



深圳发布千兆城市发展白皮书,提出——

2025年实现 城市家庭千兆光网全覆盖

羊城晚报讯 记者李晓旭报道:12月6日,在深圳市工业和信息化局、深圳市通信管理局共同主办的深圳千兆城市发展峰会上,《深圳千兆城市发展白皮书》正式发布,并进行了政策展望:力争到2025年底,实现深圳市城市家庭千兆光网全覆盖,实现“千兆到户、千兆入企”。

以千兆光网和5G为代表的“双千兆”网络是新时期我国数字经济发展的“底座”和新型基础设施的重要组成部分,对于经济社会各领域数字化转型具有重要推动作用,加速“双千兆”网络建设,打造数字智慧城市已成为行业共识。今年,国家相关部门相继出台《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)》《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》《“十四五”信息通信行业发展规划》等文件,提出了推进千兆光网和5G网络部署,加快“千兆城市”建设的要求,“双千兆”网络迎来政策红利。

深圳市工业和信息化局局长余锡权代表深圳市政府介绍了深圳推动“双千兆”网络的举措。深圳率先成为全球第一个5G独立组网全覆盖的城市,重点场所5G网络通达率91%、每万人拥有5G基站数28.5个;千兆宽带用户数有46.34万,约187.45万家庭

用户拥有500M及以上家庭宽带,占固定网络用户总数的29.2%。已初步建成“万物互联、数智融合、技术引领”的信息基础设施体系,全面助力数字经济的蓬勃发展等。

峰会上,深圳市工业和信息化局、深圳市通信管理局联合发布了《深圳千兆城市发展白皮书》,并进行政策展望:力争到2025年底,实现深圳市城市家庭千兆光网全覆盖,实现“千兆到户、千兆入企”,创建全国千兆城市,重点区域5G网络通达率100%,5G用户占比达到80%,重点场所的WLAN覆盖率达99%,每万人拥有5G基站数达30个,率先完成700MHz频段5G网络规模化组网,积极推动5G异网漫游。

为此,深圳市工业和信息化局将支持基础电信企业实施千兆宽带网络普及和百万用户提速计划,推动5G套餐资费逐步降低,推动基础电信企业面向中小企业提速降费,面向老年人、残疾人等特殊群体,推出低于公众市场资费的具体优惠政策,推动住宅区和住宅建筑光纤到房间、到桌面、到机器建设,支持家庭和企业用户升级接入终端,提供端到端千兆业务接入,全面支撑超高清视频(4K/8K)、AR/VR等业务普及应用。

相关新闻

第四届“绽放杯”5G应用征集大赛颁奖 39个深圳项目获奖

羊城晚报讯 记者李晓旭报道:12月6日,2021年IMT-2020(5G)大会在深圳召开。大会由工业和信息化部与深圳市政府共同主办,以“聚众智,融万物,惠百业”为主题,政产学研用各界代表齐聚一堂,共享5G经验、共商5G发展及未来。

大会采取线上和线下相结合的方式举行,主要内容包括主论坛、8个分论坛、投融资对接会。主论坛围绕国内外5G发展的总体情况,研究5G技术趋势,分享推广5G应用典型案例,展示5G最新成果。分论坛分别围绕个人应用、智慧教育、智慧医疗、智慧文旅、智慧交通、智慧矿山等重点领域,分享5G在垂直行业应用的实践经验,深入研讨5G融合应用发展思路。投融资对接会为产业提供对接平台,促进优秀项目落地。本次大会还举行了第四届“绽放杯”5G应用征集

大赛颁奖典礼,共颁发全国赛一等奖17个、二等奖31个、三等奖48个,标杆赛金奖6个、银奖10个、铜奖12个,最佳通用产品特色类5个,红色党建特色类5个。据了解,为推动5G网络加快发展,丰富5G技术应用场景,工业和信息化部自2018年起组织举办“绽放杯”5G应用征集大赛,第四届“绽放杯”5G应用征集大赛自5月启动以来,举办了13个区域赛、21个专题赛和1个标杆赛,收集参赛作品12281个,有600个项目进入全国总决赛。在本次大赛中,深圳表现尤为突出,有55个项目入围全国总决赛,39个项目获奖,其中一等奖6个、二等奖5个、三等奖5个、优秀奖23个。“5G妈湾智慧港口项目——从创新研发迈向产业发展”获得标杆赛金奖第一名,另有2个项目获得标杆赛铜奖。

