

16日新增无症状者 感染毒株为德尔塔

专家研判:在境外机场停留期间被感染的可能性大

广州

羊城晚报讯 记者林清清、符畅
报道:12月17日下午,广州市举办疫情防控新闻发布会。会上,广州市卫生健康委、花都区、市疾控中心等相关负责人通报广州市新冠肺炎疫情防控相关情况。

本次疫情整体稳定可控

广州市卫生健康委副主任陈斌通报,广州市16日通报的一例境外输入无症状感染者(航空公司货机飞行员,居住花都),经全基因组测序,该感染者所感染的是新冠病毒德尔塔变异株。防控部门和疾控专家综合研判认为,在境外机场停留

期间被感染的可能性大。

陈斌通报,经专家研判,目前本次疫情整体稳定可控。截至12月17日中午12时,本次疫情共甄别密接367人,次密接504人,均已落实健康管理措施,核酸检测结果均为阴性。

目前,广州正继续开展重点人群和花都区全员核酸筛查。截至17日12时,广州全市累计核酸采样197.42万人次,已出结果192.78万份,均为阴性,其余结果待出;已排查重点人员5.06万人,均为阴性。

广州公布14个重点场所

根据流行病学调查,该感染者

涉及重点场所14个,已全部落实管控措施,并进行终末消毒。有关区域及场所如下:花都区有13个,分别为迎宾大道(京仕国际公寓、麦当劳、大诚家串串火锅店)、商业大道(金联广场C座、金联小区、紫金苑、洋洋文具店)、龙珠路广百百货(肯德基、悦刻电子烟、瑞幸咖啡)、新华镇第三小学、新花街清新强力凉茶铺、天贵路龙广网咖。白云区有1个,为南航明珠大酒店。

陈斌提醒,广大市民朋友如在14日、15日内到过上述重点场所,请尽快主动向社区或工作单位报备,并按指引配合落实防控措施。

白云机场 2号航站楼 新增核酸检测点

无需提前预约,即到即检,费用为34.88元/人次

羊城晚报记者唐珩、通讯员机构宣报道:17日,白云机场在二号航站楼51号门外新增核酸检测点。同时,核酸检测收费价格由65元/人次调整为34.88元/人次。

白云机场现场核酸检测点目前包括两个地点,分别是白云机场一号航站楼12号门对面P3停车楼顶楼;白云机场二号航站楼51号门外。检测时间为每天7时至次日凌晨2时,出报告时间为4至6小时,收费价格为34.88元/人次。

白云机场相关负责人提示,有检测需求的市民旅客请留意检测服务时间。检测无需提前预约,即到即检。前往检测点时请全程佩戴口罩,保持一米距离。

发热旅客请勿前往采样,直接到相关医院发热门诊就诊。当天接种疫苗的,请24小时后再参加核酸检测。

知多D 何为居家健康管理?

什么是居家健康管理?都有什么样的要求?在17日广州举办的疫情防控新闻发布会上,广州市疾控中心副主任张周斌就市民关心的问题进行了解答。

张周斌指出,新冠疫情发生以来,根据疫情防控的需要,除了对密接等涉疫的高风险人员实施严格的集中医学观察之外,还有一些风险相对较低的涉疫人员,经过评估可以实施居家健康管理。比如符合居家隔离条件的次密、国外入境人员解除14天集中医学观察的人员、某些重点岗位工作人员以及根据流行病学调查确定的特定人员。

具体而言,居家健康管理有三种情况:一是居家隔离医学观察,二是居家健康监测,三是自我健康管理。

居家隔离医学观察的要求主要是:单独居住或者房间内有通风较好的且相对独立,有单独卫生间;如果不能单独居住,那么,房屋内共同居住人员相对密集的场所时,要自觉、规范佩戴口罩;尽量避免近距离与人面对面交谈。

(林清清 符畅)

由工作人员判定;如果不符合作居家隔离条件的,需要实施集中隔离医学观察。简单来说,就是“单人单间,专用厕所,足不出户”。

居家健康监测的要求主要是:“两做好,四不得,一及时”。做好健康监测,每天测量体温,按照要求进行核酸检测;外出时做好个人防护,佩戴口罩。不得参加聚集性活动,不得前往人群聚集场所,不得乘坐公共交通工具,不得前往网吧、电影院、健身房、麻将馆、棋牌室、洗浴中心、KTV等密闭、半密闭场所。一旦出现发热、干咳、乏力、咽痛、嗅觉味觉减退、腹泻等身体不适症状时,应立即向社区报告,及时到定点医疗机构排查。简单来说,就是“非必要不出门,若要出门,做个独行侠”。

