

图/文 羊城晚报记者 邓勃 曾育文 实习生 刘盈

# 凤冠霞帔惊艳羊城



“华夏霓裳美”汉服主题，一到展馆便惊艳全场



充满民族风情的展馆



戏剧展示屏前的两个男子



逛展馆看表演的人也成了一道风景



有羽毛的头饰

身着蓝色锦纹华服的年轻人，凤冠霞帔，惊艳了时光。

南越王宫博物馆的工作人员介绍，演员身着的是宋代皇后的衿衣，也叫翟衣。

南越王宫博物馆这次在展馆推出“华夏霓裳美”汉服主题走秀，展示汉服与礼仪的华彩与魅力。这次邀请的是暨南大学华文学院“中华文化大讲堂”团队做的展示。

“国潮”骄傲十足，传统原来也可以很“炸”，年轻人因为热爱，所以能让“挺传统”变成很酷的事。

这是广州文交会场馆内的一个场景，这几天，琶洲展馆很有文化，也很热闹。

2021广州文化产业交易会，12月4日至6日在中国进出口商品交易会展馆举行。

2021广州文交会首次以市政府名义举办，以湾区文化为背景，以“新业态、新消费、新文旅”“数字科技赋能湾区文旅融合”为主题，坚持市场化、专业化和国际化办展，积极推动数字文化产业发展、文化旅游融合、粤港澳大湾区建设，力争将广州文交会打造成具有国际影响力的文化产业交易服务平台。

升格为广州市政府主办的2021广州文交会，在办会规格和规模得到整体提升。

12月4日，羊城晚报记者在文交会现场巡馆发现，众多广州文旅企业展示了近年发展的多样生机和全新样态，其中以数字文化产业为中心的文化产业新业态令人眼前一亮。

本届文交会涵盖动漫游戏、影视演艺、文化装备、数字非遗、精品文创、旅游产业等内容，文化和旅游部直属院团，浙江、福建、江西、湖南、广西、四川、新疆等20多个兄弟省（自治区、直辖市）政府代表团，香港英皇娱乐、澳门艺术玩咖荟、香港旅游局、澳门旅游局等企业和机构均前来参展参会。参与企业和机构近1000家，线下展览总面积超过10万平方米。

羊城晚报记者在展馆巡馆，寻找最美的画面。技术赋能，玩转传统。闪烁着“元宇宙XR空间”主题的展台很是惹眼。工作人员正在控制展台的背景屏幕，跨越多国的艺术博物馆场景美轮美奂。

古今中外，时尚与传统，在展馆内美了几天。



“元宇宙XR空间”主题的展台



在幻影星空VR主题乐园展区体验的年轻人



艺术作品在展馆也占了很大一部分



展馆处处都是美的元素



古今中外，时尚与传统，在展馆内美了几天



一道阳光通过窗户射进来，照亮了馆内一张年轻的脸