“多次办”变成“打包办”,“窗口办”变成“家门口办” 中山打造“15分钟社保服务圈”

羊城晚报讯 记者林翎、通讯员赵伟报道:12月6日,记者从中山市社会保险基金管理局获悉,该局与市内9家银行合作打造“15分钟社保服务圈”,将社保服务范围扩展至群众身边,推动更多事项从“多次办”变成“打包办”,更多服务从“窗口办”变成“家门口办”。

6日下午,羊城晚报记者在位于中山市东区中山五路紫马奔腾广场的中国邮政储蓄银行(中山市分行)看到,这里的服务大厅设有两个“政务社保e站通”服务窗口。正在办理业务的王女士表示,自己在附近公司上班,是来办理房屋贷款的,资料中包含社保参保证明一项。“原本以为要去社保基金局跑一趟,银行工作人员说在银行就能办,10多分钟就办

好了,真方便!”

据统计,中山市2021年上半年社保经办业务约74万件,数量庞大,社保经办窗口压力大,仅依靠市、镇两级人社分局开展社保业务办理已难以满足群众需求。中山市社会保险基金管理局副局长、四级调研员郭燕芬介绍,中山市社保基金局利用银行网点、人员和设备资源等优势,线上线下全力打造“15分钟社保服务圈”,着力推进公共服务体系便民化、均等化。

“15分钟社保服务圈”依托11个市级行政服务大厅、23个镇街人社分局社保经办窗口,建立市镇两级社保经办服务主体,形成纵向服务主干。加强政府与银行的协同发展、优势互补,通过开展“社保服务进银行”,在建设银行、工商银行、农业银行等市内9

大银行184个网点设立“社保服务点”,将社保经办机构的专业性和银行网点、人员和设备资源等优势有机结合,从横向上大幅增加社保经办网点,切实满足企业和群众“多点可办”的需求,有效延伸社保服务半径,结合800多台遍布各村(社区)的自助终端机,基本形成以市镇两级社保经办服务为主体,银行等合作机构代办服务为补充的“一干多枝”网络化服务格局。目前,社保现场业务办理点由原来的24个增加至210个,扩大了8倍。截至10月底,银行网点为群众及企业办理社保业务1.5万件,既满足群众多层次多样化办事需求,也减轻社保经办窗口工作压力,办事群众在窗口等候办理时间同比缩减44%,工作效率得到提升显著。

1分钱就能搭公交

广发银联粤港澳畅游卡升级惠民服务

金融企业让利 一分钱可搭公交骑单车

为给持卡人提供出行优惠,即日起到2021年12月31日,广发银联粤港澳畅游信用卡持卡人使用银联移动支付乘坐广东公交,逢周一、周六单用户可享受“1分钱”乘车优惠,每笔优惠2元封顶,其他时间单用户每日可享受1次5折优惠,每笔优惠1元封顶;持卡人使用银联移动支付在哈啰出行APP完成骑行后,费用不超过1.5元的可享受1分钱骑行优惠,费用超过1.5元的则立减1.49元;在发现精彩APP车生活加油专区,持卡人完成一笔加油消费并成功支付满200元,支付时可享受立减20元优惠,每周每位持卡人可享受1次优惠。

返现最高1200元 拉动消费促商贸

为提升用户的港澳购物体验,广发银联粤港澳畅游信用卡还推出了多项购物优惠:即日起至明年2月28日,在香港观塘apm、屯门卓尔广场、将军澳东港城等22个新地商城,使用银联移动支付同日签账满1800港元可换领50港元新地商场电子赠券,满3500港元可换领100港元新地商场电子赠券,满6500港元可换领