自我健康管理的要求主要是:家庭和工作、上学场所两点一线,不要参加聚餐、聚会等群体性活动;乘坐公共交通工具、电梯以及身处人员相对密集的场所时,要自觉、规范佩戴口罩;尽量避免近距离与人面对面交谈。

(林清清 符畅)



羊城晚报记者文聪报道:
12月17日,东莞市府新闻办召
开发布会,通报了东莞疫情防控的
最新情况。

据悉,自12月13日至12月
16日24时,东莞市累计报告新冠
肺炎确诊病例9例,均在大朗镇。
截至17日9时,累计排查出密切
接触者2086人。根据流行病学调
查和病毒基因测序结果综合分析,
大朗镇本次疫情与外省疫情相关
联,病毒都属于德尔塔变异株。续
发病例均在密闭空间传播感染,属
于同一传播链,传播链条清晰。

累计排查出密接2086人

据东莞市府副秘书长赖少
瑜介绍,16日通报的12月15日大
规模核酸筛查结果全阴,指的是除
纳入集中管理的其余人员核酸检
测结果为阴,纳入集中管理人员包
括密切接触者、次密切接触者、重
点风险人员,而16日的新增病例

是被纳入集中隔离管理的密切接
触者。

赖少瑜称,东莞持续深入进行
流调溯源。强化人员力量的协同
作战,综合利用大数据、走访、发动
群众等多种手段,进一步提高风险
人员排查效率。特别是针对到过大
朗镇蔡边村沙井街特定重点场
所、有共同暴露史的人员,成立专
项小组进行追踪,确保及早发现感
染者、及早采取管控措施。截至
17日9时,累计排查出密切接触者
2086人,均已进行隔离和核酸检
测采样,纳入管控范围。

东莞市卫生健康局副局长罗
小勇表示,根据流行病学调查和病
毒基因测序结果综合分析,大朗镇
本次疫情与外省疫情相关联,病毒
都属于德尔塔变异株。目前发现的
感染者均在大朗镇,续发病例均在
密闭空间传播感染,属于同一传
播链,传播链条清晰。德尔塔变异
株病毒载量高、传播速度快、发病

时间短、代际传播间隔短,对于市
民来说,做好个人防护至关重要。

东莞“菜篮子”供应充足

本轮疫情影响之下,东莞目前
的物资供应情况如何?尤其是大
朗镇的封控区域,如何保障市民正
常的日常生活呢?对于羊城晚报
记者的这个问题,东莞市商务局副
局长黄朝东回答说,目前全市全面
加强生活物资保障工作,市、镇两
级都成立了跨部门物资保障组,多
方通力协作。全市生活物资供应充
足,价格平稳,保障有序。

黄朝东称,东莞“菜篮子”供应
充足,全市生猪日均屠宰超12000
头,蔬菜日均到莞超10000吨,水
产品日均到莞超370吨,家禽日均
到莞超10万羽,货源充足、渠道畅
通。主要生活物资储备充足,粮油
均能满足全市超一年的需求。此
外,猪肉、方便食品、饮用水均有适
量政府储备。

此外,东莞组建了应急配送运
力,共814台车,力量充足。广大
商贸流通企业积极应对、大力供
应,嘉荣、沃尔玛、家乐福等大型生
活超市备货充足,并加大补货频
次。美宜佳、天福在莞超过4000
家门店均正常营业。加强市场检
查,严厉打击囤积居奇、哄抬物价
等不法行为,市场价格平稳。以12
月15日价格监测情况看,猪肉、蔬
菜、大米平均零售价格保持稳定。

“大朗镇设五个出入口,生
活物资保障车辆绿色通行证有
序办理、严格管理,能够保障物资顺
利进入大朗。”黄朝东说,目前,
大朗镇内各大型商超、农贸市场、重
点连锁便利店等生活必需品供应企
业正常运营,能满足市民需求,
价格平稳,无哄抬物价现象。针对
封控区,主要采取“线上选择、网上
下单、无接触配送到家”的购物方
式,同时加大人文关怀,照顾到特
殊人群的需求。

