

国务院印发《关于进一步贯彻实施〈中华人民共和国行政处罚法〉的通知》

推动农村千兆光网等与城市同步规划建设

据新华社电 近日,国务院印发了《“十四五”推进农业农村现代化规划》。在8日举行的国务院政策例行吹风会上,有关部门负责人对公众关注的热点问题进行了回应。

现代化的首要任务,要稳定面积、提高单产、提升品质。要把握好以下三方面:——抓好耕地和种子“两个要害”。规划提出坚守18亿亩耕地红线,坚决遏制耕地“非农化”、严格管控“非粮化”,提出要推进高标准农田建设,加强和改进耕地占补平衡管理。

——调动农民务农种粮及地方政府重农抓粮的积极性。规划提出稳定种粮农民补贴,健全产粮大县支持政策体系,提出健全完善粮食安全责任制,细化粮食主产区、产销平衡区、主销区考核指标。

——推进经营创新和机具创制创新。规划提出要实施家庭农场培育计划和农民合作社规范提升行动,发展壮大农业专业化社会化服务组织,推进粮食作物育耕种、管收贮等环节先进农机装备研制,促进良种良法配套、农机农艺融合。

当前,以数字经济为代表的新动能加速形成,数字技术与农业农村加速融合。规划在推进农业农村数字化方面有何部署?曾衍德说,规划围绕数字赋能农业农村现代化建设,在三方面作出部署:

——建强基础设施。规划提出推动农村千兆光网、5G、移动互联网与城市同步规划建设,提升农村宽带网络水平,推动农业生产加工和农村基础设施数字化、智能化升级。

——发展智慧农业。规划提出建立和推广应用农业农村大数据体系,推动新一代信息技术与农业生产经营深度融合,建设一批数字田园、数字灌区和智慧农牧渔场。

——建设数字乡村。规划提出构建线上线下相结合的乡村数字惠民便民服务体系,推进“互联网+”政务服务向农村基层延伸,促进农村教育、医疗、文化与数字化结合,提升乡村治理和服务的智能化、精准化水平。

手中有粮,心里不慌。下一步如何保障国家粮食安全?“专家测算,至少未来三十年,粮食需求仍是一个增长的趋势,抓粮食生产的劲头只能紧不能松。”农业农村部部长唐仁健说,规划把保障粮食安全作为推进农业农村现代化的首要任务,要稳定面积、提高单产、提升品质。

据新华社电 国务院日前印发《关于进一步贯彻实施〈中华人民共和国行政处罚法〉的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,行政处罚法是规范政府行为的一部重要法律,各地区、各部门要从深入学习贯彻习近平法治思想,加快建设法治国家、法治政府、法治社会的高度,充分认识新修订的行政处罚法施行的重要意义,采取有效措施,扎实做好贯彻实施工作。

一是加强学习、培训和宣传工作。要开展制度化规范化常态化培训,于2022年6月前完成对现有行政执法人员的教育培训,并持续做好新上岗行政执法人员培训工作。

二是依法规范行政处罚的设定。要加强立法释法工作,起草法律、法规、规章草案时,不得以其他行政管理措施的名义变相设定,规避行政处罚设定的要求。依法合理设定罚款数额,坚持过罚相当,尚未制定法律、行政法规,因行政管理迫切需要依法先以部门规章设定罚款的,设定的罚款数额最高不得超过10万元,

且不得超过法律、行政法规对类似违法行为的罚款数额,涉及公民生命健康安全、金融安全且有危害后果的,设定的罚款数额最高不得超过20万元;超过上述限额的,要报国务院批准。要认真落实行政处罚定期评估制度,结合立法计划规划每5年分类、分批组织一次评估;加强行政规范性文件合法性审核,行政规范性文件不得设定行政处罚。

三是进一步规范行政处罚的实施。要依法全面正确履行行政处罚职能,坚持执法为民,不得违法实施行政处罚,不得为了处罚而处罚,坚决杜绝逐利执法,严禁下达罚没指标。要细化管辖、立案、听证、执行等程序制度,逐步提高送达地址确认书的利用率,推进通过电子支付系统缴纳罚款,要规范电子技术监控设备的设置和使用。要坚持宽严相济,不得在未经查明违法事实的情况下,“一刀切”实施责令停产停业、责令关闭等行政处罚。要健全法律责任衔接机制,细化责令退赔违法所得制度。

