

2021 综艺 六张牌 都还好使吗?

文羊城晚报娱乐新闻部

2021年,综艺市场依旧热闹。“姐姐”们的声势弱了,但“大湾区哥哥”彻底火了;《中国好声音》走过10年,成为名副其实的“长寿”综艺;喜剧节目继续强势,脱口秀成了社交生活热门话题;练习生选秀节目消停了,“国潮”文化节目则强势出圈……回望一年,羊城晚报娱乐新闻部盘点了各档综艺征战收视江湖的六张王牌,它们都还好使吗?快和小渔、胡子、波波、海带和二球一起来唠唠吧!

“长寿”牌

“综N代”你还追吗?

波波:“长寿”牌好使啊!我常年看《中餐厅》,超解压。这类节目特别适合当干家务的背景音,转一圈回来也不怕错过任何关键情节。之前我还追过好几季的《爸爸去哪儿》和《奔跑吧兄弟》,经常边吃饭边看着电视傻乐!啊,我真是一个合格的合家欢观众!

二球:必须好使!今年的新综艺能出圈的不多,而且多是市场细分垂类路线,所以很难在大众层面火起来。传统的音乐综艺依然能打,虽然今年没有《歌手》了,但《中国好声音》还是雷打不动地出现了,收视率、国民度依然高。节目播出的那段时间,我经常在地铁上看到很多乘客看这档节目。而且现在视频平台也很人性化,不想看嘉宾叨叨?没关系,看纯享版听歌就行。另外,像《极限挑战》《奔跑吧》这种明星互动类的综N代,收视群体十分稳固。我爸妈就是铁粉!

胡子:各花入各眼。可能垂直综艺的用户忠诚度更高,比如我喜欢的《这!就是灌篮》。我会向身边人各种安利,还会拉着娃一起看。节目没有更新的时候,我们还会翻以前的内容出来看。这类节目往往是刚好挠到了你的痒处,让你浑身舒泰。虽然从总体数据上看,它就是个“小透明”,但只要它做下去,不管做到第几季,粉丝肯定会捧场。

小渔:其实,现在的综艺受众分层得挺厉害的,网络上和电视端受欢迎的综艺可能完全是两拨节目。个人觉得,长寿综艺往往“吃”电视受众多一些,他们对于节目比较“宽容”,看重的更多是陪伴功能,《中国好声音》《非诚勿扰》就属于此类。另外,如果一档节目能一直受到赞助商认可,那么也会长寿。

海带:我就不看。这些奶奶级综艺都太老了,我不爱。

2021综艺名场面

二球:《中国好声音》伍珂玥夺冠!她是节目史上首位夺冠的广东籍冠军。夺冠前,我打电话采访她,她拉杂跟我聊了一小时;夺冠后,我再电话联系她,她已经顾不上理我了。快!赶紧给冠军安排个助理!

波波:《披荆斩棘的哥哥》“五公”的那首《给电影人的情书》,以武替身份亮相的张晋、留着白胡渣的张智霖、独坐化妆镜前的尹正,三个演员把我给唱哭了!

海带:《脱口秀大会》上乌鸟关于被老虎咬的段子:“如果此时武松从我面前走过,我到底是叫武松老师,还是松哥?叫武老师

太遥远,叫松哥又太亲切了……”这种社恐的尴尬她真的太懂了啊!!!

小渔:《青春环游记3》里面的“杨洋打嗝”,哈哈。虽然节目很糊,但是这个名场面真是让人笑到头疼。贾玲问他一个问题,他就跟一个嗝,全员哄堂,偶像包袱碎碎!

胡子:《一年一度喜剧大赛》的《父亲的葬礼》。在父亲的葬礼上,他昔日的好友都前来吊唁。父亲生前的神朋友接连出现,你以为半人马唱着《科尔沁草原》是这场葬礼的最高潮吗?那你就错了!

“哥哥”牌

披荆斩棘的他们打动你了吗?

胡子:“哥哥”牌还是很好使的。《披荆斩棘的哥哥》至少让人知道中年男人不是都那么“油腻”的,某种程度上算是为男性群体“正名”。而且,哥哥们在节目中的状态也让人感到很舒服,直截了当,有事说事,是男生该有的样子。

波波:超爱看哥哥们的日常,比《乘风破浪的姐姐》好看!那些只看“纯享版”的真的是错过了精华。我特别喜欢看有些哥哥心里怀着小九九但表面又要扮大方的样子,笨拙得可爱。比起情商普遍超高的姐姐们,哥哥们真的都是长大的孩子,彼此之间的互动其实也就跟初中高中的男生差不多。说到这里,也觉得我们观众有些偏心——为什么姐姐们要拼命表现自己才能获得认可,哥哥们犯傻露怯反倒能大受欢迎呢?

