

# 新能源汽车持续走热！明年销量或破500万辆

文/羊城晚报记者 张爱丽



近年来，新能源汽车在各大车展上广受追捧 宋金峪 摄

在刚刚过去的11月，多家新能源车企销量涨幅超过100%，创下历史新高。从已公布11月销量的车企来看，比亚迪11月销量超9万辆，同比增长252.7%；造车新势力小鹏汽车、理想汽车、蔚来汽车、哪吒汽车当月销量均突破了万辆，同比增长均超一倍；吉利汽车新能源汽车型销量则达1.61万辆，同比增长达137%；广汽埃安和大众汽车ID家族的销量分别达到1.46万辆和1.42万辆，均实现了高速增长。

## 进入双轮驱动新阶段

对于新能源汽车市场的表现，中国科学院院士、“中国电动汽车百人会”副理事长欧阳明高近日在“中国电动汽车百人会”2021年度媒体沟通会上表示，今年新能源汽车市场的增长超出预期，且符合逻辑。他认为，这是技术进步、产品丰富、政策给力的结果。技术层面，包括动力电池技术的持续改进，成本下降，电池系统的结构设计持续创新，电动车智能辅助驾驶技术的引入以及操控性能的优越表现等因素。在产品方面，新能源汽车车型丰富，全面覆盖各个乘用车级别，细分市场和产品结构上出现了新的“两头挤”现象。政策方面，包括补贴延续、双积分涨价、国家双碳战略的推出对厂家和年轻客户的预期引导等。不过，欧阳明高也强调，补贴对消费的作用正在逐步消退，私人基于市场消费的购车比例已经上升到接近75%。

## 明年占有率或超20%

乘联会数据显示，今年前10个月，中国新能源汽车的渗透率达13%，与2020年新能源汽车渗透率5.8%相比，有了大幅提升。其中，个别月份新能源汽车渗透率甚至达到了20%。另据中国汽车工业协会数据，2021年1至10月新能源汽车销量已经超过250万辆。基于计算分析和综合判断，欧阳明高预计中国新能源汽车年销量2025年将达到700万至900万辆；2030年或将达到1700万至1900万辆。从新能源汽车保有量的情况来看，2025年将超过3000万辆，2030年接近1亿辆，2035年接近2亿辆，2040年接近3亿辆。

## 自主品牌车企表现好

值得一提的是，在当前新能源汽车市场，自主品牌车企表现明显优于合资品牌。乘联会的数据显示，今年10月，自主品牌中的新能源汽车渗透率为36%；豪华车中的新能源汽车渗透率为12%；主流合资品牌中的新能源汽车渗透率为3.4%。欧阳明高则分析认为，各合资企业会在明年后集体发力，2023年中外品牌新能源汽车竞争进入激烈期。他表示，自主品牌企业正在“八仙过海各显神通”，涌现出比亚迪这样的全球标杆企业，新造车势力来势凶猛，充满活力，合资企业蓄势待发，即将全面发力。今后5年是一个窗口期，市场高速增长，竞争持续激烈。“5到10年会有大洗牌，肯定淘汰一批，但究竟鹿死谁手，现在还无法预测。”欧阳明高说。

# 智慧城市+智能汽车 全国新增10市试点

继广州入选首批城市之后，深圳加入第二批行列

羊城晚报讯 记者戚耀琪报道：12月6日，住房和城乡建设部、工业和信息化部关于确定智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展第二批试点城市的公告。重庆、深圳、厦门等10个城市成为智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展第二批试点城市。按照有关工作安排，在各城市自愿申报基础上，经组织专家评审和实地调研，住房和城乡建设部、工业和信息化部研究确定重庆、深圳、厦门、南京、济南、成都、合肥、沧州、芜湖、淄博10个城市为智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展第二批试点城市。据悉，试点城市要按照《住房和城乡建设部办公厅工业和信息化部办公厅关于组织开展智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点工作的通知》要求，制定完善试点工作方案，经专家评审通过后报住房和城乡建设部、工业和信息化部备案。试点城市要建立健全统筹协调机制、落实资金等保障措施，确保试点工作取得成效，形成可复制可推广的经验。有关省级住房和城乡建设、工业和信息化部门要加大对试点城市的指导支持力度。

此前的5月6日，在各城市申报和省级主管部门审核基础上，经组织专家评审和实地调研，确定北京、上海、广州、武汉、长沙、无锡6个城市为智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展第一批试点城市。为加强对试点城市督促指导，切实做好提供咨询服务、跟踪掌握试点工作进展情况、总结形成可复制可推广工作经验等工作，住房和城乡建设部、工业和信息化部还联合组建智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点工作组。



