

今年科创板已经迎来152只新股，“硬科技”底色突出

25只来自广东，其中6只突破百元



数据眼

2021年科创板发行价最高的十只股票

股票简称	收盘价(元)	发行价(元)	上市日期	注册地
中望软件	352.06	150.50	2021年3月11日	广东广州
普冉股份	392.01	148.90	2021年8月23日	上海
芯导科技	151.40	134.81	2021年12月1日	上海
极米科技	576.58	133.73	2021年3月3日	四川成都
奥泰生物	112.18	133.67	2021年3月25日	浙江杭州
成大生物	77.35	110.00	2021年10月28日	辽宁沈阳
中科微至	73.50	90.20	2021年10月26日	江苏无锡
盛美上海	128.56	85.00	2021年11月18日	上海
安旭生物	111.32	78.28	2021年11月18日	浙江杭州
艾为电子	211.91	76.58	2021年8月16日	上海

注：数据截至12月13日收盘

2021年科创板上市公司股价破发情况

股票简称	收盘价	相对发行价涨跌幅
成大生物	77.35	-29.68%
中自科技	53.66	-24.32%
迪哲医药	40.11	-23.72%
中科微至	73.50	-18.51%
青云科技	52.60	-17.43%
凯尔达	40.13	-14.82%
奥泰生物	112.18	-14.58%
汇宇制药	33.69	-13.33%
新点软件	43.31	-10.68%
新锐股份	60.42	-3.02%

注：数据截至12月13日收盘

六只广东股票突破百元

科创板具有浓郁的科技底色，聚集了一大批高新技术产业和战略新兴产业公司，羊城晚报记者梳理发现，今年已发行的科创板公司覆盖九大领域，属于新一代信息技术的有50家，生物医药、高端装备制造、新材料、节能环保分别有33家、29家、19家、10家公司上市。

截至12月13日，科创板聚集了75家生物医药公司，占科创板已上市公司的20.43%。今年以来，33家医药生物公司登陆科创板，数量高于2020年的28家和2019年的14家。新上市公司各具特色，涉及化学制药、医疗器械、生物制品、医疗服务等细分领域，结构均衡，已经形成聚集效应。同时，这些科创板公司持续加码研发，显露“硬科技”底色。在33家新上市公司中，来自广东的共有2只，分别为亚辉龙(688575)和惠泰医疗(688617)。

公开资料显示，亚辉龙经营范围包括生物电子仪器设备、生物科学检测仪器设备、环境及食品

安全检测仪器设备等；惠泰医疗则是一家介入医疗器械研发、生产与销售为一体的高新技术企业。

另从地域分布来看，今年已发行科创板公司主要集中在江苏省、广东省、上海市，分别有29家、25家、19家公司，募资金额排名居前的地区分别是上海市、开曼群岛、江苏省，年内募资金额分别为353.60亿元、290.77亿元、247.26亿元。

聚焦到广东省内，今年以来，共有包括深信仪器、倍轻松、博力威等在内的25家企业登陆科创板。截至12月13日收盘，共有鼎阳科技、倍轻松、利元亨、新益昌、中望软件、惠泰医疗6只股票股价突破百元大关。其中，来自广州的中望软件以352.06元成为科创板中最“贵”的广东股票。

在城市分布方面，深圳以10家成为今年科创板上市公司最多的省内城市；其次为广州，有4家；东莞、佛山、珠海、惠州、江门、清远则各有3家、2家、2家、2家、1家、1家。

50家公司募资超10亿元

在募资金额方面，分区间来看，募资金额超10亿元的有50家，募资金额在5亿至10亿元的有40家，募资金额在5亿元以下的有62家。

今年以来，募资金额最多的科创板公司为百济神州(688235)，首发募集资金达254.84亿元，募资主要用于第六代AMOLED生产线产能扩充项目，使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理，补充流动资金等。有意思的是，尽管募资金额大，但和辉光电发行价却相当“接地气”，仅为2.65元/股，为今年科创板新上市公司中最低。

此外，募资金额较多的还有时代电气、大全能源、禾迈股份等，分别募资75.55亿元、64.47亿元、55.78亿元。

另从发行价格来看，今年已发行科创板股平均首发价格

为33.23元，发行价在50元以上的有23家。其中，发行价超百元的有8家。发行价最高的是禾迈股份，发行价为557.80元；百济神州、中望软件次之，发行价分别为192.60元、150.50元；发行价较低的有正元地信、和辉光电等，首发价格分别为1.97元、2.65元。