200港元新地商场电子赠券;活动期间,累积兑换奖赏3次,即可获赠额外The Point by SHKP商场综合会员计划12,500积分。

2021年12月8日至2021年12月31日,广发银联粤港澳畅游信用卡用户在澳门银联二维码实体商户以云闪付App单笔消费净额满300澳门元或以上,即可获赠一次随机福利;金额高达3888澳门元,利息是有效期为发出日起计7天。

除此之外,广发银联粤港澳畅游信用卡用户绑定微信、手机闪付消费可享受随机返现福利,每月最高返现100元,全年最高返现1200元。

根植大湾区 建首个“95后金融素养基地”

广发银行大力支持粤港澳大湾区建设和金融创新,截至2021年一季度末,服务湾区内零售客户近2000万户,管理客户资产超2600亿元,储蓄存款余额超1600亿元,零售信贷余额近1400亿元。

作为国内信用卡行业的领军者,广发信用卡成为“粤港澳大湾区金融素养教育联盟”的首批联盟成员单位,并建立首个“95后金融素养教育示范基地”,助力打造粤港澳大湾区金融安全教育新阵地。(戴曼曼)

佛山市住建局拟就商品房销售信息公示规定向社会征求意见

样板房展示内容应与交付标准保持一致

羊城晚报讯 记者景瑾报道:12月6日,佛山市住房和城乡建设局发布关于征求《商品房销售信息公示的规定(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)意见与建设的公告。根据《意见稿》,明码标价信息、预售款专用账户信息、销售人员信息等应在销售现场公示。同时,《意见稿》还对商品房销售现场宣传信息作出了明确规定,不得公示和宣传分期首付、首付贷、零首付、假按揭、售后包租、返本销售等信息。

不利因素应及时 准确全面公示

按照《意见稿》,商品房销售

应当设置公示栏、公示台和公示簿,便于购房者了解该商品房项目的基本情况,获取相关信息。

企业信息、项目信息、销售人员信息、信用信息、明码标价信息、房屋销售信息、预售方案、物业服务信息、装修信息、预售款专用账户信息、商业贷款和公积金贷款信息、项目停车位(库)信息(包括人防车位信息),都应当在商品房销售现场公示。公示内容发生变化的,应立即更新。

项目内外和户型设计可能对合同订立以及商品房价格有重大影响的不利因素必须公示,尤其是噪音、烟尘、污染、辐射、隐私、通风、采光、装修等不利因素。不利因素公示应及时、准确、全面。

非住宅用途的商品房开发项目,公示信息应与规划部门审核的规划图纸注明的规划功能保持一致。公示信息应明确告知项目商品房功能属性,并在签订《商品房销售合同》时,由购房人书面确认公示商品房功能属性的知悉情况。

开发商不得渲染 房价上涨预期

同时,《意见稿》还对商品房销售现场宣传信息作出了明确规定。开发企业或房地产经纪机构制作宣传单、广告等宣传资料,发布商品房销售广告,其内容应当真实准确,不得发布不实信息,不得进行虚假宣传,不得渲染房

价上涨预期,不得诱导购房人,不得公示和宣传项目众筹、分期付款、首付贷、零首付、假按揭、售后包租、返本销售等信息。

商品房相对应的学区或学校、地铁站点及其他规划配套等不确定信息,应以当时的政策信息为准,开发企业及经纪机构公示的不确定信息不得作为确定信息进行宣传推广。

样板房优先设置在永久性建筑内。样板房展示内容应与房屋实际交付标准保持一致。交付标准为毛坯的,样板房应以毛坯形式展示;交付标准为全装修的,样板房内摆放的家具、家电等非设施设备的,应标注尺寸大小,并在显著位置明示交房标准或非交房标准。

文化和旅游两中心融合 广东乡村故事越讲越好

文明 有力量

南粤谱新章

今年国庆黄金周,广东的美丽乡村迎来四方游客。游客乐享自然山水与乡村文化,更感受到乡村文化和旅游融合所带来的巨大变化。受益于文旅的进一步融合,村民的旅游收入日益增长,乡村越建越美。其中,由广东省文化和旅游厅开展的基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合发展(以下简称“两中心融合”),在推动文化和旅游融合助力乡村振兴,促进基层公共服务体系功能服务提质增效方面,作出了有温度、接地气的创新与尝试,助力广东乡村故事越讲越好。

