

广州食品展飘来行业新风向

川渝产品“香”，广东企业“智”，预制菜品“热”

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

“这个展会怎么这么香？”12月9日，走进广州琶洲广交会展馆，一阵香味“牵住”了记者的鼻子——火锅张扬的辣味中穿透着一股烤制食品独特的孜然气息，咕嘟咕嘟的沸腾声也让这阵香变得更加具体可感。

这阵香味来自近期在广州召开的三大展会。12月9日至12月11日，2021第十届广州国际食品食材展览会、2021华南（广州）火锅食材用品及餐饮供应链展览会、2021第十七届中国（国际）调味品及食品配料博览会在广州琶洲同期同地举办。

三展联合举办，通过新模式、新场景、新渠道，联袂打造一个全景式、多层次、国际化的美食盛会与一站式采购平台。而在这里，记者也从一个个摊位上窥见了中国大食品行业发展的趋势与风向。



趋势一 川渝菜系产品“四处飘香”

趋势二 广东企业以智能“一展身手”

趋势三 预制菜火向C端更走进B端

走进这三个展会的展馆之中，以川渝菜系为代表的火锅底料、辣味蘸料、半成品烤串以其富有冲击力的辣味、具有标志性的辛香味以及令人垂涎欲滴的食物颜色成了展会中的亮眼明星，路过的观展者都会忍不住走进去一探究竟。

实际上，川渝参展产品的亮眼表现是近年来川渝菜市场表现的一大缩影。近年来，以火锅、烤鱼等为代表的餐饮企业纷纷从川渝地区

在一家浓厚的川渝风味“夹击”之中，低调的广东企业要如何争得一席之地？记者在展馆中发现，即使在麻辣火锅这样场景中，也可以处处让广东企业一展拳脚——走进一家火锅店，食客下单，来自深圳的送餐机器人送上菜品，桌子上来自中山的智能火锅炉开始工作，食桌旁，门口广州的智能去味剂用七秒钟便可以去除身上的味道……

广东企业正在从研发端、科技端发力，赋能食品企业、餐饮企业发展，让企业尽可能地提升效率、降低成本。在深圳市普渡科技有限公司的

新冠肺炎疫情的肆虐在冲击许多企业发展的同时，也为许多企业带来了发展的机遇，其中，预制菜便是其中之一。

日常生活中，不管是生活超市中还是生鲜电商上，预制菜的身影随处可见。在这个展会上也不例外。

广州习宝食品公司的展位工作人员告诉记者，近年来，预制菜受到了许多消费者的追捧，他们也推出了包括花胶、海参在内的多款新菜。

“大健康是现在食品行业的主流趋势。”该工作人员告诉记者，广东菜给人的感觉虽偏清淡，但是如鲍参翅

走向全国，凭借其标准化的出品、可复制的商业模式打出了一片天地。

郑州企典展览展示有限公司总经理高原在接受羊城晚报记者专访时表示，随着消费者的更迭，现在的消费主力军逐渐变成了“90后”乃至“00后”，而这个群体的一大特征就是追求刺激、向往新鲜。

“‘70后’‘80后’可能会追求清淡和健康，但是年轻人则充满激情，对各种刺激的事物充满兴趣。而

展位，记者看到一个个送餐机器人正按照路线行走着，它们在外形精致的同时也拥有着精确的避障能力。

普渡科技市场部经理梁宇鹏告诉记者，目前公司的产品已在海底捞、大龙焱、呷哺呷哺等餐饮企业应用。

梁宇鹏告诉记者，该企业研发的商用洗碗机只需要1分钟就可以快速进行洗碗、消毒、烘干等全流程。记者看到，该洗碗机只需要将餐具摆放在进去之后盖上上盖，约1分钟之后便可以完成清洗流程，清洗完成后餐具还带有高温消毒后的余温。

同样在吃的场景中，另一个展

肚一类的海鲜预制菜却能够以其食材的稀缺性在北方打出一片天地。

而福建海麟源食品公司的展位工作人员告诉记者，来自中国鲍鱼之乡福建福州连江县的他们专注做鲍鱼加工，会把鲍鱼煮制7到8分熟之后真空包装配送往企业，保证食材的新鲜程度，也降低了企业的处理难度。

对此，高原向记者分析称，在疫情影响下，许多餐饮企业常常面临着随时停业的风险，导致人力成本、材料成本大大增加。在这样的背景之下，选择预制菜能够降低企业的用人成本，同时也能够实现出品的标准化。