值得关注的是，在152家新上市公司中，已有10只股票跌破发行价，分别是迪哲医药、新点软件、成大生物、新锐股份、中科微至、凯尔达、汇宇制药、中自科技、奥泰生物、青云科技。其中，成大生物12月13日收盘价较发行价下跌29.68%，跌幅最大；新锐股份最新收盘价较发行价跌幅最小，为3.02%。

公开资料显示，亚辉龙经营范围包括生物电子仪器设备、生物科学检测仪器设备、环境及食品

安全检测仪器设备等；惠泰医疗则是一家介入医疗器械研发、生产与销售为一体的高新技术企业。

景顺长城新能源车电池ETF场内更名为“电池30”

日前，景顺长城基金发布公告，因景顺长城国证新能源车电池ETF的标的指数成分股个数从50只变更为30只，该产品的场内简称将由“电池ETF基金”更名为“电池30ETF”，场内简称则由“电池50”更名为“电池30”。

景顺长城国证新能源车电池ETF，紧密跟踪国证新能源车电池指数，可场内直接交易，产品场内简称调整，可以更加精确地反映标的指数变化调整情况，也便于投资者理解产品特点，为投资者提供布局新能源车电池产业的便捷工具。(杨广)

《投资未来中国》调查结果出炉

近日，上投摩根基金联合第一财经财经及任泽平7位微博大V，在新浪微博平台上发起了“投资未来，你来定义”的问卷调查。调查结果显示，新能源、人工智能、生物医药和虚拟现实技术成为受访者最受关注的四大未来投资方向。

上投摩根基金副总经理、投资副总监孙芳表示，中国正处在经济快速发展和产业变迁的时代。在过去每一次大的科技浪潮面前，都能看到上投摩根投资的身影。未来，上投摩根将继续以“前瞻、远见、坚持”与投资者一起投资未来中国。(杨广)

建信医疗健康行业正在发行中

作为“坡长雪厚”好赛道，医药行业具备良好的长期投资价值。行业专家表示，医药投资对于专业背景要求较高，建议投资者通过公募基金间接布局，建信医疗健康行业股票基金正在发行中，可作为普通投资者布局医药领域的好选择。

该产品将由建信基金“医药行业专家”马牧青管理。她拥有“生物学+金融学”复合学习背景，持续6年专注研究医药行业，对创新产业链、医疗器械、生物药等子行业都有深入研究，与新产品投资方向十分契合。(杨广)

中欧基金董事长奚玉明：

协作是提升投资管理能力的关键

12月10日，以“看见”为主题的中欧基金2022年度权益投资策略会在上海举行，中欧基金董事长奚玉明发表题为“中欧基金投资进阶论”的主题演讲。

奚玉明表示，随着资产管理的高速发展，“个体牛人”终究将

受限于管理规模的快速增长，必须向强调团队协作的“黄金战队”发展。因此，中欧基金没有停下变革的步伐，投研团队不断地进行自我“进化”，持续优化公司治理，以团队高效协作的方式寻求具备竞争力的超额收益。(杨广)

招商臻选平衡正在发行中

2021年市场即将收官，回顾今年市场，“分化”成为A股市场关键词。展望后市，不少券商机构人士建议，市场热点转换频繁，建议投资者维持均衡配置。分化背景下，行业、风格均衡配置的产品或能较好地捕捉优质赛道的投资机会。

据悉，招商基金均衡投资专家李奎年末“出征”，执掌的招商臻选平衡(A类014014、C类014015)12月13日起正式发行，该基金采用均衡投资策略，行业均衡配置、臻选优质上市公司，以期追求长期稳健的回报。(杨广)

白云山板蓝根文创围巾“亮相”

神农草堂15年接待游客超过250万人次

文/陈泽云



日前，作为广东省中医药强省、文化大省的首个落地项目，广州神农草堂中医药博物馆迎来了开馆15周年。在神农草堂建馆15周年庆典后，健康生活方式文化月也宣告启动，助力打造全民共享中医药+健康生活方式。

15年传承中医药文化

神农草堂是广东省打造中医药强省首个落地项目，伴随着国家走过三个五年计划，从一个占地仅3300平方米的小园区，成长为拥有国家AAAA级景区等6个国字号荣誉的知名博物馆。

15年来，神农草堂集中医药历史、文化及中草药种植于一体，知识性、趣味性兼备，是雅俗共赏的中医药文化传承典范，接待了来自全球的游客超过250万人次。8月2日，广药集团以中药为主业问鼎世界500，位列468位，神农草堂贡献了满满的文化力。