A 创新尝试首推“两中心融合”

基层综合性文化服务中心包括乡镇(街道)综合文化站和行政村(社区)综合性文化服务中心,是根植于最基层的公共文化服务场所,包含党史教育、村史展示、图书阅读等,在丰富村民业余生活的同时,也为乡村点亮了文化之灯。旅游服务中心包括旅游集散中心与旅游咨询中心,是旅游公共服务体系的重要组成部分,是与游客关系最直接、最密切的旅游公共服务设施。这两个中心如何融合,发挥最大的公约数效能,文旅部门为此进行了认真调研。

推动“两中心融合”,是全国首个在省域范围内,依托现有庞大的基层公共文化服务网络,将旅游公共服务功能融入其中的创新尝试。此项工作从一开始便与文旅产业助力乡村振兴实现了有机衔接。

2020年,广东启动“两中心融合”试点。各地将“两中心融合”选点于交通相对便利、人流量较大、较为显著的位置,通过设施、功能、服务和人员的完善与整合,优先利用村祠堂、村史馆、文化旅游景点等人流集聚区域建设。



恩平市良西镇福坪村“两中心融合”同时结合“粤书吧”开展建设

B 计划建300个两中心融合点

为了做好“两中心融合”试点开展,广东从政策、资金等方面进行了帮扶。从2020年3月开始,全省173个“两中心融合”试点工作全面铺开。在资金支持方面,2020年-2021年,省级财政共投入资金1632万元,对试点单位给予补助;市县根据实际统筹和配套相关资金,结合乡村振兴工作,合力推动。

省文化和旅游厅还创新性开发设施管理系统,将中心位置、功能、服务项目、服务人数等一一录入。除“两中心融合”以外,该系统更涵盖“粤书吧”、图书馆、文化馆、博物馆等公共文化设施,有效整合省内文化资源,目前录入单位接近3万个。

此外,多方参与共建,是“两中心融

合”的一大特色。省文化和旅游厅积极引导全民参与、社会共建,统筹文体协管员、“三支一扶”大学毕业生、大学生村官、文化旅游志愿者等专兼职从事中心管理服务;在节假日期间举办具有乡村特色的文化旅游活动,鼓励景点、民宿、土特产销售等旅游运营管理与中心咨询公共服务,弥补基层综合性文化服务中心服务效能短板,持续推动“两中心融合”形成可持续发展模式。省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,广东将计划再建60-70个试点,并在文化和旅游特色村、乡村旅游重点村等乡村旅游发展良好的地区打造示范点,力争在三年内全省“两中心融合”点总量达到300个。

典型案例

“两中心融合”试点 焕发乡村生活新气象

焕新乡村风貌、助力乡村旅游……173个“两中心融合”试点春风化雨,正在焕发广东乡村生活新气象。

广州市从化区莲麻村是旅游助力乡村振兴的典型代表。在发展乡村旅游后,莲麻村人均收入从2015年的1.56万元增长至2020年的3.3万元,集体收入从28.5万元增长426%达到150万元;2019年接待游客约73.8万人次,实现旅游收入近3000万元。莲麻村开展“两中心融合”试点工作,为乡村旅游发展如虎添翼,环境的改善、设施的升级改造都为莲麻乡村旅游发展提供了充足的条件。

江门市京梅村是蔡李佛文化的发源地和蔡李佛拳始祖陈享的故乡。近年来,京梅村将村综合文化服务中心升级“两中心”,新建蔡李佛文化中心,将村内太福陈祠改建成农家书屋,并计划在蔡李佛文旗旗舰店内打造“粤书吧”,将蔡李佛文化中心、农家书屋、“粤书吧”与游客服务中心串联成线,进一步提升了京梅村的文化品位。

数说

●目前,全省首批共有173个文化和旅游服务中心开展试点建设工作。据初步估算,预计全省试点年均接待游客将超过133.8万人次。

●目前,全省共建成乡镇(街道)综合文化站1614个、行政村(社区)综合性文化服务中心25921个,村五级基础设施基本实现省、市、县、镇、村全覆盖。