在食品中，辣味就是最具有刺激性的一大代表，因此随着这个消费群体较重的食品也越来越受欢迎。”

在高原看来，除了消费者的迭代以外，城市人口的变迁也是这些菜系能够“吃香”的一大原因，以广东为例，广东有着很多的外来人口，像湖南人、四川人在广东他们也会去吃川菜，在人口流动的大背景下，全国餐饮也开始呈现南北融合的特点。

位上，的智能厨电（广东）有限公司的自动涮菜机和智能火锅炉也吸引了记者的眼球。

“我们开发的智能火锅炉具有我们自己的专利，这款电磁炉能够通过传感器感应控制锅的沸腾程度从而实现节能，相对市面上其他的商用洗碗机只需要1分钟就可以快速进行洗碗、消毒、烘干等全流程。

记者看到，该洗碗机只需要将餐具摆放在进去之后盖上上盖，约1分钟之后便可以完成清洗流程，清洗完成后餐具还带有高温消毒后的余温。同样在吃的场景中，另一个展

许多企业把大厨请到了工厂去，让他们去研制预制菜。研发出来的预制菜拿到门店之后只需要简单操作便可上桌，既省人工又省时间。

以前可能需要4个厨师，这样就只需要1到2个厨师，还能够减少打荷、处理原料等人员的配置。”与此同时，高原也强调，预制菜在B端的应用主要是用于团餐、快餐、婚宴等场景，在正常的正餐餐饮企业中，如果大量使用预制菜会降低食物的口感和鲜度。

“想要打造美食，还是要手艺、要心意，我们传统的美食，优秀的大厨，还是要有展示的舞台，这样才是美食之都的灵魂所在。”高原强调。

相关链接

粤菜想要“走出去”关键在于食材与人才

近年来，海底捞、大龙焱、小龙坎等一众火锅企业占领了全国各地各大商圈，烤鱼、烤鱼、烤鱼也俘获了一批粉丝，同样偏于清淡口味的江浙菜也走向了全国。然而，传统粤菜“北上”的步伐却一直不温不火，能够成功走向全国的粤菜企业屈指可数。

粤菜“走出去”的掣肘在哪里？粤菜是否更难形成可复制的模式？对此，广州市食尚集团集团董事长尹江波在接受羊城晚报记者专访时表示，制约粤菜推广的原因主要是在食材与人才培养两大方面。

“广东人在饮食上讲究食材之鲜，鱼要有鱼味，鸡要有鸡味，食材的味道不能被大量的调料喧宾夺主，因此也就对食材的要求较高。”以鸡的烹饪为例，尹江波介绍，广东人在食用鸡时会讲究鸡的品种、来源地，但是到了北方，在无法保证食材的现宰现杀的情况下，只能改变做法，进行融合创新，比如将白切鸡做成豉油鸡等。

其次，尹江波指出，制约粤菜对外发展的另一因素在于粤菜师傅的培养。他指出，全国的许多星级酒店、高级餐厅都会供应粤菜，这也造就了粤菜师傅的用工成本较高。

“因此，相对起其他的菜系，粤菜‘走出去’的成本更高。”以陶陶居的省外分店为例，尹江波表示，陶陶居的外地分店也全部配备的是广州的厨师团队，从打荷、切配、到杀鱼，整个团队都来自广州本地，而这背后的培养成本、输出成本都不容小觑。（孙绮曼）

金谷观察

多头增强行情向跨年度演绎

A股市场的慢牛向上运动，在上周实现了进一步的向上空间拓展。上周三，上证指数重上3600点，上周四最高冲至3688点，已非常逼近9月中旬的前期高位3723点。从周线来看，上证指数上周上涨1.63%，实现周线五连阳；深成指更多一阳，为六连阳，均强势外露。照此势头发展，大盘来到相对高位区域，途中难免会有波动整理，但慢牛态势正向着跨年度方向演绎。

此前，外围市场以美股为首，是一副“山雨欲来风满楼”的样子，对A股造成一定压力。但正如本栏所言，现阶段A股市场具有更强的抗跌韧性，而且，国内外市场的关联度大有分离。外围市场上周一止跌回升，道指全周上涨4.02%，基本得以恢复。再有像国际原油市场，上周同样止跌回稳，显示新冠变异毒株肆虐克戎影响下的市场情绪，已经基本复原。由此可以相信，后市A股会有一个更好的多头运行环境。