文创围巾优雅登场

在庆典活动中，广药集团董事长李楚源表示，通过健康生活方式研究院正式挂牌，健康生活方式文化月系列活动的开展，积极探索中医药与多个产业的跨界合作，为人们提供新的健康生

活方式，让中医药越来越“潮”。广药集团倡导“时尚中药”，充分用好创新传承这把“钥匙”，倡导健康生活方式，解锁了中医药融入现代生活的新途径，让中医药在现代生活中更广泛地应用。

据悉，中医药可衣、可食、可住、可行，与日常生活的方方面面密切相关。为此，白云山还专门推出了板蓝根文创围巾，游客可以在染、香、花、茶主题展位前，近距离观看植物染怎么留住大自然的色彩，感受中医药与时尚生活的结合。

将启动健康文化月

从踏遍千山万水寻根中医药，到见证广药以中医药为主业问鼎世界500强，15年中医药文化传播路上的点点滴滴在神农草堂汇集。为更好地科普健康生活，神农草堂还向社会招募健康生活方式体验官，游客可以在这里品尝板蓝根特饮，在园林Party感受中医药魅力。

和中医药相关负责人表示，希望通过“儿童”健康生活方式、“板蓝根”健康生活方式、“非遗”健康生活方式、健康城市等丰富的文化月活动，让每个人都能成为自己的健康生活家，让中医药成为全球健康新风尚。

企业在市场上可以透明 但千万不要去肆意献丑

羊城晚报财经评论员 威耀琪

据媒体报道，遭遇网友和媒体质疑的上海文峰，在公司被监管部门立案调查、官网被关闭、“黑历史”被扒出后，终于发声致歉。12月12日，针对近日网上报道上海文峰部分加盟店在管理和宣传上出现的漏洞和问题，上海文峰发布声明，上海文峰美发美容有限公司深感愧疚并诚恳致歉。

事情源于近日上海文峰集团微信公众号“今日文峰”发布的一篇名为《秘书眼中的上海文峰美容美发集团总裁陈浩》的文章。该集团总裁陈浩被称作“浩哥”，能掌握万物之规律，是首屈一指的三百六十行状元大满贯等，把陈浩比作“卧龙凤雏”。陈浩还被塑造成“全能全知”，通晓能打通人体经络的“六合还阳术”，甚至还要求员工歌唱《十颂浩哥》等企业歌曲。

企业对老板的神化，往往是很多企业文化的一部分。只是有的企业在策划上更加精致，显得现代，且善于使用媒体，再配合公众对于一家科技企业的想象完成人设打造。通过出书、公益讲座、慈善活动来提升一个企业领袖的形象。与此相对的，同样是打造，却可能打造得很山寨、很突兀，所以会很容易成为世界的笑柄。

当然，仅仅是笑柄，还不至于引发监管的注意。关键是本身企业就根基不稳，在经营中存在灰色手段，且被投诉和诟病，这才是让企业致命的地方。比如据新华网，上海市消保委的投诉系统显示，有消费者与该企业的纠纷往往达到了数十万元，甚至有的还超过百万元。有消费者两年间充值110万余元，遭遇新员工不专业且服务态度差，要求退还卡内93万余元却一直未果。

一个企业的内部劣质化往往是不容易被发现的，因为员工为了生计，也只能被裹挟到对老板的绝对遵从和献媚中。员工通常会自发地“保护”老板形象，甚至选择了习惯性地去维护。但是一旦对外主动献丑，就会引发市场的侧目。面对意识如此“裸奔”的企业，人们对于企业经营的健康和稳健必然会带来负面的判断。人们会把这种赤裸裸的奴性文化，和反现代、反人性、违背市场规律的迹象联系起来，进而丧失对其商业模式的信心。

尤其是对于美容养生康体行业，真实效果往往存乎一念之间，和用户信心与信赖关系极大。企业对创始人的神化，很容易转移到顾客的洗脑上，两者是一脉相承，也是充满风险的。这个风险不但是对企业现代经营的冲击，也是涉及对伦理和守法意识的削弱。互联网时代，消费者可以通过很多窗口去了解一家企业。企业在市场上提升透明度才能取信于人，这就决定其必须有着充分的自律意识，而不是肆意献丑，否则是很难长期存活的。

ICBC 中国工商银行

10年

陪伴，是美好的财富

工行手机银行7.0版温暖升级

扫码下载工行手机银行 “工行广州” 公众号