

生育条例不如红头文件 折射出什么?

冯海宁
11月25日,浙江省十三届人大常委会第三十二次会议审议通过关于修改《浙江省人口与计划生育条例》(下称《条例》)的决定,明确延长产假、增设育儿假等,自决定公布之日起施行。然而,在《条例》开始施行后,仍有当地网友称其所在的省直事业单位无法享受育儿假,独生子女陪护假,单位人力资源管理部门提出“以红头文件为准”。(澎湃新闻)

最近一段时间,多个省份修改了人口与计划生育条例,为落实三孩政策提供法规支撑。上述浙江省出台的《条例》规定,在子女3周岁内,夫妻双方每年各享受10天育儿假。独生子女家庭父母一方年满六十周岁的,独生子女每年享受5天陪护父母假等。而且明确规定,自决定公布之日起施行,即《条例》11月25日起已具备法律效力。按说,用人单位应当严格执行。

但没想到,有省直事业单位员工仍无法享受育儿假、独生子女陪护假。原因是,该单位人力资源管理部门在执行过程中,仍要求以红头文件为准。《条例》规定得明白,却被用人单位视而不见,反而把所谓的“红头文件”置于比《条例》还重要的位置。这种现象或许不是个别。

稍有法律常识的人都知道,地方法规是地方立法机关审议通过的,在当地具有权威性,其位阶高于任何部门规章,自然高于一般红头文件。然而遗憾的是,在某些用人单位的眼里,只有红头文件才是最权威的,却把国家法律、地方法规不放在眼里。这反映出某些用人单位缺乏应有的法治思维。

多地人口与计划生育条例,之所以规定“自决定公布之日起施行”,目的是让新通过的法规立即生效,让符合法规规定的公民及时享受到法律赋予的权利或者给予的福利。任何用人单位都应该以法规规定为准,不折不扣执行法规规定。以红头文件为“不执行法规规定的单位”,除了缺乏法律思维外,恐怕还存在利己思维,不想让员工工作而是为自己的工作,对员工合法权益的兑现能拖多久就拖多久。

当然,这可能与过去的某些惯例有关,即多年前的法律法规审议通过后,相关部门或者一些用人单位,再以红头文件的形式,把新法律法规重新刊载一遍,以便具体安排实施。这在媒介欠发达的时代有一定的积极作用。但在媒介高度发达的今天,审议通过的法律法规网上会很快刊登、转载,再以红头文件形式重复刊载毫无必要,否则,会影响法规实施效率。

所以,每个用人单位也要改变旧思维,不要再等什么“红头文件”,而是要严格按照法规要求操作。浙江省卫健委也明确表示,“不会发布红头文件,各单位参照《条例》要求执行”。如果用人单位死守“红头文件”,不仅损害职工合法权益,也会影响法规的权威性——给人印象是法规竟然不如红头文件权威。之前,在某些用人单位眼里,“家规”就大于法律。

这一事件提醒有关方面,无论是落实各地新修改的人口与计划生育条例,还是落实其他新审议通过的法律法规,都要严格依法落实法律规定,警惕“红头文件”取代法律地位。对于不以法律法规为准,而以“红头文件”为准的现象,要及时坚决予以纠正。

星巴克的“金标准”敌不过门店的小九九

首席评论 曹然玉

记者近日在无锡市两家星巴克门店卧底调查发现,一些门店频繁触碰了食品安全的红线:食材过期后仍继续使用,做成多款畅销饮品售出;主管、店员“言传身教”篡改保质期,有的食材被人为“延保”一周;承诺“开封后不过夜”的糕点,第二天偷偷上架。此外,星巴克员工擦拭垃圾桶抹布擦咖啡机、吧台等物品。对此,星巴克发文表示,“高度关注,已于第一时间关闭了这两家门店,并立刻启动深入调查。”(12月13日《新京报》)

时下的都市生活谱系中,星巴克的卓然地位不言而喻。从某种意义上说,星巴克就是白领的会客厅、中产的加油站。星巴克所提供的,不仅是饮料、空间,更是某种身份标签和审美趣味。而这些,在一定程度上,构成了城市新主流人群的小确幸。只是意想不到的,号称践行“金标准”的星巴克,居然也不能幸免地“沦陷”了。记者一番暗访,果然一查一个准。混用抹布、使用过期食材,这些食品卫生领域司空见惯的劣行,如今同样与星巴克扯上了联系。