四是持续改革行政处罚体制

严禁下达罚没指标 规范电子监控设备的使用

机制。要纵深推进综合行政执法体制改革,积极稳妥赋权乡镇街道实施行政处罚,科学合理下放行政处罚权,成熟一批、下放一批,确保放得下、接得住、管得好、有监督。要规范委托行政处罚,严格依法采用书面委托形式。要提升行政执法合力,逐步完善联合执法机制,复制推广“综合查一次”经验,健全行政处罚协助制度,积极探索跨区域执法一体化合作的制度机制。

五是加强对实施行政处罚的监督。

2021广东网络文明大会主题论坛上,大家展开深入研讨

共论网络文明 共筑精神家园

实施方案,推进全省网络文明建设提质增效。

王桂科表示,加强网络文明建设,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,构建网上网下同心圆;坚持培育健康向上网络文化,凝聚网络文化正能量;坚持加强网络道德建设,营造良好网络道德环境;坚持抓好网上群众性精神文明创建,提升公民网络文明素养。他强调,加强网络文明建设,共建网上精神家园,需要方方面面齐心协力,需要社会各界共同努力。

省委宣传部副部长、省委网信办(省互联网办)主任黄斌在主旨演讲中表示,广东深入贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,特别是关于精神文明建设的重要论述,按照省委的工作安排,持续深化网络文明建设,实施为期三年的网络文明提升行动,努力在网络文明建设上交出优异答卷。

网络文明建设在社会主义精神文明建设中,网络强国、网络强省建设中的重要作用越来越凸显,如何推动全省网络文明建设开创新局面?黄斌表示,要把抓思想引领与抓内容建设结合起来,把握网络文明建设的正确方向;把抓核心价值观践行与抓文化培育结合起来,用正确价值导向引领网络空间;把抓道德建设与抓行为规范结合起来,培塑崇德向善的网络文明新风尚;把抓行业自律与抓综合治理结合起来,打造共建共治共享的工作格局。

把网络建成青年学生的精神家园

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。可以说,青少年网络文明素养的高度决定了中国未来网络文明的高度。共青团广东省委书记池志雄指出,广东是第一青年大省,也是第一网络大省,当代青年是与互联网相生相伴的“网络一代”,是网络文明的参与者、塑造者和受益者。

因此,深化青少年网络文明建设,必须着力推动共青团组织上网、工作上网、服务上网。池志雄指出,应当让网络空间成为线上凝聚青年的新空间,通过建成“智慧团建”系统筑牢组织青年团的强大网络矩阵。应当发挥互联网规模化、分层化、个性化优势引导青年,制作新媒体爆款产品用青言青语、网言网语阐释总书记新思想、新理念。据悉,团省委今年首创民乐合奏版《国际歌》收获1800万网友热议点赞,每周至少300万团员青年在线参与“青年大学习”,累计组织动员70万团员青年投身疫情防控志愿服务,让团的组织优势转化为动员引导青年的强大力量。他也表示,互联网大力助推了共青团深度参与社会治理,有效承接青少年公共服务职能,实现对青年现实刚需的“个性化”定制。

“当代青年学生几乎无人不网、无时不网、无处不网,网络空间成了他们学习生活新空间!”省教育厅党组成员、副厅长李璧亮表示,网络时代,应当积极主动用好新媒体新技术,让育人工作活起来,培养好担当民族复兴大任的时代新人。

李璧亮指出,应当强化互联网思维,推动学生思政教育“触网”“上线”,把网络建成青年学生的精神家园;同时也要搭建好青年学生乐于使用、能够聚集的网络平台。他表示,广东已成立高校网络思政政治工作中心,搭建了集思想教育、教务教学、生活服务、文化娱乐为一体的“粤易班”校园网络思政平台,目前全省高校已有228万学生进驻。李璧亮表示,还应当积极培育校园网络文化,增强校园网络工作队伍建设,大力培养校园网络思政师资,并在学生中广泛开展网络素养教育、网络文明教育,唱响“网上好声音”,传播网络正能量。

“当青年学生几乎无人不网、无时不网、无处不网,网络空

间成了他们学习生活新空间!”省教育厅党组成员、副厅长李璧亮表示,网络时代,应当积极主动用好新媒体新技术,让育人工作活起来,培养好担当民族复兴大任的时代新人。

李璧亮指出,应当强化互联网思维,推动学生思政教育“触网”“上线”,把网络建成青年学生的精神家园;同时也要搭建好青年学生乐于使用、能够聚集的网络平台。他表示,广东已成立高校网络思政政治工作中心,搭建了集思想教育、教务教学、生活服务、文化娱乐为一体的“粤易班”校园网络思政平台,目前全省高校已有228万学生进驻。李璧亮表示,还应当积极培育校园网络文化,增强校园网络工作队伍建设,大力培养校园网络思政师资,并在学生中广泛开展网络素养教育、网络文明教育,唱响“网上好声音”,传播网络正能量。