二球:去年,我为了写稿看了《追光吧!哥哥》,仿佛进了“油田”,着实工伤了。到了今年《披荆斩棘的哥哥》,我只看过一些登上过微博热搜的部分,比如李承铉的《天上飞》。说实话,我对哥哥们的排练、互动、发糖都不感兴趣。

海带:《披荆斩棘的哥哥》之所以好看,在于这个节目的团队很懂得规避中年男艺人的短处,放大他们的长处。“爹味”固然是观众的雷区,但这也不意味着我们就爱看一群大老爷们对着镜头抛媚眼、刻意讨好啊!节目组很聪明地呈现了哥哥们的“反差萌”——私下看似不着四六,但一上舞台就换了一个人似的,又燃又炸。这种内容,无论男女都很容易入坑——毕竟谁不爱看中年人逆袭的热血戏码呢!

小渔:姐姐们一上来就是要“突破自己、挑战极限、青春回归”,负担都太重,让人看着就觉得累。哥哥会轻松一点吧,不过这张牌虽好,也还是没能打在我心坎上。我心底有两个声音:一是有那么多年轻帅气的弟弟,我干嘛来看这些人夫人父?二是大家看的都是热闹、快乐,我感受到的是“这个节目这么火,我啥时候能采访到他们”的压力!



本版插图:采采 本版统筹:艾修煜

“打投”牌

选秀节目取消后,世界清静了吗?

小渔:真是安静又轻松。以往每年都有3档以上练习生选秀节目,每个节目都乌泱泱几十号人参加。对于娱乐记者来说,真的压力山大——随便哪一个你不认识,也会觉得自己不专业。另外采访练习生也真的是个大难题,一来他们基本没啥作品;二来普遍年龄小,很多问题都聊不出啥,只会背经纪公司给安排好的标准答案;三来团队还有特别多的要求和限制,甚至各种粗暴干涉,真是头大。如今,“落了片白茫茫大地真干净”,哈哈,开心。

胡子:作为一名没有“粉籍”的普通观众,这类选秀节目就是看个热闹。用我家老母亲的话说就是:这些公仔都漂漂亮亮的,看着养眼,也很可爱。不过,节目结束没两天,我基本就忘了谁是谁。其实也说明了这类选秀节目的一个问题,成员同质化太严重。对于路人观众来说,这些选手都有着差不多

的大眼睛、差不多的甜美笑容、差不多的大长腿……

波波:我是看过两季“创”系列的,刚开始是看个新鲜,慢慢地就觉得有些不是滋味。孩子们都很努力,为了有一个舞台呈现的机会,各种轻伤不下火线。但我们这些多少了解行业现状的人都知道,他们所谓的人生最闪耀时刻可能也就是这一刹那了。在那之后,绝大多数选手不会再有机会拥有这样的舞台。这就是这类选秀最残酷的地方,它们所谓的“梦想”来为这些选秀的孩子和场外的粉丝打鸡血,一年两茬地割韭菜,却根本不顾市场能否消化这些层出不穷的小爱豆。一个快餐式的造星体系是无法承载真正的梦想的。

二球:我今年采访时有个明显的感觉,上半年采访那些因“创”系列、“青你”系列走红的艺人,他们往往自信心爆棚,

认为自己拥有无限可能。但到了下半年,我在采访刚出道或者尚未出道的艺人时,他们明显悲观许多。许多所谓18线艺人都指望靠选秀节目积攒曝光度和人气,现在失去了这类平台,业务能力又不能打,他们该如何被人熟悉呢?很多人入行的时候,确实都没有想清楚。

海带:作为一个资深追星女孩,我看了节目,也Pick了喜欢的爱豆,试着为他学打投、做数据。但搞了两个星期之后我突然醒悟:为什么追星比上班还累?饭圈被打投逻辑整得乌烟瘴气,当追星再也无法带给我快乐,我决定及时止损。但偶尔午夜梦回,也会纠结“哥哥出不了道,是不是因为我没投票”?感觉自己差点就被节目PUA了。现在太好了,我再也不用找身边的亲朋好友借手机给小爱豆投票了!

“怀旧”牌

“情怀杀”“回忆杀”还给力吗?

波波:对我不好使,但对我老公好使。他最近经常看的就是《我们的歌3》,有时候还要把《蒙面歌王》之类的节目拿出来重温,每次看还要点评:还是以前的歌耐听,还是以前的歌手能唱!我说:这都是你们中年人的偏见!不过话说回来,老歌的流行确实也为现在的音乐创作人敲响了警钟:前浪还在翻滚,这说明后浪不够给力啊!

