

783.3亿元！缓税政策助力制造业中小微企业温暖“过冬”

据新华社电 为支持中小微企业纾困发展,国务院常务会议部署对四季度制造业中小微企业实施阶段性税收缓缴措施。国家税务总局数据显示,截至12月8日,全国累计办理制造业中小微企业缓缴纳税费783.3亿元。

国家税务总局相关负责人介绍,

与去年出台的“关于小型微利企业和个体工商户延缓缴纳2020年所得税”政策相比,新举措覆盖范围明显扩大,不仅覆盖小微企业,也覆盖中型企业,缓缴涉及税费涵盖企业所得税、个人所得税(代扣代缴除外)、国内增值税、国内消费税及附征的城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加,企

业九成以上税负来自这些税种。

这位负责人说,除了阶段性缓税措施,税务部门还对先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额,对其他制造业企业退还60%增量留抵税额。数据显示,今年前三季度,税务部门共计为2.24万户制造业企业办理留抵退税917亿元,其中对

1.16万户先进制造业企业办理留抵退税420亿元,进一步支持了制造业发展。

今年以来,中小微企业经营逐步恢复,创新活力不断增强,但受原材料价格上涨、物流成本高企以及新冠肺炎疫情散发、部分地区停电限电等影响,中小微企业生存发展仍面临不少

困难。

专家指出,作为促增长、保就业、稳民生的重要支撑,中小微企业好,中国经济才能健康发展。缓税政策精准滴灌制造业中小微企业,将有效帮助企业减轻负担、温暖“过冬”,对企业摆脱困境、加快转型升级具有积极作用。

苏泊尔这些员工“1元买股”或秒赚逾7000万

每股回购价60多元,却以1元进行股票激励,苏泊尔收关注函,“老朋友”张坤也抛售退场

羊城晚报记者 丁玲

以每股60多元的价格回购,转身却以1元进行股票激励?近期,苏泊尔(002032)因其股票激励计划被质疑是利益输送,收到深交所关注函。

是否存在利益输送?

根据限制性股票激励计划草案,此次苏泊尔将向不超过293人授予限制性股票数量120.95万股,约占公司当前总股本的0.15%。激励股票来源于苏泊尔以不超过67.68元/股的价格从二级市场回购的公司股份,而授予价格仅为1元/股。截至12月17日收盘,苏泊尔二级市场股价为61.72元/股。这就意味着293名被激励对象可以120.95万元的成本购买市值7465.03万元的公司股票,相当于“秒赚”7344.08万元。

对此,深交所关注函要求公司说明本次方案以不超过67.68元/股进行回购再以1元/股作为授予价格的依据及合理性,未以不得低于股权激励计划草案公布前1个交易日的公司股票交易均价的50%、股权激励计划草案公布前20/60/120个交易日的公司股票交易均价之一的50%中价格较高者确定授予价格的理由;在此基础上,说明是否存在向被激励对象进行利益输送的情形。

业绩考核条件“放水”

为何此次苏泊尔的限制性股票激励计划引发市场广泛质疑?羊城晚报记者梳理发现,除授予价格过低外,

业绩考核条件“放水”、被授予对象身份等都引发广泛关注。

公司业绩考核层面上,考核条件分别为2022年归母净利润不低于2021年的105%、2023年归母净利润不低于2022年的105%。这一业绩增速远低于疫情前和疫情影响渐消后公司的业绩增速。此前的2013年至2018年,苏泊尔连续七年净利润增速超过10%,且大多在20%以上。今年前三季度,公司净利润12.41亿元,同比增长14.82%。

另外,此次激励计划覆盖面也较小。截至2020年年末,苏泊尔在职员工总数约为1.2万人,其中母公司在员工2039人,获授股票的293人占公司员工总数的比例约为2.43%。

从授予对象来看,本次激励计划中,苏泊尔的总经理张国华将获授6万股,占授予限售股比例4.96%。公司财务总监徐波、副总经理兼董事会秘书叶继德分别获授4.5万股、2万股,占授予总额的3.72%、1.65%。此外,其他激励对象共计获授108.45万股,占比89.67%。

值得一提的是,张国华履新苏泊尔总经理仅八个多月时间。今年3月末,苏泊尔原总经理苏明瑞因个人原因申请辞职,公司董事会随即聘任张国华为新任总经理,张国华也是首次获得公司股票激励。