东
莞

砥砺奋进二十载,栉风沐雨再出发

——中国信保成立二十周年记

(一)

1978年12月18日,具有
伟大转折意义的党的十一届
三中全会拉开了中国改革开
放的时代大幕。

23年后,2001年12月18
日,我国唯一的政策性出口信
用保险机构——中国信保于
入世后第七天正式揭牌运营,
从此结束了我国没有出口信
用保险专营机构的历史。

这是我国外贸迅速发展、
出口信用保险愈发重要的二十
年——党中央、国务院高度重视
出口信用保险工作,出口信用保
险被纳入《外贸法》,中央经济工
作会议多次要求用好出口信用保
险等政策性工具,国务院常务会议
十余次强调充分发挥出口信用保
险稳外贸作用。2015年起,《政府工
作报告》连续七年明确提及“出口信
用保险”有关内容。

这是中国信保推进全方
位发展、实现历史性变革的二
十年——中国信保将出口信
用保险覆盖面提升到如今的
20%以上,惠及237万海外外
资企业。中国信保保险产品
从成立时的不足10项增加到
2021年的近30项,形成了我

国出口信用保险领域最为完
备的产品服务体系。

这是中国信保国际竞争
力不断提升、国际话语权不断
增强的二十年——中国信保年
度承保规模从成立时的27.5亿
美元增长至2021年的8000亿
美元,业务基本覆盖全球所有
国家和地区,与200多个国家和
地区、200多个外国政府、银行、企
业、同业机构签署了合作协议。
自2015年起,中国信保最
大承保规模和主要险种规模
一直在国际官方同业机构
(ECA)中排名第一,国际地
位和影响力保持领先。

(二)

媒体见面会上表示,为有效应
对国际金融危机,中国信保积
极响应国家号召,认真落实国家
要求,全力扩大承保规模,

2020年,新冠肺炎疫情突
如其来,这是百年来全球发
生的最严重的传染病大流行。
世贸组织预测,由新冠肺炎大流
行造成的经济萎缩和失业情
况,将比2008年国际金融危机
时更严重。

中国信保坚决贯彻落实党
中央、国务院决策部署,统筹抓
好疫情防控和助力做好“六稳”
工作、落实“六保”任务,迎难
而上,勇担重任,及时出台“10
条专项”“23条意见”等政策措
施,在风险可控前提下,进一步
扩大承保,对企业应赔尽赔、能
赔快赔。8月,国务院印发《关
于进一步做好稳外贸稳外资工
作的意见》,15项措施中有5项

明确由中国信保参与落实。

2020年,全国外贸进出口
规模创下历史同期最好水平,
货物贸易出口增长3.6%。而在
同期,中国信保短期险承保金
额近5700亿美元,增幅高达
16.9%。事实证明,在我国进
出口贸易逆势上扬的背后,政策
性出口信用保险发挥了不可替
代的支持导向作用和逆周期调
节作用。

——坚决助力打好疫情防
控阻击战
针对医用口罩、呼吸机等
部分应对疫情医疗物资紧缺的
情况,中国信保充分利用独有的
进口预付款保险和强大的资
信数据库,有力支持全国多家
药企和外贸企业迅速开展紧缺
物资进口,保障国内供应,2020
年支持23个省市的企业
进口医疗物资近3800万美元。

在充分保障国内抗疫工
作的前提下,中国信保着力
支持我国医疗物资生产企业
稳产扩产,2020年以来支持各
类医疗产品出口达366.1亿美
元,以独有的产品和服务优势
为我国支持国际社会抗击疫情

中国信保遵循“共商、共建、
共享”理念,推动重大项目
落地,是促进我国与“一带一
路”沿线国家设施联通、贸易
畅通、资金融通的一个真实写照。
有了“一带一路”倡议和中国信
保的参与,塞尔维亚斯梅代雷沃
钢厂得以重获新生,肯尼亚蒙内
铁路带去了发展与繁荣,古老的
埃及有了新首都中央商务区,厄
瓜多尔美纳斯水电站帮助数十
万家庭实现了能源梦……2013
年以来,中国信保累计支持我