小渔:前些年不见得,但近两年真的很好使,《流淌的歌声3》《我们的歌3》《时光音乐会》……我眼瞅着林志炫、任贤齐、陈明等一众老歌手

在不同的节目里轮番登场,真心感叹一句——怀旧音综再多一点,我们的老牌歌手都要不够用了。我发现哪怕是新节目,也在吃怀旧的红利。比如《披荆斩棘的哥哥》里面最出圈的舞台之一《往事只能回味》,就是奶奶级老歌,搭配上张智霖扭扭捏捏的复古迪厅舞,一下子就撩动了超多观众的心。

海带:粤语歌可是占了这些怀旧音综的半壁江山,连今年的《中国好声音》也把冠军颁给了坚持唱粤语老歌的伍珂玥。一方面我欣慰于那么多好听的粤语老歌终于乘上了怀旧东风,重新被大众发现;另一方面也有点焦急,因为好多好听的粤语新歌仍然未被发现。粤语歌坛其实这两年也有非常好的粤语歌,比如陈奕迅的《是但求其爱》、容祖儿的《东京人寿》等等,真心希望粤语新歌也能得到关注。

胡子:音综打怀旧牌是挺保险的,但我不喜欢。每个人都觉得自己青春时期流行的歌曲最好听啦。相较而言,我更喜欢《我是唱作人》这种推新作品的节目。不是说老歌不好,但我们更需要的是新鲜的创作。

二球:怀旧牌暂时好使,可能是如今华语乐坛创作之力的缩影。现在能在大众视野走红的新歌手、新歌曲越来越少。另外,你们有没有发现,最近几年走红的一些内地新生代歌手一直在参加各类综艺、真人秀?如果往前推十年,新生代歌手为了不被市场淘汰,通常会保持一年一至两张专辑的发行频率。如今的新歌手都被“宠”坏了。我觉得,怀旧牌不好打也打不长,如果一直怀旧,华语乐坛就会停滞不前,观众终究会审美疲劳,等到音乐人失去市场了,他们自然会寻求革新以自救。

“国潮”牌

文化节目做出新花样了吗?

二球:今年,河南卫视在“国潮”节目的开疆方面,的确是开了风气之先,元宵奇妙夜、端午奇妙游、七夕奇妙游、中秋奇妙游、重阳奇妙游将“奇妙游”系列节目做出了声势,打响品牌。从春节的《唐宫夜宴》,到端午的“水下洛神舞”,再到七夕的“龙门金刚”……节目接连出圈,河南卫视也逐渐掌握了流量密码——国潮背后是国风,国风背后是厚重绵长的中华文化。有时候,激活观众骨子里的文化基因很容易,作品真诚、大国气象、文化共鸣三要素,缺一不可,如果占全了,那就不得了!

胡子:我超爱看舞蹈节目,《舞千年》就是国潮版《舞蹈风暴》。一群舞者用舞姿讲述悠悠千年文化,立意好,表现佳,昭君出塞、及笄之礼、敦煌文化、丝绸之路、魏晋风骨、越女凌风,每一幕舞蹈都精美绝伦。唯一的缺点就是串联剧情的小剧场有点拉胯。

小渔:说到国潮节目,《经典咏流传》真的是我心中的yyds了!其实这节目做起来难度特别大——要把诗词唱出来,还要唱得好听,还要与原作的意境、韵律相符合……太难了。然而,节目组80%的作品,我都觉得算是成功。几季下来,凤凰传奇的《将进酒》,董宝石的《江雪》《早发白帝城》,谭咏麟的《定风波》都火了!也是通过这个节目,我领会到了宝石老舅的创作能力,忘掉《野狼disco》吧,宝石老舅是个宝藏音乐人。

波波:国潮真的有太多可挖掘空间了!你们看过纪录片《人生一串》吗?吃个烤串都能拍三季,我们中华美食文化才是yyds!未来希望能有类似这样有烟火气的美食类综艺问世,譬如中华厨神大赛,我一定追!

海带:说起“中华厨神大赛”,我突然想起今年的《这!就是街舞4》:第一期,四位导师就围坐吃火锅,边吃边欢迎来自全世界各地的选手。看着火锅里的麻辣汤底翻滚,不知道现场的国际友人有没有流口水,哈哈!《这!就是街舞4》今年在国际赛,但从舞台到赛制的设置都用了大量的国潮元素,中国选手们也带来了许多充满中国独特风情的舞蹈,跟国际选手形成了非常美妙的互动,太酷了!