城广州，簕杜鹃（三角梅）正值盛花期，穿行于广州的道路桥梁，多彩的簕杜鹃一路绽放，梦幻的空中花廊交织延伸，让我们感受到城市的生机勃勃和缤纷色彩。目前，白云山明珠楼景区正在举办2021广州簕杜鹃花展，乘着呼呼的北风，广州黄花岗公园和广州文化公园的菊展也已进入最美阶段。

高大的美丽异木棉、紫花风铃木同样是花开烂漫，广州周边不少景区更是为游客营造出一片金秋花海。而即将对外开放的花都马岭观花植物园，位于狮岭镇山前旅游大道北侧的马岭水库周边，计划引入至少3000个花卉品种，也将成为广东赏花新名片，将联动“花卉+文旅”融合发展，推动广清生态旅游圈整合提升，带动周边村镇及花都区的现代花卉产业发展和提



紫花风铃木花团锦簇 张继方 摄



2021广州簕杜鹃花展在白云山明珠楼景区迎客 羊城晚报记者 曾育文 摄



红花羊蹄甲 张继方 摄

惊艳得益好气候

俗语“春华秋实”，秋冬时节在一般人的认知当中本来属于花卉的断层季节，没有太多有特色的鲜花绽放。但广东就是那么神奇，依然繁花似锦。是什么原因让广州的秋天也能如此惊艳，没有萧瑟的感觉呢？据园艺专家、广州市林业和园林科学研究院张继方老师介绍，广州地处亚热带，属海洋性亚热带季风气候，北回归线从中南部穿过，温暖多雨、光照充足、夏季长、霜期短，一年四季树木常绿，花卉常开。所以

岭南处处花开绽放，让街头、公园、花海景区，都有一片不输春夏、让人心醉的景色，令人怦然心动。

簕杜鹃

簕杜鹃又叫“三角梅”，每年的秋冬是它绽放得最旺盛的时候。

赏花地点：2021广州簕杜鹃花展在白云山明珠楼景区举行，一直延续到12月12日结束。在白云山西门、水景桥、明珠湖、桃花洞等核心景区设置了“花城锦绣”“云山瀑布”“山之舞舞”“林籁泉韵”等10组花艺作品，将展示造型簕杜鹃200多盆，簕杜鹃新优品30多个近万盆，有樱花、胭脂红、柠檬黄、酒金橙、花蝴蝶、金心双色等，姿态各异，花色多样，花朵有单瓣也有重瓣，更有新品种变色龙，具有黄、橙、粉三种颜色，花色随着时间变换，游客可零距离观赏。

华南植物园温室群景区，三角梅专题花展魅力绽放，本次展出三角梅品种近300个。此外，落羽杉、水松的树叶开始陆续变

周边去哪里赏花

黄，各个观赏点的变色程度不一，最佳观赏期预计在12月下旬至元旦前后。

美丽异木棉

美丽异木棉，人称“美人树”，在广州冬季绽放的花中当属最粉嫩，它的绽放为广州增色不少，花期可至冬季。

赏花地点：麓湖公园聚芳园大草坪西侧，有一株胸径可能是全市最大的美丽异木棉。

华南理工大学正门外广场，整齐种植着上百株美丽异木棉。

海珠区新滘路，每逢美丽异木棉花开，道路两边都被装点一番。

红花羊蹄甲

该物种是美丽的观赏树木，花大，紫红色，盛开时繁茂满树，冬春季广州最壮观的开花乔木之一，花期11月至翌年4月。

赏花地点：广州市儿童公园沙滩乐园、欢乐谷、轮滑乐园、科普屋等景区种植的成片红花羊蹄甲已进入盛花期。

紫花风铃木

又叫粉红花钟花，紫葳科风铃木属，落叶观花乔木，原产美洲，华南地区有栽培，花期冬季。

赏花地点：佛山南海平洲文化中心广场、顺德顺峰山公园。

菊花

菊花是中国十大名花之一，一般会在温差变化大的情况下加速盛放。随着近期广州冷暖交替，使得菊花大面积怒放。

正在举办第62届羊城菊会。整个文化公园被错落有致的菊花所包围，菊香萦绕，一步一景，游客们穿行在花的海洋里，尽享菊韵花香。目前园内大部分分菊、品种菊、大立菊已全面怒放状态，而扎作菊制作而成的主题景组也渐次开始盛放，预计会在本周末进入最佳观赏期。

黄花岗公园正在举行赏菊盛事菊花文化节，展期至12月12日。除了传统的菊花品种外，今年还引进了蛇鞭菊、乒乓菊、翠菊等菊类新品种。

其他赏花地点推荐

1、玫瑰、兰花四季常开

除了花期是秋天的花木，城中还有玫瑰、兰花等四季常开，一年四季都可观赏。

广州从化城郊的宝趣玫瑰世界是国内首个以玫瑰文化为特色的主题公园；云台花园中共有玫瑰70多个品种，面积达4500平方米；流花湖公园玫瑰园，是德国法兰克福市送给广州市建城2210年的城庆礼物。

位于广州市越秀区的兰圃花园，总面积5万多平方米，以兰花为主题，有国兰、蝴蝶兰、文心兰、卡特兰、石斛兰等品种，一年四季都可以赏兰花。

2、花海景区争奇斗艳

广州周边也有不少以花海为主题的景区，各色鲜花也正在争奇斗艳。其中，百万葵园有“世界彩云飞”，英德九龙小镇有千亩姹紫嫣红的花海。