车展资料图 戚耀琪 摄

# 广汽资本牵手九岭锂业 聚焦新能源电池原料

羊城晚报讯 记者戚耀琪报道：近日，广汽资本、上汽集团尚研资本与九岭锂业正式签订战略合作协议。广汽资本将联合上汽集团尚研资本共同投资九岭锂业，总投资额达3亿元。伴随着移动消费电子产品和新能源汽车飞速发展，锂成为全球最重要的储能材料之一。作为锂产业链的中游产品的“碳酸锂”，尤其是电池级碳酸锂正是生产锂电池正极材料以及电解液的核心原料。成立于2011年的九岭锂业是一家集矿山开采、选矿和冶炼深加工为一体的集团化公司，掌握锂云母资源并拥有国内领先的云母提锂核心技术。此次战略投资，广汽资本将深度整合新能源汽车产业链上下游资源，从源头确保新能源电池核心原料碳酸锂的规模量产和供货稳定。据介绍，当前市场上，新能源汽车的高速发展让电池级碳酸锂的需求大增。锂资源开发利用的战略价值正日益凸显。目前，中国作为世界最大的锂电池出口国，消耗了全球60%的锂原料。而尽管中国拥有全

球7%的锂矿资源，但受冶炼提取等技术制约，国内的锂资源需要长期依赖进口。加大对国内锂矿资源的冶炼及碳酸锂提取技术的研发，将成为我国实现锂资源自主可控的必由之路，也是国家发展“汽车强国”战略的关键环节之一。在此背景下，在国内同时掌握锂矿资源和碳酸锂提炼技术的企业格外受到关注。总部设在江西省宜春市奉新县的九岭锂业，是少数拥有矿山资源、自有选矿厂和锂云母冶炼生产线生产电池级碳酸锂的企业之一。其中锂的提取率、成本控制、连续化生产，以及后续提取的碳酸锂品质，都展现了行业内的较高水平，2022年公司营收有望突破30亿元。由于新能源车的需求持续快速发展，目前市场上对碳酸锂有巨大需求，但鉴于锂资源高度依赖进口，加上开采和提炼的投资周期长、产能扩张慢，预计碳酸锂市场供不应求的情况将会持续一段不短的时间。而九岭锂业拥有锂云母矿山，在储量、品位、开采条件等方面都具有优势，锂资源自主可控使其在新能源汽车产

业链上扮演了具有战略意义的重要角色。据了解，广汽资本通过投资已覆盖石墨负极材料、硅碳负极、固态电池、氢燃料电池等新能源新兴技术环节。此次投资九岭锂业，广汽资本希望与九岭锂业在产业链配套、采购体系支撑、联合研发等方面相互合作，建立紧密的业务关系。将广汽资本在新能源领域的布局进一步扩展至新能源电池最上游的锂矿产业链领域，从源头确保新能源电池核心原料碳酸锂的供货稳定。广汽资本目前持有超过24只基金，投资项目超过43个，在汽车“新四化”领域的投资金额占整体70%。其中，智能驾驶领域约占50%，新能源电池领域约占48%。在新能源领域，自2019年以来，广汽资本通过投资凯金新能源、珠海冠宇、清陶发展、中航锂电、巨湾技研、捷氢科技等知名企业，已逐渐渗透超快充技术、储能材料、电池制造、燃料电池研发制造等关键环节。为广汽集团在智能驾驶、新能源汽车等领域未来长足发展储备充足能量。

## 汽车召回

# 超2万辆特斯拉被召回

因部分国产Model Y转向节存在安全隐患

近日，国家市场监督管理总局发布公告，特斯拉(上海)有限公司召回生产日期在2021年2月4日至2021年10月30日期间的部分国产Model Y电动汽车，共计21599辆。此次召回的原因是因部分Model Y车辆由于供应商制造原因，前、后转向节强度可能存在不符合设计要求的情况。在车辆使用过程中转向节可能发生变形或断裂，极端受力情况下可能导致悬架连杆从转向节中脱出，影响车辆驾驶操控，增加发生碰撞事故的风险，存在安全隐患。

公告中，特斯拉将召回原因归结于“供应商制造原因，前、后转向节强度可能存在不符合设计要求的情况”，据悉，此次涉及的供应商或为宁波拓普集团。针对以上缺陷，特斯拉(上海)有限公司将免费对召回范围内车辆的前、后转向节进行检查，对强度不符合要求的转向节进行更换，以消除安全隐患。特斯拉方面提醒：车辆召回维修前，用户应谨慎驾驶车辆，并在召回开始实施后尽快联系特斯拉服务中心进行检修。(张爱丽)