“当青年学生几乎无人不网、无时不网、无处不网,网络空

间成了他们学习生活新空间!”省教育厅党组成员、副厅长李璧亮表示,网络时代,应当积极主动用好新媒体新技术,让育人工作活起来,培养好担当民族复兴大任的时代新人。

李璧亮指出,应当强化互联网思维,推动学生思政教育“触网”“上线”,把网络建成青年学生的精神家园;同时也要搭建好青年学生乐于使用、能够聚集的网络平台。他表示,广东已成立高校网络思政政治工作中心,搭建了集思想教育、教务教学、生活服务、文化娱乐为一体的“粤易班”校园网络思政平台,目前全省高校已有228万学生进驻。李璧亮表示,还应当积极培育校园网络文化,增强校园网络工作队伍建设,大力培养校园网络思政师资,并在学生中广泛开展网络素养教育、网络文明教育,唱响“网上好声音”,传播网络正能量。

文/羊城晚报记者 许悦 李志文 图/陈文狄

丹霞贡柑“抢鲜”登顶广州塔

丹霞日出照红的贡柑来了

现在的丹霞山仍是层峦叠嶂,山下也另有一番好风景,目光所及之处,都是贡柑挂满枝头的景象,漫山遍野的金黄果子,颗颗圆润饱满、果香四溢,令人垂涎欲滴。12月7日晚上,丹霞贡柑来到广州,登上广州地标广州塔,举办“广东柑橘‘12221’市场营销行动——丹霞贡柑登顶广州塔品鉴推介会”。旨在进一步打响丹霞贡柑在粤港澳大湾区的品牌知名度,提升丹霞贡柑的市场竞争力、影响力和号召力,拓展销售渠道,为柑农办实事,助力柑农增收致富。



丹霞贡柑



丹霞贡柑



12月7日晚上,丹霞贡柑来到广州,登上广州地标广州塔,举办“广东柑橘‘12221’市场营销行动——丹霞贡柑登顶广州塔品鉴推介会”

外国友人为丹霞贡柑打Call

“丹霞贡柑我们都爱!”在广州塔推介会现场,多位外国友人品尝丹霞贡柑后,齐齐表达了对丹霞贡柑的喜悦之情。“丹霞贡柑很甜很多汁,我觉得很好吃,用它做的甜品也别有一番风味。”来自印度的安娜表示,她对在广州塔举行的水果品鉴推介会感到非常新奇,“在广州地标的加持下,我们都想了解丹霞贡柑。”安娜还告诉记者,她家乡的亲朋好友都非常喜欢来自中国广东的特产,比如荔枝等。“不过,在我们国家,荔枝卖得特别贵。所以之前我回家时,经常都会带上荔枝。这次回家时,经常都会带上荔枝。这次吃完美味的丹霞贡柑,我下次回家时一定要带一些给他们尝尝。”安娜说。

“这两天,光在淘宝上就有好几百个订单,还有客户在微信直接下单。这些天快递员都跑来这儿好几趟呢。我们还在一些电商平台上推出了一斤装的试吃装,吸引了很多外地买家。”黄坑镇种植大户黄先生表示,电商渠道的畅通,加速了自家贡柑销售。据了解,当地贡柑种植大户一般是直接和快递合作的,快递车直接上门揽件,而一些种植产量少的果农可以把贡柑打包放到村电商站等快递车集中装车,果农销售自家的水果,货物流动更方便了,电商平台和快递服务为贡柑销售插上双翼。

丹霞山下种成全国贡柑第一县

12月1日,世界自然遗产地丹霞山下,阔丹公路旁的省级古村落夏富村热闹非凡,韶关仁化县丹霞贡柑开园系列活动在这里开幕。当天,10辆专车满载逾40万斤丹霞贡柑,发往北京、上海、武汉等全国10座城市,让全国各地消费者品尝来自仁化的甜蜜。

近年来,仁化县委、县政府大力发展富民兴村产业,坚持绿水青山就是金山银山发展理念,因地制宜推广“一村一品、一镇一业”,推动优质特色农产品向规模化、产业化、标准化发展。