中央经济工作会议结束，关于资本市场会议要求要全面实行股票发行注册制；要设置资本设置“红绿灯”，依法加强对资本的有效监管，防止资本野蛮增长。这有利于稳定市场预期，增强市场平稳有序运行、不发生系统性风险的信心。

自从深股通、沪股通开通以来，所谓“北上资金”成了A股市场的一个风向标，不少人看着其动向行事。当然，其中难以排除有心人士借此造势的嫌疑。据统计，本周北向资金流入近500亿元，创了周统计记录，流入最多的一天，正是前文所述上证指数创本轮新高的上周四。时近年末岁晚，这个动向有违常理，而其所增持的品种前十位中一半为银行、券商等金融板块，对指数的上行贡献良多，对场内气氛的带动也颇多。

预计，近期大盘在3700点附近会有一定反复，但向好态势不变，结构化行情轮动或进一步提速。（金谷明）

民生银行广州分行发布“传世”家族信托品牌

12月9日，民生银行“传世”家族信托品牌广州区域发布会在广州康莱德酒店举行。民生银行广州分行行长杨济生、民生财富管理/私人银行部总经理助理陈伟吉、五矿信托、中航信托、易方达基金、广发基金、泰康人寿、大家人寿、招商信诺人寿、上海华诚律师事务所等行业专家以及该行160位贵宾客户出席了发布会。

发布会由全国“金话筒”得主、广东知名主持人任永全主持。会上，众嘉宾围绕近年热门的财富管理、财富传承、共同富裕等话题展开讨论。

民生银行广州分行行长杨济生指出：“改革开放40年，经济快速发展的同时，培育了超过200万户高净值家庭。粤港澳大湾区高净值家庭数量众多，在新形势下，创富一代如何紧跟时代和政策的步伐，完成财富积累、财富保全和财富传承，实现家业长青，是当前高净值家庭所面临的重大课题，也是我们金融服务创新发展的新机遇。作为一家敏捷开放、用心服务的银行，民生银行广州分行将以家族信托品牌发布为契机，坚持以客户为中心，为客户创造价值，更好地为湾区高净值客户实现财富保护、风险隔离、

永续传承及家族治理。”民生银行财富管理/私人银行部总经理助理陈伟吉先生阐述道：“今年，民生银行总行正式启动民生‘传世’家族信托品牌，整合行业优质资源，为高净值家庭提供一站式家族财富管理。”

上海华诚律师事务所高级合伙人蒋力飞律师从法税的专业角度，对家族财富传承、共同富裕等话题进行的精辟论述。蒋律师提到：“共同富裕是我国的治国理念；税收是调节社会财富不均的有效手段；财产登记制度体系的建立是实现‘再分配’的保障。在新的形势下，我们需要学会感恩，同时运用家族信托等科学的工具，做好家族财富管理与传承规划，使家业绵延不断。”

会上，11位家族信托业内专家共同点亮民生“传世”家族信托品牌及品牌主元素《千里江山图》长卷，将发布会推向了高潮。

今年恰逢民生银行广州分行建行之25周年，作为行庆系列活动之一，民生“传世”家族信托品牌的发布，预示着民生银行在大湾区高净值家庭金融服务的沃土上，将勤耕不辍、生根发芽、蓬勃绽放。（戴曼曼）

泰胜风能易主再遭问询 广州国资入驻尚待观察

风机塔架行业龙头泰胜风能(300129)引入国资大股东广州凯得投资控股有限公司一事再遭深交所问询。泰胜风能公告称，12月8日收到深交所上市审核中心的问询函，泰胜风能还需要进行第二轮审核问询问题回复。深交所要求泰胜风能说明，在不考虑股份转让因素的情况下，结合持股比例、董事会相关安排等情况，分析凯得投资是否符合《注册办法》第五十七条第二款规定的“通过认购本次发行的股票取得上市公司实际控制权的投资者”，若是，说明凯得投资取得控制权的判断依据。

对此，泰胜风能发布公告称，公司将按照审核问询函的要求，会同相关中介机构逐项落实并及时提交对审核问询函的回复。回复内容将通过临时公告方式披露，并在披露后通过深交所发行上市审核业务系统报送相关文件。

增发价远比转让价要低

此次控制权拟变更事项为何引得深交所频频问询？根据泰胜风能7月18日晚间发布的公告，公司实控人拟联合其他股东向凯得投资转让5.011%的股份，同时筹划公司向凯得投资非公开发行股票。