企业向“一带一路”沿线国家出
口和投资超过1.1万亿美元,支
付赔款37.7亿美元,推动“一带
一路”国际合作高峰论坛18项
成果全部落地。

党的十八大以来,在国内
一系列区域发展重大战略实施
过程中,中国信保同样发挥了
重要作用。

粤港澳大湾区,一个世界
级城市群正在崛起。为深入贯
彻党中央、国务院决策部署,进
一步落实《关于金融支持粤港澳
大湾区建设的意见》的工作

要求,中国信保于2020年印发
了《关于进一步做好服务支持
粤港澳大湾区建设有关工作的
通知》,并与广东省人民政府、
广州市人民政府签署《战略合作
协议》,将“推进粤港澳大湾区
建设”的相关合作内容纳入其
中,为大湾区外贸企业提供服
务,承保规模近4200亿美元。

——积极支持企业融入
“双循环”
2020年以来,中国信保不
断加大业务创新,首个国内贸
易信用保险应收账款转让协
议、首笔央行再贷款政策性保
单融资、首张自贸保函、外汇局
区块链保单融资场景、信步天
下客户APP……一个个创新成
果的直接应用为企业带来“红
利”。2020年以来,中国信保
支持企业开展国内贸易8751.1
亿元人民币,为企业提供融资
增信保额支持超4700亿元人
民币。

——护航“六稳”“六保”
为全面做好“六稳”工作、
落实“六保”任务,中国信保有
针对性地推出了多项普惠金融
政策措施,涵盖承保、理赔、融
资等众多层面,为小微企业等实体
经济发展提供保障支持。2020
年以来,中国信保服务小微企业
14.6万家,支持小微企业出口
2053.7亿美元,向小微企业支付
赔款1.91亿美元,为小微企业提
供融资增信保额支持超66亿元
人民币。

“随着内外部形势的深刻
变化,中国信保的发展已经走
到了新的历史关口,既面临新
机遇,也面临新挑战,高质量发
展的要求越来越迫切,亟需对
发展战略进行调整优化,进一
步强化政策性使命担当。”中国
信保党委书记、董事长宋曙光
如是说。

改革,是始终向前发展的
动力;发展,是不断改革创新的
印证。
2019年,中国信保开启了
全面深化改革,全面实施“336”

发展战略,提出了战略导向、业
务布局、战略工程、战略目标的
全新构想。
两年来,中国信保系统优
化组织架构,加强党的建设、风
险管理、客户服务、运营管理等
力量配备,启动企业级业务架
构项目,协同推进数字化转型,
六大战略工程建设取得阶段性
成效。2021年,中国信保全面
加强顶层设计,围绕“336”发
展战略明确总体蓝图和实施路
径,制定《公司改革行动方案》,
改革方向更加清晰,落实战略
抓手更加具体。改革创新和实
践创新相互激荡,中国信保为
未来发展树立了全新的坐标。

二十年来,人们见证了中
国以开放促改革,经济实现飞
速发展;见证了中国信保伴随
我国开放型经济发展的步伐,
脚踏实地,砥砺前行;见证了我
国信用保险事业从人世之初创
到实现跨越式发展壮大。

眺望未来,以20周年为新
起点,在习近平新时代中国特
色社会主义思想的指引下,中
国信保朝着高质量发展目标迈
进——
到2022年,中国信保将实

现“四个基本建成”,即基本建
成内部统一、外部融合、管理规
范、运行安全高效的“数据中台”;
基本建成主动、动态、量化、全
周期的信用风险管理体系;基本
建成逻辑集中的“运营中台”;基本
建成“以客户为中心”的“线上+
线下+生态”的数字化客户服务
平台,以及一线营销和客服人员
的数字化作业平台。

到2025年,中国信保将在
“十四五”期间建设成为负责
任、可信赖、具有全球影响力的
信用风险管理机构,成为逆周
期调节的工具、国家风险管理
的平台、产业链供应链稳定的
保障、中国企业走出去的后盾。

全面建设社会主义现代化
国家新征程已开启,中国信
保将立足新发展阶段、贯彻新
发展理念、构建新发展格局,推
动高质量发展,牢记使命、担当
作为,服务我国实施更大范围、
更宽领域、更深层次对外开放,
彰显出政策性出口信用保险机
构的使命与担当。
(来源:中国出口信用保险
公司)