连锁餐饮的品控,一直是“世界难题”。其之所以复杂,主要原因来自于两方面:其一,就是股权结构的多元化所带来的“品牌方”与“运营方”的拉锯,这在所谓加盟店、合营店等模式中体现得尤为充分;其二,则是单店内部标准化管理和绩效考核激励的“矛盾”,“既要……又要……”,很多时候逼得员工只能剑走偏锋、走上歧途。而值得注意的是,星巴克基本都是直营模式,故而其爆雷出事,更多还是基于后一种逻辑。

众所周知,大牌连锁餐饮,内部都有一套完善的品控流程,员工要学习的“操作手册”都是厚厚一叠。分区、分类、分人,定量化、定时化、精准化的大框架下,有效降低了个体因为惰性和随意性而犯错的可能性。而硬币的另一面

是,这套极其严苛的考核机制,不仅仅着眼于“食品安全”维度,同样对“减损”“降耗”等成本指标有着诸多要求——制餐不规范要扣钱,“损耗”太大要减薪。在不断的实践试探中,基层员工评估风险与收益,自然有了自己的小九九。

标准化,同时也是高压管理。但实际的问题是,门店员工对于“收入最大化”有着共同的诉求,对于“维护食品卫生与安全”却缺乏坚定的共识。这导致了一个直接的后果,那就是店员很容易合谋来走“歪门邪道”控成本、保收入,而不会形成有效的内部监督、相互监督来强化品控。

比如,在无锡的这两家星巴克门店,主管、店员甚至会“言传身教”分享许多“潜规则”,可谓是集体下水、沆瀣一气。奈雪的茶、胖哥俩肉蟹煲、麦当劳直至最新出事的星巴克,一连串大牌连锁餐饮失守,说到底还是相关企业食品安全方面诚意不足、决心不足、投入不足。绝大多数门店都没有“利益超脱”的负责监督食品安全的专员,加之总店的飞行检查和日常抽查又流于形式、覆盖不足,这必然导致门店内部抱团形成“暗箱”。

症结显而易见,对策也是不言自明。对症施药,不该是一件难事。

超前点评

文/戴先任 图/春鸣

近日,两部影视剧接连出现了超前点评的荒唐现象。在某知名打分平台的短评打分区,大量评分在原定上线时间前集中涌入,这些短评呈现一星和五星两极分化的状态。记者调查发现,往往一条1元钱甚至几角钱的价格,就能吸引大量水军接单点评。(12月13日央视新闻)

影视剧还没播,大量评分就集中涌现,这就像还没有母鸡,母鸡生的鸡蛋就出现了。之所以出现这种荒唐现象,是由于某些原因,该剧的正式上线时间比原来的“官宣”时间晚了将近一个小时。控评“水军”与影视剧的播放之间出现了“衔接”问题。

不得不承认,控评“水军”犯的一个“低级错误”,但一条1元甚至几角钱的价格,控评“水军”的“点评”质量也就可想而知了。“水军”并不会认真刷剧后才来点评,点评都是统一口径。

影视剧控评已经成了一种普遍现象,通过“养号刷分”“评论注水”,控评“水军”制造出虚假口碑,左右真实评价。“超前点评”掀开的不过是水军控评的冰山一角。

一些粗制滥造的影视作品通过流量造假,也能成为“好评满满”的作品,一些好作品反倒因为没有流量造假,“养在深闺人未识”,或是遭到同行聘请的“水军”恶评,声誉与票房都受到不良影响。

对影视剧控评现象,要形成常态化、长效化的治理机制,还要解决控评案件的诉讼难点问题,提升司法机关的审判质效,提高网友的监督热情,为网友起诉维权提供方便,降低维权成本,畅通维权渠道。