具体来看，控制权拟变更事项分为两步走。7月23日，协议转让受让方凯得投资与出让方柳志成、黄京明、张锦楠、张福林、张舒啸签署《附条件生效的股份转让协议》，以每股15元的价格受让五位股东的部分股份，合计约占泰胜风能已发行普通股总股本的5.011%，交易对价合计为5.41亿元。

第二个动作则是泰胜风能向凯得投资定向发行股份。同样在7月23日，凯得投资与泰胜风能签署《附条件生效的股份认购协议》，以5.01元/股的价格认购泰胜风能定向发行股份2.16亿股，总金额为10.81亿元。

本次协议转让及定向发行股份后，凯得投资合计持有2.52亿股泰胜风能股份，持股比例为26.93%，成为公司



▲泰胜风能(300129)日K线图

第一大股东，而凯得投资的实际控制人则为广州经济技术开发区管理委员会。

值得注意的是，上述两项股权转让操作的价格相差较大，15元的协议转让定价是5.01元发行定价的三倍左右。凯得投资受让泰胜风能一致行动人团队股权的转让价格为15元，相对于股份转让协议签署日前一日收盘价6.55元溢价率为129.01%，相对于本次发行定价5.01元溢价率为199.40%。

对此，泰胜风能在第一次回复深交所问询函时表示，本次协议转让与向特定对象发行股票互为前提，为“一揽子”交易。本次“一揽子”综合交易成本为6.44元/股，低于股份转让协议签署日前一日收盘价，与向特定对象发行股票定价5.01元/股的溢价率为28.54%，溢价率相对较低，交易定价较为合理。泰胜风能本次交易溢价水平相较于可比交易较高，主要是泰胜风能历史业绩较好，且过往于二级市场估值水平相对较低。

广州国资近期频频动作

值得一提的是，这是热衷于“买买买”的广州国资近期在资本市场的又一动作。公开资料显示，凯得投资成立于2015年，注册资本65.95亿元，是广州开发区控股集团有限公司的控股子公司，业务涵盖科技战略投资、母基金、资本运作及资产管理等方面。凯得投资聚焦新能源、新一代信息技术、人工智能与数字经济等高新技术产业，致力于打造大湾区一流科技投资、资本运营与产业协同平台。

天眼查信息显示，凯得投资目前对外投资有28起，拥有实际控制权的企业为24家，包括广州凯得新能源科技有限公司以及多家产业投资基金。

工行广州分行成功举办“工银科创日”主题活动



12月10日，工商银行广州分行举行2021“工银科创日”主题活动。广州市科技局副巡视员石鹏飞、工行广州分行副行长文世尧、广东新三板企业协会秘书长丁伯东、北交所华南区域首席代表刘怀城以及多家企业代表出席本次活动。

石鹏飞副巡视员在致辞中表示，广州科技创新正呈现出蓬勃向上的生机和活力。广州实验室、粤港澳大湾区国家技术创新中心两大国家级平台挂牌运行；“穗深港创新集群”连续两年排名全球第二位；“自然指数-科研城市”排名从2018年全球第25位跃升至第15位；全市高新技术企业数量超过1.2万家，稳居全国第四；国家科技型中小企业备案入库12430家，连续3年累计入库数居全国主要城市第一；技术合同成交额超过2200亿元，居全国第二。同时，工商银行积极响应市委市政府工作部署，大力支持创新驱动发展。截至今年11月末，累计入池客户超过2200户，充分体现了大行责任担当。

活动现场，广州工行对辖内积极扶持科技企业、推动科创金融业务发展的先进单位和个人进行了颁奖，并对12家首批科创特色网点进行了授牌。当天下午，该行还联合全国股转系统（新三板）华南基地、广东新三板企业协会、上海锦天城律师事务所等为拟上市企业代表讲解“设立北交所政策解读”“企业IPO审核法律法规”等热点问题，为企业搭建一个面对面深入交流的沟通平台，让企业准确把握北交所上市政策，赋能广

州优秀企业上市。一直以来，广州工行紧跟国家大政方针，锐意进取，积极拓展多种渠道、运用多种方式为优质科创企业提供各类服务。在市科技局的指导下，广州工行成立了科创金融业务的专业化服务机构工行广州科创中心及广州科技支行，先后推出“科技信贷”“上市贷”“投资+”“创投贷”等多款创新产品，还与科技成果转化基金签订投贷联动战略合作协议等，“专业+专注”服务科创企业。广州工行近三年科创企业贷款累计发放超过1000亿元，取得了丰硕的成果。