# 安全气囊存在隐患 进口迈凯伦被召回

近日，国家市场监督管理总局发布公告，迈凯伦汽车销售(上海)有限公司召回进口迈凯伦汽车共计740辆。具体包括2011年9月23日至2013年12月24日期间生产的12C车型，共计153辆；2014年3月6日至2015年4月13日期间生产的650S车型，共计170辆；2013年12月23日至2014年8月8日期间生产的P1车型，共计40辆；2014年6月26日至2015年4月7日期间生产的625C车型，共计40辆；2015年9月10日至2016年12月23日期间生产的675LT车型，共计20辆；2015年12月8

日至2017年8月31日期间生产的540C车型，共计106辆；2015年11月7日至2017年10月31日期间生产的570S车型(含570GT)，共计211辆。根据召回公告，此次召回范围内的车辆，前排乘客安全气囊装配了高田公司生产的未带干燥剂的硝酸铵气体发生器。在安全气囊展开时，气体发生器可能发生异常破裂，导致碎片飞出、伤及车内人员，存在安全隐患。针对以上缺陷，迈凯伦汽车销售(上海)有限公司将免费为召回车辆更换改进后的前排乘客安全气囊，以消除安全隐患。(张爱丽)

# 乘新能源车发展东风 比亚迪11月销量暴增

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

12月3日，比亚迪(右图)发布旗下乘用车11月销量快报。报告显示，当月比亚迪乘用车全系销售9.7万辆，同比增长84.1%。其中，新能源销量同比暴增252.7%，约达9万辆。这也是截至目前的中国新能源乘用车月销纪录，至此，比亚迪2021年度累计销量突破50万辆。在DM插混、EV纯电“两条腿、齐步走”战略之下，比亚迪从旗舰车型到热门车系，销量全面走高。11月，比亚迪DM-i持续带动DM车型的销量，同比大涨499.8%，共销售约4.3万辆；与此同时，在e平台3.0和刀片电池等助推下，EV再创新高，销售4.6万辆，同比增长153.2%。“汉”销量再创新高，销售12841辆；其中汉EV单车型销售约1万辆，是中国首款月销万辆的纯电动中大型轿车，并有望冲击月度C级轿车冠军。“汉”自2020年7月上市至今，累计销量已突破14万辆。同期，全新一代唐销量达8125辆，同比翻番，显示出其强大的产品力。



截至10月份，唐DM已连续4个月杀入20万辆以上新能源SUV的TOP3行列。11月，秦PLUS销量达28151辆，再创车型月销新高。在A级轿车这个中国乘用车最大细分市场，这是自2011年1月以来，中国自主品牌A级轿车首次突破月销2.8万辆的大关。另一方面，在此前的10月份秦PLUS就曾以2.5万辆的销量问鼎中国A级新能源轿车冠军，本次有望蝉联这一桂冠。得益于近期DM-i车型产能的持续爬坡，宋DM的销量也有着明显提升，11月销售1.5万辆，同比大涨1229.0%，向级别合资SUV发起挑战。

## 新车连连看

# 东风风神推新车 暗夜·奕炫MAX上市

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供



近日，东风风神暗夜·奕炫MAX上市，售价12.79万—13.79万元。订购新车的用户将获得战甲补给包、升舱补贴礼、三电无忧礼、智能升级礼、东风金融礼、十年质保礼、暗夜交车礼、免费救援礼总价值40000元的八大好礼。新车将于12月12日开启预定。暗夜·奕炫MAX搭载马赫动力及马赫混动(MHD)，其中后者具有0-100公里/小时加速时间6.81秒的加速能力。车辆基于DSMA高级模块化架构打造，由CTCC冠军车队调校底盘，运动能力有所保障。暗夜·奕炫MAX外形大量

采用黑金元素设计，包括赛道机甲格栅、碳素暗夜轮毂搭配配氮金刹车卡钳。赛道级后扰流套件，赛道级破空尾翼，赛道级双边四出尾喉造型等空气动力学套件有较强的视觉冲击。酷黑真皮内饰材料，原厂金色安全饰条以及座椅的暗夜专属刺绣logo等元素个性意味浓厚。暗夜·奕炫MAX内部代号“赛道机甲”，目标锁定“机甲玩家”人群，以黑金战甲的造型设计吸引年轻用户群体。东风风神表示，上半年车展奕炫MAX概念车的“剪刀门”设计作为粉丝专属权益，也将择机落地。