患者被低价药“惊呆”的场面 应更多些

热点快评 罗志华

近日,云南大理的张先生患感冒到大理州人民医院开药,当看到处方上1.73元一盒的阿莫西林胶囊药品价格时,开始以为是药拿错了,仔细核对了一下,才发现平时十多块钱的药,现在只要1块多。张先生惊呆了,这归功于药品集中采购。(12月13日澎湃新闻)

张先生的“惊呆”是一种正常现象,并且,这种“惊呆”已比较常见。这是因为,国家药品集中采购谈判已经开展了六轮,前五轮共覆盖218种药品,药品价格平均降幅超过50%,累计节约费用约2500亿元。在不久前公布第六轮谈判结果中,67个谈判品种的平均降幅为61.7%。部分药品价格大幅“跳水”,患者的药费负担显著减轻,这种前所未有的现象,当然会让从中受益的患者感到惊喜,甚至不敢相信。

除了药价能够“惊呆”患者,很多家庭常备药的可及性也得到提升。此前,廉价好药在市场上消失的现象受到社会的广泛关注。2020年初举办的第二

轮带量采购谈判的一个鲜明特点是,着力化解廉价好药短缺现象,包括阿莫西林、甲硝唑等在内的多种常见药及低价药,谈判成功后被纳入医保目录。因此,集中带量谈判除了让药价更亲民之外,也大幅缓解了廉价好药“一药难求”现象。

细心的人还会发现,每轮带量采购谈判往往具备一定的针对性,比如有的针对廉价好药,有的偏重于“救命药”等。刚刚结束的第六轮谈判,则力求为天价药去“天价”,70万一针罕见抗癌药谈判成功,120万元一针抗癌神药虽然止步于谈判,但敢向天价药“开刀”的勇气,仍让人为之感到振奋。可以看出,民众在用药方面有什么急难愁盼,药品谈判就着力化解什么问题。由于谈判切中民生痛点,谈判的成果当然容易让民众感到惊喜。

但也要看到,减轻药费负担是一个持续的过程,不仅降价幅度要足够大,而且药品也要足够多。按照国家医保局的部署,在“十四五”期间,国家医保局要完成500种药品的集中带量采购工作。但药品种类

远不止500种,谈判药品只占患者所需药品的很少一部分,国家药品集中带量采购不能完全覆盖医疗机构的全部药品种类、医用耗材的品种。有些药品虽然并非治病急需,但同样不可或缺,降价药要有更广的覆盖面。

要想做到这一点,一方面需要加大国家药品带量采购的进度与力度,使更多必需药品能够谈判成功。另一方面,则要让地方性谈判对国家谈判形成补充。事实上,当前很多省内或跨省带量采购联盟也发挥了极为重要的作用,比如“三明采购联盟”内16个省份的27个地市将聚焦小品种、同时属于临床所需药品,开展常态化跨区域药品集中带量采购。此类补充性带量采购谈判模式,也亟待完善和普及。

使每位患者都有被低价药“惊呆”的机会,方能真正做到“再小的群体也不会被放弃”。当患者被药价“惊呆”的场面时时处处可见,患者对此已见惯不怪时,药品集中采购模式的巨大潜力,才算得以充分发挥。

舞蹈艺术南国绽放 文艺发展成果共享

第十三届全国舞蹈展演在广东圆满举行

文/黄宙辉 粤文 图/主办方提供

10月20日至11月11日,由文化和旅游部、广东省人民政府主办,文化和旅游部艺术司、广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局承办的第十三届全国舞蹈展演在广东举行。在严格落实疫情防控措施、确保安全的前提下,本次舞蹈展演精心组织科学安排,采取线上接力线下的方式,集中展示了近年来全国舞蹈艺术创作和人才培养取得的优秀成果,用“舞蹈艺术的盛会”庆祝建党百年,一系列艺术惠民措施也将展演活动成功办成了“人民的节日”。

线上接力线下举行展演

“全国舞蹈展演”的前身,是创办于1980年的“全国舞蹈比赛”。40多年来,全国舞蹈比赛和全国舞蹈展演推出了一大批优秀舞蹈作品,发现、培养了一大批创作、表演人才,为提高我国舞蹈创作和表演水平,促进我国舞蹈艺术事业的繁荣发展发挥了重要作用。