苏泊尔的股权激励方案遭到市场质疑 图/视觉中国

“老朋友”张坤或已清仓退场

值得注意的是,就在苏泊尔积极开展股权激励之际,“老朋友”明星基金经理张坤选择了抛售退场。

根据苏泊尔最新公告,张坤管理的易方达优质精选(曾用名:易方达中小盘)在三季度末还持有1713万股,但截至12月13日,其已经从苏泊尔前十大股东中消失。考虑到第十大流

通股东仅有132万股,这意味着,10月份以来的短短两个多月,张坤至少减持1580万股。而据业内人士分析,从张坤的过往投资风格看,基本可以确定张坤已经将苏泊尔清仓了。

张坤是在2016年瞄准了苏泊尔,2016年三季度末,他管理的易方达优质精选重仓杀入前十大股东。自此之后,张坤频频加仓。从2018年二季度开始,易方达优质精选成为持有苏泊尔股数最多的公募基金产品,一直延

续到今年三季度末。

苏泊尔也曾给张坤带来不菲收益。2016年10月至2020年8月,苏泊尔股价涨幅超过两倍。此后,苏泊尔股价持续处于震荡调整之中。从今年5月开始,情况急转直下,截至9月下旬,苏泊尔股价跌去40%以上。也正是在这个过程中,张坤开始逐步减仓。具体来看,今年二季度,易方达优势精选减持苏泊尔约70万股,三季度再度大幅减持近600万股。

春节旺季来临 白酒明着暗着涨价

羊城晚报记者 程行欢

又一白酒头部品牌价格上扬。近日,泸州老窖多家经销商反映,泸州老窖38度和52度国窖1573经典装终端渠道计划内配额供货价格建议分别上调40元/瓶、70元/瓶,计划外配额供货价分别调整至750元/瓶和1080元/瓶。这是近一个月来,又一家白酒头部企业在核心产品的价格方面进行了调整。

白酒品牌接连涨价

在泸州老窖之前,一则关于五粮液核心大单品已传来涨价消息:52度第八代五粮液(即普五)的计划外价格从999元/瓶提升为1089元/瓶,计划内价格889元/瓶不变。按照普五计划内外合同量3:2的比例,第八代五粮液的出厂价将从889元/瓶提升为969元/瓶,增幅约9%。不过至记者截稿时,这一消息尚未被官宣,很有可能在随后的经销商大会上公布。

五粮液涨价并没有什么悬念,只是时间迟早的问题。随着飞天茅台在市场上一家“冲天”,不仅不好买到,单瓶价格还一度涨至3300元左右,给整个行业留下了巨大的价格空白带。谁能在1500-3000元之间占据明显的市场优势,谁就将妥妥站稳高端白酒的第二把交椅。因此,茅台价格涨得越疯狂,留给整个行业的机会就越多。而五粮液在价格跟进后,也会留下新的价格带空间,带动整个行业进入涨价周期。

消费者接受度不高

不过,虽然五粮液涨价信息一直在传,市场上消费者的接受度却一直较低。羊城晚报记者随机从主流垂直酒类电商搜索发现,第八代普五价格并没有厂家希望股涨得那么坚挺。以1399元的价格下单,不仅可以送有一瓶红酒和一瓶系列产品,还可以直降240元,加上送的两件产品,到手价一共只有1159元。在京东的五粮液旗舰店上,五粮液正举办超级粉丝节,整箱第八代五粮液6瓶为7099元,每瓶单价为1183元,这与厂家期望的接近茅台1499元的官方定价相差甚远。

记者注意到,茅台也相应地在最近进行了价格调整,不过是非常讨巧地在“开箱”上做文章。今年年初,为了平抑疯长的价格,茅台推出了开箱政策,即规定经销商每月将80%的53度500毫升飞天茅台以1499元/瓶的价格拆箱售卖,随后又规定100%拆箱售卖。政策推出后,原箱装飞天茅台的经销商价格上涨,而散装飞天茅台的经销商调价价格出现了下调。随着原箱装飞天茅台和散装茅台的价格不断拉大,甚至出现了炒作原箱纸箱的情况。此次茅台取消拆箱令,是为了平抑原箱茅台酒价格的高涨。另一方面又推出了每箱12瓶茅台进行开箱零售,满足市场开瓶消费者的用酒需求。

以史为鉴 开创未来 埋头苦干 勇毅前行

为实现第二个百年奋斗目标

实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