“在发展过程中,我们深感构建完整产业链的重要性。”据刘海旺介绍,仁化县成立了仁化县柑橘产业协会,种植企业、加工企业、物流企业等多方经营主体一应俱全。建设了仁化县丹霞贡柑品控中心,这是目前国内唯一的现代化、智能化、高效化的丹霞贡柑认证选场,拥有国内顶级4通道智能分选线,可对贡柑的大小、色泽、酸甜度、瑕疵、空心、农残等关键指标做无损筛选,确保丹霞贡柑产品以统一标准走上市场。

丹霞贡柑“抢鲜”上市

最近几天,丹霞贡柑正全面“抢鲜”上市。在黄坑镇的贡柑基地上,果农们正按预售订单忙碌采摘贡柑,新鲜的贡柑经智能分选线筛选后,一箱箱打包好,由物流车辆运送到全国各地的消费者手中。“这两天,光在淘宝上就有好几百个订单,还有客户在微信直接下单。这些天快递员都跑来这儿好几趟呢。我们还在一些电商平台上推出了一斤装的试吃装,吸引了很多外地买家。”黄坑镇种植大户黄先生表示,电商渠道的畅通,加速了自家贡柑销售。据了解,当地贡柑种植大户一般是直接和快递合作的,快递车直接上门揽件,而一些种植产量少的果农可以把贡柑打包放到村电商站等快递车集中装车,果农销售自家的水果,货物流动更方便了,电商平台和快递服务为贡柑销售插上双翼。

如今,柑橘产业已成为当地农户增收致富的“摇钱树”。仁化县贡柑种植面积达20万亩,总产量约30万吨,种植规模及产量稳居全国第一。总产值约18亿元,产业覆盖全部乡镇,带动全县3万余户农民。

一颗颗金果真正走出粤北“深山”,走向世界,小小的贡柑也成为仁化县实施乡村振兴战略的重要抓手之一,让农业高质高效,让农民富裕富足。

丹霞贡柑登顶广州塔

在广州塔推介会现场,韶关市仁化县委副书记刘海旺给大家描绘了此刻丹霞贡柑果园里的美景:“正值丹霞贡柑成熟采收时节,此刻的丹霞山下,贡柑金黄的果实挂满枝头,犹如一盏盏明灯,照亮果农们丰收的笑脸。轻轻剥开一颗丹霞贡柑,第一次入口的沁人心脾,是大自然的馈赠,是时光沉淀的清甜,是仁化人民的坚守,是我们每年秋最甜蜜的期盼。”

据刘海旺介绍,近年来仁化县深入推进丹霞贡柑“12221”市场体系建设工作,积极践行“我为柑农办实事”系列活动,丹霞贡柑产业蓬勃发展,已逐渐发展成“全贡柑第一县”,种植规模及产量稳居全国第一。

丹霞贡柑为什么好吃?

跨过巍巍南岭,穿过海关古道,来到北纬25度的丹霞山群。丹霞山是世界“丹霞地貌”的命名地,是广东省面积最大的风景区,被誉为世界地质公园、世界自然遗产地。丹霞贡柑,就生长于此。丹霞贡柑为什么好吃?看看其生长的环境,世界公认的黄金气候生态带为果树生长带来充足阳光、丰沛的雨水,有利于果实糖度的积累。丹霞地貌特有的红砂岩壤土,土层深厚,土质疏松肥沃。良好的生长环境赋予丹霞贡柑“色如渥丹、灿若明霞”的特殊色泽,有着与丹霞日出相似的外形,皮薄易剥、肉脆化渣、清甜香蜜,故名为丹霞贡柑。

丹霞贡柑为什么好吃?

“不是所有的贡柑都叫丹霞贡柑。”据刘海旺介绍,只有仁化县出品、经过丹霞贡柑品控中心层层筛选而来的贡柑,才能被赋予“丹霞贡柑”的称号,并有资格使用集体商标注册、产品溯源、防伪标签为一体的丹霞贡柑品牌包装。对品质的严格把控,让丹霞贡柑屡获殊荣,品牌效益日益凸显。

2019年,仁化县被认定为“仁化县贡柑中国特色农产品优势区”及“贡柑广东省特色农产品优势区”,丹霞贡柑被核准为农产品地理标志产品,被认定为“粤字号”年度最有价值十大农产品区域公用品牌;2020年,“丹霞贡柑”被列入“全国名特优新农产品名录”;目前,全县共8家企业获得“粤字号”广东省名牌产品,4个粤港澳大湾区菜篮子基地,2个广东省农产品出口示范基地,黄坑镇、黄坑村被评为“全国一村一品示范镇和示范村”。