早在2020年10月20日,第十三届全国舞蹈展演组委会便启动了优秀舞蹈作品申报征集工作,最终共收到31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团、部队系统、文化部直属艺术团、中央国家机关有关部委所属艺术团、艺术院校等报送的舞蹈节目822个,舞剧、舞蹈诗38部,并于



群舞《唐宫夜宴》

特别报道

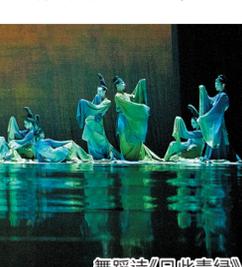
2021年12月14日/星期二/文化副刊部主编/责编 吴小攀/美编 张江/校对 赵丹丹



舞剧《醒狮》

舞蹈精品力作集结展示

本届展演内容丰富、特点鲜明。一是围绕主题主线,突出革命和现实题材创作。紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年,全面建小康社会等主题主线,集中展示了一批讴歌党、讴歌祖国、



舞蹈诗《只此青绿》

讴歌人民、讴歌英雄的优秀舞蹈作品。比如革命题材舞剧《岭南秋雨》《旗帜》,舞蹈节目《沂蒙母亲》《我从这里出发》《半条被子》等,现实题材舞剧《幸福花山》《到那时》,舞蹈节目《十八洞的新苗村》《书记,爸爸》等。

二是用舞蹈语言弘扬中华优秀传统文化,不少参演作品坚持创造性转化、创新性发展,深入挖掘中华优秀传统文化的艺术特征与美学特点,将历史文物、中国画作品与舞蹈艺术相结合,讲述中国故事,取得了良好效果。比如中国东方演艺集团、故宫博物院等单位以《千里江山图》为蓝本,联合打造的舞蹈诗《只此青绿》,成功“出圈”,成为网络热门的舞蹈节目《唐宫夜宴》以及《西施别越》《彩云追月》等。

无论是现场演出,还是线上展演,都收获了观众的广泛好评。舞蹈诗《只此青绿》为观众展现宋代东方的极致美学,“每一处的设计都美哭了”,“生动又极富美感”“让艺术的美穿越时空”“比想象的更惊艳”,现场谢幕时全场观众起立,报以最热烈的掌声;《岭南秋雨》打造了具有岭南写意之美的独特舞台,以舞与剧并重的形式,展现了岭南革命先辈不畏艰险前仆后继的英雄气概,深深震撼了现场,“热血中不乏浪漫,写意抽象中暗藏细节,在秋雨中娓娓道来”……

因为疫情防控形势和要求,展演改为线上直播后,多部优秀舞蹈作品和观众“云端相约”,让广大群众足不出户就享受了精彩的舞蹈盛宴。“这届展演我很期待《唐宫夜宴》,不能在现场观看我本来挺遗憾的,还好通过在线直播看到了。结合当代人的视觉审美来讲述唐朝的故事,那些穿着唐朝服饰嬉戏的少女在一颦一笑中,生动展现了唐朝独有的美学风范,难怪这么“出圈”。”有观众如此表示。

艺术惠民共享发展成果

推动未来我国舞蹈演出的繁荣发展。本届舞蹈展演共组织演出观摩活动和专家研讨会各7场,点评剧(节)目35个,整理专家研讨资料超过12万字,整理短评宣传稿3.5万字。

第十三届全国舞蹈展演坚持文艺为了人民、依靠人民、文艺成果由人民共享。本届舞蹈展演实行低票价惠民,部分参演剧目特设惠民价开放抢购,舞蹈节目专场专门划出一部分免费观演席位回馈广大群众。另外,本届舞蹈展演专门设置了“云剧场”,借助星海直播、“第十三届全国舞蹈展演”视频号、“文艺中国”快手号、中国移动5G等视频直播平台实现线上线下剧场的同步展演。本届全国舞蹈展演后期,“云剧场”更成为展演的主阵地,促成疫情防控新形势下展演活动的顺利举行。这两个主要措施落实了艺术惠民,成功将本届全国舞蹈展演办成了“艺术的盛会、人民的节日”。